

# Lighting Fair The 16<sup>th</sup>

第16届中国·古镇国际灯饰博览会

# 展后报告



上海博华国际展览有限公司

Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd.



中山古镇灯都博览有限公司

Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.



## 第16届中国·古镇国际灯饰博览会（秋季展）

第16届中国·古镇国际灯饰博览会（秋季展）与2015年中国灯都（古镇）灯光文化节同期举办，立足古镇雄厚产业资源，延续春秋两展，深化“展店联动”的创新办展模式，以外销为主，内外销结合为方向，打造超高性价比一站式采购服务平台，70万平方米超大规模国际灯饰展览盛宴。特设以创意为特色的装饰照明专区，集中展示古镇灯饰的创作智慧；提供展前预登记、微信现场登记、分会场免费班车服务、展商查询系统、海外买家商旅服务、海外买家休息区、海外买家配对会等各项人性化服务，增加买家观展体验。



# 目录

- ▶▶ 1.展会概况
- ▶▶ 2.展会亮点
- ▶▶ 3.观众分析
- ▶▶ 4.观众评价
- ▶▶ 5.展商评价
- ▶▶ 6.展店联动
- ▶▶ 7.现场活动
- ▶▶ 8.现场掠影
- ▶▶ 9.合作媒体
- ▶▶ 10.明年展望

# 第16届中国·古镇国际灯饰博览会（秋季展）

展会日期

2015年10月22-26日

展店联动

主会场：

中山市古镇镇灯都古镇会议展览中心

分会场：

星光联盟灯饰·LED照明博览中心

佰盛灯饰广场

灯都时代广场

太古灯饰广场

光立方·LED城

展出规模

700,000平方米

展商数量

1,800余家（其中主会场超616家）

展品范围

装饰照明，室内照明，LED技术，户外照明，电工产品等

专业买家数

234,373（主会场有来自112个国家和地区68,194名观众，其中海外买家3,419人）

主办单位

中国照明电器协会 广东省中山市人民政府

承办单位

中山市经济和信息化局 中山市古镇镇人民政府

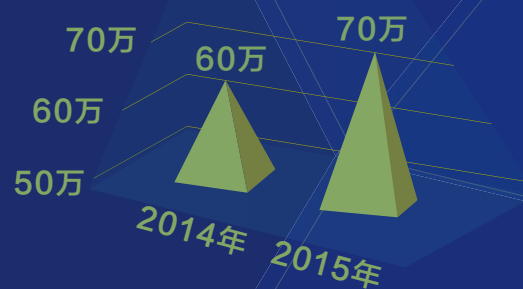
中山古镇灯都博览有限公司



# 展会发展

古镇灯博会在“中国灯饰之都”中山古镇已成功举办了16届，2014年开始开启春秋两季新格局。本届灯博会又有了进一步的发展，展会面积较2014年秋季展增加了16.6%，达70万平方米；展商数量增加了20%，达至1800余家；主会场专业买家数量增加了20%，再创新高。

## ▶ 展会面积 m<sup>2</sup>



## ▶ 展商数量



## ▶ 主会场专业买家数量





# 装饰照明专业展会

本届古镇灯博会推出集创意、艺术、科技于一身的“装饰照明专区”，参展商经主办方精心挑选，力求把灯光与空间，创意，设计，科技相结合，呈现高品质，高水准的装饰照明专区。





## 2015年中国灯都 (古镇) 灯光文化节

展会期间，同期举办2015年中国灯都（古镇）灯光文化节，打造迄今为止在古镇，乃至在珠三角地区历史上规模最大、社会参与面最广、文化内容最丰富的一次灯光文化盛会，打造成为东方的“里昂灯光节”。





# 海外买家专属服务

海外买家  
免费巴士服务

Overseas Visitors  
Free Shuttle Bus Service



## 海外买家商旅服务

主办方与旅行社共同为海外买家提供交通、酒店、餐饮、签证、翻译等便捷商旅服务。

海外买家  
休息区

Overseas Visitor VIP Lounge



## 海外买家休息区

展会现场为海外买家提供专属的休息区域，免费上网服务，供海外买家休憩、洽谈。

海外买家  
采购会

Business Matching Meeting



## 海外买家配对会

专门针对海外买家采购需求进行配对参展商会面，拉近买卖双方距离，提高采购效率。

# 高品质人性化服务，全方位提升展会品质



★线上参观指南  
展前发布，便捷观展



★展商查询系统  
涵盖超600家主会场参展商信息



★穿梭巴士  
8辆穿梭巴士免费往返主分会场、镇内主要酒店



★观众登记渠道多样化  
官网预登记、微信预登记、名片现场登记、微信现场登记



展期涨粉11,225人  
累计粉丝总数43,898



展前预登记6,950人



展期现场登记2,294人

## 微信活动区

展期抽奖活动参与人数8,840

一等奖

新款小米手环  
48名

二等奖

潮流自拍神器  
833名

三等奖

精美手机支架  
2062名



微信  
WEC

LightingFair

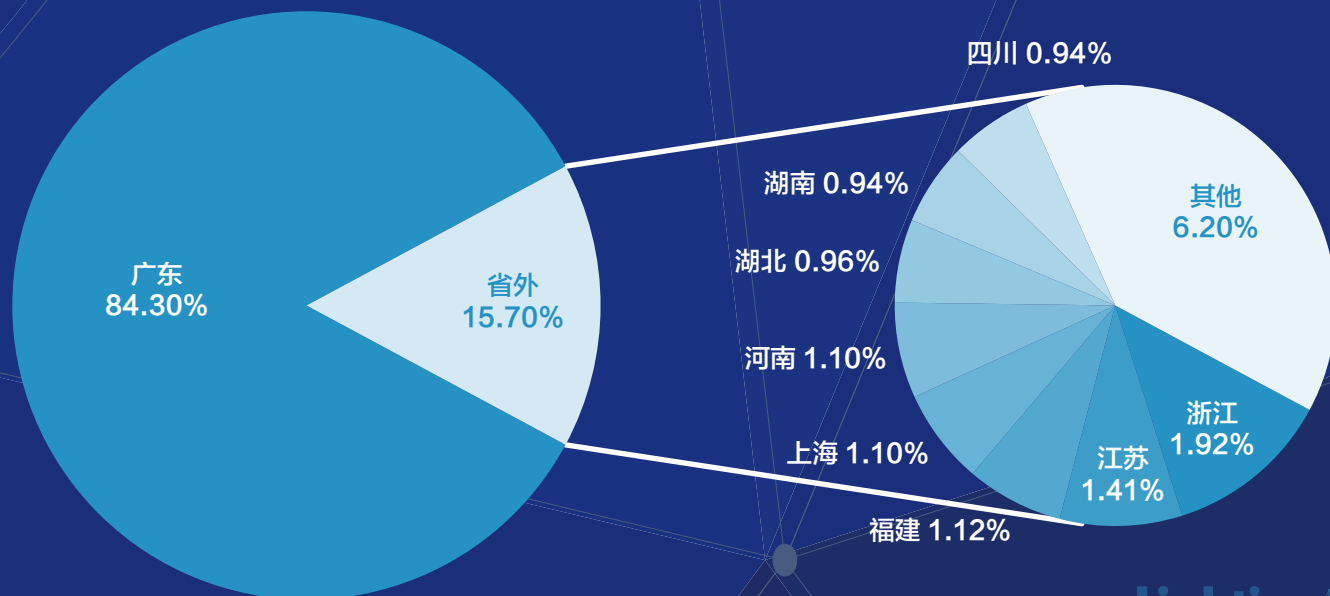
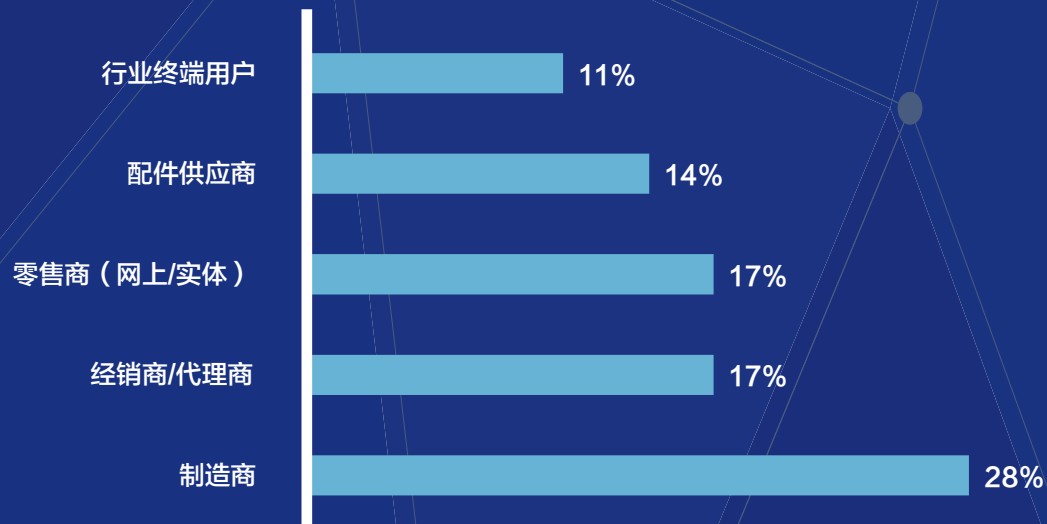
02 展会亮点

# 国内观众构成

本届展会主会场共吸引了来自112个国家和地区的68,194名专业买家，其中海外买家3,419人

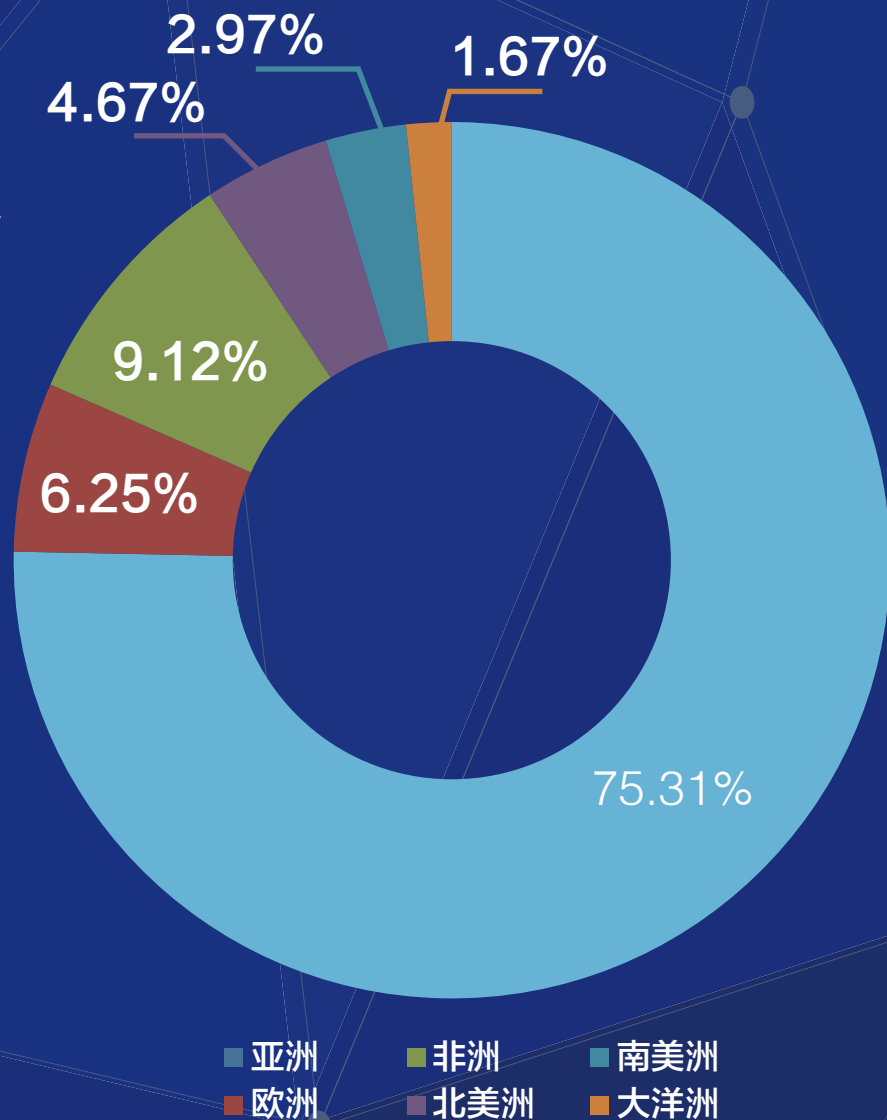
从观众业务属性分析，制造商、经销商/代理商和零售商是本届展会的主体。

从地区分布来看，观众仍旧主要来源于广东省，占比84.30%，较往届秋季灯博会增长了近20%。

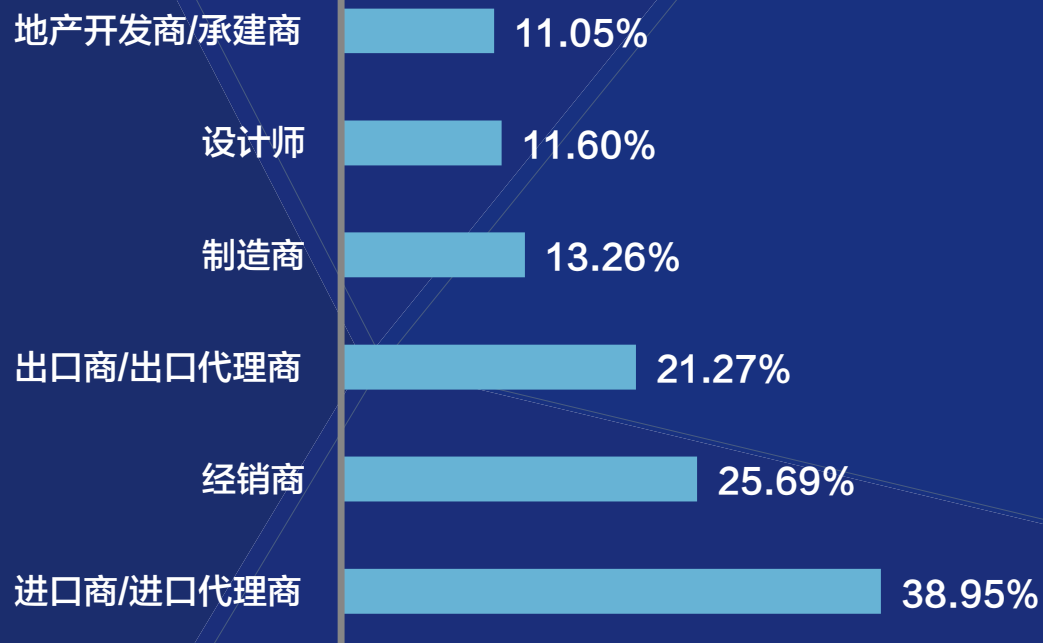


# 海外观众构成

海外观众数量较2014年秋季展有了20%的增长。从业务属性来看，进口商/进口代理商、经销商、出口商/出口代理商是主要海外群体；地区分布上，观众范围涵盖全球六大洲区域，其中超七成观众来自亚洲地区。

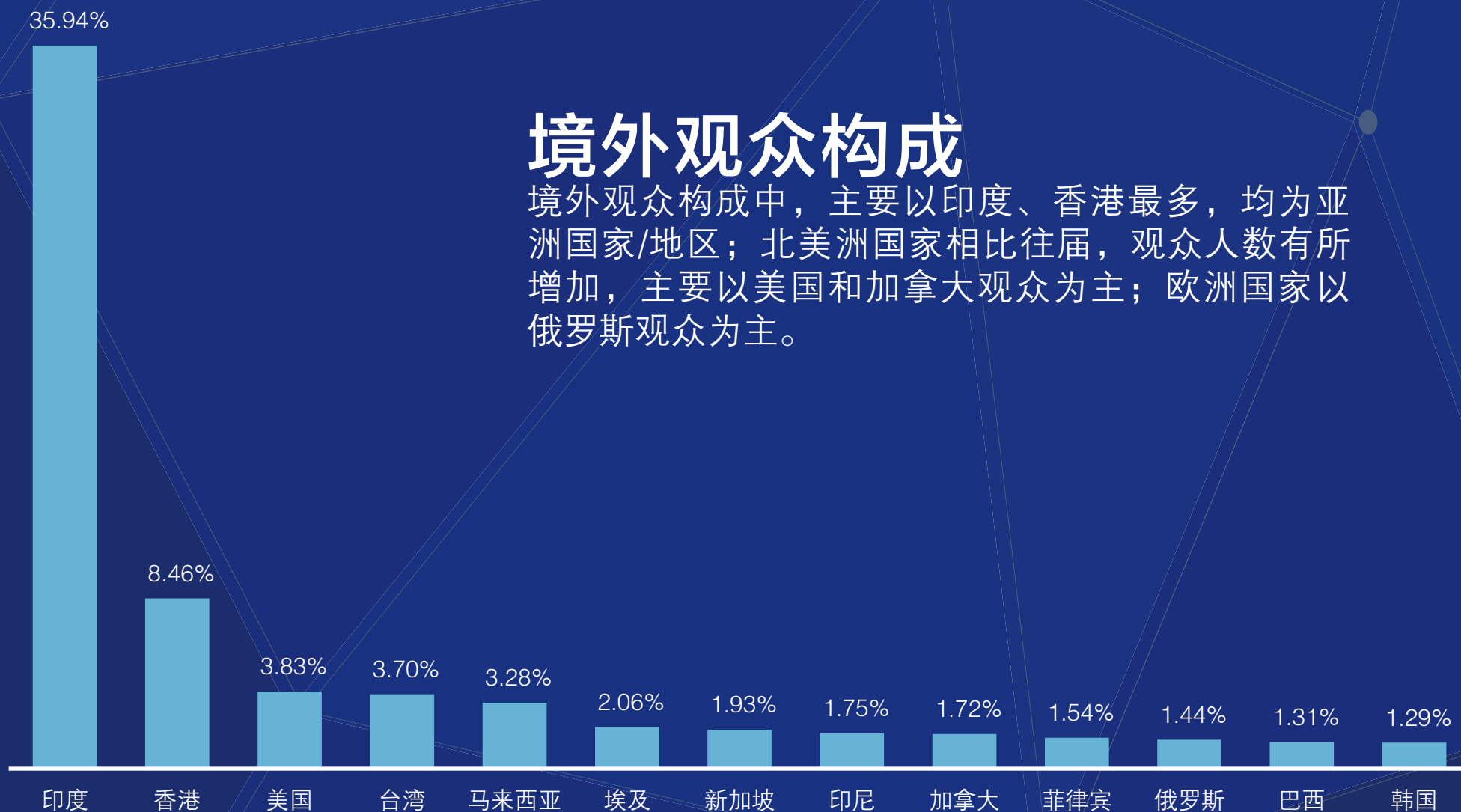


## 业务属性

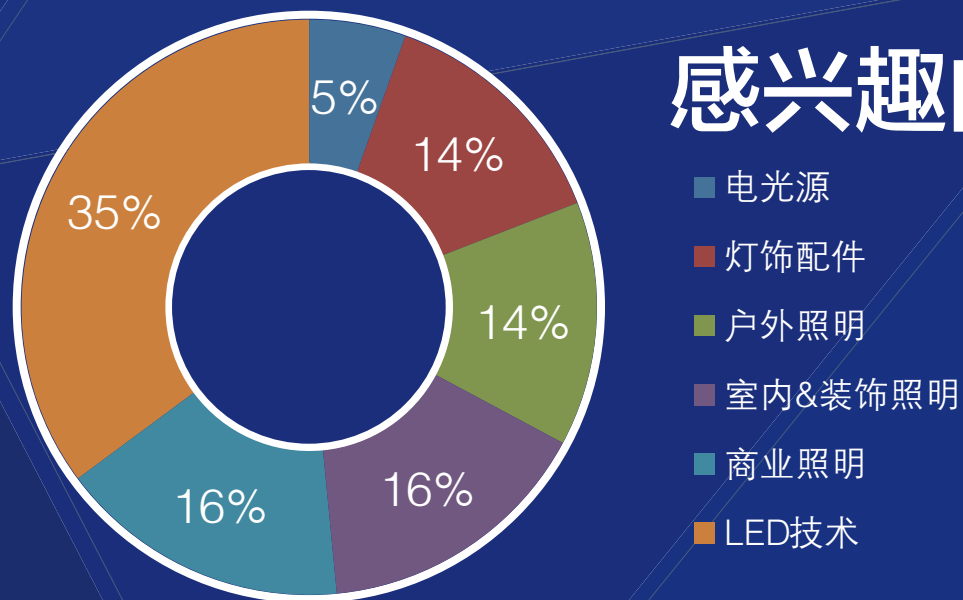


## 境外观众构成

境外观众构成中，主要以印度、香港最多，均为亚洲国家/地区；北美洲国家相比往届，观众人数有所增加，主要以美国和加拿大观众为主；欧洲国家以俄罗斯观众为主。

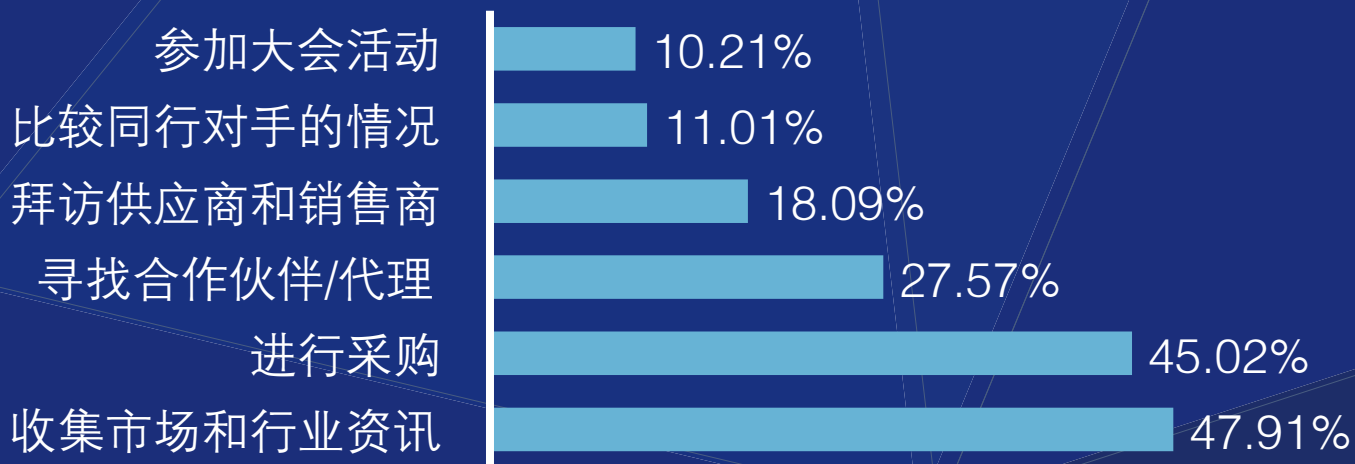


## 感兴趣的产品



LED技术、室内&装饰照明、商业照明仍然是采购商最为关注的产品。

## 参观目的及反馈





## 观众评价

此次灯博会，用“盛大”形容一点不过！通过灯博会这个平台，商客可以采购到高品质、批发价，质优价廉的产品，这说明LED产品登堂入室的时机已经到来。尤其灯博会与灯光文化节不期而遇，更是把会展、产业论坛、产业旅游、灯饰文化等资源有机整合起来，打造一个内容丰富、形式多样的行业盛宴。

### 成都华迪新照明科技有限公司总经理：

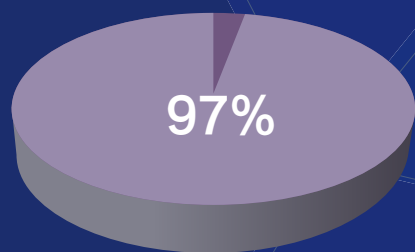
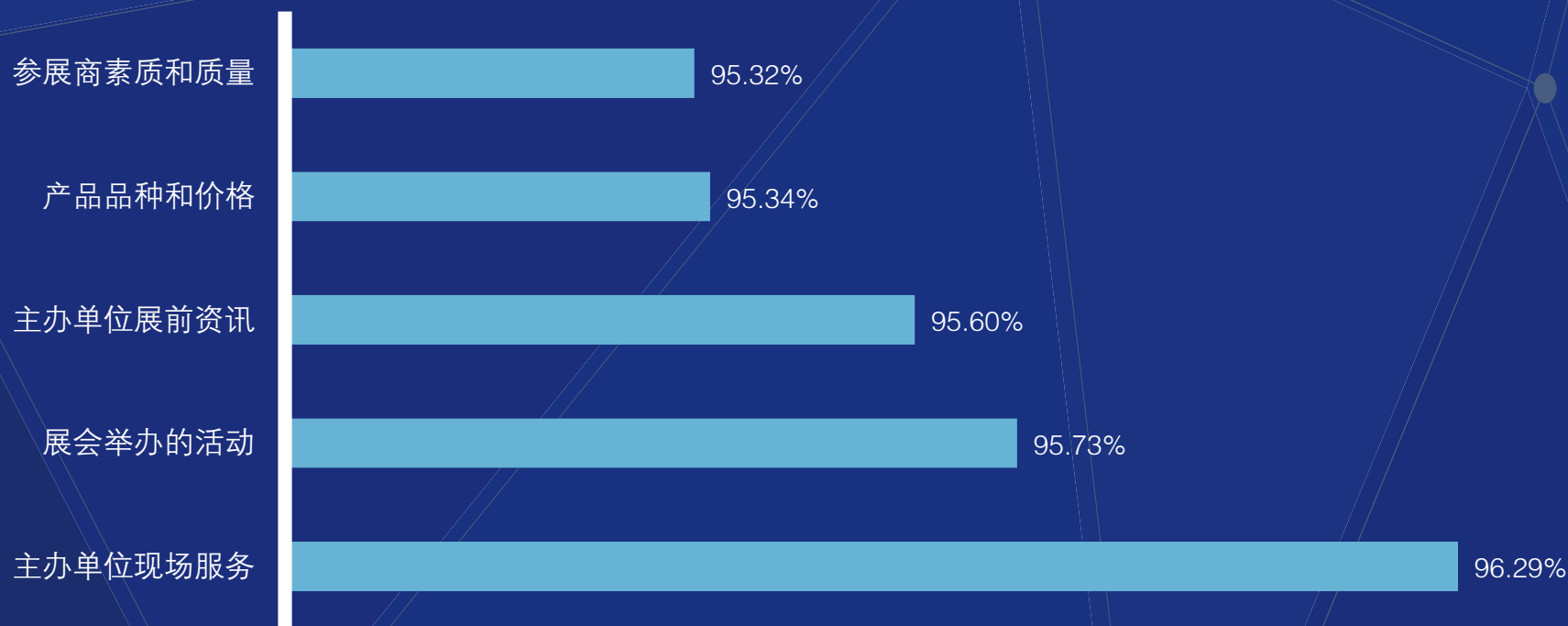
古镇灯博会对我们内地的LED企业有非常深远的意义，我们一直把古镇灯博会作为风向标，每年过来参观，都带着艰巨的任务，先进的技术，新型的产品，优秀的供应商，这些都需要古镇灯博会这个平台。希望有更多的优秀供应商参与，更多优秀的研发技术，促进整个行业的发展。

### 深圳市通普科技有限公司董事长：

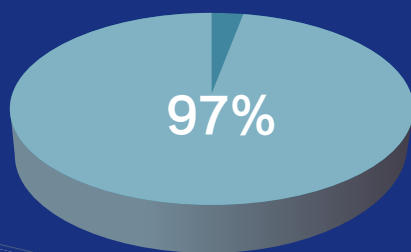
古镇灯博会从一个小展会发展到现在，很不简单，也很不容易，这是中国人的一个骄傲，作为照明行业人士，应为其点赞！古镇灯博会的发展壮大始终伴随着中国照明产业的发展壮大，为中国照明产业在全球范围内的扩张，提升中国照明在全球范围内的市场份额和竞争力，有着很大的推动作用。期待能在古镇灯博会中看到一些LED新技术、新应用的落地，如可见光通信、农业照明等技术。



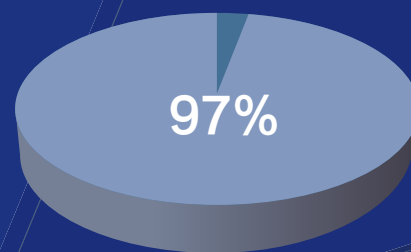
# 观众对古镇灯博会各项表现的满意度



97%的观众对本届灯博会表示满意



97%的观众会推荐朋友/同事参观古镇灯博会



97%的观众将再次参观古镇灯博会



## 家的电器：

今年家的电器参加灯博会展示以“雅点”品牌为主，招商对我们来说还是次要的，更多是展示品牌形象。并通过古镇灯博会这一平台，为大众打开一扇了解联体开关的窗口。



## 简爱之光：

本次灯博会是简美之光首次参展，我们特别注重展位装潢效果，认为其能展出产品应有的效果和灵魂所在，我们期待能在这36平方米的天地中展出代表性的产品。同时，融入了灯光文化节元素的古镇灯博会，无论是对旅游业还是本地的商业都将有巨大的推动作用。

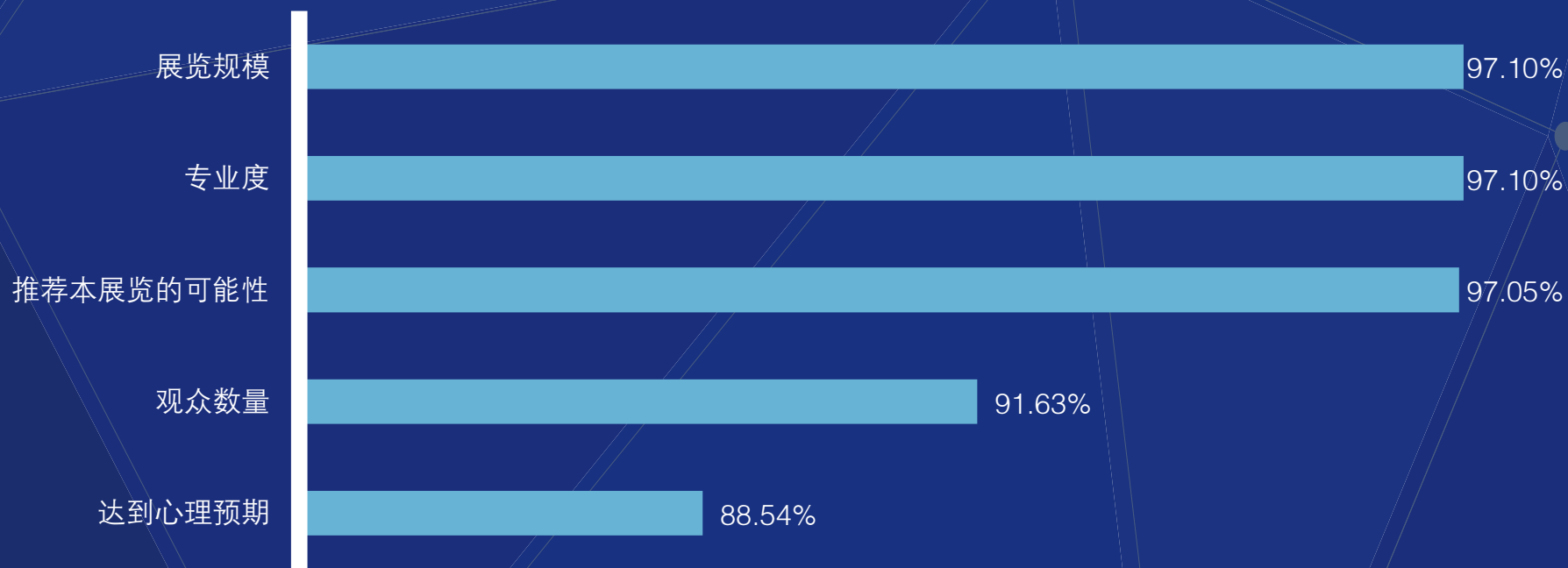


## 引球照明电器：

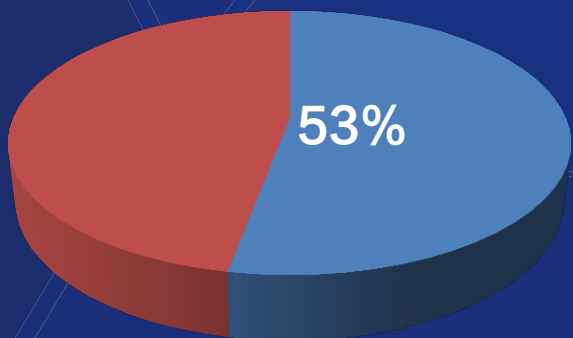
灯博会对我们来说，效果着实不错。本次参展，在72方的空间内，我们展示了多款引球的最新产品，品类也更为丰富，我们希望通过古镇灯博会为客户带来一次“实实在在”的展示。



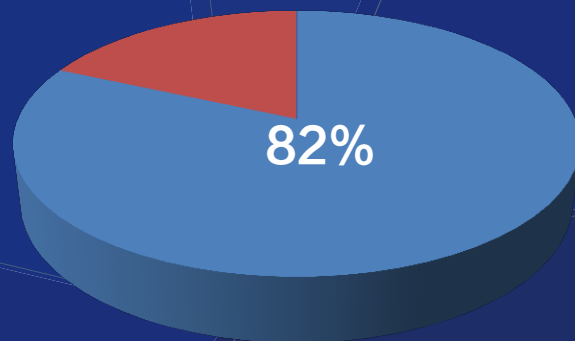
# 展商对展出效果的评价



53%的展商  
计划参加17届春季灯博会



82%的展商  
计划参加18届秋季灯博会





免费巴士

本届灯博会继续深化“展店联动”，展览规模达70万平方米。展览期间，主办方安排了**8辆免费穿梭巴士**往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。

### 太古灯饰广场

- ◎ 面积：5万平方米
- ◎ 商铺数量：160家



### 佰盛灯饰广场

- ◎ 面积：10万平方米
- ◎ 商铺数量：300家



16<sup>th</sup>  
LightingFair  
古镇国际灯饰博览会

### 星光联盟灯饰·LED照明博览中心

- ◎ 面积：30万平方米
- ◎ 商铺数量：1000家



### 灯都时代广场

- ◎ 面积：7.9万平方米
- ◎ 商铺数量：150家



### 光立方·LED城

- ◎ 面积：10万平方米
- ◎ 商铺数量：300家



# 第16届中国·古镇国际灯饰博览会暨 2015年中国灯都（古镇）灯光文化节 开幕典礼

2015年10月22日上午10点30分，第16届中国·古镇国际灯饰博览会暨2015年中国灯都（古镇）灯光文化节开幕典礼在灯都古镇会议中心隆重举行。广东省人民政府原常务副省长、孙中山基金会会长汤炳权，中国轻工业联合会会长步正发，中山市委副书记、市长陈良贤，中山市政协主席丘树宏，中国照明电器协会理事长刘升平，中国照明电器协会副理事长、秘书长陈燕生，中山市人大常委会副主任冯煜荣，中山市人民政府副市长高瑞生，中山市人民政府秘书长李俊，古镇镇党委书记、人大主席刘建辉，德国红点公司总裁、红点设计大赛创始人及主席Peter Zec等重要领导出席开幕典礼。



# 全球灯饰照明设计大师沙龙



“红点奖”创始人&“IF奖”亚太区CEO携30国获奖设计师分享海内外优秀设计作品及灯饰艺术潮流趋势，探讨原创设计产品及品牌的市场机遇及挑战。



**Peter Zec**  
Red Dot Award  
(德国红点奖)  
创始人兼评委主席



**吴佳倩**  
IF 国际设计奖  
亚太区总经理



**Dr Lan McArthur**  
UNSW AUSTRALIA  
(澳大利亚新南威尔士大学)  
艺术与设计学院



## 区域品牌建设经验交流会

围绕“区域品牌”这一主题，发表对区域品牌可持续发展和价值评价的演说，并由古镇，海宁，随州三个地区代表分享区域品牌建设的实践经验。

## 第十二届中国灯都产业高峰论坛

共同探讨未来灯饰行业发展趋势和发展战略与实施，寻找能让灯饰厂家、经销商、灯具市场三方抱团的新模式，通过整合、创新共同携手度过经济危机。



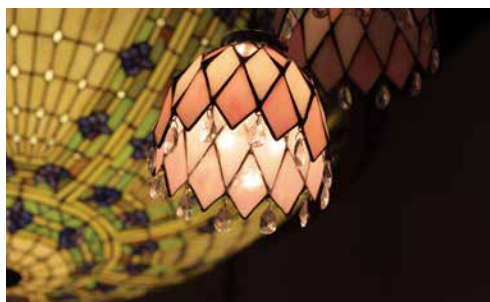
## 首届中国灯饰之都（古镇）全国直销基地论坛

邀请已申请直销基地的28家专业灯具卖场代表、全国直销基地管理委员会代表、行业专家代表等，围绕“未来直销基地的发展战略与实施，直销基地项目宣传渠道”等主题进行深入分析。



# 2015中国国际照明灯具设计大赛 入围作品专家讲评会

由国内知名工业设计、照明设计以及产品检测等方面的专家组成的评审团，围绕大赛高效、节能、创新、发展的主题对所有通过初选作品进行细致的讲解。



## 第16届中国·古镇国际灯饰博览会 “参展精品” 评选颁奖仪式暨2015 中国国际照明灯具设计大赛获奖作品发布会

由本届古镇灯博会参展产品中评选出两大精品金奖，五大精品银奖；设计大赛作品根据产品的高效节能性、创新性、实用性、功能性、外观等方面决出一二三等奖及创意奖。







# 现场掠影







**Lighting Fair The 17<sup>th</sup> (Spring)**

**& Lighting Experience Show**

**第17届中国·古镇国际灯饰博览会（春季）**

**暨工程光效体验展**

**2016.3.18~21**

**第18届中国·古镇国际灯饰博览会（秋季）**

**2016.10.22~26**