



# Lighting Fair The 18<sup>th</sup>

## 第18届中国·古镇国际灯饰博览会

2016古镇灯饰生产设备及原辅材料展览会  
2016古镇灯饰商贸流通服务展览会

# 展后报告

# 第18届中国·古镇国际灯饰博览会（秋季）

第18届中国·古镇国际灯饰博览会（秋季）立足灯都古镇产业源头，携同全新构建的服务灯饰照明产业链上游的“2016古镇灯饰生产设备及原辅材料展览会”与服务下游的“2016古镇灯饰商贸流通服务展览会”，三展联动；深化“展店联动”，新增“利和灯博中心”作为分会场，与五大分会场强强联手打造近150万平方米的采购盛宴。本届展位以外销为主，内外销相结合，以中小型企业为主，吸引灯饰照明大企业，重新规划展馆分布，区域设置更明确集中，为买家打造覆盖灯饰照明全产业链的一站式超高性价比专业采购平台。展会提供展前预登记、微信现场登记、免费班车接送、展商查询系统、买家休息区、海外买家配对会等多项人性化服务，增加买家观展体验。

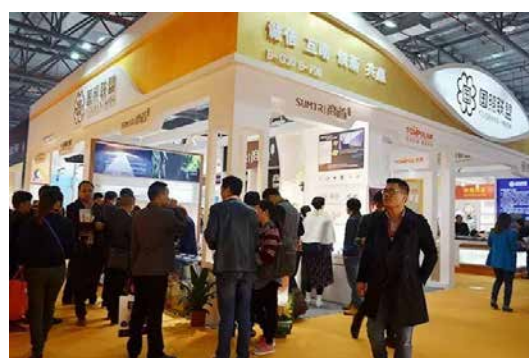


# 目录

- ▶▶ 1.展会概况
- ▶▶ 2.展会亮点
- ▶▶ 3.观众分析
- ▶▶ 4.观众评价
- ▶▶ 5.展商评价
- ▶▶ 6.展店联动
- ▶▶ 7.现场活动
- ▶▶ 8.现场掠影
- ▶▶ 9.合作媒体
- ▶▶ 10.下届展望

# 第17届中国·古镇国际灯饰博览会（春季）

展会日期	2016年3月18-21日
展店联动	主会场： 中山市 古镇镇 灯都古镇会议展览中心 分会场： 华艺广场 星光联盟灯饰·LED照明博览中心 灯都时代广场 光立方·LED城 佰盛灯饰广场
展出规模	1,000,000平方米
展商数量	2,000家（其中主会场520家）
展品范围	装饰照明，商业照明，LED技术，户外照明，电工电气，生产设备等
买家数量	主会场有来自95个国家和地区34,189名观众，其中海外观众1,594人
主办单位	中国照明电器协会 广东省中山市人民政府
承办单位	中山市商务局 中山市古镇镇人民政府 中山古镇灯都博览有限公司

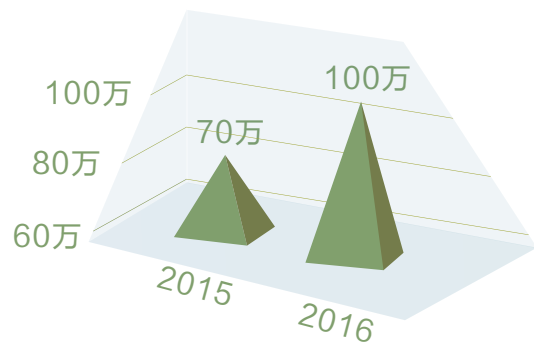




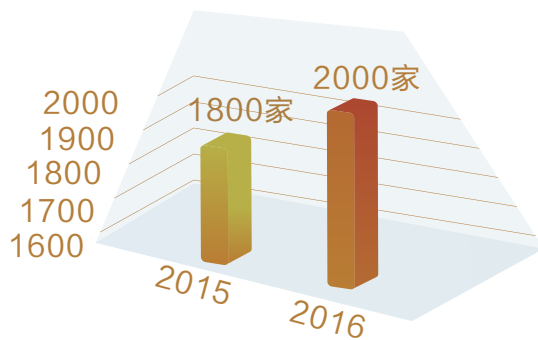
## 展会发展

古镇灯博会在“中国灯饰之都”中山古镇已成功举办了17届，2014年开始开启春秋两季新格局。本届灯博会又有了进一步的发展，展会面积较2015年春季展增加了43%，达100万平方米；展商数量增加了11%，达至2,000余家；主会场专业买家数量增加了20%，再创新高。

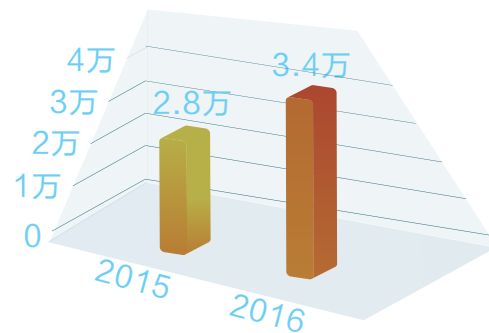
▶▶ 展会面积 m<sup>2</sup>



▶▶ 展商数量



▶▶ 主会场  
专业买家数量





## 主题灯光工程 光效体验区

本届灯博会融入工程光效元素，特设“主题灯光工程光效体验区”，精选数十家品牌展商，其中包括国照联盟、剑桥集团、德士尼、柳一照明等；在展示灯具设计造型魅力的同时，有效将灯具灯效与装修设计融为一体，令买家更直观看到灯具效果。





## 旗舰店体验区

利和灯博中心携其进驻的8家著名企业，以企业橱窗的方式，以美轮美奂的装修设计，凸显灯具外形构造；用独特的家具饰品，凸显灯光光效；用科技智能灯饰，展现生活质量。



## 橱窗光效体验区

体验区以“童话世界”、“春天”为两大主题，由真人模特身穿切合主题的特色服装，在橱窗内做静态和动态的展示，与客商互动交流。模特置身于精心布置的背景环境中，与独特的灯具灯光相得益彰，把灯具与光效以活灵活现的形式呈现，并赋予生命之感，光效与背景搭配让人眼前一亮。





大族粤铭激光



杭州远方光电



东海表面贴片



佛山宏山激光

## 生产设备馆

本届灯博会依托灯都古镇灯饰配件优势产业资源，特设“生产设备馆”，总面积近5,000平方米，参展商超70家，实现了参展展品从采购、生产、设计、研发到销售各环节的全产业链覆盖，为到场买家提供覆盖灯饰照明产业上下游产品的一站式采购平台。



★观众登记渠道多样化

高品质人性化服务，  
全方位提升展会品质



★特邀买家休息区



★线上参观指南



★展商查询系统



★穿梭巴士



## 微信活动区

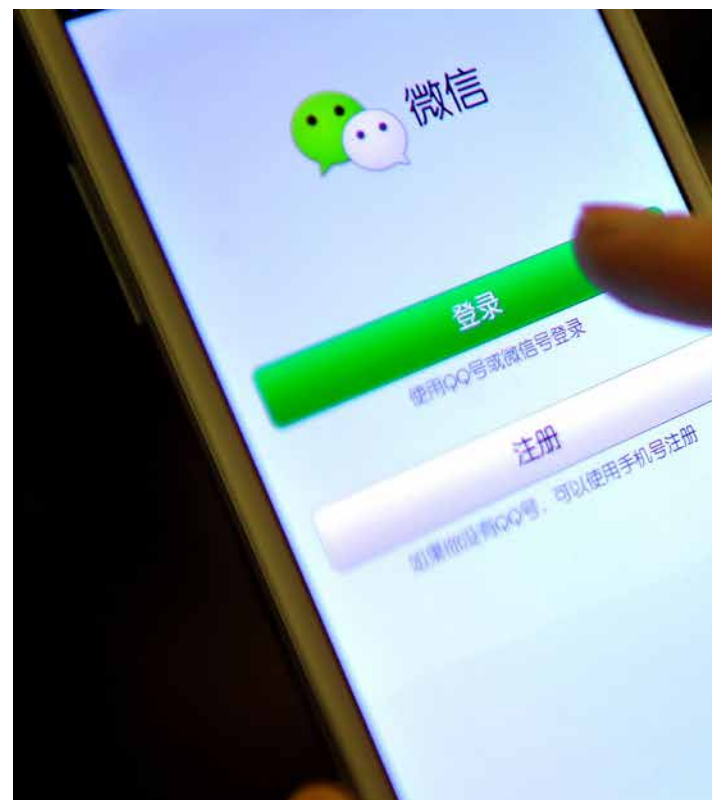
展期抽奖活动参与人数  
5,133人



展期涨粉10,586人  
累计粉丝总数57,909



展前预登记5,452人



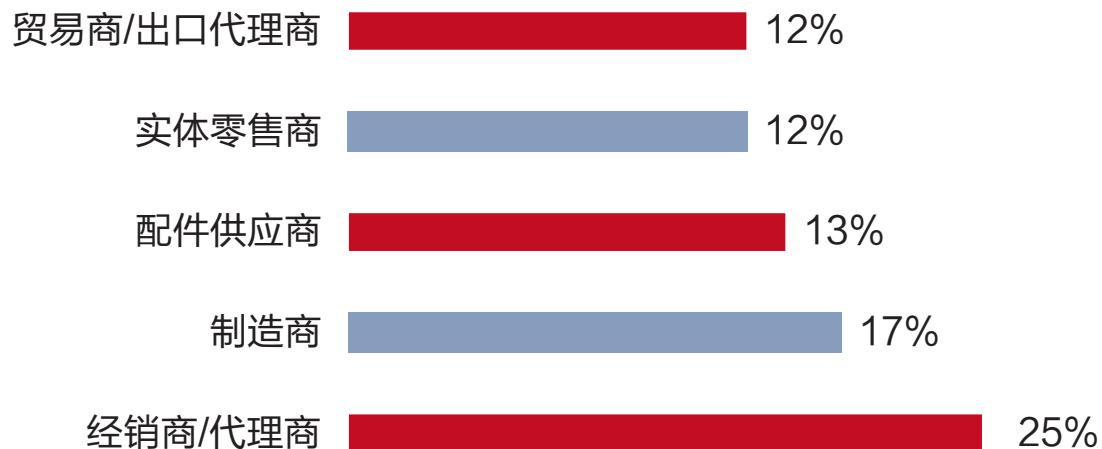
展期现场登记6,394人

# 国内观众构成

本届展会主会场共吸引了来自全国各地的31,001名国内专业买家。

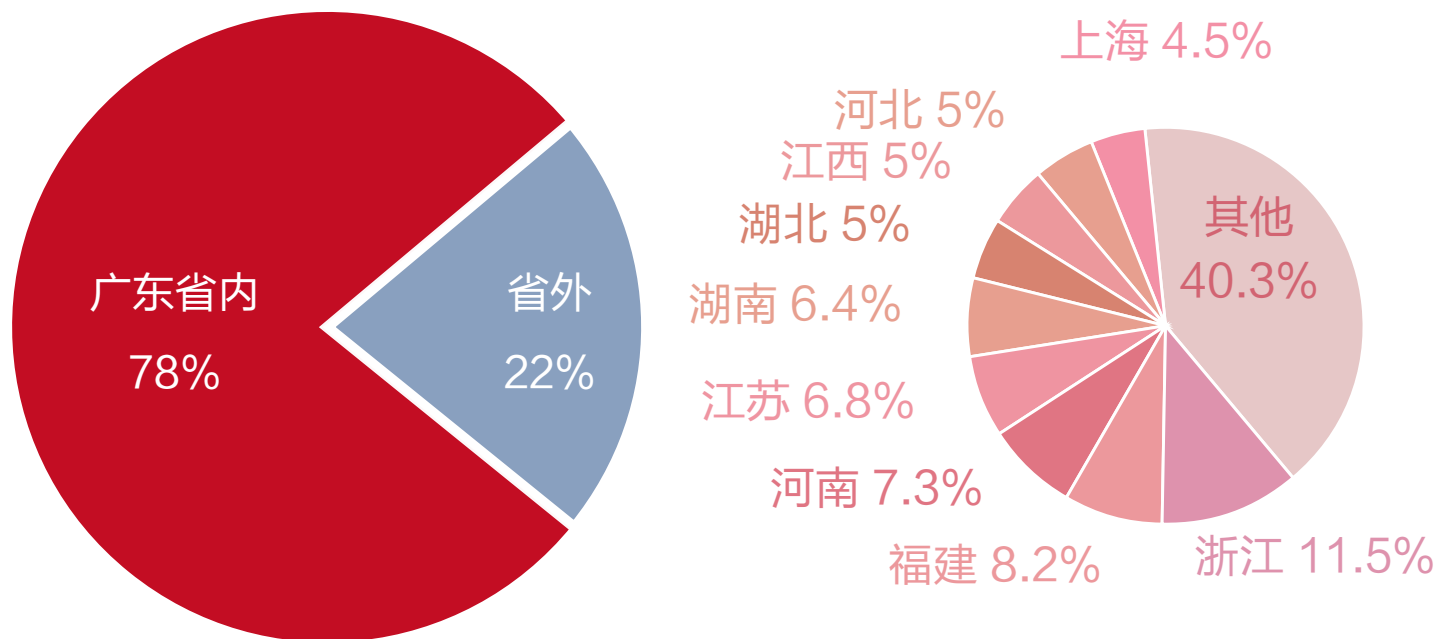
## 业务属性

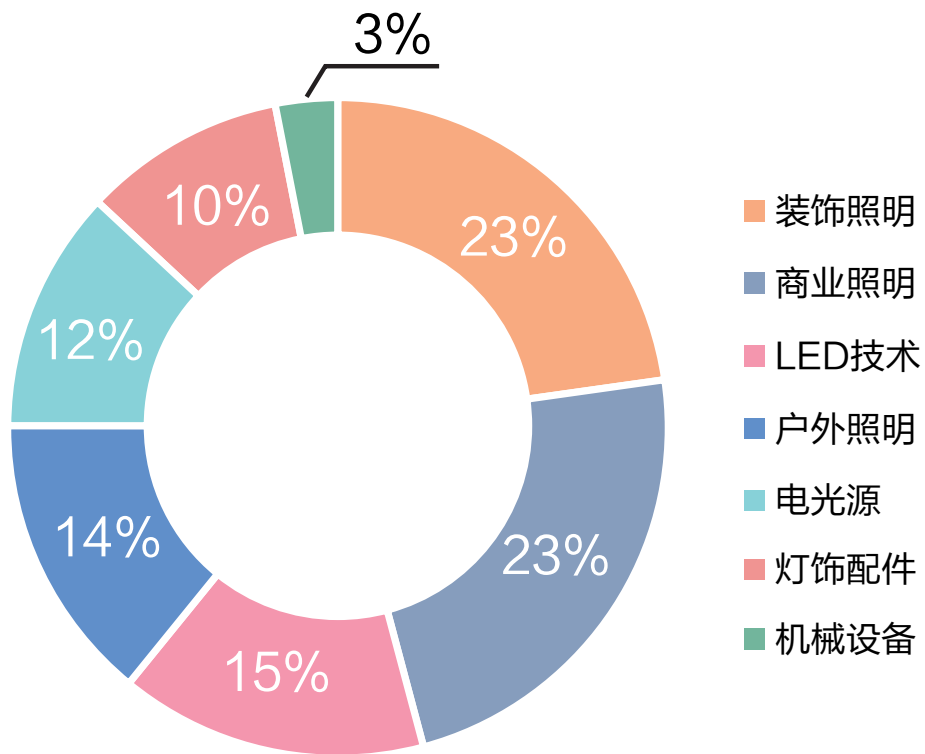
从观众业务属性分析，经销商/代理商和制造商是本届展会的主要客源。经销商/代理商更是首次成为灯博会的主体观众。



## 地区分布

从地区分布来看，观众仍旧主要来源于广东省，占比78%；浙江省是仅次于广东省的主要观众来源。

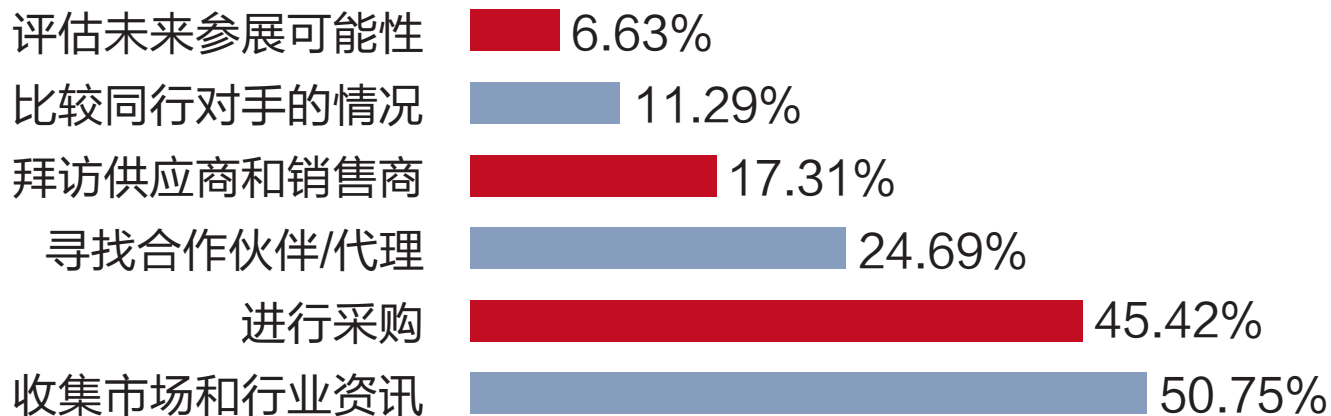




### 国内观众感兴趣的产品

装饰照明、商业照明取代LED技术成为国内采购商最为关注的产品。户外照明和电光源产品的受关注程度也日益提高。

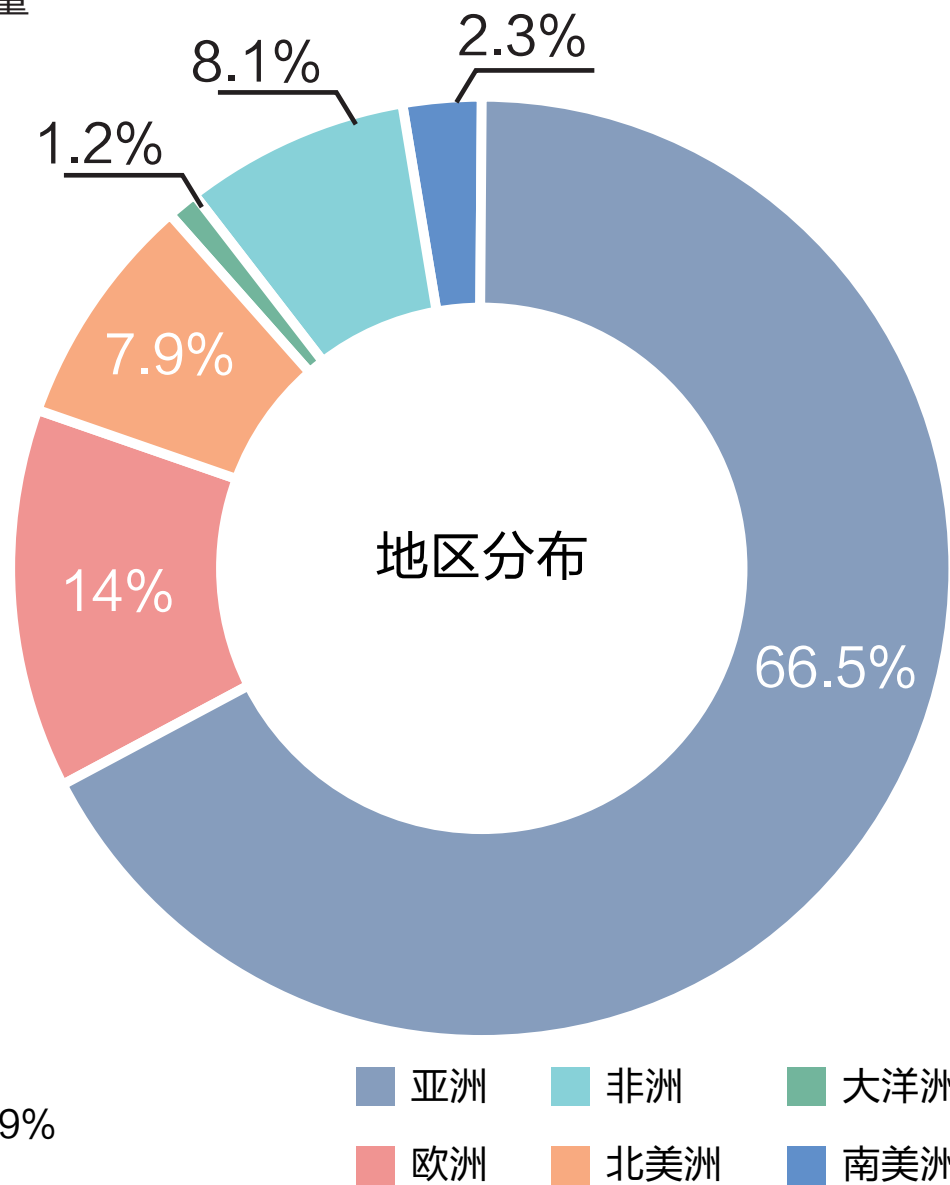
### 参观目的及反馈



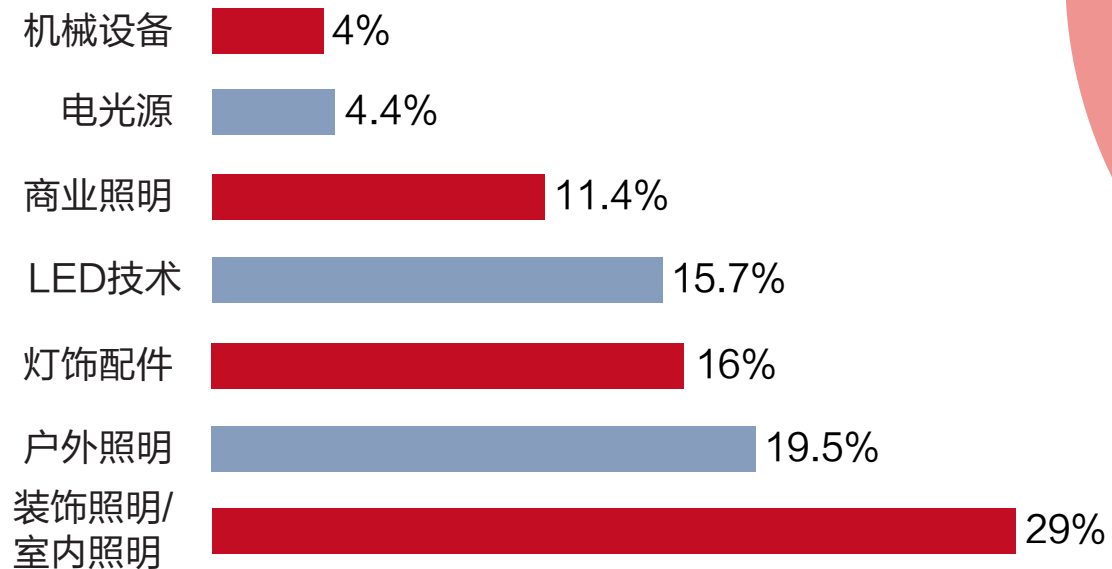
# 海外观众构成

本届展会共迎来了1,594名海外专业观众，海外观众数量较2015年春季展有了3.5%的增长。

海外观众范围涵盖全球六大洲区域，其中超六成观众来自亚洲地区；亚洲以外地区，近半数观众来自欧洲国家。



## 海外观众感兴趣的产品



24.4%

## 境外观众构成

境外观众构成中，主要以印度、香港最多，均为亚洲国家/地区；北美洲国家相比往届，观众人数有所增加，以美国观众为主；欧洲国家以俄罗斯观众为主。

9.3%

6.5%

4.4%

4.2%

2.6%

2.3%

2.1%

2.1%

最具代表性的9个国家和地区

印度

香港

马来西亚

美国

台湾

土耳其

巴拿马

俄罗斯

乌克兰



美吉特灯都金元灯饰  
总经理 陈晓彪

此行来灯博会主要目的是选择代理新的品牌，了解最新的流行趋势和市场行情。本届灯博会人气较旺，几乎每家都推出了很多新品，一些主流产品价格比去年下降了，产品价格优势凸显。希望灯博会能有更多的原创产品。

大理品居照明电器

总经理 李克华

透过“中国国际照明灯具设计大赛首发宣讲会”这个活动，看到了很多非常有创意的产品设计，其中一些设计理念可能将会引领今后灯饰时尚潮流。这次灯博会上找到了很多产品，期待下次灯博会能涌现更多优质厂家。



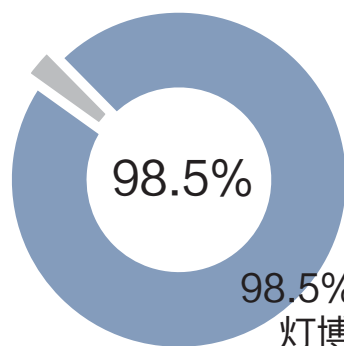
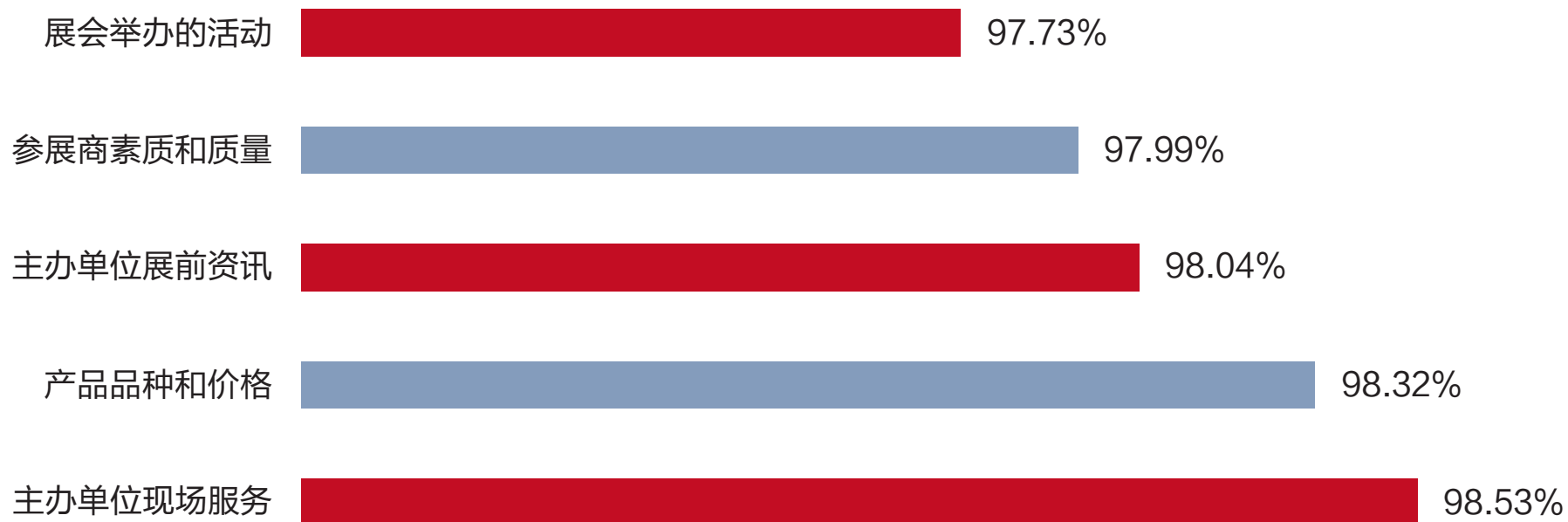
贵州省森森水族灯饰

总经理 牟相成

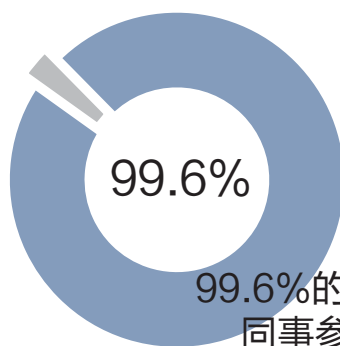
此次来到春季古镇灯博会打算走访一些厂家，寻找新的发展商机。这届灯博会的工程光效体验区给人耳目一新的印象，许多展位上都挤满了人，参观和洽谈合作氛围浓厚，明显感觉2016年会比2015年更加值得期待。古镇是灯饰源产地，是整个行业的龙头，这次来参观灯博会发现古镇变化很大，不仅收获了丰富的产品信息，而且受到了很深的启发，希望今后在灯博会能够看到更多优质品牌。



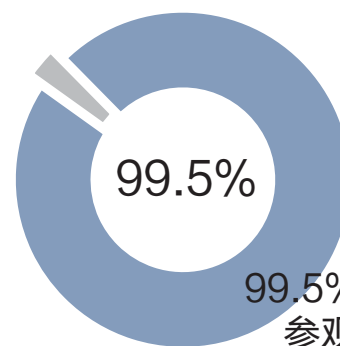
# 观众对古镇灯博会各项表现的满意度



98.5%的观众对本届灯博会表示满意



99.6%的观众会推荐朋友/同事参观古镇灯博会



99.5%的观众将再次参观古镇灯博会



## 海阁拉斯集团

此次展会联合中国科学院推出的直驱交流和智慧路灯吸引了大量观展商和媒体前来参观。直驱交流LED灯符合国家节能环保要求，也符合海阁拉斯节能就是爱国的理念。此次的参展效果非常好，期待下一届在品牌馆继续联合中科院参展。



## 深圳市汉诚通科技

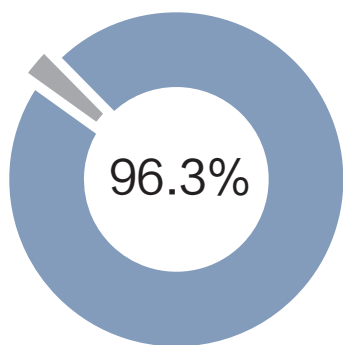
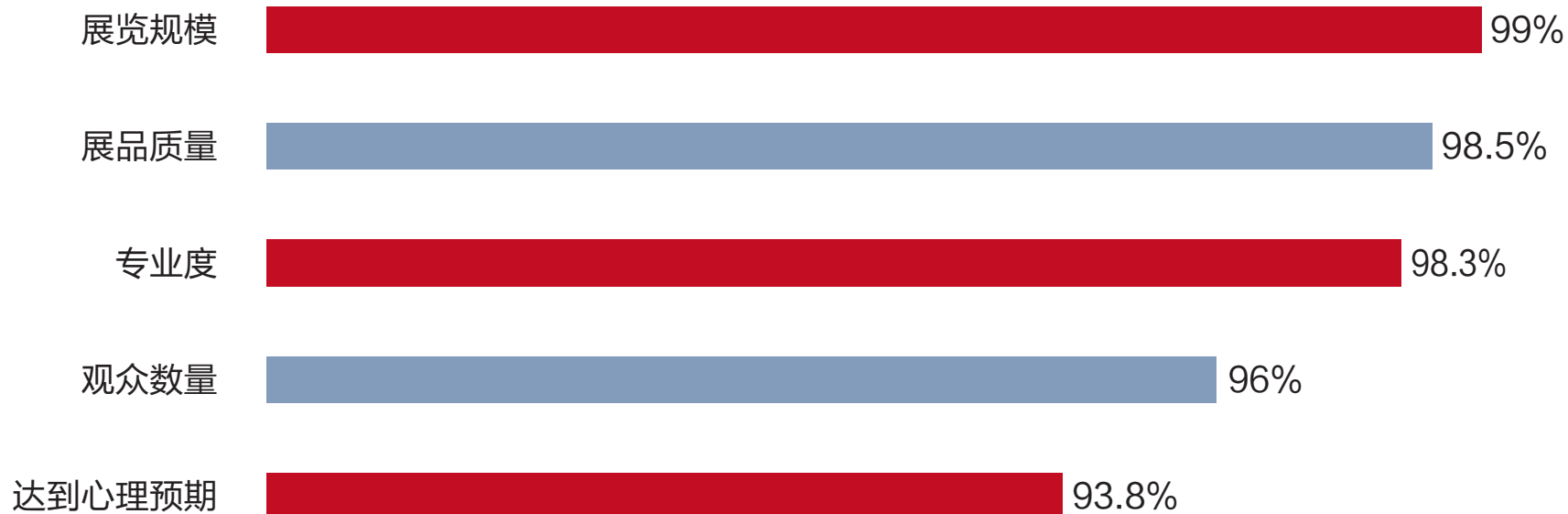
这次展会我司展示了2015年最畅销的产品-视觉识别LED贴片机，同时也带来了更适合市场需求的新型贴片机。展会效果非常不错，很多SMT行业客户到展台咨询贴片机，大部分客户均表示有采购意向。希望下届灯博会能更大力度的加强宣传推广，为参展商带来更多的客户资源和品牌宣传。

## 利和灯博中心

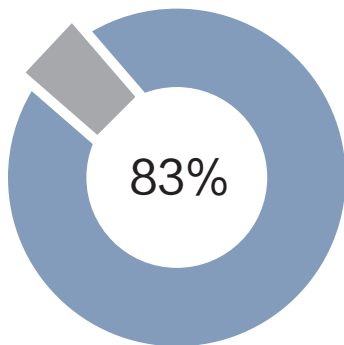
本次展会，利和收获了展商和全国各地经销商的赞誉与肯定。借助古镇灯博会，把全国那么多的专家、买家、经销商聚集于此，通过展会经济把灯饰行业做一个全方位的推广，无论对利和本身，还是行业者，甚至是灯都古镇来说，都是一个很大很好的采购平台。



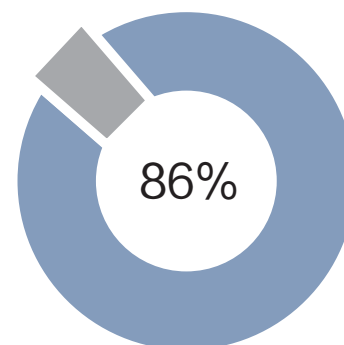
# 展商对展出效果的评价



96.3%的展商会推荐朋友/  
同事参观古镇灯博会



83%的展商  
计划参加18届秋季灯博会



86%的展商  
计划参加19届春季灯博会



免费巴士

本届灯博会继续深化“展店联动”，展览规模超过100万平方米。展览期间，主办方安排了8辆免费穿梭巴士往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。

### 华艺广场

- ◎面积：42万平方米
- ◎商铺数量：300家



### 佰盛灯饰广场

- ◎面积：10万平方米
- ◎商铺数量：300家



### 星光联盟灯饰·LED照明博览中心

- ◎面积：30万平方米
- ◎商铺数量：1000家



17<sup>th</sup>  
Lighting Fair  
古镇国际灯饰博览会

### 光立方·LED城

- ◎面积：10万平方米
- ◎商铺数量：300家



### 灯都时代广场

- ◎面积：7.9万平方米
- ◎商铺数量：150家





318华艺采购节  
注册成为华艺俱乐部会员，即享多项免费服务：免费购灯，免费赢好礼，免费进门礼，免费直通车，免费午餐，免费酒店。

# 华艺广场开业典礼

3月18日上午，华艺广场隆重开业，打造以国际灯饰广场为核心，五大配套业态为辅助的复合型、一站式商业综合体。





**2016春季佰盛新品订货会**  
联动场内众商家推出购灯丰盛礼品。



**时代广场春季采购节**  
联动时代商户推出“摇摇领奖”“爆款产品众筹”及“一元拍灯”活动，更有现金红包和百万现金抽奖。



**2016星光春季采购节**  
推出“微信摇一摇”及“天天抢红包”等微信活动，并发动星光商户举行多场灯饰新品及品牌推荐会。

# 第17届中国·古镇国际灯饰博览会暨 工程光效体验展开幕典礼

2016年3月18日上午10点30分，第17届中国·古镇国际灯饰博览会暨工程光效体验展开幕典礼在灯都古镇会议中心隆重举行。

中国轻工业联合会会长步正发，中山市市委常委梁丽娴，中国照明电器协会理事长刘升平，国家知识产权局保护协调司副司长武晓明，中山市人大常委会副主任黄国庆，人民网副总编辑黄伶俐，中山市人民政府副市长高瑞生，中山市政协副主席马志刚，古镇镇党委书记、人大主席刘建辉，古镇镇党委副书记、镇长魏宏锐，上海博华国际展览有限公司创始人、董事王明亮等重要领导出席开幕典礼。

开幕典礼上还举行了2016年中国国际照明灯具设计大赛启动仪式；人民网家居“古镇灯饰”上线仪式；《中国灯都——一个惊艳世界的China故事》首发仪式；“2016年中国灯都（古镇）国际灯光文化节总顾问”聘任仪式；2016年中国灯都（古镇）国际灯光文化节宣传口号揭晓仪式。



## 2016中国国际照明灯具设计大赛首发宣讲会

通过对设计大赛进行详细的介绍，分析灯饰照明行业设计环节的各种状况，并由往届获奖作者进行心得分享，宣告2016中国国际照明灯具设计大赛的正式启动。



## 灯具产品CCC认证标准 换代最新要求技术论坛

细致解读GB7000.1-2015的最新安全要求，GB7000.1-2015的最新光生物安全要求，以及灯具产品EMC最新要求。



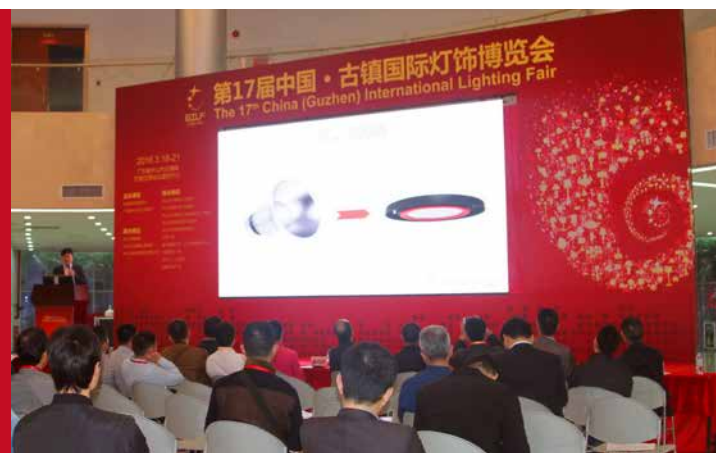
## 第十四届 中国灯都产业高峰论坛

分析2016年灯饰照明行业的挑战与机遇，分享灯饰企业闯进资本市场之路，并共同探讨新常态下灯饰照明企业该如何实施品牌战略。



## 两岸园艺作物LED补光技术研讨会

研讨会就行业宏观和产学研、农业作物技术需求、光谱测试和应用以及电光源发展应用等主题进行研究，并用一系列实际案例分析应用，探讨园艺作物LED补光技术。



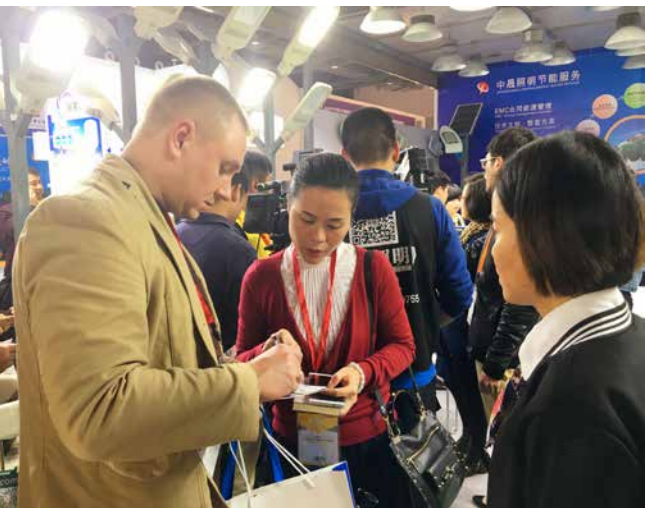


# 多功能活动区

本届灯博会全新规划多功能活动区，供小型会议、论坛、研讨会的举行，并为参展商举办新品发布会、产品推广会等活动提供理想场地，让参展商达到更理想的宣传推广效果，并活跃展会氛围。

- ▶ 东海表面贴装（中国制造2025）工业4.0智能制造
- ▶ 国际展会知识产权保护讲座
- ▶ 佛山市宏山激光科技有限公司新品发布会
- ▶ 佛山市卡西洛电气有限公司新品发布会
- ▶ 整屋智能照明方案发布会——倍能照明科技/乐式科技





# 现场掠影



# 国内专业媒体、大众媒体近 70 家对第 17 届古镇灯博会（春季展）进行全方位报道！

中国照明网 [www.lightchina.com](http://www.lightchina.com) 中国照明网 国内新闻 正文

人民网 [www.people.cn](http://www.people.cn) 微信分传系统 中山古镇灯博会 古镇灯

人民网 >> 旅游频道\_权威全面报道旅游

### 古镇打造亚太规模最大灯饰展会

2016-03-17 来源: 新华新闻中心 有 4321 人阅读

**核心提示:** 春光旖旎, 春光无限。在国内灯饰行业蓬勃发展的同时, 第 17 届中国·古镇国际灯饰博览会(春季展)工程光效体验馆(以下简称“灯博会”)将于 18 日在古镇会议展览中心盛大开幕。

春光旖旎, 春光无限。在国内灯饰行业蓬勃发展的同时, 第 17 届中国·古镇国际灯饰博览会(春季展)工程光效体验馆(以下简称“灯博会”)将于 18 日在古镇会议展览中心盛大开幕。

据主办方介绍, 今年的灯博会将在去年的基础上, 新增分会场园艺广场, 增设“主题灯光工程光效体验馆”、“橱窗光效体验馆”和“橱窗光效体验馆”, 全新打造“多功能活动区”, 展会规模超 100 万平方米, 将打造成为亚太地区规模最大的春季灯饰博览会。本届灯博会还特意举办了 2016 年中国古镇国际灯饰博览会设计大赛, 通过全球范围内征集设计方案, 提升国内灯饰设计行业的自主创新能力。

全新升级灯博会也赢得市场追捧, 截至 2 月 28 日, 本届灯博会共有 520 家展商进驻, 招展率达 100%, 展位提前近 90 天“抢光”。

**规模**

**新增分会场总面积超百万平方米**

第 17 届古镇灯博会由中国照明行业协会、中山市人民政府主办, 中山市商务局、古镇镇人民政府、中山古镇灯博会展馆有限公司共同承办, 以“灯饰产地, 服务全球 60 亿人”为主题, 打造集展览、设计、采购、物流、灯具、照明于一体的国际灯饰盛会。

**据悉,** 本届灯博会将继续深化“展店联动”的办展模式, 在上届主场会议展览中心与分会场园艺广场、LED 照明体验馆中心、智能家居广场、灯饰“时代”广场、光立方 LED 体验馆的基础上, 新增分会场园艺广场, 展会规模超 100 万平方米, 将打造成为亚太地区规模最大的春季灯饰博览会。

腾讯家居 [www.jia.com](http://www.jia.com)

找灵感 看案例 淘产品

新闻 家装 设计 建材 卫浴 厨房 家电 软装 户外 定制 团购

2016 年 3 月 18-21 日, 盛大规模一站式灯饰照明采购平台——第 17 届中国·古镇国际灯饰博览会(春季展)工程光效体验馆(以下简称“灯博会”)将于 18 日在古镇会议展览中心盛大开幕。

本届灯博会将继续深化“展店联动”的办展模式, 在上届主场会议展览中心与分会场园艺广场、LED 照明体验馆中心、智能家居广场、灯饰“时代”广场、光立方 LED 体验馆的基础上, 新增分会场园艺广场, 展会规模超 100 万平方米, 将打造成为亚太地区规模最大的春季灯饰博览会。

灯博会 [www.gzlight.com](http://www.gzlight.com)

全部产品分类 首页 招商加盟 采购中心 配件专区 行业资讯 展会动态 联系我们

新闻中心: 灯饰资讯、行业动态、灯饰展会、灯饰品牌、灯饰设计、灯饰案例

春季古镇灯博会详细的“内幕”

2016/02/19 作者: miao

据悉, 万众瞩目的第 17 届中国·古镇国际灯饰博览会(春季展)工程光效体验馆(以下简称“灯博会”)将于 2016 年 3 月 18-21 日在广东省中山市古镇镇灯博会展馆会议展览中心盛大开幕。

万众瞩目的第 17 届中国·古镇国际灯饰博览会(春季展)工程光效体验馆(以下简称“灯博会”)将于 2016 年 3 月 18-21 日在广东省中山市古镇镇灯博会展馆会议展览中心盛大开幕。本届灯博会将在去年的基础上, 新增分会场园艺广场, 增设“主题灯光工程光效体验馆”、“橱窗光效体验馆”和“橱窗光效体验馆”, 全新打造“多功能活动区”, 展会规模超 100 万平方米, 将打造成为亚太地区规模最大的春季灯饰博览会。本届灯博会还特意举办了 2016 年中国古镇国际灯饰博览会设计大赛, 通过全球范围内征集设计方案, 提升国内灯饰设计行业的自主创新能力。

### 第 17 届中国·古镇春季灯博会 18 日“亮灯”

2016年03月18日 08:53 来源: 南方日报 手机看新闻

打印 网络 纠错 商城 分享 推荐 人民

原标题: 古镇春季灯博会 18 日“亮灯” 展会规模超 100 万平方米, 展位提前 20 天被“抢光”

第 17 届中国·古镇国际灯饰博览会(以下简称“灯博会”)将于 18 日在古镇会议展览中心开幕。本届灯博会举办时间为 3 月 18 日至 3 月 21 日, 为期 4 天。记者从主办方获悉, 灯博会将在去年的基础上, 新增分会场园艺广场, 增设“主题灯光工程光效体验馆”、“橱窗光效体验馆”和“橱窗光效体验馆”, 全新打造“多功能活动区”, 展会规模超 100 万平方米, 将创下历史新高。

展会新增园艺广场分会场

记者获悉, 本届古镇灯博会将继续深化“展店联动”的办展模式, 在上届主场会议展览中心与分会场园艺广场、LED 照明体验馆中心、智能家居广场、灯饰“时代”广场、光立方 LED 体验馆的基础上, 新增分会场园艺广场, 展会规模超 100 万平方米, 创下历史新高。

园艺广场分会场中国灯饰之都古镇中兴大道华艺灯饰黄金商圈, 总建筑面积达 42 万平方米, 分设国际品牌馆、水晶艺术馆、欧美奢华馆、现代

### 特别报道 SPECIAL REPORT

第 17 届中国·古镇国际灯饰博览会(春季展)

灯博会人气爆棚 TOP10

服务行业, 网罗天下

工程光效体验馆

灯饰源产地 服务全球 60 亿人

第 17 届古镇灯博会(春季展)盛大开幕

展会规模超百万平方米

协会联盟 抱团取暖谋发展

展商服务 贴心细致定章

展会宣传 打造一流展会

### 特别报道 SPECIAL REPORT

第 17 届中国·古镇国际灯饰博览会(春季展)

灯博会人气爆棚 TOP10

NO.1 开幕式盛况

NO.2 展会规模超百万平方米

NO.3 协会联盟 抱团取暖谋发展

NO.4 展商服务 贴心细致定章

NO.5 展会宣传 打造一流展会

NO.6 新增分会场园艺广场

NO.7 新增“主题灯光工程光效体验馆”

NO.8 新增“橱窗光效体验馆”

NO.9 新增“橱窗光效体验馆”

NO.10 新增“多功能活动区”

鸣谢媒体:

Made-in-China.com 中国制造网

中国展会

OFweek 中国高科技行业门户

城市照明商情

东方照明杂志

Fengdi 锋铭传媒

高LED gg-led.com

古镇灯饰报

古镇灯饰网 www.gzlight.com

中国灯饰照明行业平台

环球灯饰报

LEDWN.com 第一LED网

采购联盟网 主营-LED

国隆照明 INTERNATIONAL LIGHTING

大照明 dazhaoming.com

灯灯网 DDENG.COM

中国路灯 CHINA LAMPS

中国招商网 ZhaoShang.Net

2016.10.22~26

同期同地举办 / Concurrently



第18届中国·古镇国际灯饰博览会（秋季）  
The 18th China (Guzhen) International Lighting Fair



2016古镇灯饰生产设备&原辅材料展览会  
Guzhen Lighting Manufacturing & Supply Expo 2016



2016古镇灯饰商贸流通服务展览会  
Guzhen Lighting Business Services Expo 2016

灯饰源产地，服务全球60亿人

Original Source Of Lightings For 6 Billion People Worldwide

