

# Lighting Fair The 18<sup>th</sup>

## 第18届中国·古镇国际灯饰博览会



2016古镇灯饰生产设备及原辅材料展览会

Guzhen Lighting Manufacturing & Supply Expo 2016

2016古镇灯饰商贸流通服务展览会

Guzhen Lighting Business Services Expo 2016

2016.10.22~26

# 展后报告



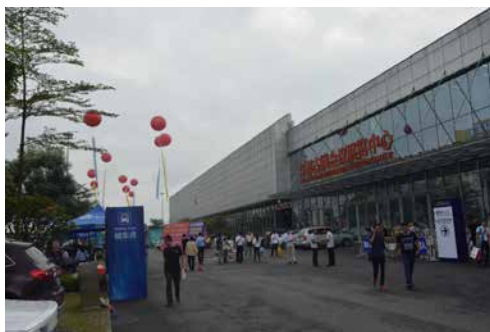
上海博华国际展览有限公司

Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co Ltd



中山古镇灯都博览有限公司

Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.



第18届中国·古镇国际灯饰博览会（秋季）立足灯都古镇产业源头，携同全新构建的服务灯饰照明产业链上游的“2016古镇灯饰生产设备及原辅材料展览会”与服务下游的“2016古镇灯饰商贸流通服务展览会”（简称“2016古镇制造及商贸展”），实现三展联动。

本届灯博会继续深化“展店联动”，新增“利和灯博中心”作为分会场，与五大分会场强强联手打造近150万平方米的采购盛宴。外销为主，内外销结合；以中小型企业为主，吸引灯饰照明大企业；重新规划展馆分布，区域设计更明确集中。全新展会“2016古镇制造及商贸展”精准定位市场，充分利用灯都古镇产业源头优势，完善灯饰生产行业上下游配套产业链条，搭建与的灯饰照明生产制造、现代服务业相配套的大型采购平台。

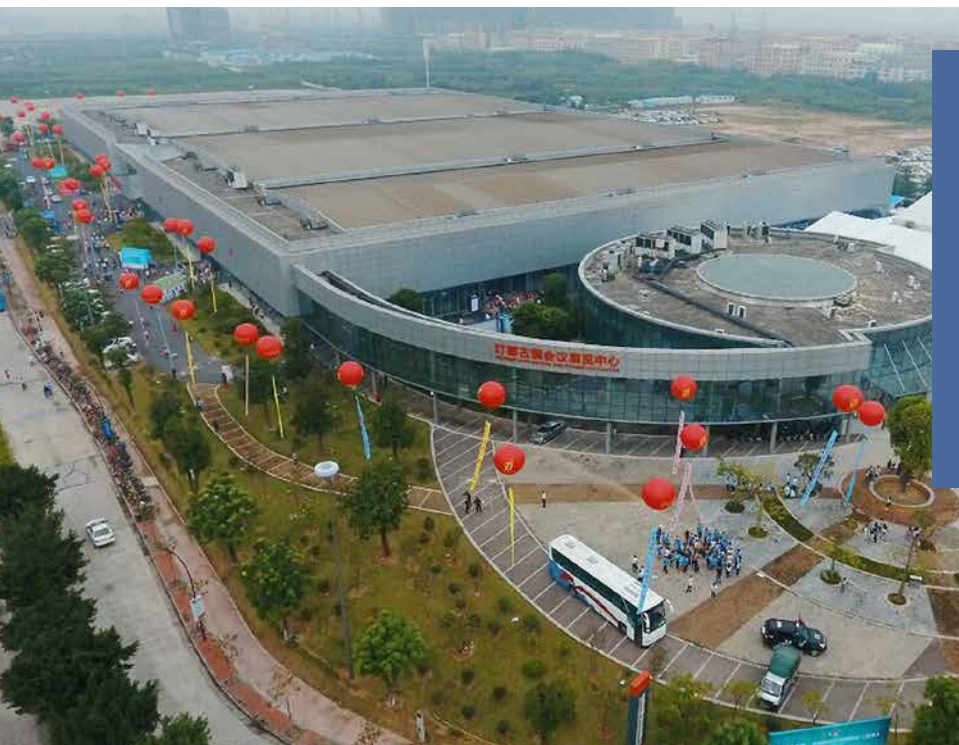
多项人性化服务（展前预登记、微信现场登记、免费班车接送、展商查询系统、买家休息区、海外配对会等）增加观众观展体验。

# 目录

- ▶▶ 1.展会概况
- ▶▶ 2.展会亮点
- ▶▶ 3.观众分析
- ▶▶ 4.观众评价
- ▶▶ 5.展商分析
- ▶▶ 6.展商评价
- ▶▶ 7.展店联动
- ▶▶ 8.展期活动
- ▶▶ 9.现场掠影
- ▶▶ 10.合作媒体

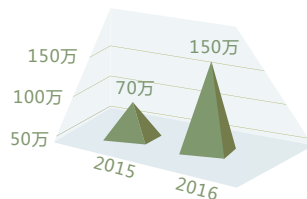
展会日期	2016年10月22-26日
展店联动	主会场： 中山市 古镇镇 灯都古镇会议展览中心 分会场： 利和灯博中心 华艺广场 星光联盟全球品牌灯饰中心 灯都时代广场 佰盛灯饰广场
展出规模	近1,500,000平方米
展商数量	超2,000家，其中主会场777家 (古镇灯博会675家，古镇制造及商贸展102家)
展品范围	古镇灯博会： 装饰照明，家居照明，商业照明，LED照明与技术，户外照明，电工电气 古镇制造及商贸展： 生产设备，配件/组件，原材料，3D打印，流通服务
买家数量	主会场有来自118个国家和地区83,614名观众， 其中海外观众人数4,126
主办单位	中国照明电器协会 广东省中山市人民政府
承办单位	中山市商务局 中山市古镇镇人民政府 中山古镇灯都博览有限公司



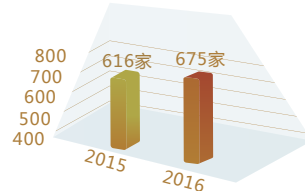


本届古镇灯博会较2015年秋季展有了进一步的发展，展会面积增加了114%，达150万平方米；主会场展商数量增加了9.6%，达至675家；主会场专业买家数量增加了22%，再创新高。

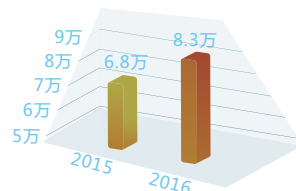
▶ 展会面积 m<sup>2</sup>



▶ 主会场展商数量



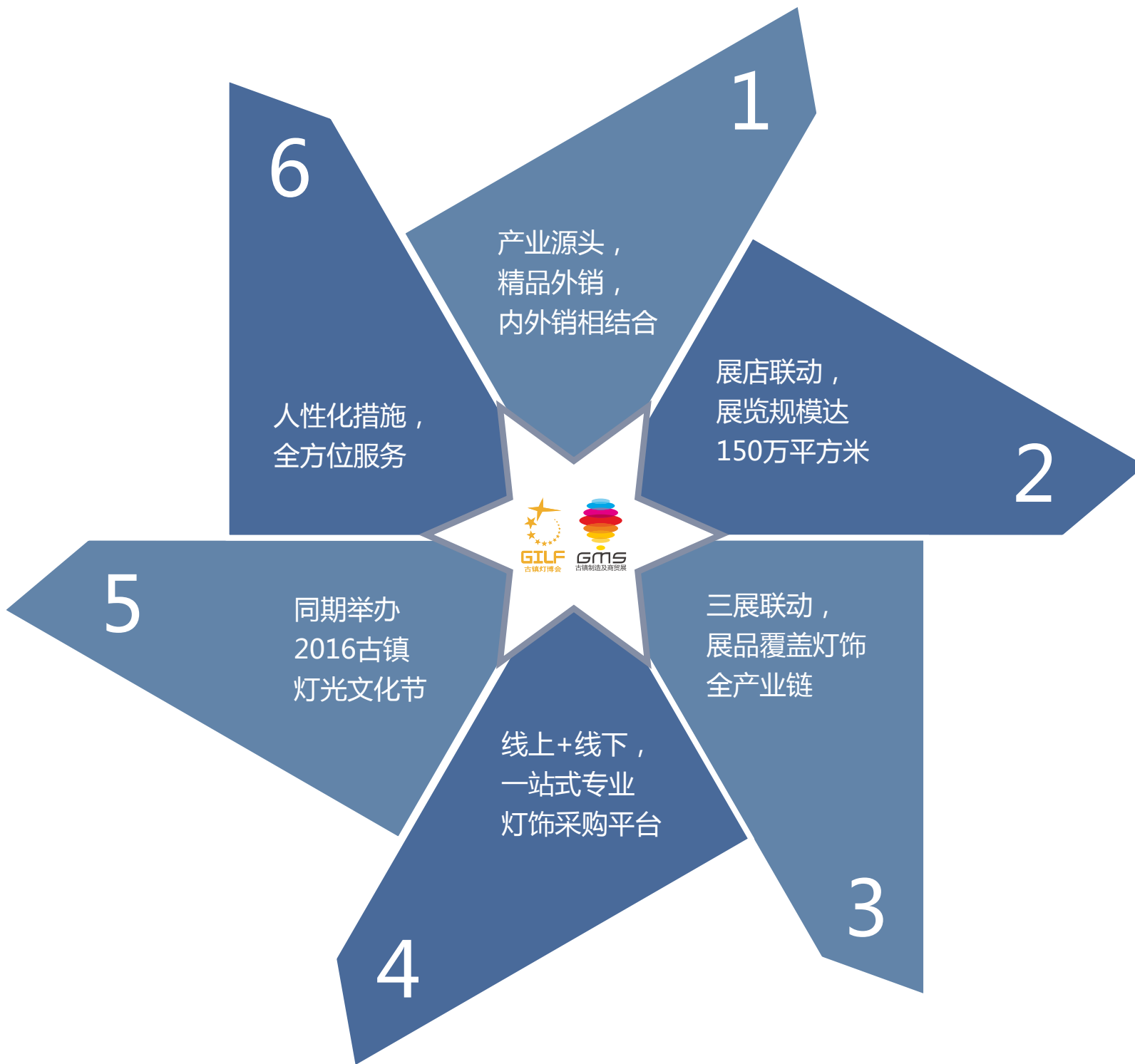
▶ 主会场专业买家数量



全新展会“古镇制造及商贸展”与古镇灯博会秋季展同期同地举办，实现“多展联动”。展览面积7,000平方米，展商数量102家。

**7,000** 平方米 SQM **102** 展商数量 Lighting Brands





## 三展联动， 全产业链覆盖

本届古镇灯博会贴近市场动态，全力打造“2016古镇灯饰生产设备 & 原辅材料展览会”、“2016古镇灯饰商贸流通服务展览会”（简称“古镇制造及商贸展”）。两大全新展会携同第18届古镇灯博会，完善了灯饰行业的上下游配套产业链条，搭建了与灯饰照明生产制造、现代服务业相配套的平台。





## “灯饰在线” 灯饰行业专业 B2B线上采购平台

灯饰在线 (Denggle.com) 是古镇灯博会官方推出的B2B一站式灯饰采购贸易平台, 并联合上海博华垂直产业“家、店、装、休”在线各版块, 共享1万精选供应商及来自160多个国家的100万专业买家数据。旨在构建“产品推广, 资讯分享, 行业交流”三位一体的行业内最重要的B2B专业平台。





## 全新展馆布局， 品牌馆强势来袭

本届灯博会采用全新的展馆分区布局，南北走向贯穿，实现展馆一体化。重点打造装饰灯品牌区和综合品牌区，以原创设计，产业引领为宗旨，以大品牌、硬质量为指标，加以特色装修，融入灯彩光效。吸引了琪朗、阿鲁米尼、哥尼斯、华艺、启磊、美科等众多实力非凡的知名企业。



## 2016年中国灯都（古镇） 国际灯光文化节

同期举办的2016年中国灯都（古镇）国际灯光文化节，  
“白天观展，晚上赏灯”，以“点亮世界，放飞梦想”  
为口号，共设“生态自然”、“传统文化”、“光享未来”  
和“激情互动”四大主题，以灯都生态湿地公园为  
中心，呈现灯饰创新理念和创意设计。





### ★观众登记渠道多样化

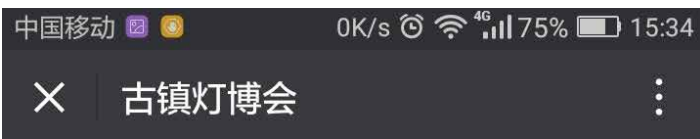
官网预登记、微信预登记、名片现场登记、微信现场登记

# 高品质人性化服务， 全方位提升展会品质



### ★海外及星级买家休息区

免费上网，点心服务，预登记海外买家免费午餐



### ★线上参观指南

展前发布，便捷观展



### ★展商查询系统

涵盖近700家主会场参展商信息



### ★免费班车

分会场/轻轨站/广州白云机场/中山港

海外买家  
商旅服务

Free Travel Services



## 海外买家商旅服务

主办方为海外买家提供免费酒店住宿、特约酒店接送、机场接送等便捷商旅服务。

海外买家  
免费午餐

Free Lunch Service



## 特邀海外买家免费午餐服务

展会现场为预登记的特邀海外买家于海外及星级买家休息区内提供免费的精美午餐服务。

海外买家  
贸易采购会

Business Matching Meeting



## 海外买家贸易配对会

专门针对海外买家采购需求进行精准配对，提供私密会客室与参展商一对一会面，拉近买卖双方距离，提高采购效率。



总阅读次数945,105



群发消息203条



总转发量75,879次



总阅读人数609,839



- ① 古镇灯博会微信公众号实现观众预登记、预登记查询、预登记增加同行人员等功能方便买家完成预登记；
- ② 微网站全新开发，商旅服务、酒店预订、展商名录等多项服务助买家轻松观展。

### 展期抽奖活动参与人数近6,000人

一等奖	小米43寸电视	1名
二等奖	希尔顿酒店住宿	8名
三等奖	小米蓝牙音箱	50名
四等奖	USB小风扇	400名

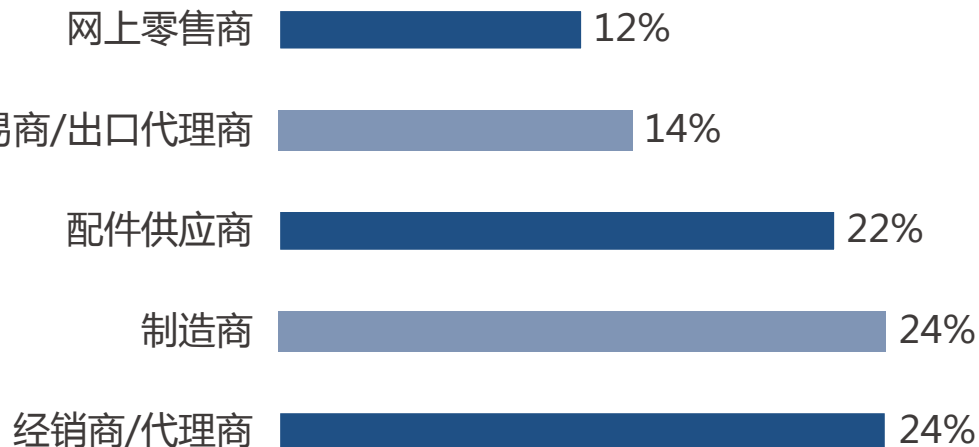


## 国内观众构成

本届展会主会场共吸引了来自全国各地的79,488名国内专业买家。

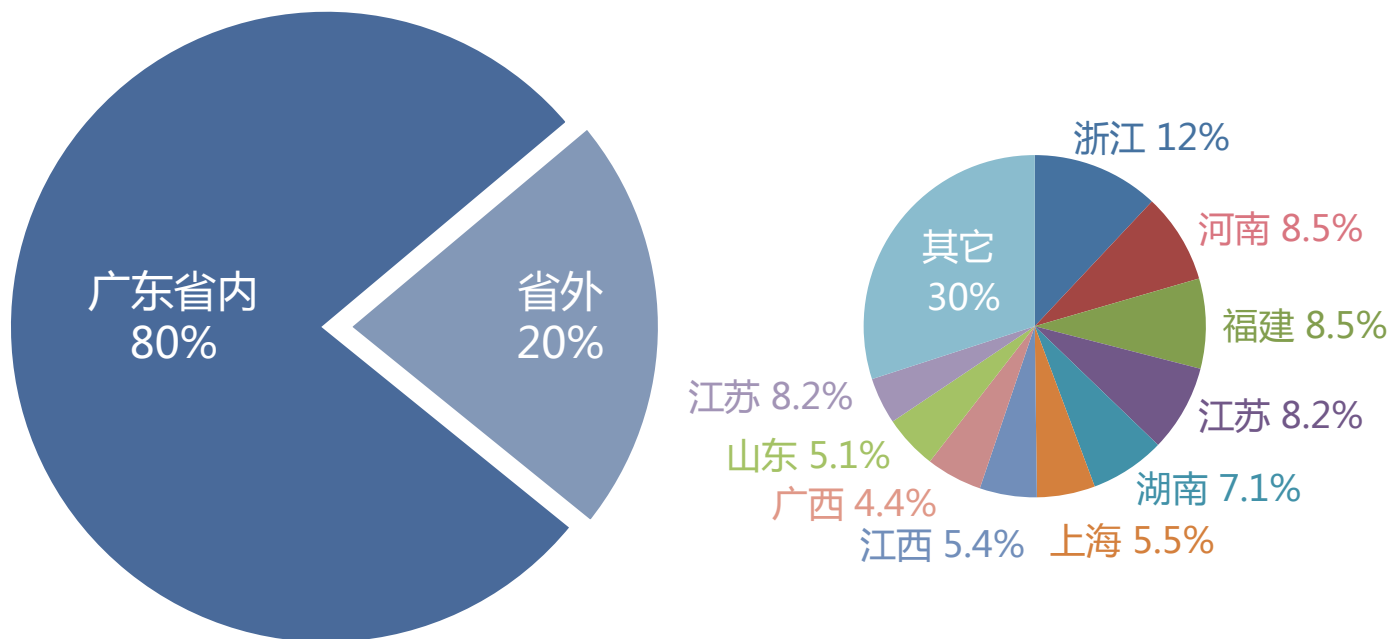
### 业务属性

从观众业务属性分析，经销商/代理商和制造商是本届展会的主要客源。



### 地区分布

从地区分布来看，观众仍旧主要来源于广东省，占比80%；浙江省是仅次于广东省的主要观众来源。

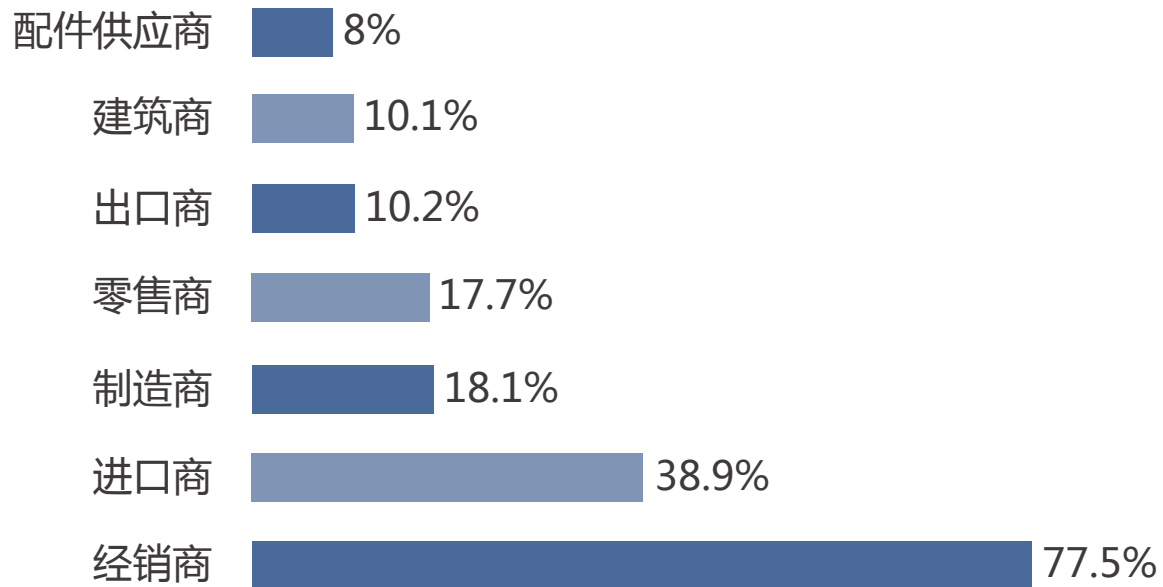


# 海外观众构成

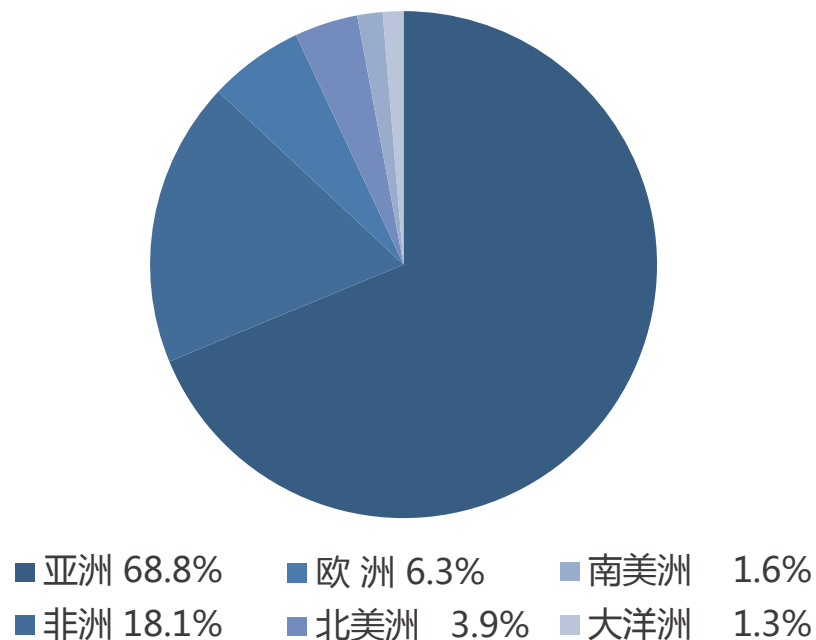
本届展会共迎来了118个国家和地区的4,126名海外专业观众，海外观众数量较2015年秋季展有了21%的增长。

海外观众范围涵盖全球六大洲区域，其中近七成观众来自亚洲地区。

## 观众业务属性

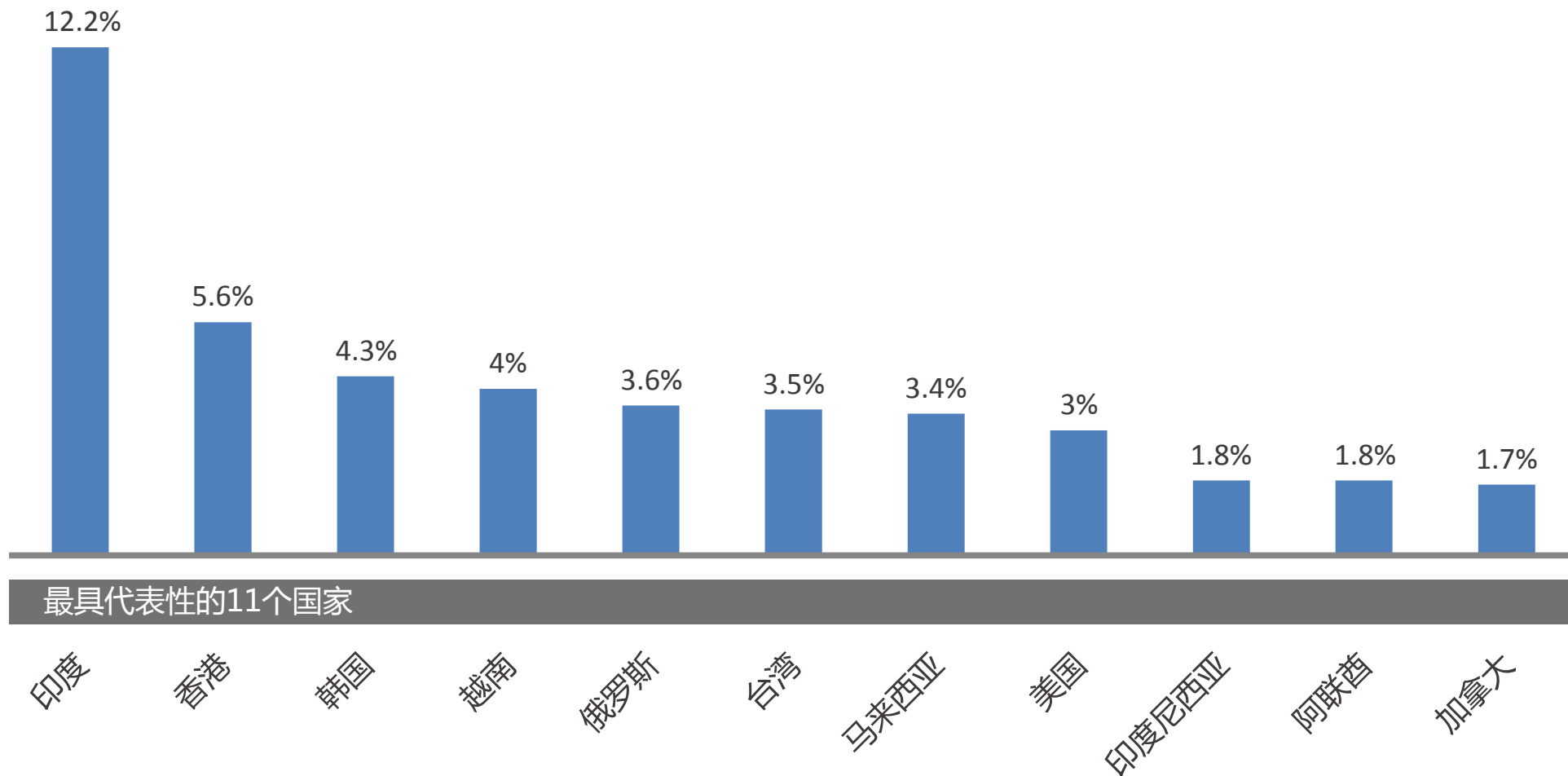


## 地区分布



## 境外观众构成

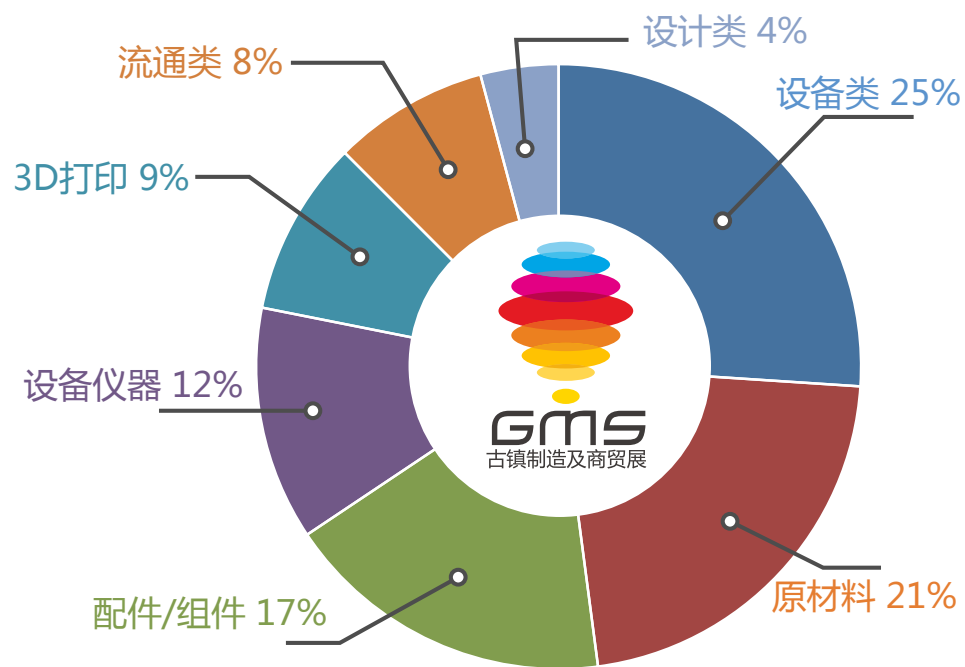
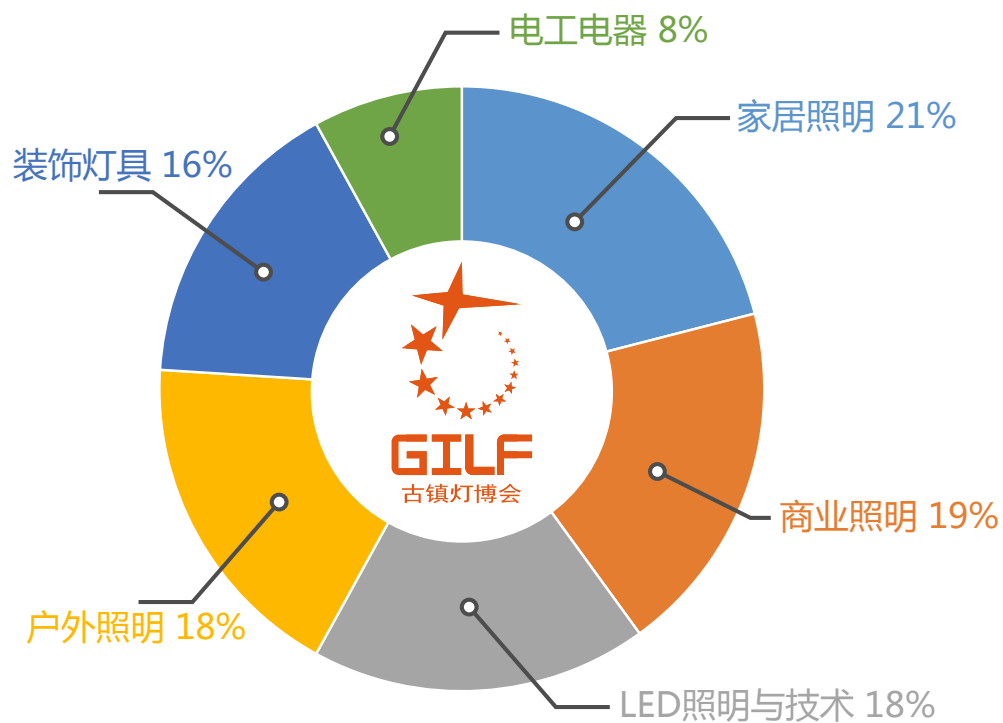
境外观众构成中，主要以印度、香港最多，均为亚洲国家/地区；北美洲国家相比往届，观众人数有所增加，以美国、加拿大观众为主。





## 感兴趣的产品

设备类产品、灯饰原材料和家具照明是采购商最为关注的展品。商业照明、LED照明与技术、户外照明、配件/组件、装饰灯具同样收到采购商的青睐。





### 贵阳力德森照明专卖店 经理 陈坤

此次古镇灯博会参展的中小型企业居多，但也不乏大品牌企业。本届灯博会人气很旺，几乎每家都推出了很多新品，举办各种活动吸引观众。希望通过灯博会这个平台收集和了解更多最新的灯饰流行趋势和市场行情。

### 香港专业教育学院

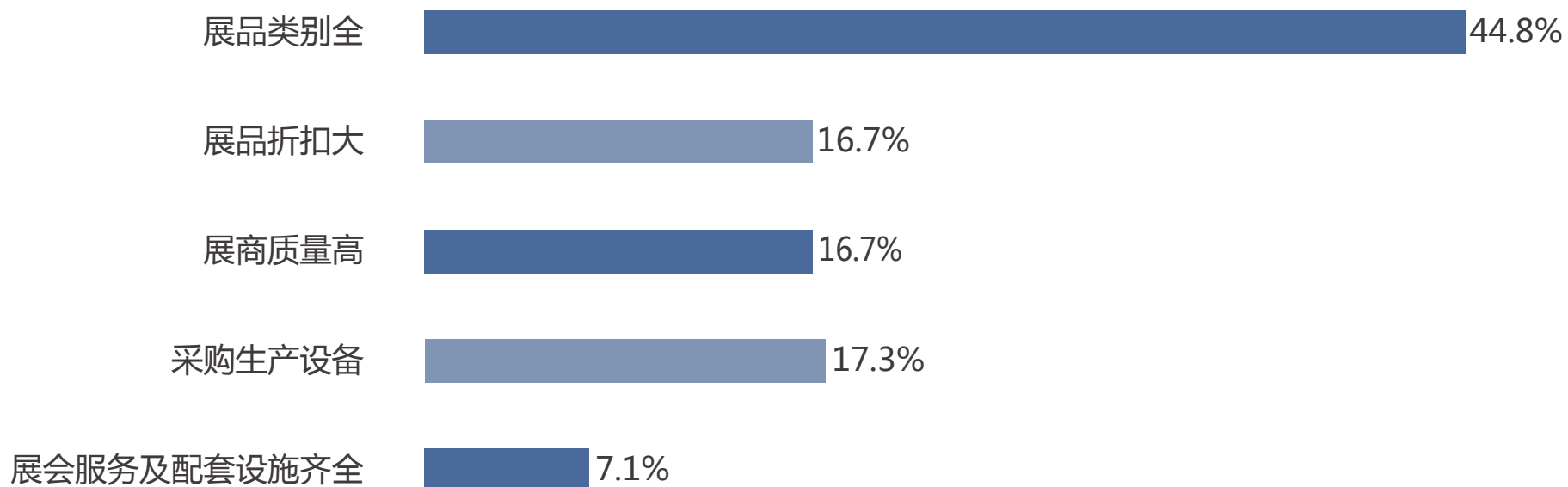
这是首次以学校团体的形式参观古镇灯博会。无论是参展商还是产品的设计，都非常的多元化和各具特色。灯博会不仅仅是古镇的展会，是一个国际化的展会，能够吸引来自全球的买家前来问询采购。

### 昆明宝利丰工贸有限公司 总经理 宁忠富

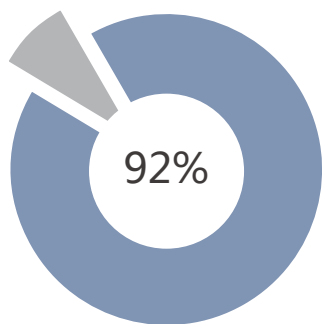
在现阶段市场竞争激烈的环境下，古镇灯博会的举办，把古镇整个灯饰行业聚集于一起，不仅仅带动了灯具产业链的转型，也是对古镇整个灯饰企业发展方向的指引，是灯饰企业文化理念的碰撞，更是许多个业弥补自身不足、掌握行业风向标的“研讨会”。



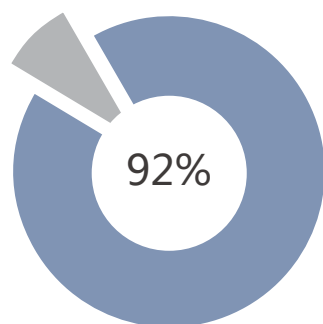
## 各项展会特点对观众的吸引度



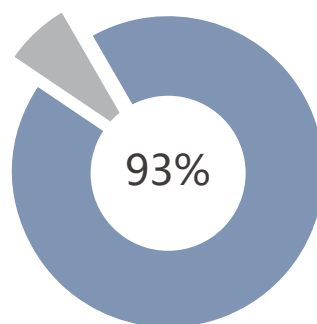
## 观众满意度



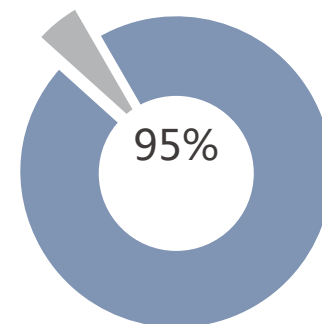
92%的观众对本届灯博会表示满意



92%的观众会推荐朋友/同事参观古镇灯博会



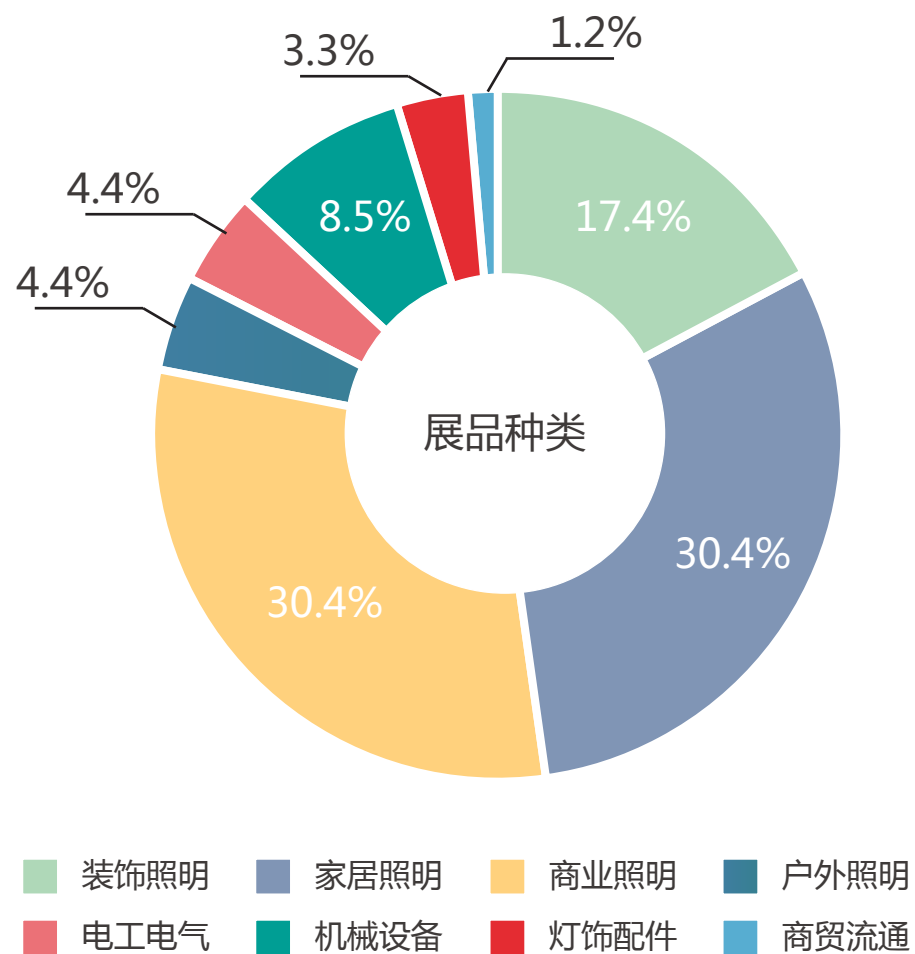
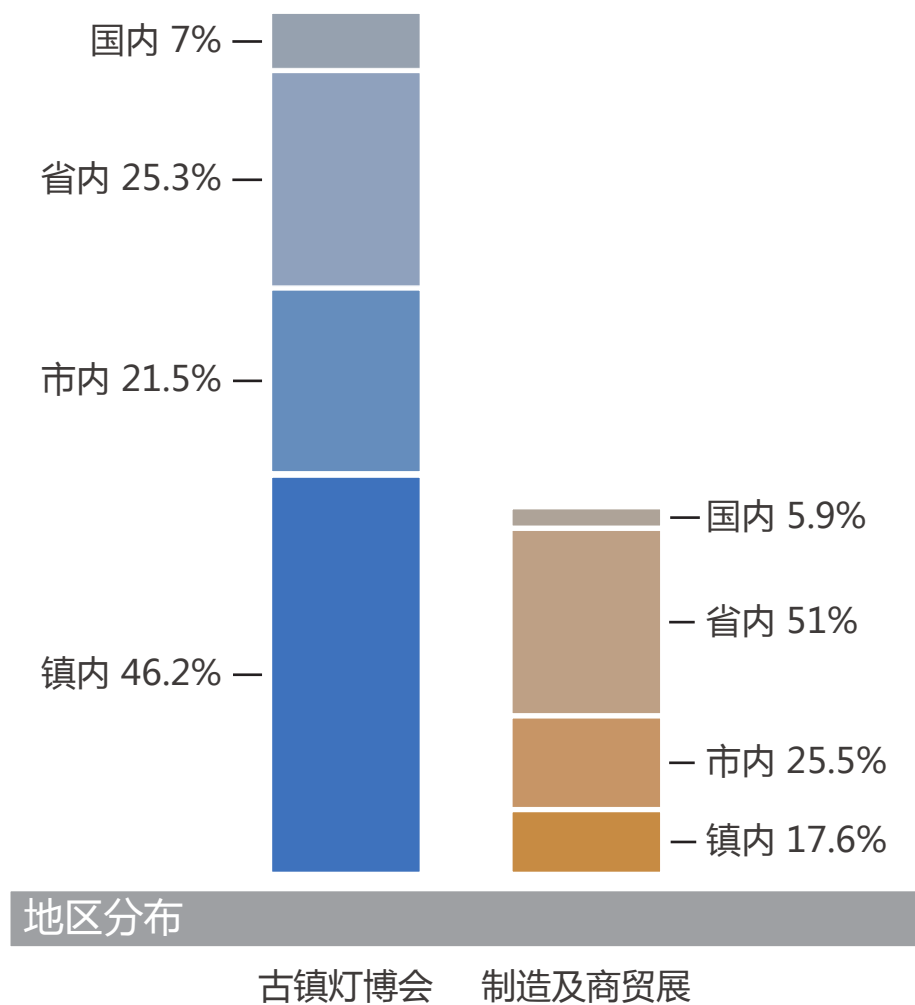
93%的观众将再次参观古镇灯博会



95%的观众有兴趣参展/参观2017年制造及商贸展

# 展商分析

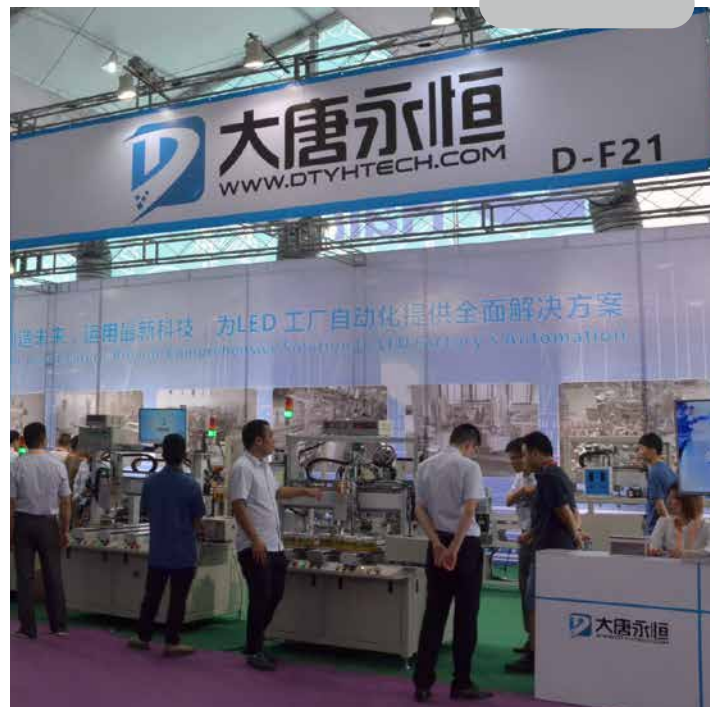
本届展会主会场共有777家优质展商进驻，其中灯博会展商675家，制造及商贸展展商102家。





## 意米欧照明

意米欧自创立以来，每年都参加古镇灯博会。本次意米欧展出了筒灯、吊线灯、轨道灯、壁灯等产品，从今届灯博会的情况来看，人流量明显增多，特别是外来的客商。通过灯博会这些年的不断对外宣传，越来越多的外国客商知道古镇是世界的灯饰之都，是灯饰的源产地，这是一个非常好的现象。



## 大唐永恒智能科技

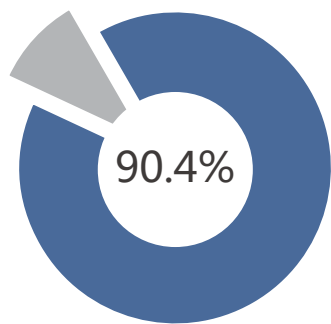
本次亮相古镇灯博会的大唐团体由40多名资深的照明自动化设备开发工程师组成，这支团体曾经在欧司朗工作多年，拥有丰富的技术背景。借助古镇灯博会这个平台，大唐为国内LED自动化生产注入一股技术洪流。

## 阿鲁米尼

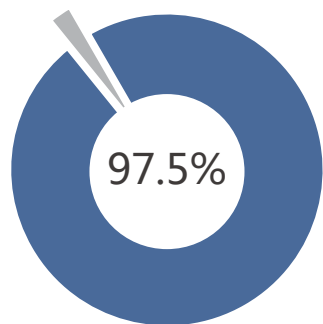
本次参加灯博会，阿鲁米尼旨在开拓内销市场，树立品牌在高端市场的形象，也是提升知名度，挖掘更多的潜在商机的好机会，在当今销售环节去中间化的大形势下，为制造型企业提供了与更前端对接的机会。



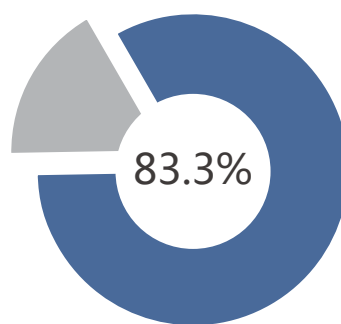
## 展商对展出效果的满意度



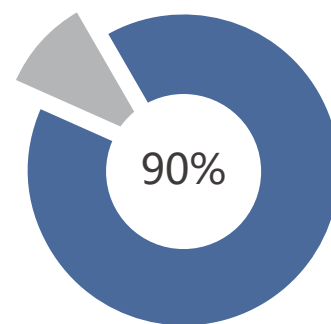
90.4%的展商推荐朋友/同事参观古镇灯博会



97.5%的展商表示将参加下届古镇灯博会



83.3%的展商推荐朋友/同事参观制造及商贸展



90%的观众表示将参加下届制造及商贸展

本届灯博会继续深化“展店联动”，加入“利和灯博中心”作为新分会场，展览规模接近150万平方米，充分利用灯饰卖场独特的市场资源，全面群聚顶尖品牌灯饰卖家。展览期间，主办方安排了8辆免费穿梭巴士往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。



## 利和灯博中心

360°无死角环线设计处理，超高中庭及科学的人流动线，满足各类灯企的多元化需求，打造产权式国内外顶级灯饰专业卖场。



## 华艺广场

华艺广场世界灯饰MALL以体验式一站式购物中心为目标，在古镇不可复制的黄金地段，聚拢世界灯饰资源和商客，加速“世界灯都”的形成。



## 星光联盟全球灯饰品牌中心

设有国际顶级灯饰品牌馆、国际LED光效体验馆和中国高端灯饰品牌馆三大展馆，多家全球顶级灯饰品牌强势入驻，并在此设立中国唯一总部，成就世界品牌中心。



## 灯都时代广场

作为古镇超大型的灯饰专业广场，富有创意的规划设计、高端的配套设施，目的在于为古镇灯饰产业构筑起“七星级”的华丽灯饰殿堂。



## 佰盛灯饰广场

经营产品涵盖了照明灯饰产业的各个品类，汇聚了100多个优质灯饰品牌，是行业内首个借鉴“城市综合体”模式，融入照明灯饰行业特色建设运营的专业灯饰卖场。



# 第18届中国·古镇国际灯饰博览会暨 2016年中国灯都（古镇）国际灯光文化节开幕典礼

2016年10月22日上午10点30分，第18届中国·古镇国际灯饰博览会暨2016年中国灯都（古镇）国际灯光文化节开幕典礼在灯都古镇会议中心隆重举行。

广东省人民政府原常务副省长、孙中山基金会会长汤炳权，十一届全国政协提案委员会副主任、原中国轻工业联合会会长步正发，世界知识产权组织中国办事处副主任吕国良，中山市委副书记、市长焦兰生，中山市政协主席丘树宏，中国照明电器协会理事长刘升平，中国照明电器协会副理事长兼秘书长陈燕生，中山市人民政府副市长杨文龙，中山市政府秘书长李俊，德国红点奖主席Mr. Peter Zec、古镇镇党委书记刘建辉等重要领导出席开幕典礼。

开幕典礼上还举行了中国·古镇国际灯饰博览会B2B官方网站“灯饰在线Denggle.com”上线仪式；中国·古镇国际灯饰博览会分会场——利和灯博中心授牌仪式；直销基地授牌仪式；灯都古镇杯·中国作家报告文学奖颁奖仪式；中山市协同创新中心授牌仪式；中国照明电器协会灯具专业委员会交接仪式。





## 智能光环境论坛

分析灯光的未来趋势，讲述关于奔驰灯光的奥秘，揭秘国内外奇妙的灯光实现手法，探究光与情绪、光与健康、光与材料的关系。

## 灯都好平台峰会

探索各类线上线下平台如何帮助企业快速高效开拓业务，提供采购效率和承担第三方担保作用，启示灯饰产业平台的发展。

## 灯具光生物安全与频闪最新要求讲座

讲解新版国标GB7000采用的IEC60598对灯具的光生物安全提出的要求以及频闪的度量要求和测试方法。

## 中美欧专利维权诉讼实务讲座

就企业在中国开展业务时主要遇到的专利维权问题及其应对方法、运用知识产权参与国际维权的成功经验和对中国企业的启发进行详细的阐述。

## LED照明最新技术发展讲座

就智能照明最新进展、LED植物照明进行细致讲解，并通过介绍欧洲ENEC认证的要求，更好的服务广大灯具产品生产企业。



## 互联网营销

讨论如何帮助灯饰照明行业中小企业落地互联网+，完善企业互联网生态圈，助力互联网+助力中国梦。



## 古镇灯博会B2B官方网站 “灯饰在线Denggle.com” 发布会

深入介绍“灯饰在线” B2B网站，分别从强大的买家社群、丰富的推广渠道和线上线下整合营销三方面对为何选择“灯饰在线”进行细致分析。



## 数字营销 助力中国灯企赢全球

以“中国灯饰+数字营销=赢全球”为主题，讲解了在互联网时代，如何借助数字营销为我国灯饰企业赢取全球市场。



## 未来已来

介绍VR的含义和VR在未来场景中的应用，并探讨如何将VR技术应用在灯饰行业（包括VR灯饰展示及销售工具应用）。



## 第一届中山照明配件行业产业交流峰会

探讨配件行业在照明企业转型和营销渠道的多样化的环境下，如何健康有序发展并树立良性产品价格竞争机制。

## 优运系列产品发布会

详细解说灯都产业物流操作系统、中山灯都智慧物流平台、终端“同城优运APP”等一系列优运产品和服务。

## 为客户提供专业的激光技术方案

介绍力星激光的激光技术及其设备仪器，并探讨如何为客户提供专业的、有针对性的技术方案。



## 原创设计才是成功之道

由照明产品设计领域得到国际公认的意大利建筑师和设计师弗朗西斯科·萨尼，通过其获得的国际经验以及从2013年进入中国市场以来所了解到的市场情况，全方位地介绍发展原创设计的原因和方法，强调原创设计是照明产品在市场上制胜的新途径。



2016星光联盟采购嘉年华



2016年第四季室内设计中国行灯都古镇站



“一盏也是批发价”促销酬宾

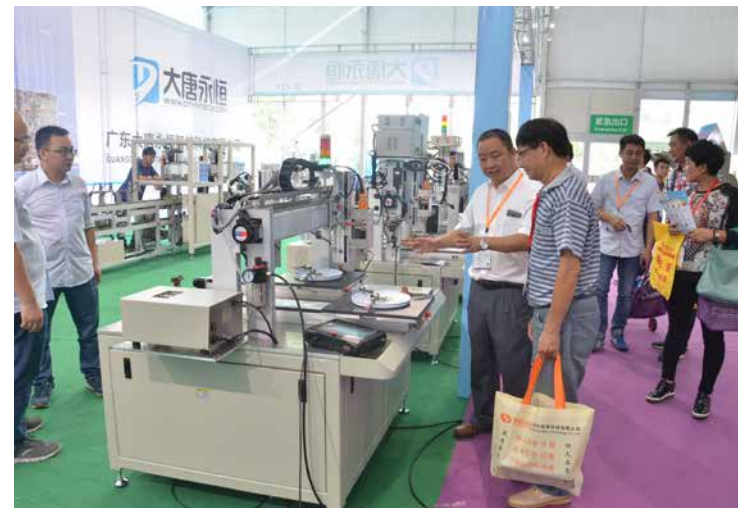
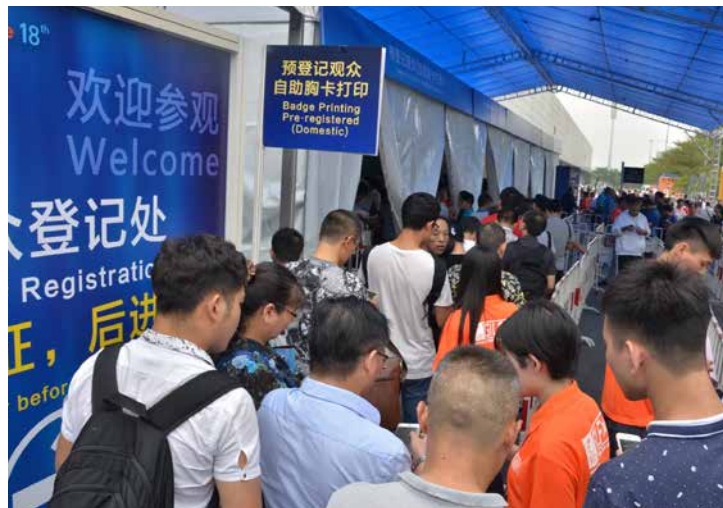
艺享未来 灯光艺术文化展



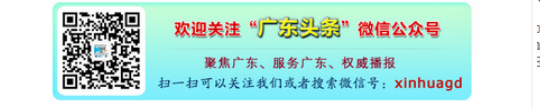
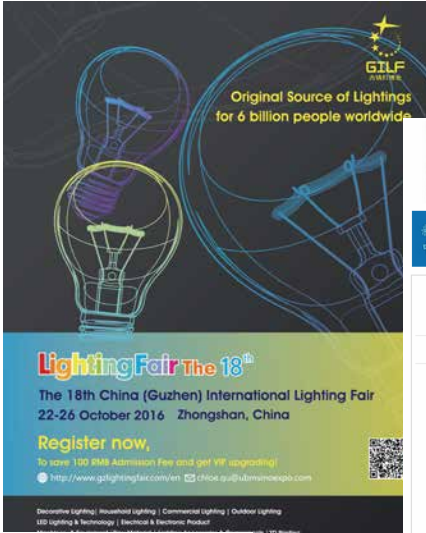
灯都品牌大会暨知识产权保护信用体系建设发布会



携手蜕变 赢在未来——第十五届中国灯都产业高峰论坛



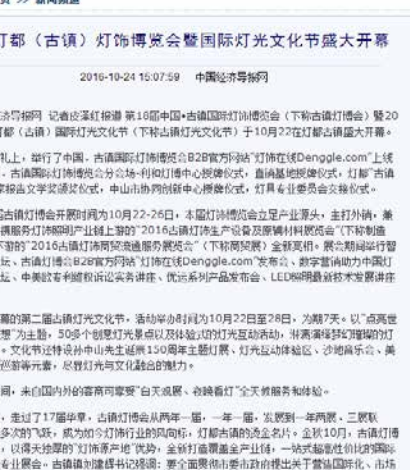
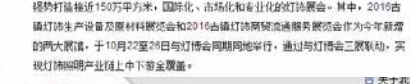
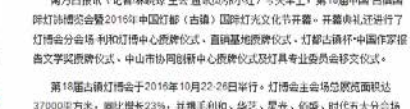
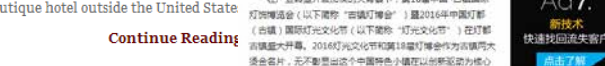
# 国内外专业媒体、大众媒体近 70 家对第 18 届古镇灯博会（秋季）进行全方位报道！



昨日，第18届中国·古镇国际灯饰博览会暨2016中国灯饰博览会（秋季）在中山开幕。本届灯博会由中国照明电器协会、中山市人民政府主办，以“灯饰源产地，服务全球60亿人”为主题，围绕灯饰上下游全产业链和灯饰照明创意设计发展，探寻灯饰照明对生活智能、生活艺术的深刻影响。

本届灯博会最大的特点就是同期新增了“2016古镇灯饰生产设备展及原辅材料展览会”（制造展）、“2016古镇灯饰商贸流通服务展览会”（商贸展），三展联动，延伸上下游，全面覆盖产业链。其中制造展以设备仪器、配件组件、原材料、3D打印、设计类等灯饰行业上游的展商为主。商贸展将服务于上下游流通类、金融类、其他服务类的行业。

本届古镇灯博会主会场展览面积37000平方米，参展企业超2000家，参展企业



## 鸣谢媒体：



# 与您相约：

## 第19届古镇灯博会

2017.3.18~21

春季灯博会第一期

The 19th China (Guzhen) International Lighting Fair

## 2017古镇制造及商贸展

2017.3.28~31

春季灯博会第二期

Guzhen Lighting Manufacturing, Supply & Business Services Expo



中山古镇灯都博览有限公司

Guzhen Lighting Expo Co., Ltd

☎ 0760-2235 3188    🌐 [www.denggle.com](http://www.denggle.com)