

Lighting Fair The 24<sup>th</sup>

中国·古镇国际灯饰博览会

同期举办：2019古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展（秋季）

2019.10.22~26 广东省·中山市·古镇镇

展后报告



+86 760 2235 3188

Denggle.com 灯饰在线



**第24届中国·古镇国际灯饰博览会 (秋季)** 于2019年10月22-26日在中山市古镇镇隆重开幕。

展会立足“中国灯饰之都”古镇镇超千亿灯饰生产与贸易产业集群，凭借对灯饰照明产业脉搏的精准把握，直面专业买家，展品覆盖产业链上中下游，以超高性价比打造灯饰照明开春采购旺季，力求为数百产业链品牌和数万全球采购商的精准对接发挥桥梁作用。

展会以灯都古镇会议展览中心为主会场，联合7大分会场：利和灯博中心、华艺广场、星光联盟、灯都时代广场、佰盛灯饰广场、华裕广场和灯都路灯城，展览规模超150万平方米，超2000家优质企业共同亮相，充分体现“灯饰源产地，服务全球60亿人”的展会主旨。其参展商数量质量、展会面积规模、展品数量及范围等方面再创新高，并通过互联网与线下交通网的优化搭建、配置展会的增值服务，完美呈现大灯博会时代。

大会优化“古镇灯博会·灯饰在线”小程序，把观众、展商体系、B2B网站、登记系统、招商系统等多种功能糅合。同时采用线上预登记、展会现场在线支付、电子会刊、电子邀请函、人脸比对入场系统等无纸化、智能化服务，简化入场程序的同时，提高入场观众的专业性。古镇灯博会作为产业名片，已成为企业展示产品形象、了解行业动态、交流业界技术、洽谈贸易合作、树立企业品牌的一流平台，是中国照明灯饰市场外拓的重要载体。

## 目录

- ▶▶ 1.展会概况
- ▶▶ 2.展会亮点
- ▶▶ 3.观众分析
- ▶▶ 4.观众评价
- ▶▶ 5.展商分析
- ▶▶ 6.展商评价
- ▶▶ 7.展期活动
- ▶▶ 8.展店联动
- ▶▶ 9.现场掠影
- ▶▶ 10.合作媒体



## 01 展会概况

展会日期	2019年10月22-26日
展会地点	主会场：中山市 古镇镇 灯都古镇会议展览中心 分会场：利和灯博中心 华艺广场 星光联盟全球品牌灯饰中心 灯都时代广场 佰盛灯饰广场 华裕广场 中国灯都国际路灯城
展出规模	超1,500,000平方米
展商数量	超2,000家，其中主会场819家
展品范围	古镇灯博会： 室内装饰照明、智能照明、家居照明、LED照明与技术、商业照明、户外照明、专用灯具 古镇制造展： 生产设备及加工技术、检测设备、工具、配件组件、材料、配套服务
买家数量	125个国家和地区约31万人次前来观展 主会场专业观众共计90,555人，境内专业观众84,796人,境外买家达5,759人。
主办单位	中国照明电器协会 中国灯饰之都（中山·古镇）
承办单位	中山古镇灯都博览有限公司 中山市古镇镇工商业联合会（商会） 中山市照明电器行业协会





## 01 展会概况

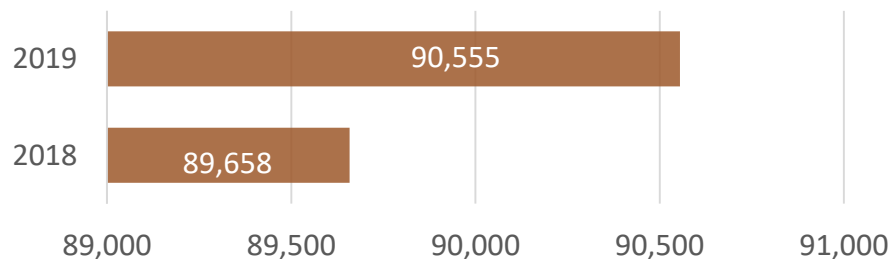
本届古镇灯博会以灯都会议展览中心为主会场，与7大分会场联动，展览面积超**150万平方米**，其中主会场展览面积达**50,000平方米**；

5天展会合计吸引**125个国家和地区**共**90,555名**专业观众前来参观采购，

其中**境外专业观众**共计**5,759人**，**比增6%**。

本届秋季展延续预登记免费，现场登记收费模式。

 专业买家数



## 02 展会亮点



再创新高，彰显源产地专业展的魅力



1+7展店联动，呈现大灯博会的全球格局



见证新趋势，智能+专业的前沿高地



全网推广，精准聚焦全球买家采购行



思启未来，20+ 高端论坛为产业把脉

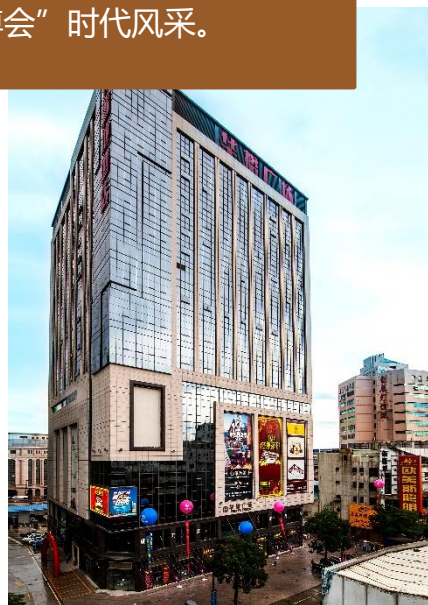






## 8大会场

关键词：超2000家灯饰名企、  
超150万平方米展览规模  
8大会场实现一体化贯通，尽展  
“大灯博会”时代风采。

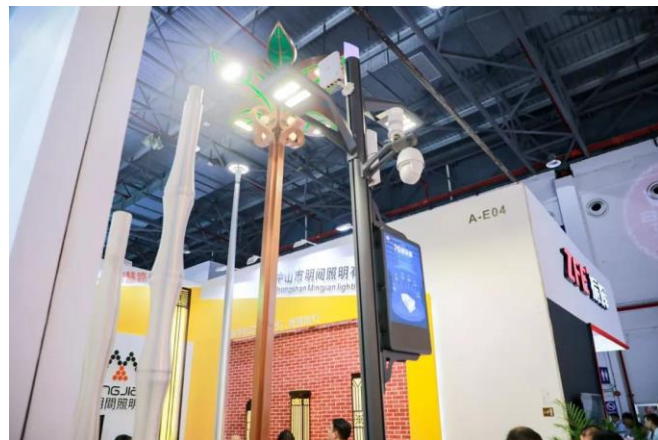
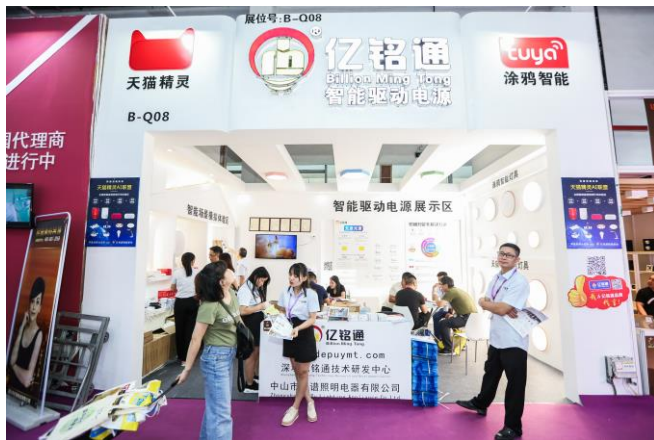






## 智能化

关键词：物联网大数据、全屋智能灯光  
本届展会扩大A馆“智能家居照明”板块，引进更多创新型企业。参展企业通过芯片植入等方式将传统灯具升级为云智能灯具；与阿里云、京东云等大平台实现跨界联合。

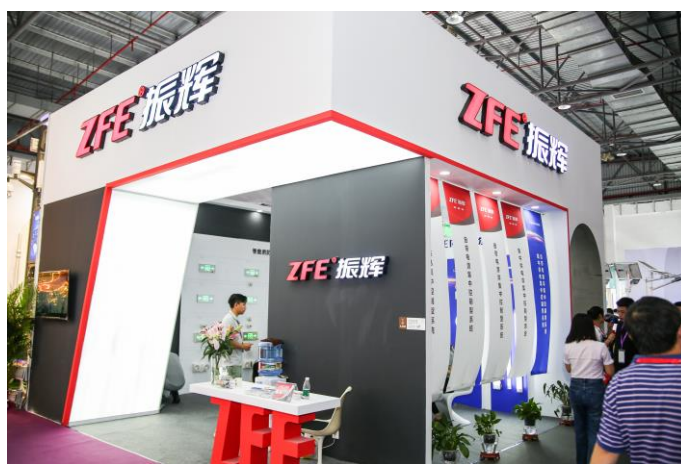






## 专业化

关键词：专业照明、细分领域  
在专业照明领域，每一个分支都日渐成熟。离网照明、教育照明、汽车照明、应急照明、动植物灯等，均迎来了各自的拐点和腾飞。本届展会增设“专用灯具展区”，直面市场缺口，迎合各类买家需求。







### 三大驱动

关键词：知识产权、设计、品牌、产业  
坚持“以知识产权驱动设计，以设计驱动品牌创新，以创新驱动产业升级”的理念，逐步构建知识产权支撑产业创新发展、支撑产业转型升级的“古镇模式”，成功打造“古镇灯饰”区域品牌。







## 智能制造

工业4.0的继续深化发展，机器人技术、人工智能、3D打印和新型材料等技术创新在机械设备与灯饰配套两大户外馆绽放异彩，力求促进全产业链的互动与发展。





## 全球买家采购行

第24届古镇灯博会全球买家采购行由海外买家配对会，鸡尾酒会及华艺导赏团三部分组成，从不同层面和深度为展商及海外买家搭建优质交流平台。本次活动，共邀请近百位重点海外买家和514名专业海外买家，范围覆盖东欧，东南亚等地区。

### 海外买家配对会

为来自东南亚、欧洲等海外买家配对，共150场，产品涵盖灯饰9大类，配对成功率近66%，满意度达85%。

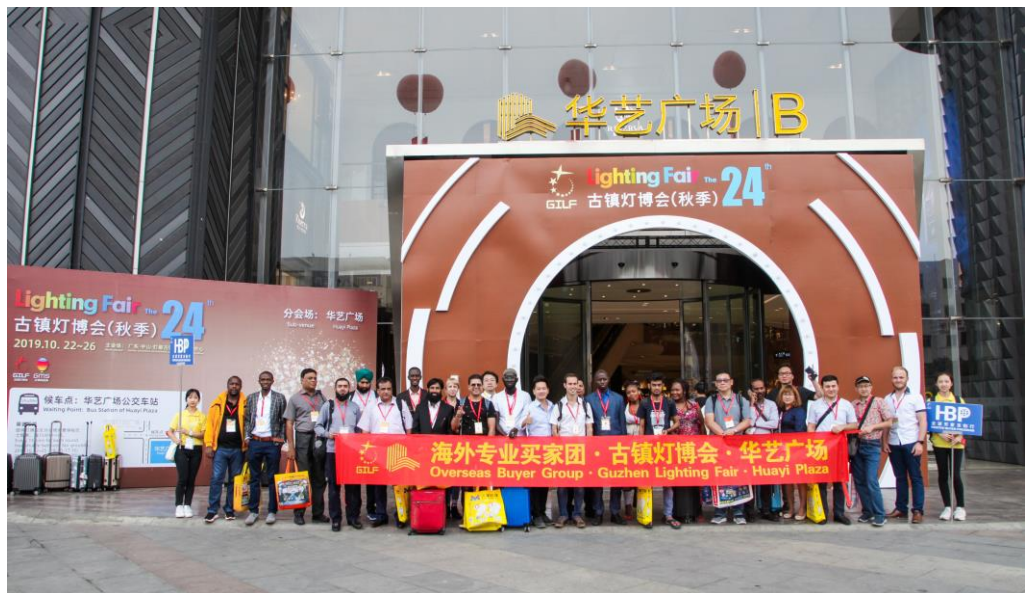




## 02 展会亮点

### 全球买家采购行·鸡尾酒会

近300名海外买家及展商在动感的音乐与火热的气氛中相识相交、分享信息、洽谈业务、实现多方价值共赢。



### 海外买家采购行·华艺导赏团

34名专业海外买家来到分会场华艺广场与12家灯饰品牌一对一沟通。“展店联动”的办展模式为买家团提供了更多样的选择。





## 高品质人性化服务，全方位提升展会品质

### 观众登记渠道多样化

提供官网、微信、小程序、网页、邮件、短信、电话等预登记渠道，现场提供微信小程序、表单填写以及名片等方式登记

### 星级买家服务中心

全天免费餐饮、免费上网、展会现场服务咨询

### 线上酒店预订

优惠折扣，一键查询

### 展商查询系统

含819家主会场参展商信息及2000多家分会场商户信息

### 免费班车

7大分会场/古镇、小榄轻轨站/白云机场/中山港

### 电子化服务

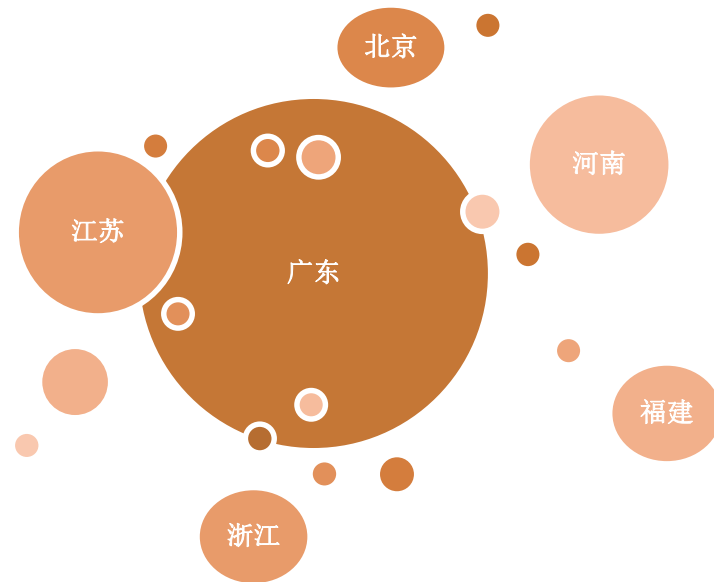
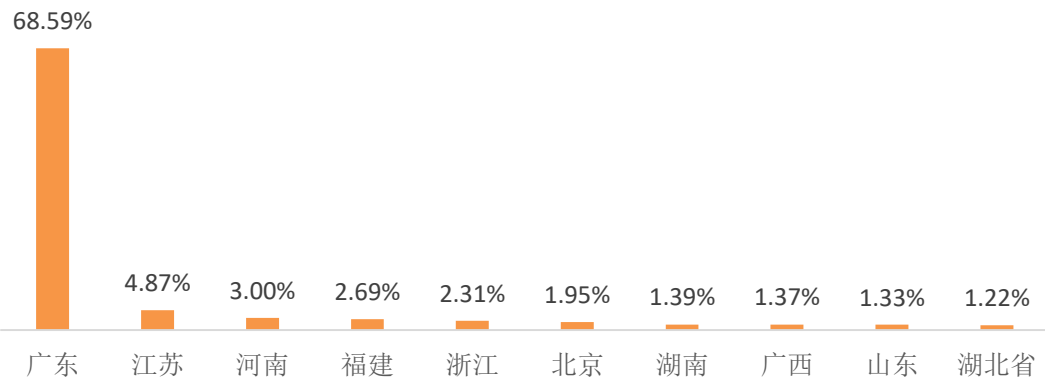
古镇灯博会·灯饰在线小程序、B2B网站、展商在线查询、在线登记、在线支付、招商系统、会议论坛报名、电子会刊、人脸比对入场系统

### 03 观众分析

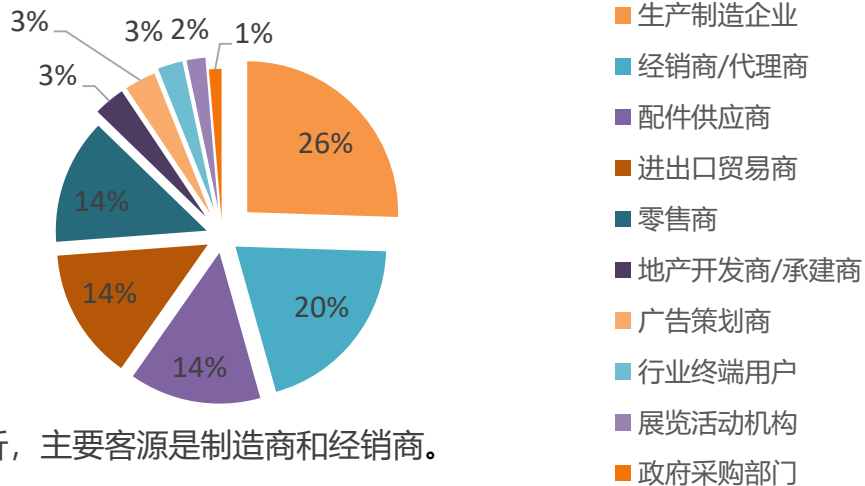
#### 境内观众构成

本届展会主会场共吸引了来自84,796名境内专业买家。从地区分布来看，观众主要来源于广东省，占比69%；其次为江浙、河南、福建、北京一带。

#### 境内观众人数排名前10位的省份



#### 观众业务属性

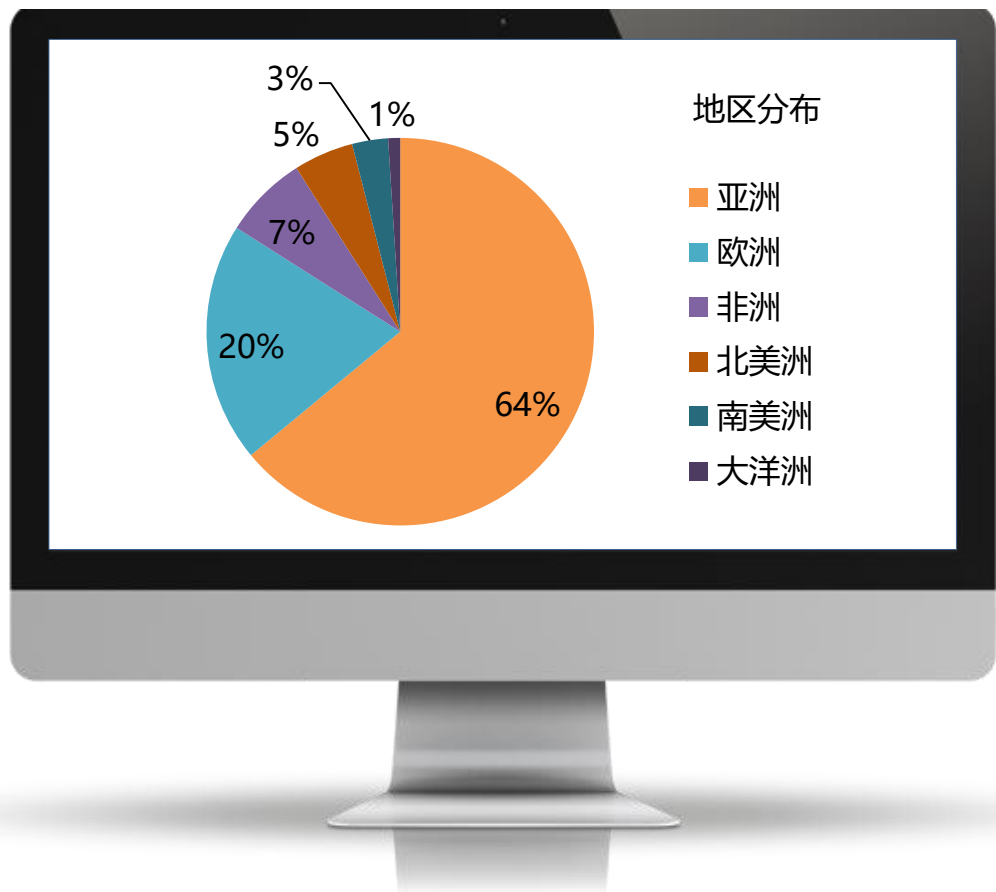


从观众业务属性分析，主要客源是制造商和经销商。

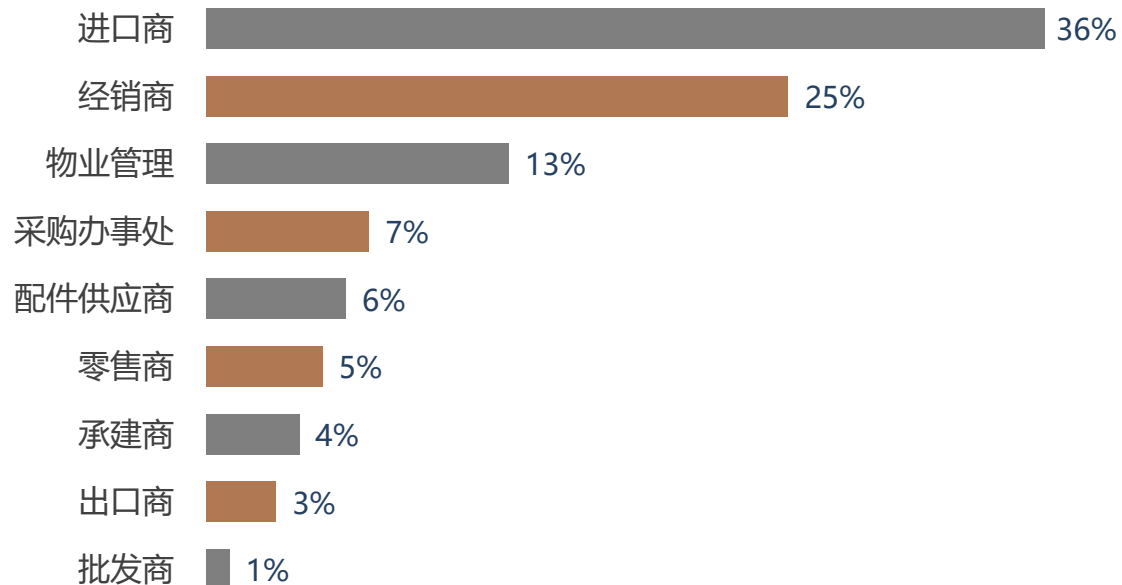
## 境外观众构成

本届展会共迎来了**125**个国家和地区的**5,759**名专业观众，数量较2018年秋季展有了**6%**的增长。

境外观众范围涵盖全球六大洲区域，其中超6成观众来自亚洲地区，欧美等高质量买家比例及人数都比2018年秋季展有大幅度上涨。



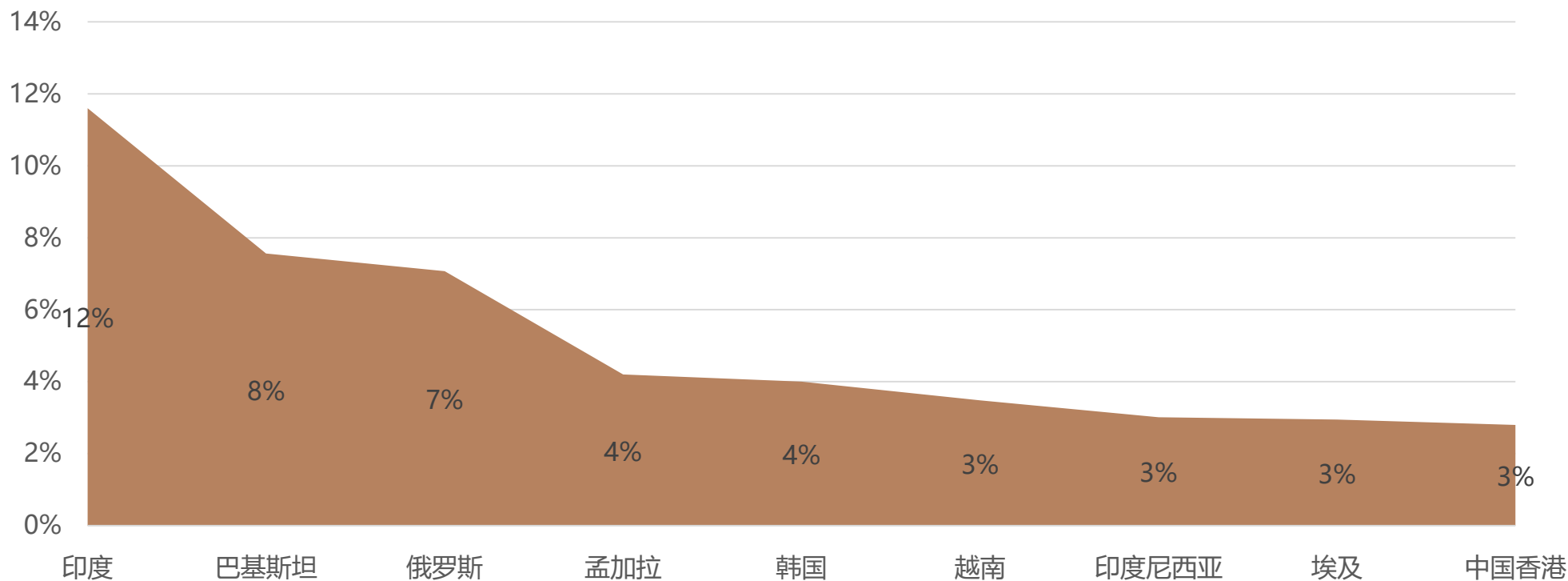
## 观众业务属性





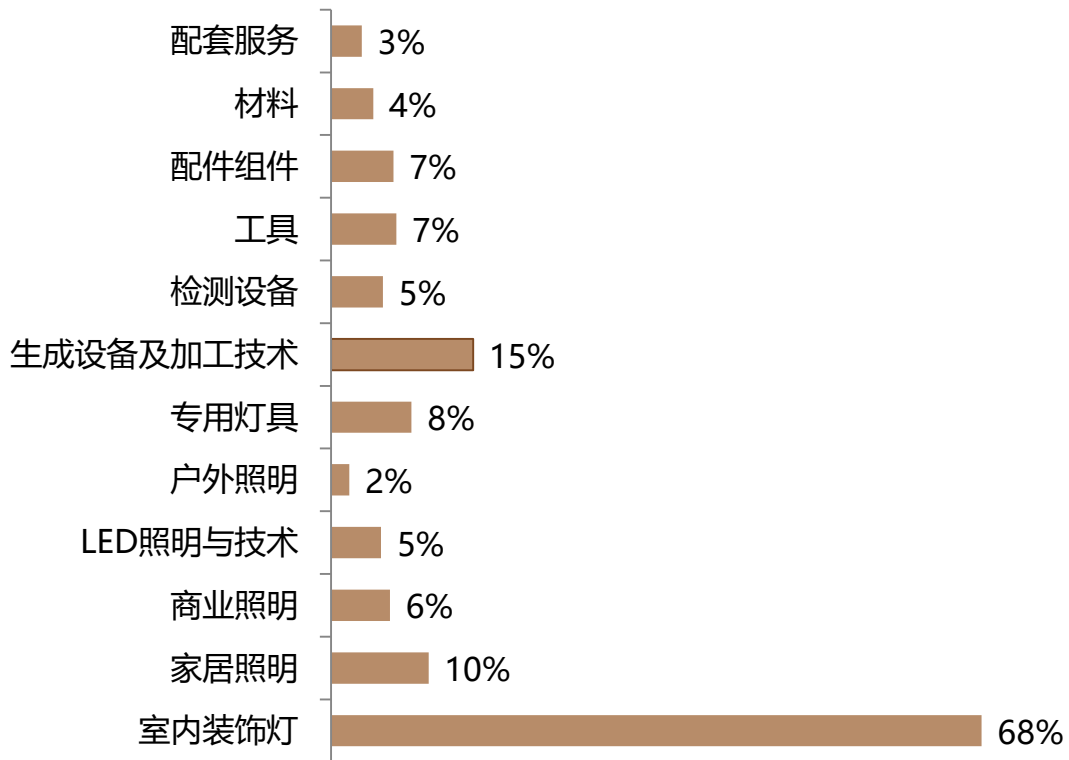
## 境外观众构成

本届展会，吸引境外买家达5,759人到场，来源以亚洲、东欧及北非国家和地区为主，其中巴基斯坦、俄罗斯、孟加拉、美国的观众人数与往届同期相比有所增长。

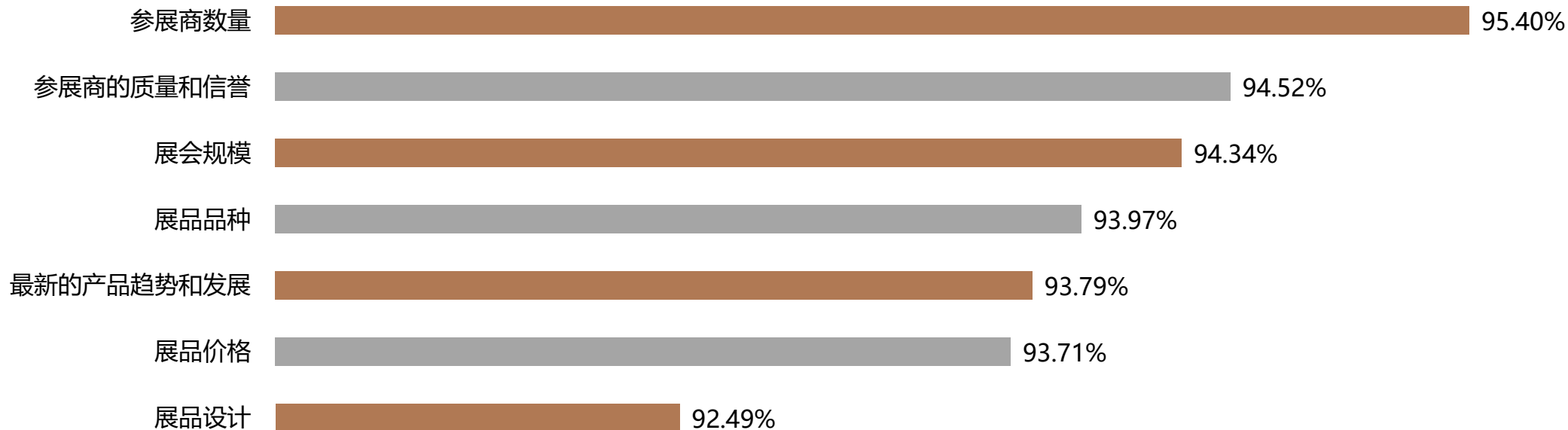


## 观众感兴趣的产品

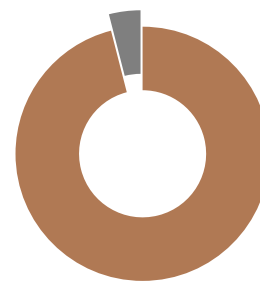
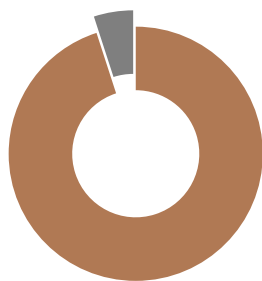
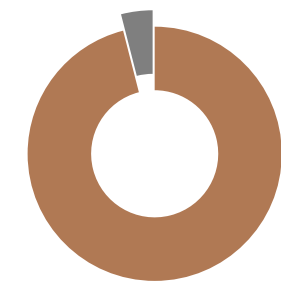
室内装饰灯是采购商最为关注的展品、家居照明、生成设备及加工技术、专用灯具等同样受到采购商的青睐。



## 各项展会特点对观众的吸引度



## 观众满意度



## 04 观众评价



**唐灯泡五金电器批发中心 唐荣权:** 我这次主要想找工程照明, 我觉得古镇灯博会为我们这些希望找产品的商家和厂家提供了纽带, 使得我们可以快速找到厂家, 厂家也可以快速找到他们的客户。这次我已经联系到了几家有意向达成合作的企业了。



**Hon. Gordon Bafaki ,Kiruhura District, Uganda:**All African countries should replace solar energy as a major of light, as a major of energy. So I am happy to be here. I' ve seen so many different types of energies.



**深圳市冠晶照明有限公司 覃锋:** 我来这边希望找工程照明和室内照明, 我觉得这次古镇灯博会会有很多新颖的灯具, 人流量也很大, 我在这里找到了很多自己想要的产品。



**Atta Ghanaat ,Atta Nikland Trading Company:** that' s a very good choice. Because I know if I come here and I join this exhibition, it means I can find some local factories and the exactly professional major factories.



**Marcell Jansen van Renburg ,SMD Technologies Company:**I think it' s very informative. I think it' s very great, a great way to see what' s really going on. I am looking for smart lighting with APP control, Wi-Fi impleted and that' s far I am satisfied.

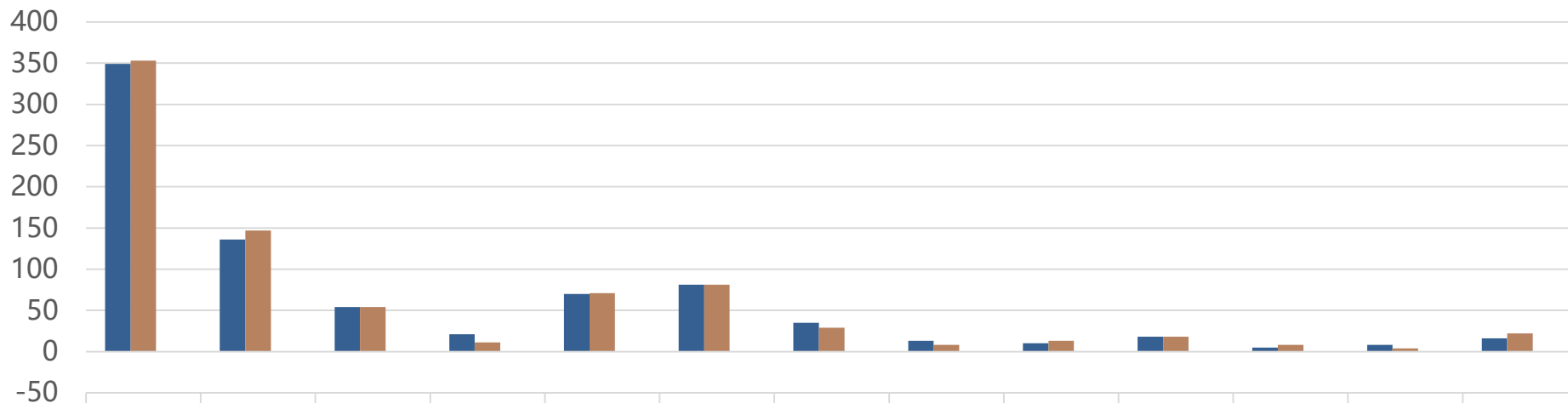


**Gordon Kakuuma Arinda ,Member of ParliamentKazo County:**I' ve met already 4 industries, manufacturers, and all of them in one place. And all of them have given me the price quotations. And this is very good, because now I am making a comparison on whom should I buy from.



## 展商区域分析

本届展会主会场共有819家优质展商进驻,相对22届比增加0.37%, 两届中山市内展商占比达7成, 并且近4成是古镇镇内企业, 充分体现了古镇是灯饰源产地, 灯饰产业高度集群。

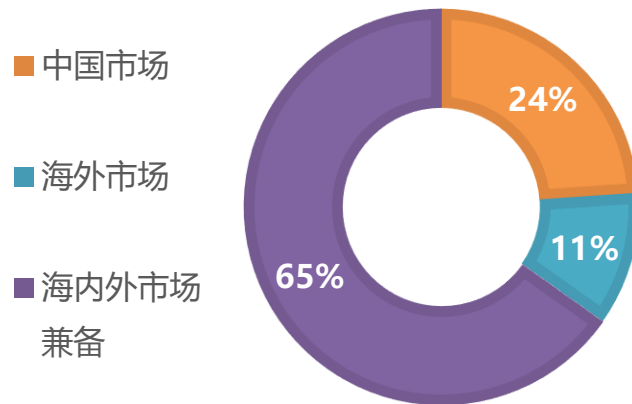
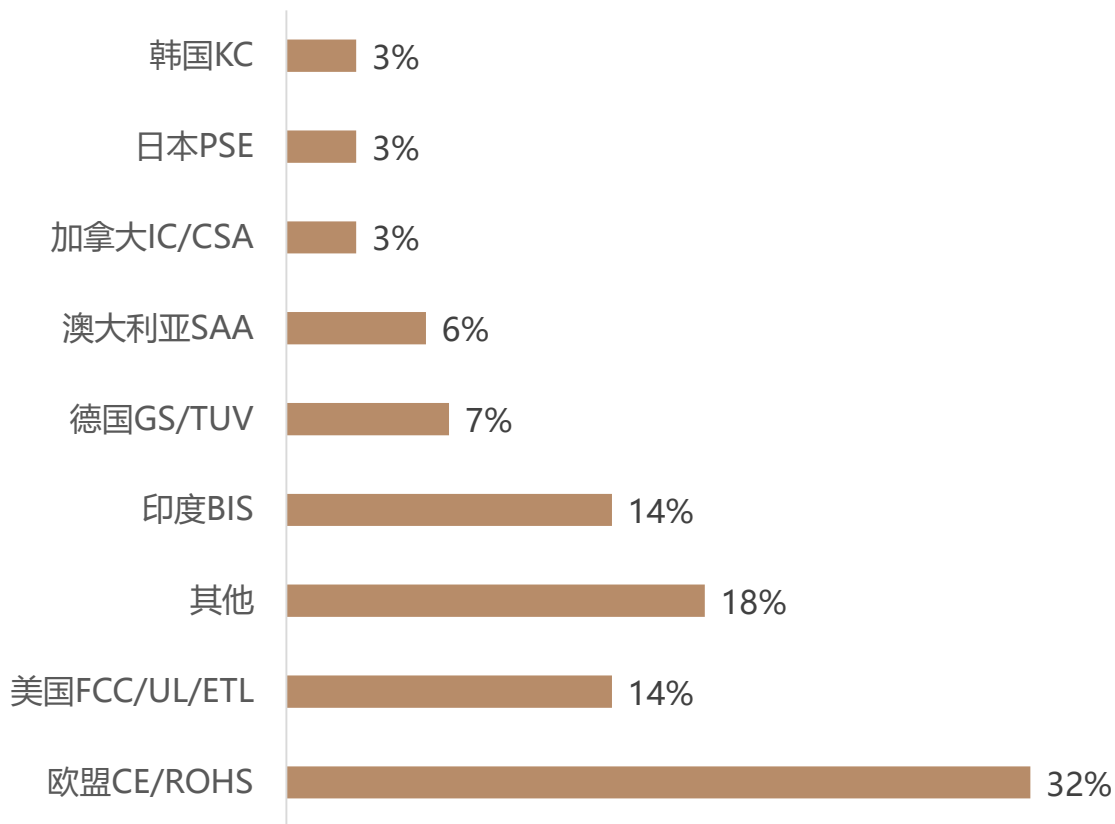


	古镇	横栏	小榄	中山其他镇区	江门	深圳	佛山	东莞	广东其他市区	浙江	江苏	山东	全国其他省
■ GLA2018	349	136	54	21	70	81	35	13	10	18	5	8	16
■ GLA2019	353	147	54	11	71	81	29	8	13	18	8	4	22
增长率	1.15%	8.09%	0.00%	-47.62%	1.43%	0.00%	-17.14%	-38.46%	30.00%	0.00%	60.00%	-50.00%	37.50%

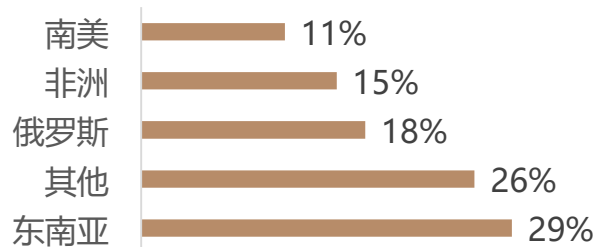
## 展商市场焦点及企业认证

秋季展以外销为主，内外兼备的企业达76%，推广以东南亚、俄罗斯、非洲、南美为主，认证产品较多已取得欧美地区的等级认证。

### 海外市场的参展产品认证占比

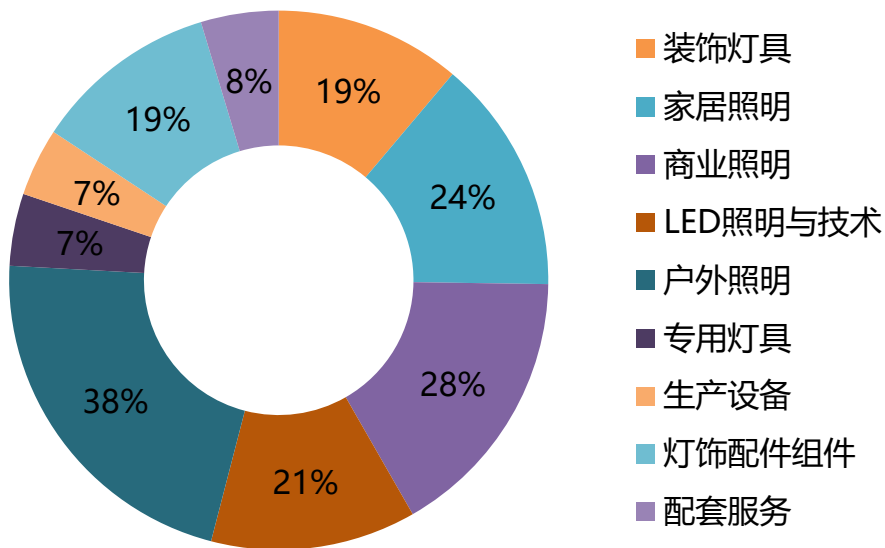


### 海外市场主要方向



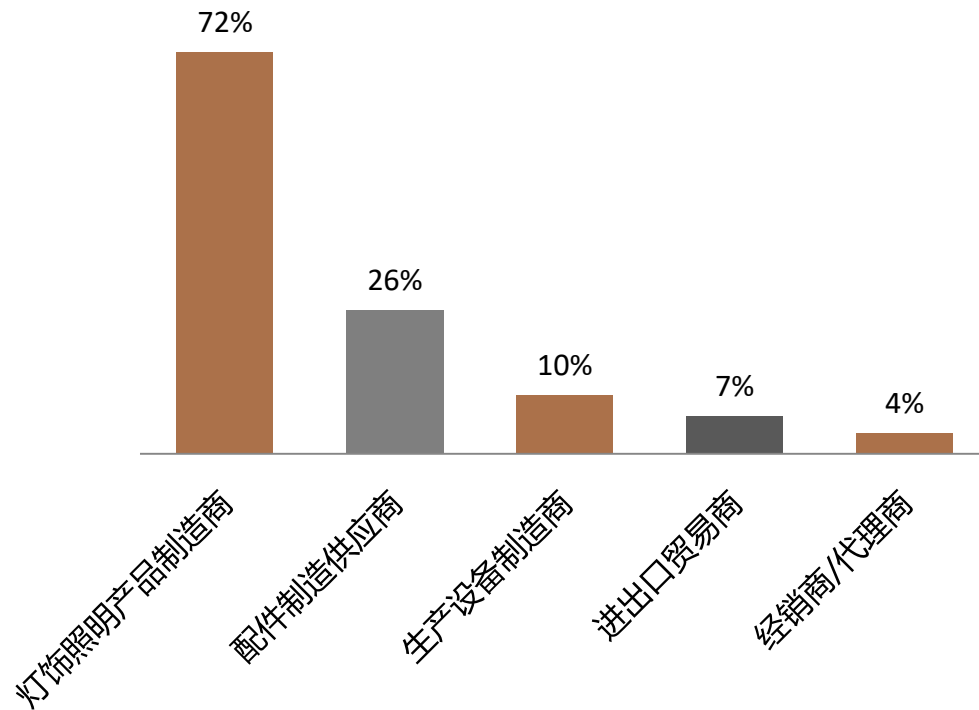
## 展品种类

本届展会主要以户外照明的展商为主，其次大多为商业照明、家居照明灯及LED照明与技术的展商。



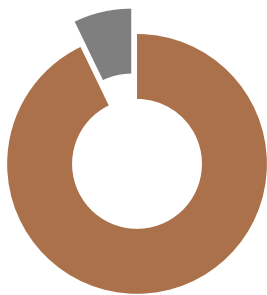
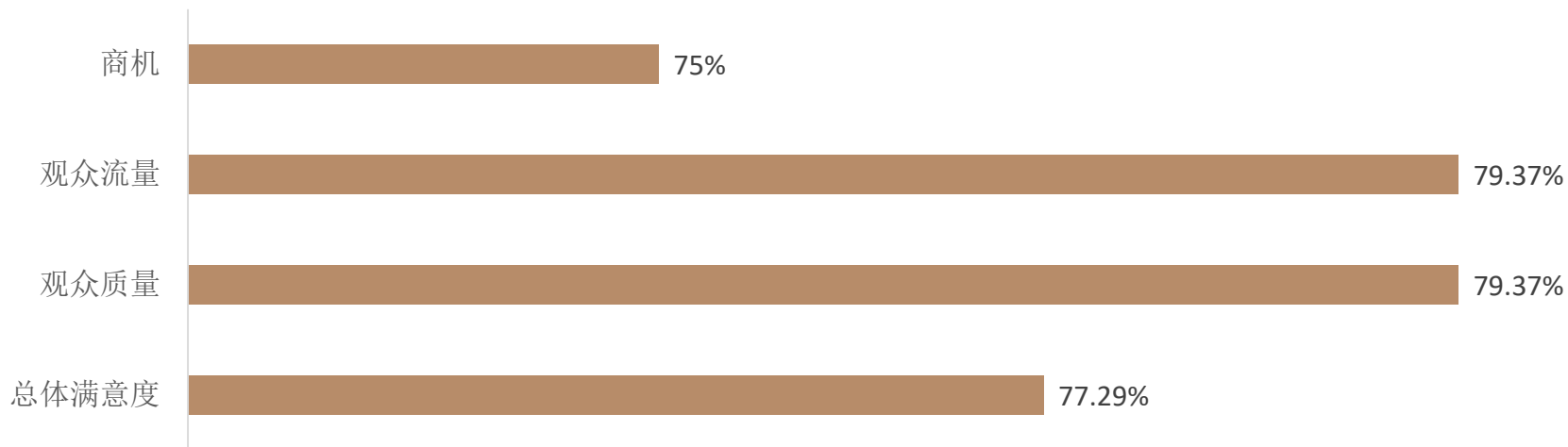
## 展商性质

本届灯博会超七成为制造商，其次为配件供应商、进口贸易商等。

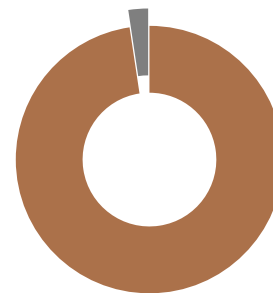




## 展商对展出效果的满意度



93%的展商推荐朋友/同事  
参观古镇灯博会



98%的展商表示将  
参加下届灯博会 (秋季)



创丽特-斐朗-工程部经理蔡权沃：参展产品风格为法式铜灯，灯体为全手工雕刻，配套展示的家私：如柜、桌、椅等都是自己工厂生产。整个展会同类型的产品就只一家，非常有特色。本届观展的中高端客户明显增加了不少，非常符合企业品牌定位。



三祥照明负责人林丽云：“效果还不错，我们原创极简主义的个性化灯具，也是品类风口，精准的客户比较多，成交率比较高。后续肯定会继续参展。



神话照明 EGLO中国对外发言人尹青青：每年十月都是行业旺季，对自身而言无疑是提升品牌的大好机会。这是我们首次参加古镇灯博会，针对此次展会，相信，古镇灯博会是一个对外宣传的窗口，可以把品牌提高了一个高度



左向照明华晓亭:从2014年开始参加灯博会的左向照明，今年展示了新研发的消防应急集中控制系统，感觉本次不断有小惊喜，效果很明显，每天都有超过100多位精准客户了解这个系统，知道新标准，在与客户交流的过程中收集到很多建议。



古镇灯饰学院副院长曹利：古镇灯饰学院历年来都有参加中国·古镇国际灯饰博览会，目的是积极在行业倡导原创设计。从长远来看，原创才是企业核心竞争力的根本，这也是古镇灯饰学院一直提倡的观点。



鸿菊智能总经理梁文灿：这是我们第二次参加古镇灯博会，参加展会可以把品牌提高一个高度，同时也可以得到客户的肯定，希望通过灯博会，让更多的人了解鸿菊。



## 第24届中国·古镇国际灯饰博览会开幕典礼

2019年10月22日上午10点，第24届中国·古镇国际灯饰博览会开幕典礼在灯都古镇会议中心隆重举行。

十二届全国人大内务司法委员会委员、中央编办原副主任、现中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和、中国照明协会理事长陈燕生、中山市市委书记赖泽华、中国照明电器协会执行理事长刘升平、中山市政协主席邱树宏、中山市人大常委会副主任冯煜荣、中山市人民政府副市长雷岳龙、中山市政协副主席、市委秘书长李长春、中山市发展和改革委员会局长梁卫华、中山市工业和信息化局局长徐成彬、中山市商务局局长林伟强、古镇镇委副书记、镇长匡志参加了开幕式。刘升平理事长、雷副市长和匡志镇长分别致辞，高度肯定古镇灯博会作为全国灯饰产业发展的“风向标”的引领作用和龙头地位。

典礼上还举行了“2019年古镇灯饰源产地标识资格企业授牌仪式”、“中国灯饰照明百家高校设计联盟揭幕仪式”等议程。随后一众主礼贵宾参观主会场并对展会的商贸氛围、人流、服务等方面给予高度的肯定！



## 07 展期活动

灯博会携手中国之光网·明课堂共同打造照明行业系列线上讲座——“古镇灯博会明人在线”，为产业转型发展提供新思路。



**古镇灯博会  
明人在线**  
秋季特别篇

**刘厚诚**  
华南农业大学园艺学院教授  
直播时间：  
2019.10.22 15:00-16:00

**王 忆**  
五邑大学应用物理与材料学院教授  
直播时间：  
2019.10.23 09:30-10:30

**孙少峰**  
木林森股份市场总监  
直播时间：  
2019.10.23 14:30-15:30



华南农业大学园艺学院教授刘厚诚从《光与植物生长》、《植物生长对不同光环境的响应》、《植物照明的思考》三个方面，带来“农业+照明领域”的思考。



五邑大学应用学院与材料学院教授王忆，带来《高光效高显色无蓝光危害健康光源》直播



木林森股份市场总监孙少峰空降带来主题为《新智能时代的照明变革》的直播活动。智能照明，作为互联网时代照明领域智慧化的成果，为城市和家庭提供了全新的光环境方案。



## 智慧农业照明新论坛

由中国照明电器协会和中国之光网联合主办的“智慧农业照明创新论坛”，共同探讨农业智能照明的创新技术、标准、产品等系统解决方案，引导其健康有序的发展。帮助广大科研人员、企业技术人员、种植单位深入了解掌握植物工厂的新技术、新装备和最新种植技术。



中国照明电器协会副秘书长温其东



中国照明电器协会农业照明专业委员会秘书长、农业照明网总编洪兵



五邑大学应用物理与材料学院教授王忆



佛山好亮固体光源研究所所长许东



华南农业大学园艺学院设施农业科学与工程系教授刘厚诚



首尔半导体株式会社应用技术经理雷训金



广东绿爱生物科技股份有限公司研发经理陈光彩



中山善栽农林科技有限公司董事长赵建宇







照明行业知识创新服务平台揭牌仪式暨照明产品能效标识和绿色认证研讨会论坛深度解读“中国照明产品能效标识实施规则”和“照明行业知识创新服务平台”，帮助企业切实了解目前国内外最新认证标准，助力产品和品牌行销全球

### 阿里巴巴1688×古镇灯博会线上采购直播

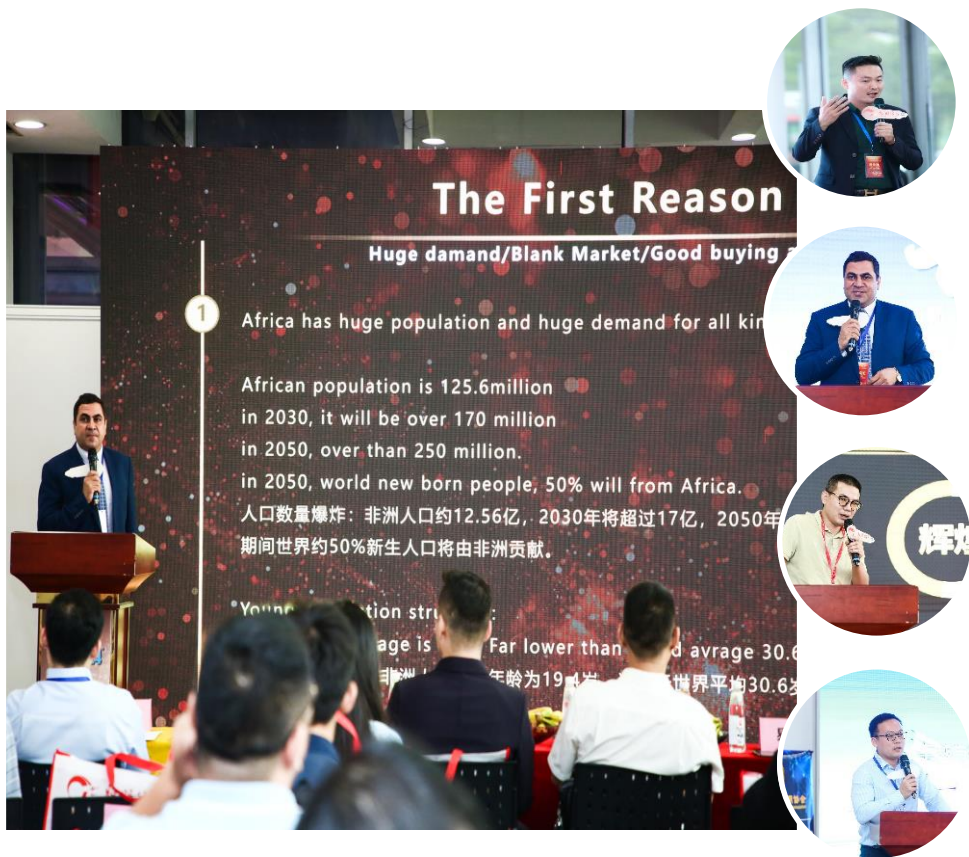
阿里巴巴携手中山朝阳带来为期两天的直播活动，精准邀约1688优质卖家，直播主会场和60大商家展位双向联动，同步线上直播，全方位打造前所未有的B类电商直播盛宴。





## “一带一路” LED外贸出口渠道沙龙

论坛以“分析行业状况及出路”为主题，分析行业状况及出路，鼓励企业创优及产品出口。150多位行业资深人士，共同探讨照明企业进出口的机遇与挑战。



## 2019古镇灯博会海外市场采购对接会

为让广大企业了解技术与市场发展新趋势，拓展海外市场，“2019古镇灯博会海外市场采购对接会”邀请到众多大咖带来精彩演讲。还吸引了大量海外采购商出席，无论是活动人气，还是活动效果都取得了圆满成功！





## 2019年灯饰照明行业品类沙龙

论坛以“深入研究智能照明与智慧家居的关系”为主题，探讨“如何建立智能照明的标准化体系，实现云端接口标准化”、“如何提升智能照明产品的品质”等热门话题，分析智能照明云服务及实际应用，解读智能照明技术的发展趋势。

## 如何借助大数据开发国外客户

在C馆论坛区举办的《如何借助大数据开发国外客户》带来《如何借助大数据开发国外客户》、《新时代、新贸易、新营销》、《改变传统营销模式，如何开发客户更有效？》等精彩内容，帮助国内企业运用大数据抓住国际市场商机与机遇。

## 国际灯具市场新机遇

论坛以介绍灯饰行业产品为主，帮助国内企业认清国际灯具市场的形式，抓住新机遇。





## 分会场展期活动

### 利和灯博中心

2019年全球灯饰艺购节·开仓季

利和灯博中心作为灯博会体量最大的分会场，联动超500家灯饰品牌开启疯狂让利开仓季。数万款引领灯饰潮流趋势的全品类秋季新品，全屋灯饰工厂价直销，可谓是物美价廉。现场人气也是异常火爆，门庭若市。



### 华艺广场

全球买家采购行、灯光艺术文化展&好易居采购行

作为AAAA级旅游景区的华艺广场，10月22-26日期间还举办了精彩的灯光艺术文化展，现场设有美食节、玩偶秀、灯光艺术景点装置等一大批好吃的好玩的，气氛热烈，精彩无限！

“新未来·星服务”智慧零售生态发布会暨五星信用授牌仪式

现场齐聚政府领导、行业协会领导、互联网智慧平台代表、灯饰照明品牌企业、媒体等200多位大咖，共同探讨照明行业未来趋势&发展。当日还有华艺广场天猫店网红在现场直播，汇集各路红人，人气火爆！





## 分会场展期活动

**星光联盟** 第四届灯饰原创知识产权交易会

星光联盟品牌商户新品发布季

星光联盟品牌商户新品发布季会盛大举办，联动500家品牌灯饰厂家，举办数十场焕新升级、新品发布、经销商会议等采购活动，开启2019年秋季灯饰采购热潮。



**灯都时代广场** “王者归来、创新时代” 卖场促销活动  
卖场火热大促销，价格劲爆优惠活动享不停，千万别错过！

**华裕广场** 第三届中式灯采购节

来自全球的经销商纷纷落脚华裕广场选购灯饰，各商家推出热款，并联动华裕置地酒店推出一系列优惠。同时还有现场抽奖等活动，场面热闹非凡。

**灯都路灯城** 第六届户外灯具采购暨灯光文化艺术节

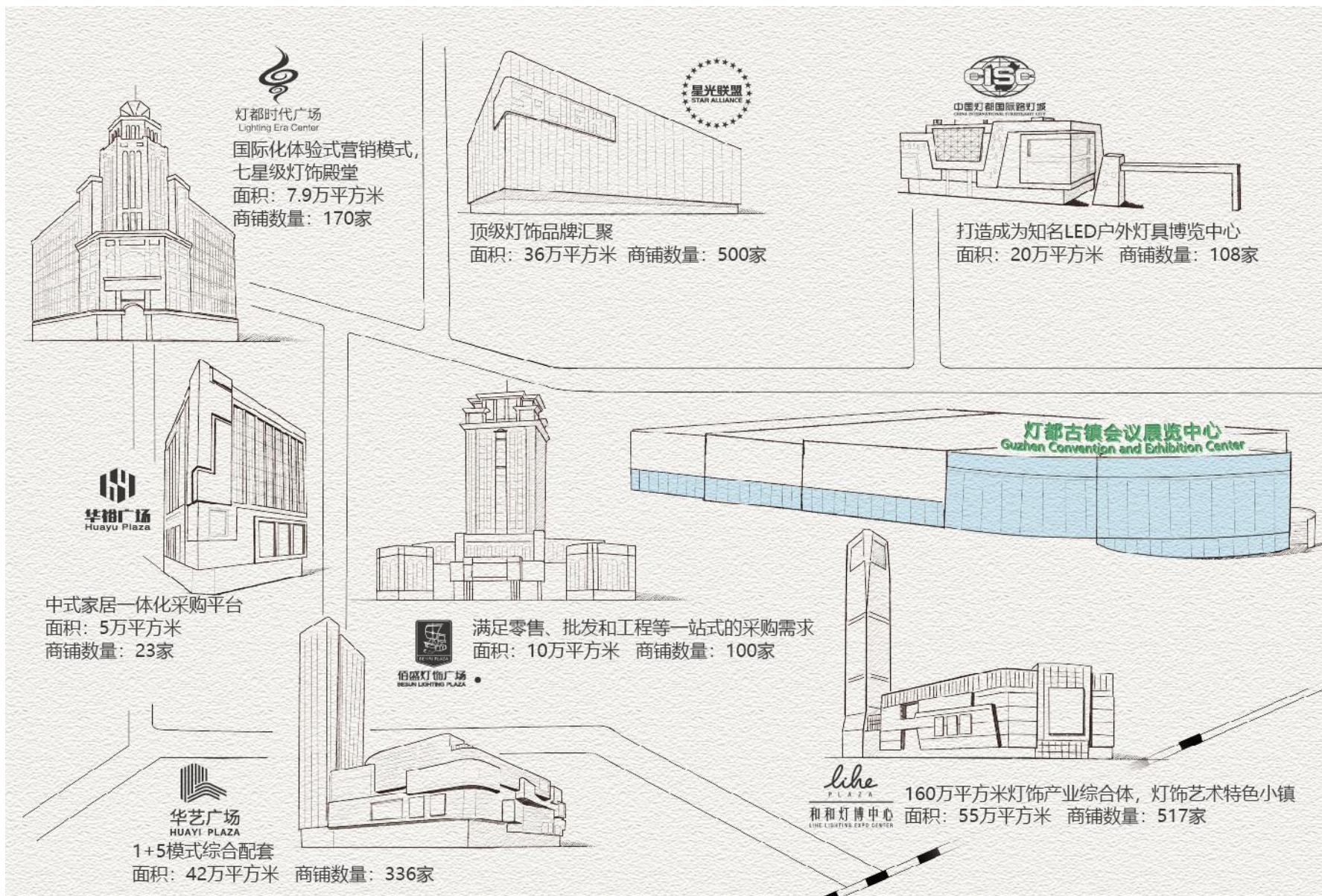
“路灯城”带领市场商户再次开展以户外灯具为主题的大型展、促销活动。现场云集众多户外灯具实力品牌和产品，还准备了神秘礼品大派送。





## 展店联动

本届灯博会继续深化“展店联动”，展览规模超150万平方米，充分利用灯饰卖场独特的市场资源，全面群聚顶尖品牌灯饰卖家。展览期间，主办方安排了多辆免费穿梭巴士往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。







现场掠影





# 国内外专业媒体、大众媒体近100家对第24届古镇灯博会进行全方位报道!

**PChouse** 太平洋家居网

探索艺术质感

首页 案例 设计 装修 装饰 免费设计 产品 评测 活动

点亮第24届古镇灯博会 今秋6大特色开启全球买家盛宴

第24届古镇灯博会火热进行中 8大会场共启“灯饰原产地”采购盛宴

来源: 南方都市报 2019年10月24日 版次: OA05 作者: 王卫



1 Million Ausstellungen, 50.000 Bilder, Tausende Videos und Audios

Die 24. China (Guzhen) International Lighting Fair (GILF) steht bereit, um mit fünf besonderen Höhepunkten weltweite Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen

古镇国际灯饰博览会将在广东中山古镇灯都古镇开幕

2019-07-29 来源: eefocus 关键词: 灯饰 LED 物联网

第24届中国古镇国际灯饰博览会(秋季)将于2019年10月22-26日古镇会议展览中心开幕。展会以户外为主, 内外相结合, 联手2000家灯饰名企, 共同开启灯饰采购盛宴, 向全球灯饰灯饰的璀璨魅力, 点亮行业梦想的繁华热流。

网络之家

2019-10-23 09:12 来源: 网络之家 68次浏览

第24届古镇灯博会今日开幕

2019-10-23 09:12 来源: 网络之家 68次浏览



古镇行业人士需求的新视野、新想法, 提供全产业链采购平台。

月26日, 第24届古镇灯博会将在中山市古镇镇举办, 为全球买家开启灯饰大会场, 2000家灯饰展商参展, 以灯饰原产地、服务全球600人为主题, 升级。

展会由中国照明电器协会、中国灯饰之都(中山)共同主办, 中山古镇灯都得到了中山市政府的大力支持。从1999年到2019年, 古镇灯博会一路改

LA SICILIA

The 24th China (Guzhen) International Lighting Fair (GILF) is Poised to Attract Global Attention with Five Highlights

09/07/2019 - 09:40

搜狐焦点

中山站 切换城市

请输入楼盘名称或位置

搜索

灯博会盛大开幕“1688直播”完美

CNENA.COM

我是灯博会 玩转大家玩全展会现场

第24届古镇灯博会热力启航·秋收盛宴, 五大亮点吸引全球目光

2019-07-09 10:33:41 来源: 中国会展门户 合作媒体: 美通社

中山古镇2019年7月9日/美通社/ -- 砥砺前行二十载, 不忘初心向未来, 第24届中国古镇国际灯饰博览会(秋季) (以下简称“古镇灯博会”) 将于2019年10月22 - 26日在广东中山古镇灯都古镇会议展览中心举办, 向全球灯饰照明行业集中展示中国灯饰的璀璨魅力, 点亮行业梦想的繁华热流。

这场“灯饰原新体验、大文化、大舞台”的多维度开展, 以参展设计、新技术、高性价比的姿态, 聚力升级展会规模、内容及服务, 重磅打造资讯, 力求引领潮流、突破困局, 为数千产业链品牌及全球采购商所用。

LightingFair .24 China (Guzhen) International Lighting Fair (Autumn Ed Business Meeting

第24届中国·古镇国际灯饰博览会(秋季) 对接会

Date/ 23-24 October 2019

Venue/ Guzhen Convention and Exhibition Centre

Organizer Guzhen Lighting Expo Co., Ltd. Zhongshan (Guzhen) Federation of Industry & Commerce, Chamber of Commerce Electric Lighting Industry Association of Zhongshan City

all events in NANHAI

Verified VPN for China

ufi Member

LightingFair .24 22|23|24|25|26 October 2019 Guzhen Convention and Exhibition Center, Guzhen, China

China International Lighting Fair 2019

TIME 10月22-26日 11:00 am至 Sat Oct 26 2019 at 07:00 pm

VENUE Guzhenzheng, Guzhenzhen, Zhongshan, Guangdong, China, Zhongshan, China

第一展会网

首页 展会概况 展位 联系方式 展会动态

卓创资讯 SC199.COM

为 中国 争 奇 大 宗 商 品

能源 化工 塑料 橡胶 有色金属 钢铁 建材 农产品

LIVING SHEAR PETER

02 055 1323

Buyerserve

Home Buyer Fair Customize City Card

China (Guzhen) International Lightin

Business

Lighting

THE WORLD NEWS PLATFORM

WORLD NEWS PLATFORM

不止如此, 托福“考试现已全 助你更快解锁精彩

Die 24. China (Guzhen) Internatio

嘉盛场外 股指期货交易

2019年第24届中国·古镇国际灯饰博览会(秋季)

卓创资讯 SC199.COM

为 中国 争 奇 大 宗 商 品

卓创资讯 2019/10/22 15:35:00

— 高质量发展, 创新发展, 展示灯饰产业魅力

广东中山19年10月22日/美通社/ -- 光耀二十载, 灯博汇金秋, 10古镇国际灯饰博览会(以下简称“古镇灯博会”) 在广东中山古镇灯都古镇会议展览中心开幕, 服务全球600人为主题, 以“点亮灯饰设计”展。

本届展会在中山市人民政府的指导下, 由中国照明电器协会、中国灯饰之都(中山)共同主办, 中山古镇灯都得到了中山市政府的大力支持。

展会围绕“新体验、大文化、大舞台”的多维度开展, 以参展设计、新技术、高性价比的姿态, 聚力升级展会规模、内容及服务, 重磅打造资讯, 力求引领潮流、突破困局, 为数千产业链品牌及全球采购商所用。

China (Guzhen) International Lightin

Business

Lighting

THE WORLD NEWS PLATFORM

WORLD NEWS PLATFORM

Die 24. China (Guzhen) Internatio



# Lighting Fair The 25<sup>th</sup> 古镇灯博会(春季)

2020.3.18~21

中国·中山·古镇  
主会场：灯都古镇会议展览中心



☎ 0760-2235 3188



[www.gzlightingfair.com](http://www.gzlightingfair.com) [www.denggle.com](http://www.denggle.com)