



Lighting Fair The 14th

第14届中国·古镇国际灯饰博览会

2014年10月22-26日



展后报告



产业源头 | 采购直接 | 贸易方便 | 产品超高性价比

上海博华国际展览有限公司

中山古镇灯都博览有限公司



目录



1、展会概况



2、展会亮点



3、观众分析



4、展商评价



5、展店联动



6、现场活动



7、现场掠影



8、合作媒体



9、2015展望

展会概况

第14届中国·古镇国际灯饰博览会
GILF The 14th China (Guzhen) International Lighting Fair
开幕典礼
OPENING CEREMONY



开幕典礼
OPENING CEREMONY



第14届中国·古镇国际灯饰博览会 (秋季展)

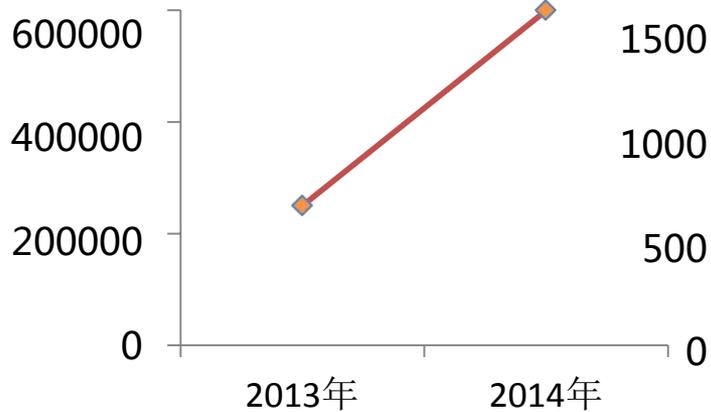
展会日期	2014年10月22-26日
展店联动	主会场：中山市古镇镇 灯都古镇会议展览中心 分会场：星光联盟灯饰·LED照明博览中心 佰盛灯饰广场 灯都时代广场 太古灯饰广场
展出规模	600,000平方米
展商数	1500余家（其中主会场550家）
展品范围	装饰照明，室内照明，LED产品，户外照明、电工产品等
专业买家数	195,394（其中主会场56,828人，分会场138,566人；来自95个国家和地区的海外买家2,849人）
主办单位	中国照明电器协会
承办单位	中山古镇灯都博览有限公司

展会概况

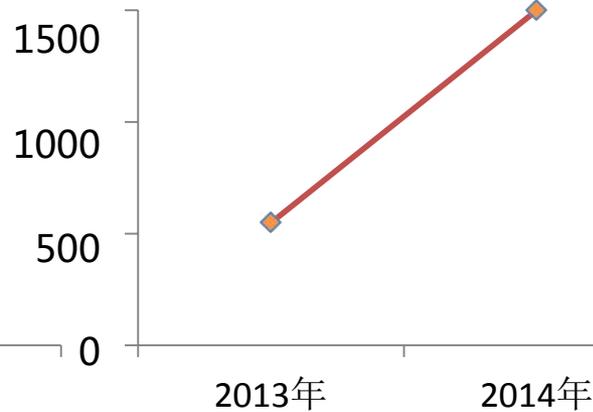
展会发展

古镇灯博会在“中国灯饰之都”中山市古镇镇成功举办14届，并从2014年开始开启一年春秋两届。今年秋季展有了大幅发展，展会面积较2013年增加了**140%**，展商数量增加了**200%**，专业买家数量增加了**105%**，是古镇灯博会有史以来规模最大、观众人数最多也最为成功的一届，同时也体现了“中国灯饰之都”的产业魅力。

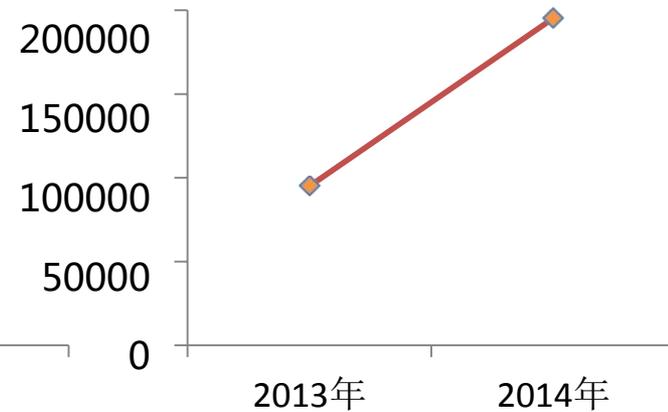
展会面积



展商数量



专业买家



展会亮点



打造产品超高性价比、一流服务体验灯饰照明一站式商贸平台

直击4大优势

- ◆以中国“灯饰之都”古镇为产业依托，立足产业源头，汇聚当地优势生产商以及优质新品展示；
- ◆**1500** 余家展商，配套齐全，覆盖灯饰照明产业从成品到配件全产业链；
- ◆超高性价比的产品采购平台，满足广大买家的购买需求；
- ◆本次灯博会上，主办方新推出的海外买家休息区、展商查询系统、免费班车、现场免费WIFI等多项措施将为买家量身打造全方位观展服务。

展会亮点

高品质服务提升展会形象，多项举措造就优质灯展

本次灯博会上，主办方新推出的海外买家独享系列服务、免费班车接送、观众预登记服务等多项措施将为买家量身打造全方位观展服务。

◆主办方与旅行社共同为海外买家提供从交通、酒店、餐饮、签证、翻译、休息区等便捷服务，以便更好的服务国外客商，大大方便海外买家观展；

◆**14**辆往返主分会场、酒店的免费班车；

◆多样化的“观众预登记”渠道，大大提升观众观展便捷性；

◆全场覆盖免费WIFI,一键无线连接；

◆灯博会官网全新改版，新优化的酒店预订服务系统与交通信息将为买家们提供了详细的中山、古镇当地的酒店住宿信息，大大方便了买家出行，得到了广大客商们的广泛认同；



展会亮点

智慧“掌”会

“古镇灯博会”微信公共号开通以来，先后上线了展会资讯、微网站、微社区、观众免费预登记、展商在线查询、展前预览等服务，打造一个智慧型的服务系统。

问卷调查
随时随地畅所欲言

展商邀请
215人

展会、行业资讯
2014年5-11月共发送
1,136次消息

展商查询
498家主会场展商

微社区
202个话题，1290个访问量

免费预登记
1790人

参观指南
展前发布，便捷观展

展馆平面图
展品分区、服务咨询



5164名粉丝
月增长65.5%

微网站
体贴设计适应手机用户

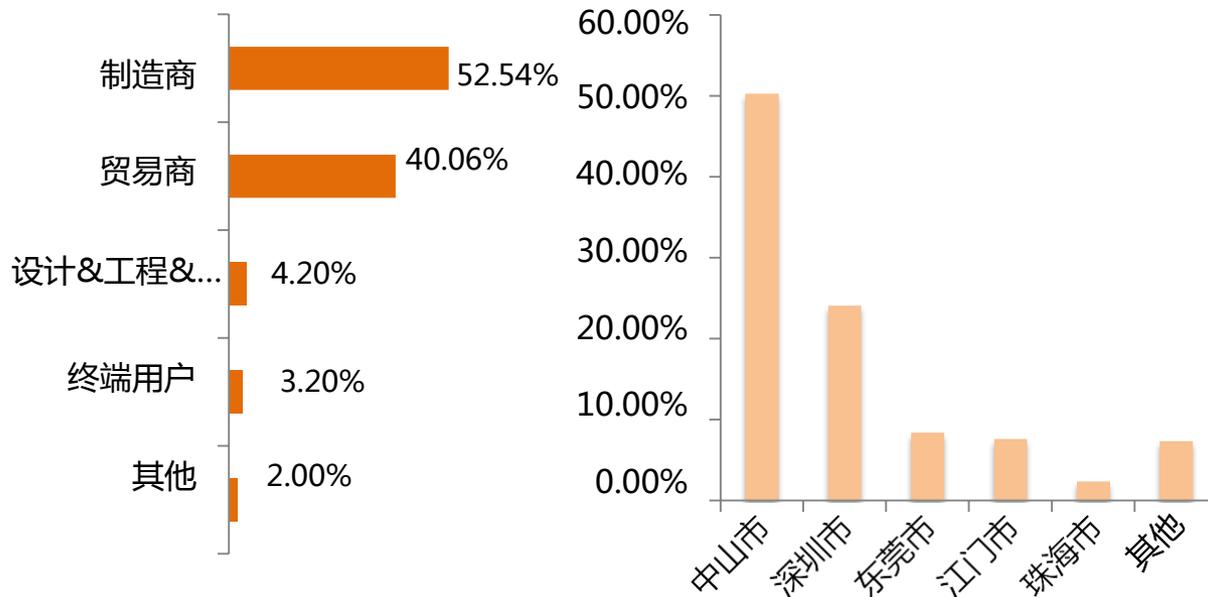
观众分析

本届展会共吸引了**195,394**名专业买家，其中主会场入场**56,828**人，分会场入场**138,566**人，包括主会场来自**95**个国家与地区的**2,849**名海外观众。

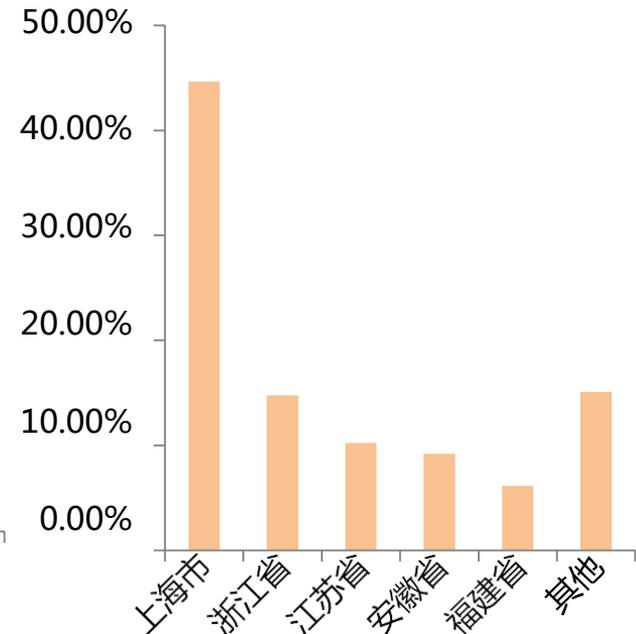
国内观众构成

从观众业务属性分析，制造商和贸易商仍占本次展会的主体，其中有采购权的观众高达**84%**；从地区分布来看，观众主要来源于广东省及长三角地区，其中广东省观众占**66.2%**。

广东省内观众地域分布



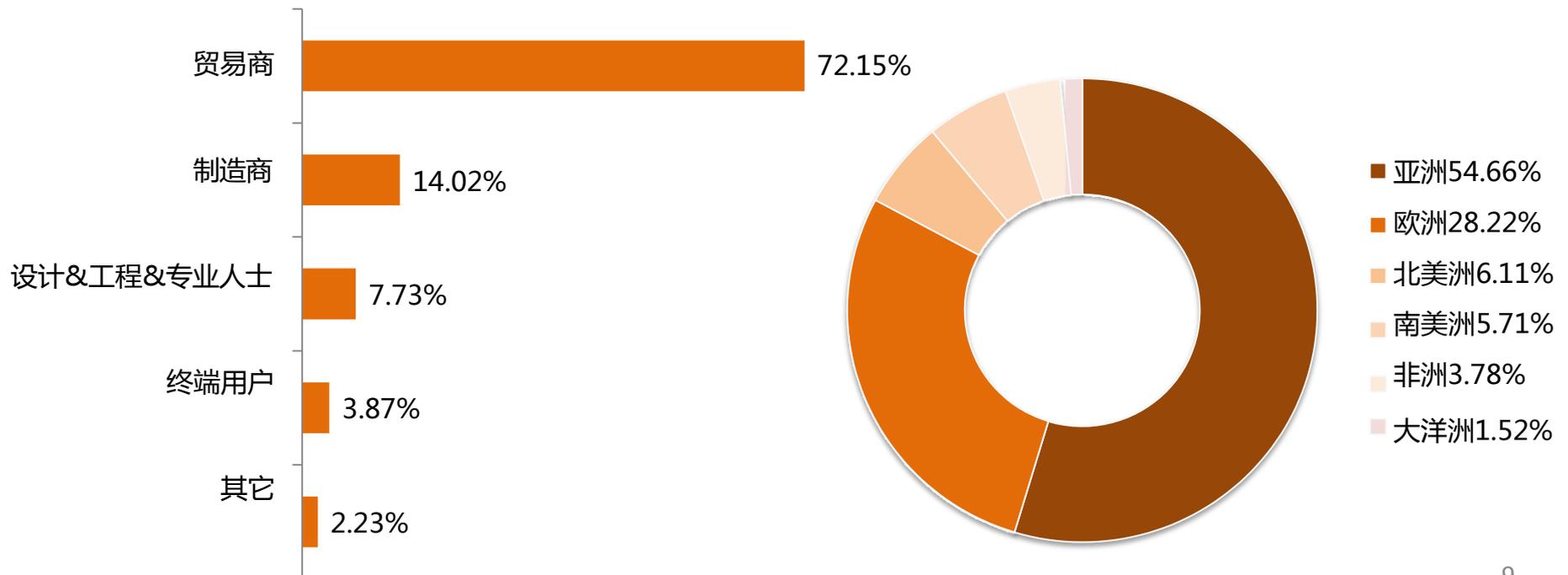
广东省外观众地域分布



观众分析

海外观众构成

从业务范围来看，进出口商和批发商等采购人士占主体，其次是制造商，以及部分业内专业人士。从地区分布来看，主要来自亚洲（包括中东地区）和欧洲。



观众分析

感兴趣的产品

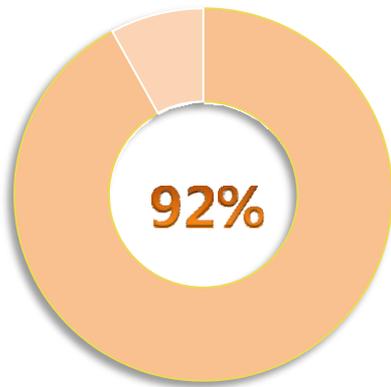
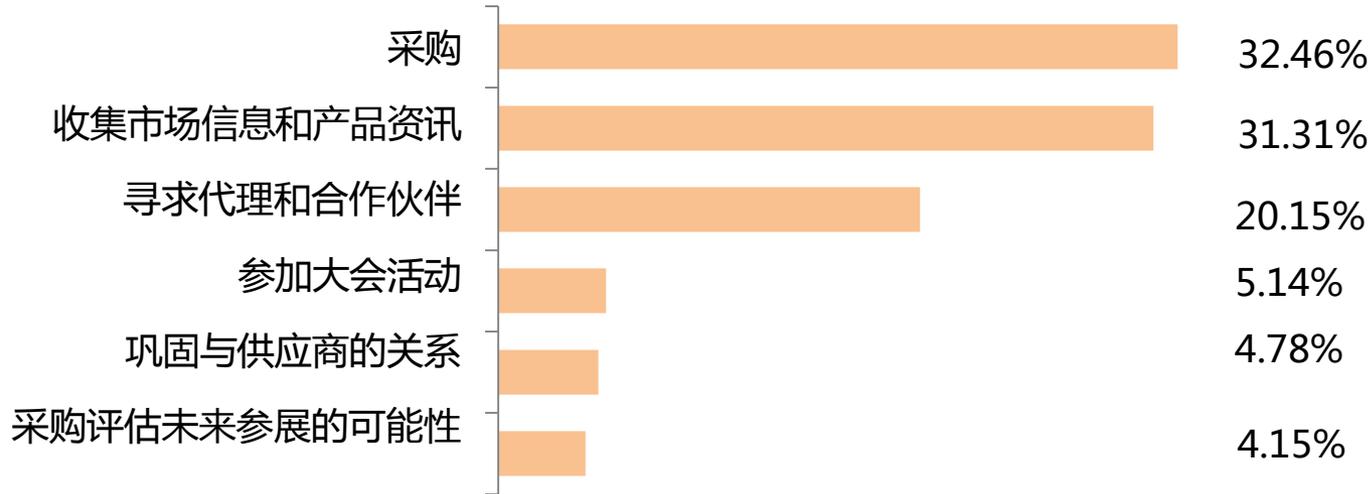
最受关注的产品类别：LED室内照明、节能灯、路灯草坪灯、水晶灯、吊灯

展会展出装饰照明、LED产品、商业照明、户外照明、电光源等五大类别，涵盖灯饰照明行业的各大照明产品，满足海内外灯具采购者的多样化需求。

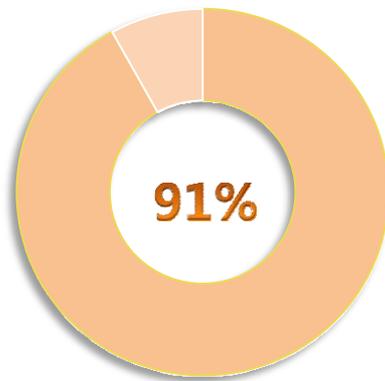
装饰照明	20.62%	LED产品	23.22%	商业照明	20.49%	电光源	18.26%	户外照明	17.41%
水晶灯	7.51%	LED室内照明	9.54%	办公室照明	5.81%	节能灯	8.55%	路灯草坪灯	7.55%
吊灯	6.42%	LED景观照明	4.98%	射灯	5.48%	灯泡	6.22%	庭院灯	3.94%
蜡烛灯	3.65%	LED控制系统	3.47%	筒灯	5.27%	光纤	2.77%	户外壁灯	3.38%
台灯	3.14%	LED显示屏	3.30%	建筑照明	4.86%			水底灯	2.36%
落地灯	3.02%	LED驱动	2.77%	轨道灯	2.46%			高杆灯	2.01%
玻璃灯	2.10%			应急灯	2.07%				

观众分析

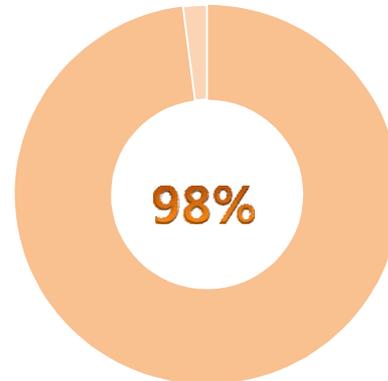
参观目的及反馈



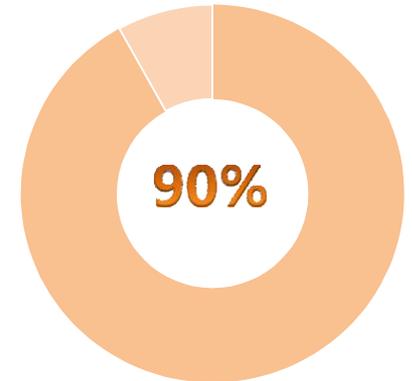
达到参观目的



对主办方提供各项
服务表示满意



会推荐同行、朋友
前来参观



明年还来参观

观众分析



采访巴西客商：

在这次灯博会看到了很多特别的产品，看到了很多创新的产品，特别是在LED的领域，我真的很满意，因为这不样，很多时候我在其他展览看到的都是一样的产品，但这里不是，这里有很多不一样的设计。



采访成都经销商：

古镇灯博会我每年都参加的，我觉得今年整个布局还有产品的展示，包括形象和服务都有一定提升，因为我们本来经销的是LED的智能产品，做工程户外的，这次过来之后发现目前这些产品比较适合我们的需求。

观众评价

广东省光电照明协会

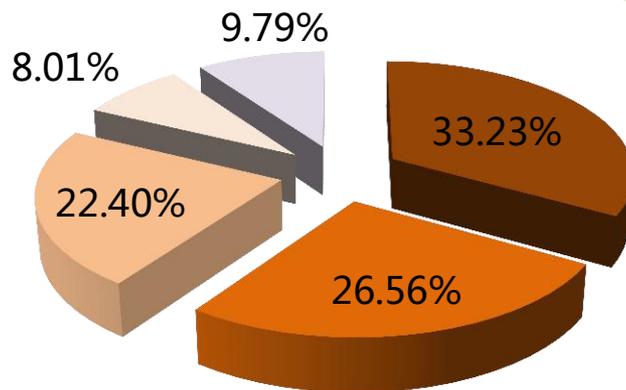
本届展会十分具有吸引力，有很多知名的照明厂家参加了展览，各个公司的展位也比较有档次；主办方也非常热情周到，我们也与部分展商有到深入的交流和沟通，协会领导及会员们一致给予认同和好评。



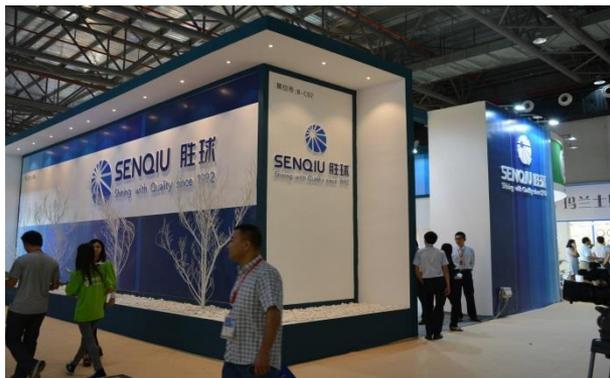
展商评价

本届灯博会展览规模分会场增加到4个，总面积由原来的25万平方米翻倍增加至**60**万平方米，参展企业多达**1500**多家，其中主会场共有**550**家参展商，吸引了欧普照明、科锐光电、国星光电、胜球灯饰照明、琪朗灯饰、山木显示、大明拉斐电气等多家国内知名企业前来参展。

展商类别分析

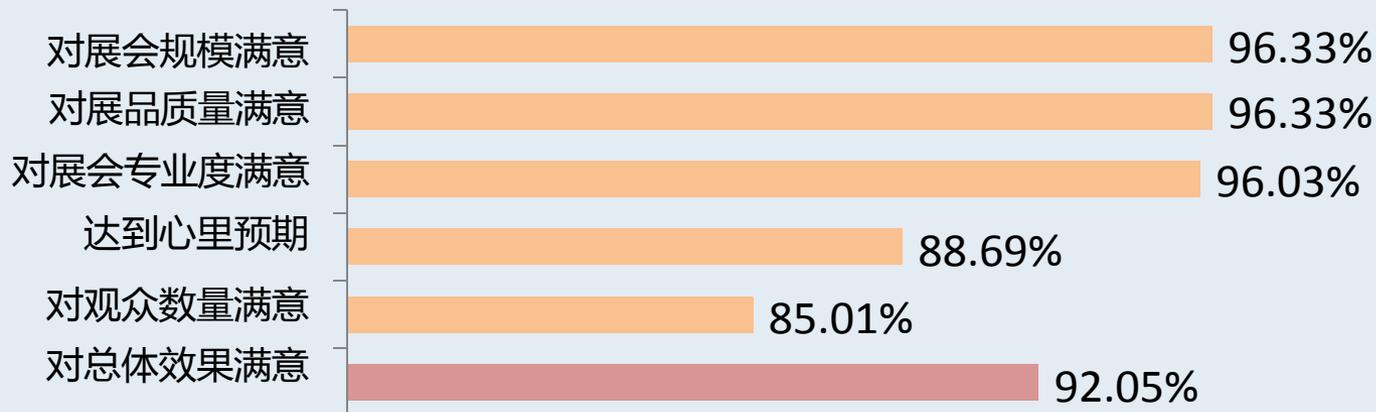


- 装饰照明
- LED产品
- 商业照明
- 电光源
- 户外照明

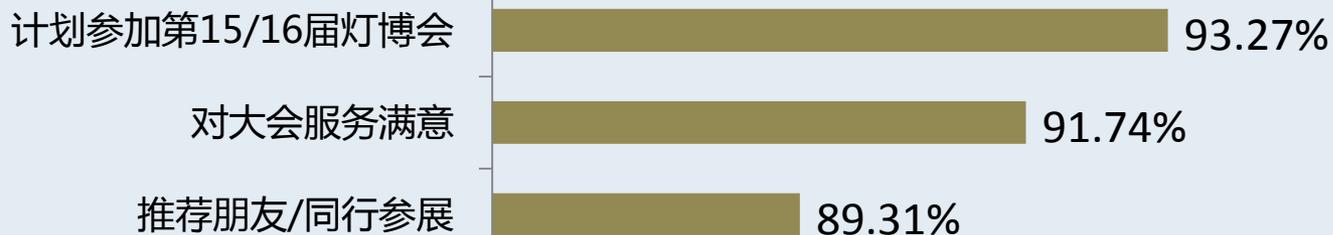


展商评价

对展出效果的评价



对参展的意愿



展商评价

展商评语



中山市同尔照明科技有限公司罗强：

作为古镇照明灯饰行业的一大盛事，其中的宣传推广作用还是不错的，明年同尔照明还会参加灯博会，计划将加大投入，扩展展位，增强宣传力度。

世普照明：

古镇秋季灯博会作为国际性的照明灯饰行业的盛会，前来参观的外国客商也不在少数，因为世普照明本身是外销型企业，本次参展在外销方面也得到了相应的提高与帮助。当然，在开拓国内市场、打通渠道等工作上的效果更是不言而喻的，无论在产品上还是企业形象上都得到了很好的宣传，而这也是我们本次参展的主要目的。



采访参展商 袁先生：

我们觉得比较好的就是它衔接了广交会，而且这个新馆带给客商的专业性，达到了我们的效果，希望接触更多新的客户，以及外销的客人。



展店联动

展馆+4大卖场联动模式

2014年开始，灯博会正式开启“一年两展、春秋两季、展店联动”的办展模式，秋季展分会场增加到4个——星光联盟灯饰·LED照明博览中心、佰盛灯饰广场、灯都时代广场、太古灯饰广场。展览规模由25万平方米翻倍增加至60万平方米，展品种类更为齐全，产品更为新颖，覆盖灯饰、LED照明上下游全产业链的产品。



佰盛灯饰

商铺数量：300家
面积：10万平方米



商铺数量：1000家
面积：30万平方米



灯都时代

商铺数量：150家
面积：7.9万平方米



太古灯饰

商铺数量：160家
面积：5万平方米



免费班车

展店联动

展馆+4大卖场联动模式

喜迎星光联盟（灯博会分会场）开业大典

10月22日上午，星光联盟灯饰·LED照明博览中心（以下简称“星光联盟”）隆重开业，来自全球近500位领导嘉宾，2000余位观众现场见证了此次开业盛典。

近年来，古镇镇党委政府以项目带动古镇灯饰产业整体转型升级，占领产业的高端资源要素，在此背景下，星光联盟抓住机遇，应运而生，相信星光联盟的开业对主推古镇实现灯饰产业升级，打造世界灯饰之都的目标，推动中国灯饰发展做出应有的贡献。



现场活动：开幕式

2014第14届中国·古镇国际灯饰博览会开幕式



2014年10月22日上午，第14届中国·古镇国际灯饰博览会在灯都古镇会议中心举行隆重的开幕典礼。

中国照明电器协会理事长刘升平女士、中山古镇灯都博览有限公司总经理章学强先生、中山市古镇镇党委书记、人大主席刘建辉先生、上海博华国际展览有限公司创始人王明亮先生等重要领导出席开幕典礼。



中华文化促进会灯饰文化委员会成立揭牌仪式、国家工业和信息化部授予古镇镇“全国产业集群区域品牌建设灯饰产业试点地区”牌匾等授牌仪式、古镇镇人民政府与复星集团合作签约仪式等一系列活动在开幕式上举办。

现场活动：聚焦设计

2014全球灯具设计大师论坛



主办单位：中山市古镇灯饰照明创新设计中心、意大利工业设计师协会（ADI）、中山市古镇镇生产力促进中心
主题：全球灯具设计创新与未来

本次论坛邀请到了近20位顶尖国际灯具设计大师到场，每位设计大师分享了自己的设计作品和理念，包括灯饰、灯光设计语言、流行趋势，跨界设计等，更在现场展示了“金圆规奖”的多件获奖作品，带来了设计和研发的新思维、新概念。

分享嘉宾：来自意大利的Carlo Forcolini、来自西班牙的Santiago Sebastia，来自荷兰的Richard Hutten等²⁰

现场活动：聚焦设计

第14届中国·古镇国际灯饰博览会“参展精品”评选

从本届灯博会在主场馆展出的家居装饰类灯具、酒店商用工程灯具、高效节能照明灯具、LED灯具 或系统四大类产品中评选出两大精品金奖、五大精品银奖。

2014中国国际照明灯具设计大赛作品讲评及发布会

大赛作品将根据节能性、创新性、实用性、功能性、外观性等进行综合评分，最终将决出一二三等奖及创意奖。



现场活动：营销创新



照明行业市场与营销创新交流会

主题	演讲嘉宾
突破？消亡？——传统照明企业的生死博弈	邱建卫/总经理/广州市里程碑顾问有限公司
创新营销模式拓展未来业务品牌建设之路	刘祖轲/董事长/深圳市南方略营销管理咨询有限公司
互联网思维下的照明营销新模式带来的机遇与挑战	肖南方/营销中心总经理/中山市金陵照明电器有限公司
移动互联网时代如何利用线上线下结合成就品牌	潘永忠/首席咨询师/敢恩品牌运营机构

现场活动：发展与趋势

第七届中国灯都产业高峰论坛

论坛聚集了众多行业内专业嘉宾，针对灯饰企业当前存在的突出问题，邀请了国内外知名的行业专家，根据灯饰行业的发展趋势，围绕如何加强上游研发链、提高产业核心竞争力深入研讨。



灯饰照明技术成果展示交易会

以自主创新为主题，以成果展示为核心，集成果展示、技术推介、信息交流于一体，展示可供合作的专利和技术成果，包括外观设计、实用新型和发明等。



第五届室内LED应用高峰论坛

围绕“技术赢占市场智造比肩世界”展开2015年LED发展趋势预测、LED技术研究及应用趋势报告、LED新技术的生产应用及对市场的影响、智能照明发展趋势及市场预测。



现场掠影



合作媒体

海内外专业媒体、大众媒体共**70**余家对古镇灯博会（秋季展）进行全方位报道！

鸣谢媒体：

2015展望——春秋两届

第15届灯博会（春季展）

2015年3月18-21日

第16届灯博会（秋季展）

2015年10月22-26日

明年3月春季展新增生产设备与配件展区，继续与4大分会场展开联动，是开春不可错过的新品采购季！



Lighting Fair The 15th

第15届中国·古镇国际灯饰博览会

春季展 2015年3月18-21日 灯都古镇会议展览中心

开春首秀，新品汇聚，高性价比，灯饰全产业链采购季

60万平方米

1000家参展商

新品采购

展馆商场联动

订展热线

0760-2235 3188



官方微信平台

展会管理



上海博华国际展览有限公司

86-21-6437 1178/3339 2222

www.ubmsinoexpo.com



中山古镇灯都博览有限公司

86-760-2235 3188

www.gzlightingfair.com