



Lighting Fair The 15th

第15届中国·古镇国际灯饰博览会

展后报告

Post Show Report

2015年3月18-21日

广东省中山市古镇镇灯都古镇会议展览中心



上海博华国际展览有限公司
Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd.



中山古镇灯都博览有限公司
Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.



第15届中国·古镇国际灯饰博览会

作为2015年开春首个灯饰照明行业盛会，第15届古镇灯博会（春季展）立足灯都古镇灯饰产业源头，进一步深化展店联动，以1800家优质展商，70万平方米超大规模为到场采购的专业买家们提供超高性价比的灯饰照明展品；增设生产设备与配件馆，展品范围覆盖灯饰、照明上下游全产业链；提供展前预登记、微信现场登记、预登记休息区、免费班车服务、展商查询系统等各项人性化服务，增加买家观展体验，同时配合年后各大商家卖场采购优惠活动，打造盛大采购平台。





Lighting Fair The 15th

第15届中国·古镇国际灯饰博览会

目 录

- ▶▶ 1.展会概况
- ▶▶ 2.展会亮点
- ▶▶ 3.观众分析
- ▶▶ 4.展商评价
- ▶▶ 5.展店联动
- ▶▶ 6.现场活动
- ▶▶ 7.现场掠影
- ▶▶ 8.合作媒体
- ▶▶ 9.秋季展望

第15届中国·古镇国际灯饰博览会（春季展）

展会日期	2015年3月18-21日
展店联动	主会场： 中山市古镇镇 灯都古镇会议展览中心 分会场： 佰盛灯饰广场 灯都时代广场 太古灯饰广场 光立方·LED城 星光联盟灯饰·LED照明博览中心
展出规模	700,000平方米
展商数	1,800余家
展品范围	装饰照明，室内照明，LED产品，户外照明，电工产品，灯饰配件，机械设备等
专业买家数	超25万人次（其中主会场有来自93个国家和地区的28,590名专业买家）
主办单位	中国照明电器协会
承办单位	中山古镇灯都博览有限公司

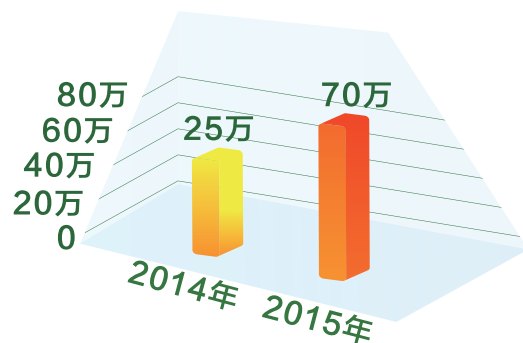




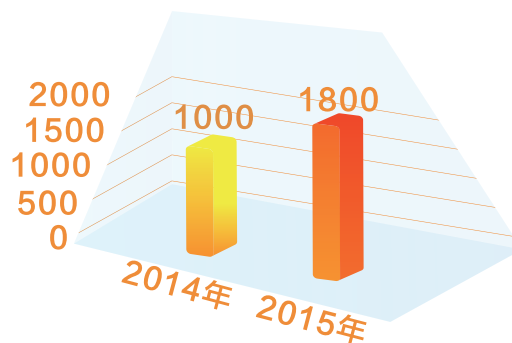
展会发展

古镇灯博会在“中国灯饰之都”中山古镇已成功举办了15届，2014年开始开启一年春秋两季，本届灯博会是第2届春季灯博会。继去年首届春季灯博会后，本届展会有了进一步的发展，展会面积较2014年首届春季展增加了180%，展商数量增加了80%，主会场专业买家数量增加了16.5%。

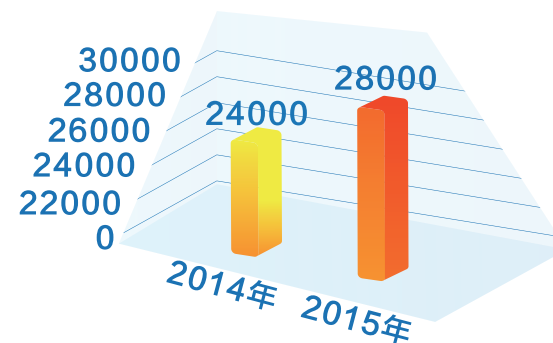
▶ 展会面积 m²



▶ 展商数量



▶ 专业买家数量





Lighting Fair The 15th

第15届中国·古镇国际灯饰博览会

▶ 2.展会亮点

打造古镇开春采购盛宴，
邀您畅游灯饰采购之旅



开春首秀，引爆灯饰采购季

暖春3月，是灯饰制造商、经销商、采购商一年采购的开端。古镇灯博会借古镇3月采购旺季的东风推出线上采购指南《2015古镇春季灯饰照明采购指南》；发动参展商推出《特邀买家展商优惠券》；联动分会场举办《佰盛春季新品灯饰特惠订购会》、《星光2015春季采购季》。



《星光2015春季采购季》



《2015古镇春季灯饰照明采购指南》



《特邀买家展商优惠券》



《佰盛春季新品灯饰特惠订购会》

生产设备与配件馆全新亮相

鉴于灯饰配件产业市场的日益成熟，专业化程度的日渐提高，本届展会特增设生产设备与配件展馆，总面积近5,000平方米，参展商近80家，实现了参展展品从采购、生产、设计、研发到销售各环节的全产业链覆盖。



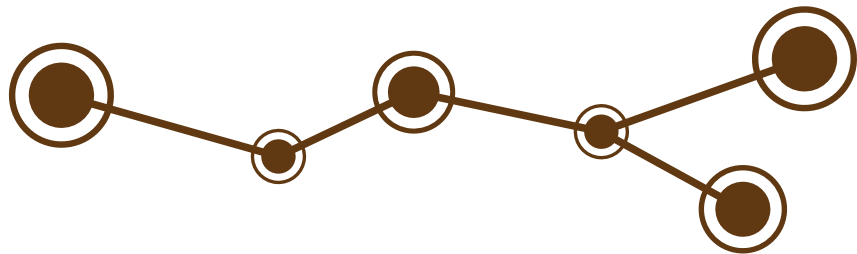
总面积近
5千平方米

80家

参展商



高品质人性化服务，
全方位提升展会品质



10辆往返主分
会场免费班车



多样化的“观众登记”渠道（官网预登记、微信预登记、微信现场登记、名片现场登记），大大提升观众观展便捷性；




预登记买家和海外买家可享受主办方特设的特邀买家休息区及免费上网等服务，得到买家们的广泛认同。


活用微信官方平台，打造智慧“掌”会




 **16,894**名粉丝，月
增长**140%**

 展前预登记**1,521**人




 展期现场登记**3,431**人



 展商查询系统，近**400**
家主会场参展商信息



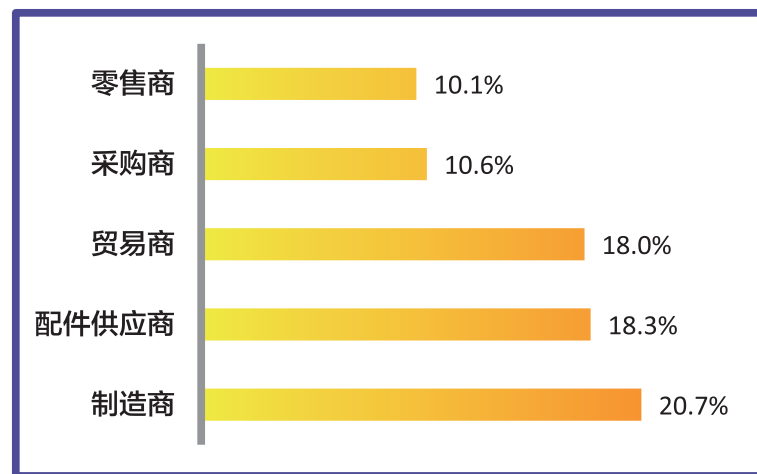
 参观指南，展前发
布，便捷观展

本届展会主会场共吸引了28,590名专业买家，包括来自93个国家和地区的1,540名海外观众。

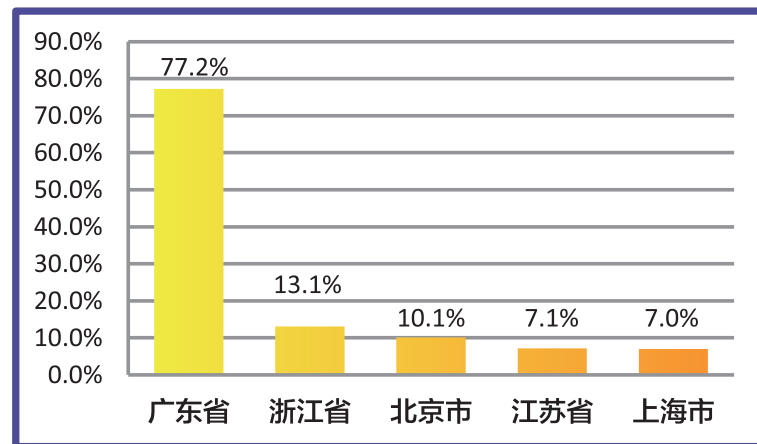


国内观众构成

从观众业务属性分析，制造商、配件供应商和贸易商仍是本次展会的主体；



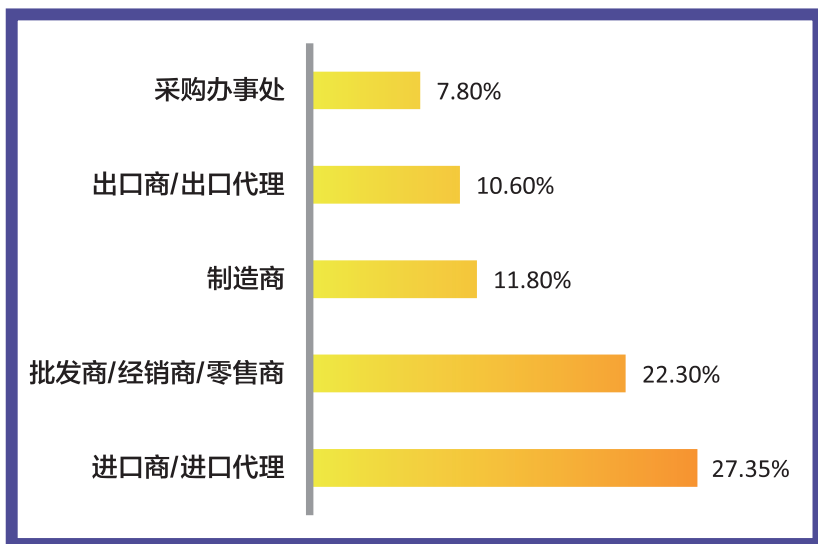
从地区分布来看，观众仍旧主要来源于广东省，占比77.2%。其它地区，如长三角地区，观众数量与首届春季展相比有所提高。



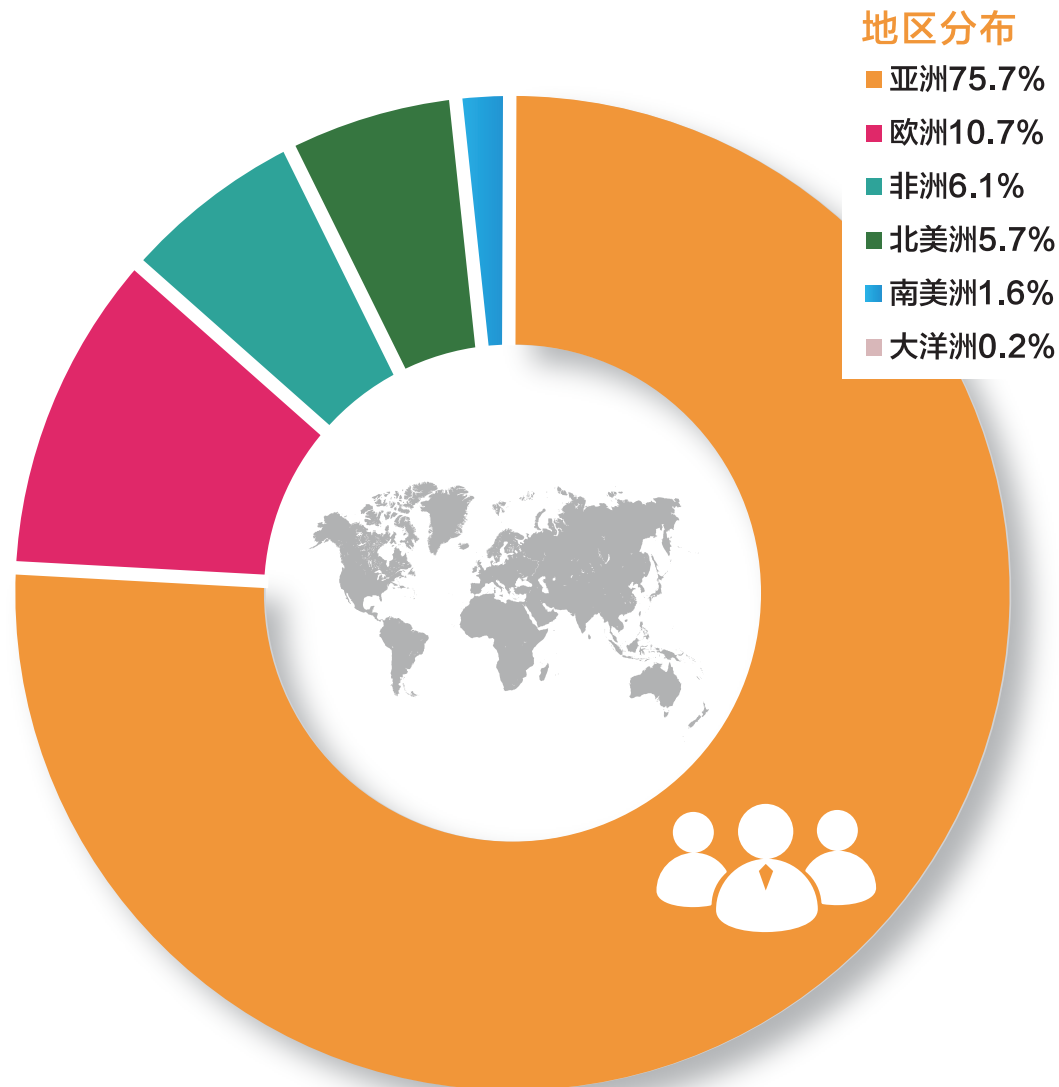
海外观众构成

海外观众数量较2014年首届春季展有了翻倍的增长。从业务属性来看，进口商/进口代理商、批发商/经销商/零售商是主要海外群体；地区分布上，观众范围覆盖全球六大洲区域，其中超七成观众来自亚洲地区；亚洲之外地区，近半数观众来自欧洲国家。

业务属性

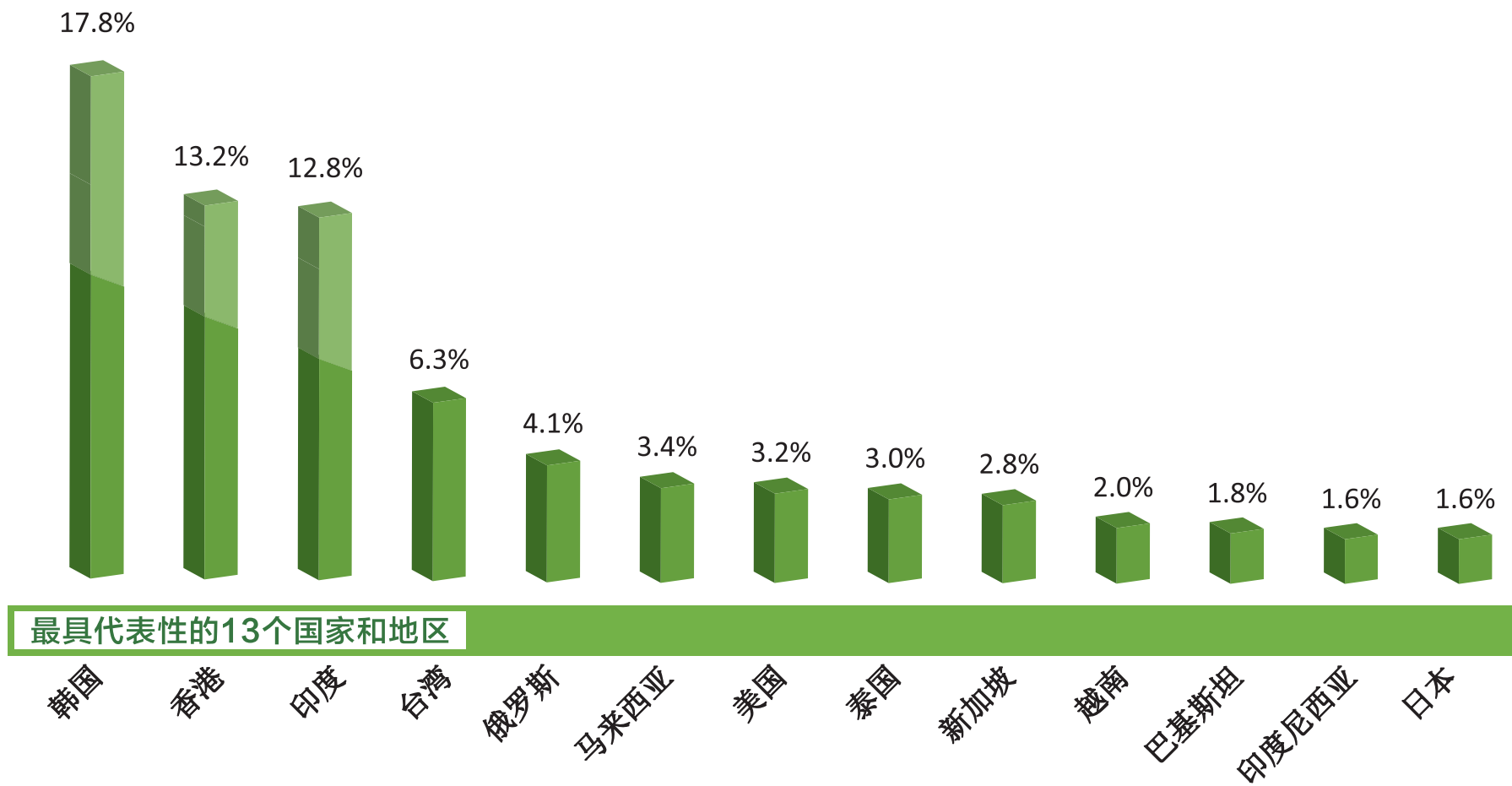


地区分布

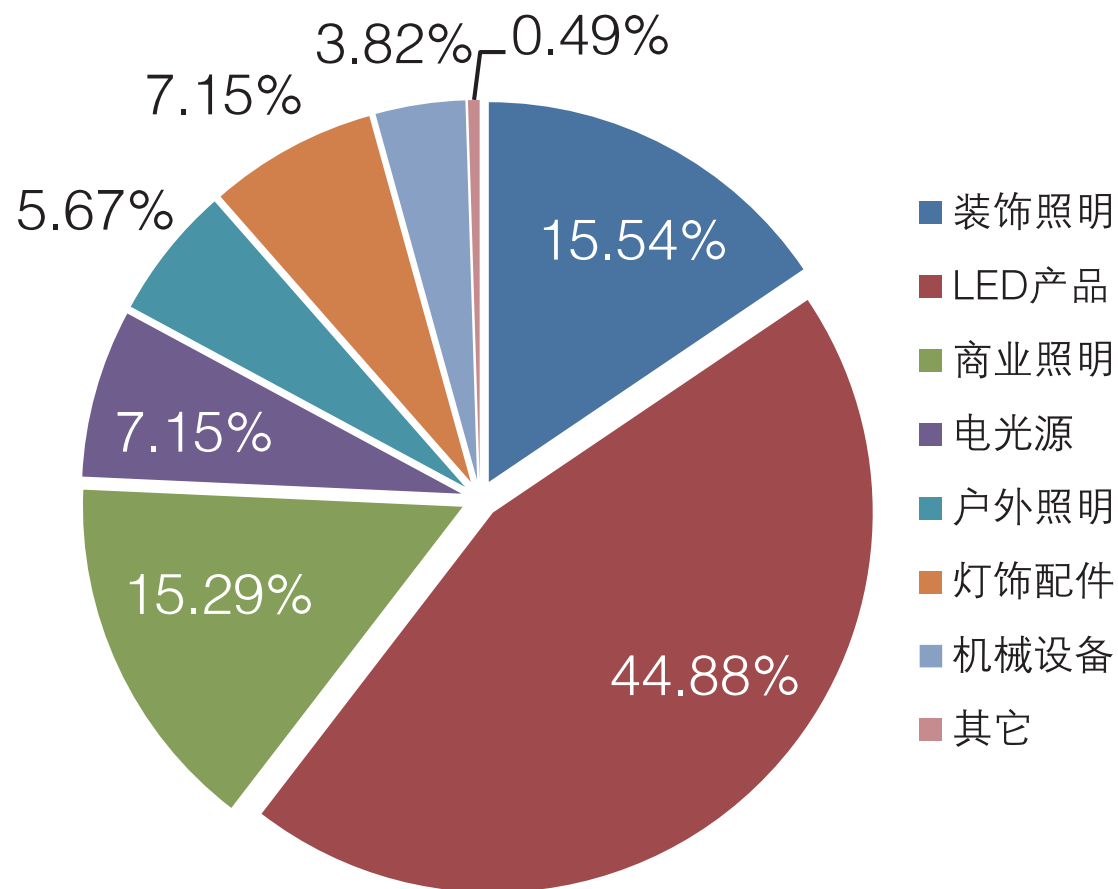


境外观众构成

境外观众构成中，主要以韩国，香港，印度最多，均为亚洲国家/地区；欧洲国家以俄罗斯观众为主；北美洲以美国观众为主。



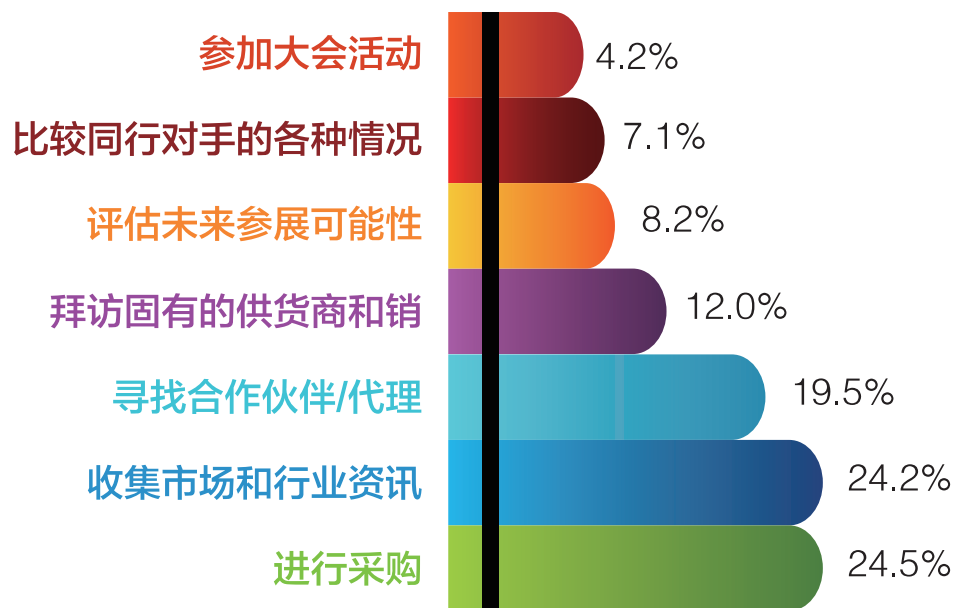
感兴趣的产品类别



LED产品、装饰照明仍然是采购商最为关注的产品，同时商业照明亦同样备受关注。



参观目的及反馈



90%的观众对古镇灯博会满意



91%的观众会推荐朋友/同事参观古镇灯博会



深圳客商刘先生：

已经预约的观众可直接进场，但像我们没有预约的，即可通过微信扫一扫，凭二维码到专属通道直接扫描进场，方便快捷。



91%的观众将会再次参观古镇灯博会



珠海市金品精密注塑有限公司运营总监李平锋：

金品此行的到来是为了进行产品推广，增加企业和品牌的影响力。虽然是第一次参加灯博会，但其相对于其他专业展会，招商的作用和效果是最突出的。



中山市一声喊照明灯具有限公司审计部经理陈江：

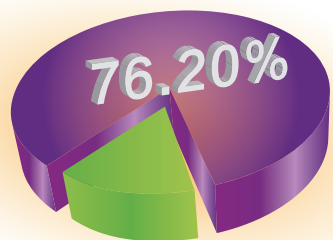
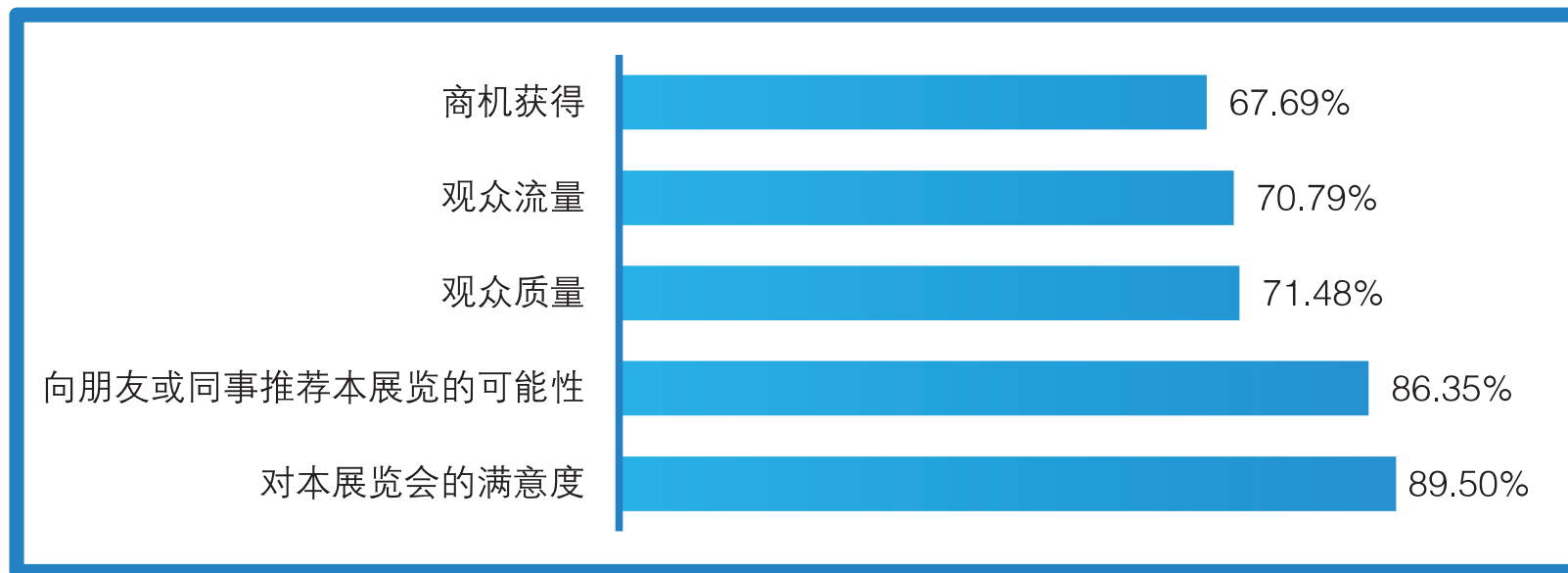
2015年古镇3月春季灯博会一声喊是第一次参展，客流量不错，或许离不开“天时地利人和”因素。3月18日是古镇大多数厂家开工后的一个星期，许多全国各地的经销商都会来到古镇采购，开始新一年的生意。而春博会选在此时段举办显然也会吸引不少各地区的经销商和供应商来观展。



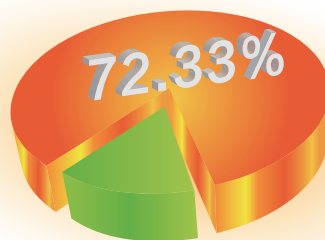
亮加亮照明董事总经理高玉柱：

亮加亮并不是逢展必参，尤其是现在展会众多，更应有所选择性地参与知名度、影响力、更为人熟知的展会，如古镇灯博会是必不可少的。

对展出效果的评价



76.20%的展商表示
将再次参展古镇灯博会



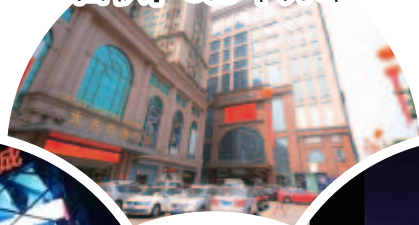
72.33%的展商
计划参加16届秋季灯博会



94.87%的展商
计划参加17届春季灯博会

太古广场

商铺数量：160家
面积：5万平方米



光立方

商铺数量：800家
面积：10万平方米



时代广场

商铺数量：150家
面积：7.9万平方米



星光联盟

商铺数量：1000家
面积：30万平方米



佰盛广场

商铺数量：300家
面积：10万平方米



10辆免费穿梭巴士往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。

本届灯博会继续深化“展店联动”的规模，以灯都古镇会议展览中心为主会场，联动光立方·LED城（本届新增分会场）、星光联盟灯饰·LED照明博览中心、佰盛灯饰广场、灯都时代广场、太古灯饰广场五大分会场，展览规模达至70万平方米。展览期间，主办方安排了10辆免费穿梭巴士往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。



Lighting Fair The 15th

第15届中国·古镇国际灯饰博览会

► 5. 展店联动



光立方·LED城灯光秀

光立方·LED城于3月18-21日连续4晚上演了灯都古镇有史以来规模最大、规格最高、形式最炫、颜色最美的灯光秀。

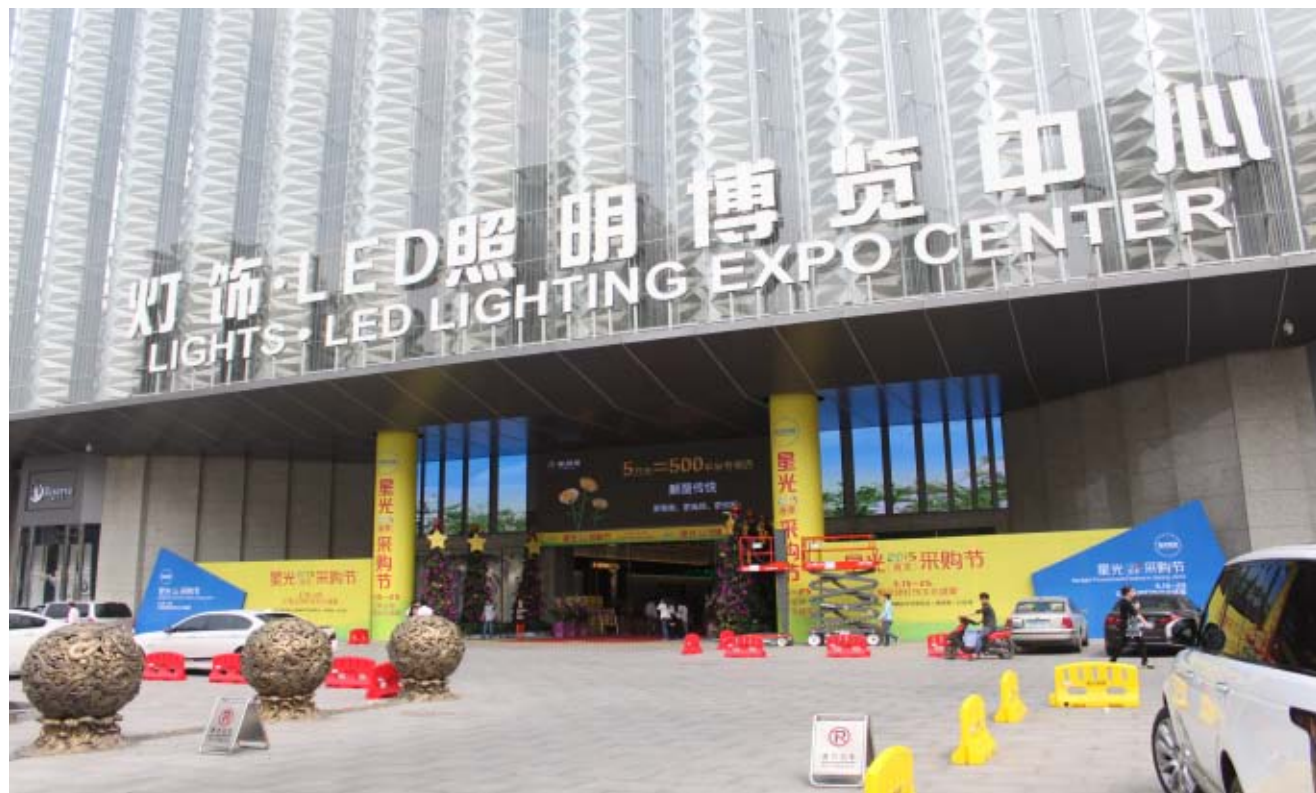
光立方·LED城开业典礼

3月18日上午，光立方·LED城（以下简称“光立方”）隆重开业。作为全球专业LED照明应用与采购中心，光立方·LED城将推动我国LED照明产业发展和转型升级。



佰盛春季新品灯饰 特惠订购会

佰盛灯饰广场联动场内众商家推出超值购灯优惠，和豪礼现金大奖，以及豪华轿车。



星光2015春季采购节

星光联盟集团旗下星光联盟灯饰·LED照明博览中心、灯都时代广场、太古灯饰广场三大卖场为采购商提供了购灯三重豪礼：空前折扣优惠，丰盛礼品和返利红包，超级豪车大礼。



第15届中国·古镇国际灯饰博览会开幕式

2015年3月18日上午，第15届中国·古镇国际灯饰博览会在灯都古镇会议展览中心举行了隆重的开幕典礼。

中山市政协主席丘树宏先生，中国照明电器协会理事长刘升平女士，中国照明电器协会副理事长、秘书长陈燕生先生，中山市人民政府副市长高瑞生先生，中山市古镇镇党委书记、人大主席刘建辉先生，中山市古镇镇党委副书记、镇长魏宏锐先生，上海博华国际展览有限公司创始人、董事王明亮先生等重要领导出席开幕典礼。



客纳八方,融通世界—— 中商港BAB创新平台

交流推广会上,通过对当前照明电商情况进行深入分析,指出BAB平台的优势,提出了“中商港BAB平台瑞丰灯配城合作营销方案”,并举行了《中商港BAB项目—瑞丰国际电商平台启动仪式》。



第六届LED应用高峰论坛

围绕“新应用 新机遇”展开2015年LED灯具流行趋势预测、智能照明现状及趋势分析、农业照明现状及趋势分析、可见光通讯技术现状及趋势分析、标准光组件应用及发展趋势预测。

2015灯具设计师沙龙

以灯具设计创新为主题，分别介绍了外国灯具的新技术和流行趋势、城市灯光未来的发展方向、基于人居环境的灯饰文化与灯具创意设计理念，为设计师面对面交流搭建了一个分享技术和设计成果的平台。



2015中国灯饰之都（古镇）灯光文化节暨米兰中国灯饰之都原创设计展新闻发布会

新闻发布会上公布了古镇今年在展会经济上的两大动作：一是在第16届灯博会秋季展期间举办首届“中国灯饰之都（古镇）灯光文化节”；二是在4月14至19日的意大利“米兰设计周”上，开辟“中国灯饰之都原创设计展展馆”。



第九届中国灯都产业高峰论坛

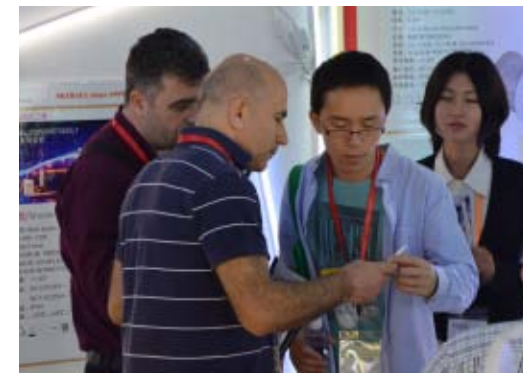
论坛围绕着“传统灯饰企业如何在新经济环境下成功转型”、“经销商向运营商升级所需具备的资料和能力”、“如何高效利用新媒体向终端消费者进行一站式营销”三大主题展开了深入研讨。



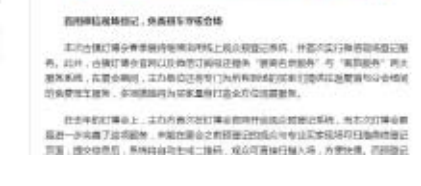
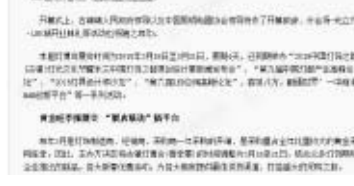
Lighting Fair The 15th

第15届中国·古镇国际灯饰博览会

▶ 7. 现场掠影



国内专业媒体、大众媒体共70余家对古镇灯博会（春季展）进行全方位报道！



鸣谢媒体：



第16届古镇灯博会（秋季展） 2015年10月22-26日



更多精彩请关注
灯博会公众微信


 上海博华国际展览有限公司
 Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd.


 中山古镇灯都博览有限公司
 Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.





**十月
秋季灯博会
再见!**
 See you in the Autumn!

LightingFair The 16th (Autumn)
 第16届中国·古镇国际灯饰博览会（秋季）
 2015年10月22-26日 October 22-26, 2015


 产业源头，采购盛会，直供内外销，无敌性价比
 Sourcing for the Best Price, Trading at the Lighting Capital!
 0760-2235 3188 www.gzlightingfair.com
 官方微信