



展后报告

春季展二期

2017古镇制造及商贸展

Guzhen Lighting Manufacturing, Supply & Business Services Expo 2017



上海博华国际展览有限公司

Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd.



中山古镇灯都博览有限公司

Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.



2017古镇制造及商贸展

Guzhen Lighting Manufacturing, Supply & Business Services Expo 2017

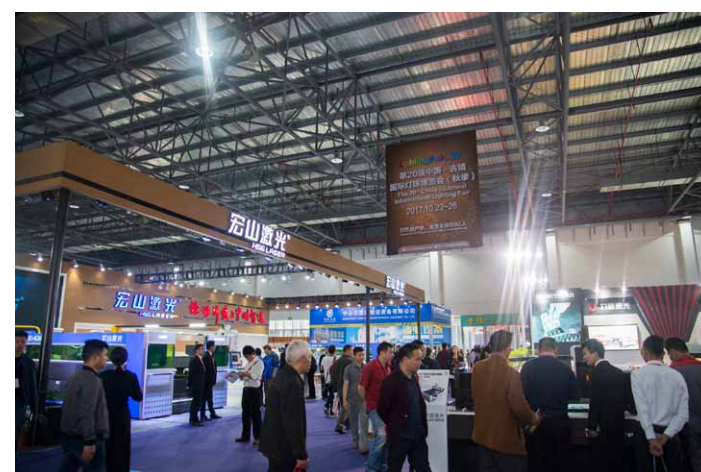


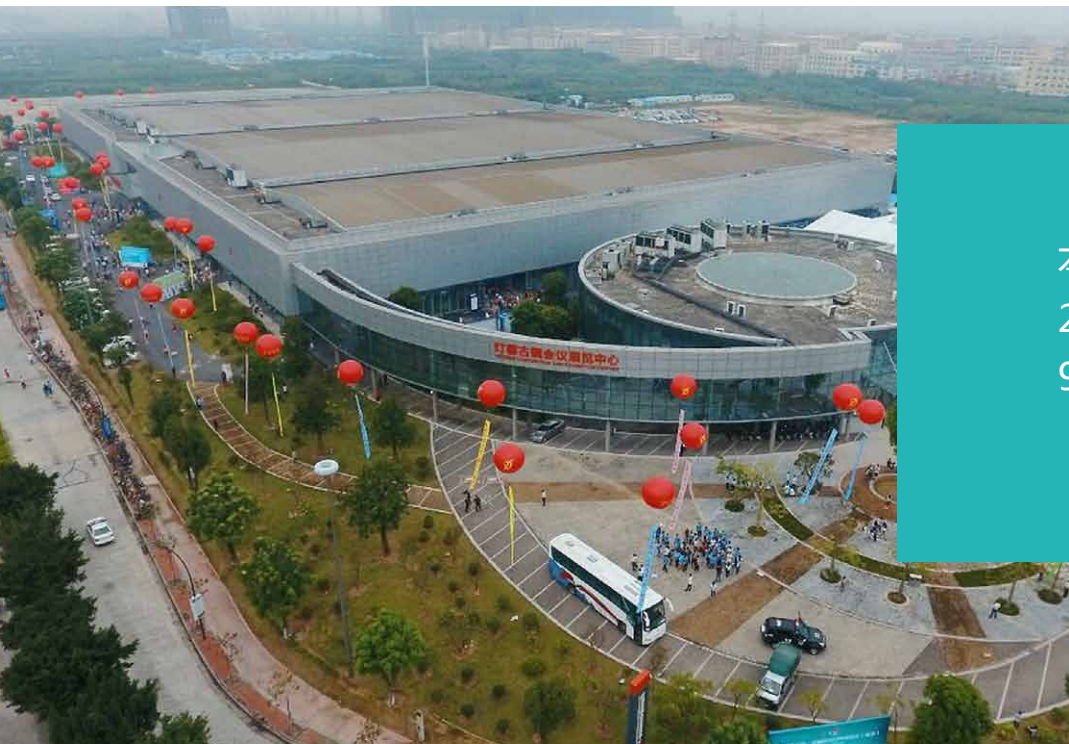
2017古镇制造及商贸展以“灯都聚商机，制造赢天下”为主题，瞄准市场空缺，贴近行业潮流发展，专业服务灯饰配套产业链。展品类别贯穿灯饰照明产业链上游及下游各个环节，涵盖生产设备、配件、原料及灯饰设计、服务、物流、3D打印、金融等；展会活动丰富，一系列专业讲座论坛助展商提升视野，产业对接会为展商提供合作交流平台，预登记买家微信活动区的福利抽奖活动应接不暇；与开元灯配城、瑞丰·国际灯配城、环球LED灯配城、古镇长安灯配电子城联合展开的1+4展店联动模式，扩大展览面积至50万平方米，满足不同的采购需求；现场提供快递、行李寄存、参展商检索、手机充电、饮用水等服务，更有白云机场、中山港及镇内免费穿梭巴士，大大便利客商观展出行。

目录

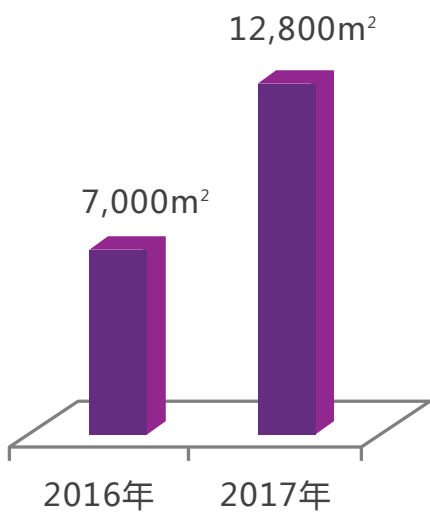
- ▶ 1.展会概况
- ▶ 2.展会亮点
- ▶ 3.观众分析
- ▶ 4.观众评价
- ▶ 5.展商分析
- ▶ 6.展商评价
- ▶ 7.展期活动
- ▶ 8.展店联动
- ▶ 9.现场掠影
- ▶ 10.合作媒体

展会日期	2017年3月28-31
展店联动	主会场： 中山市 古镇镇 灯都古镇会议展览中心 分会场： 开元灯配城 瑞丰国际灯配城 环球LED灯配城 古镇长安灯配电子城
展出规模	12,800平方米
展商数量	203家
展品范围	设备仪器、原材料、配件/组件、设计、金融类、3D打印、流通类、其他服务类
买家数量	有来自35个国家和地区11,683名观众，其中海外观众246人。
指导单位	中山市人民政府
主办单位	中国照明电器协会 中国灯饰之都（中国·古镇）
承办单位	中山古镇灯都博览有限公司 中山市古镇镇工商业联合会（商会） 中山市照明电器行业协会

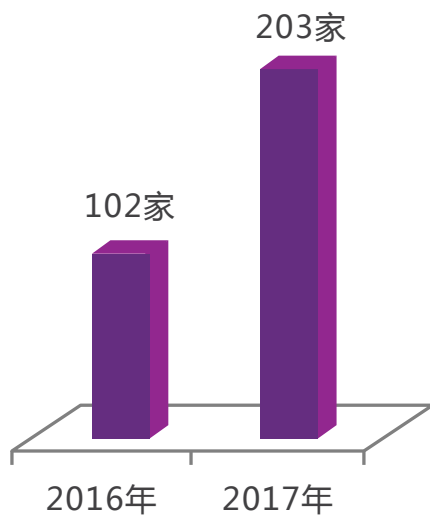




本届古镇制造及商贸展首次独立成展。主展馆展览面积较2016年增长了115%，达12,800平方米；展商数量增加了99%，达203家；主会场总计11,683名专业买家入场。



主会场面积 m²



主会场展商数量



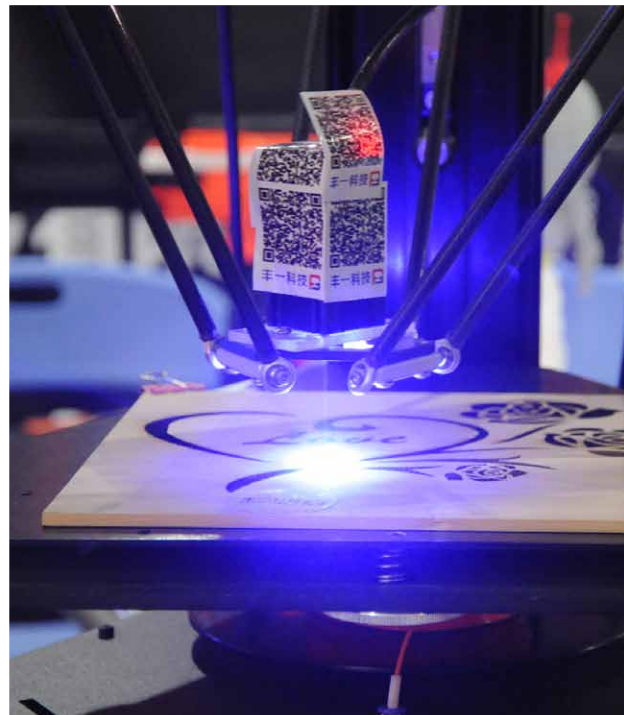
主会场专业买家数量

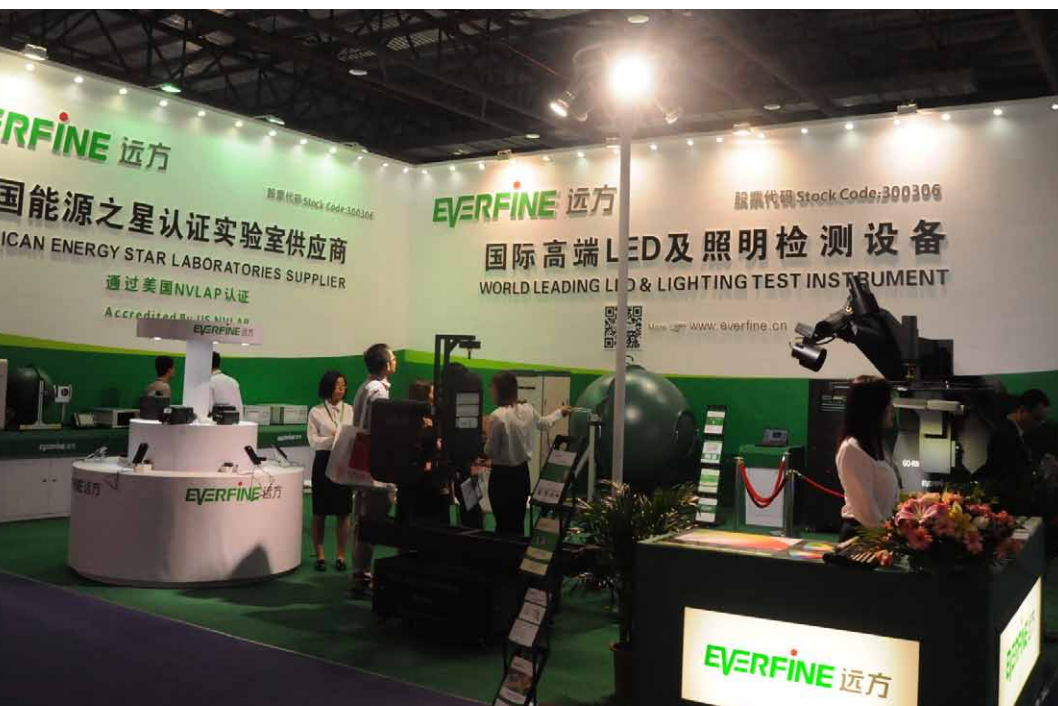
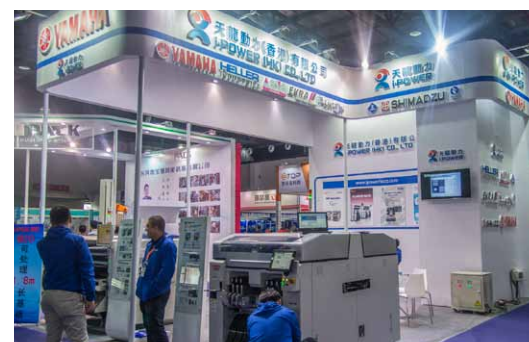




先进制造技术 引人瞩目

大会现场集聚众多自动化、数字化、个性化的产品，体现了灯饰产业逐步向“工业4.0”-摆脱人工，走向智能的方向迈进。





上市公司、实力大牌强势加盟

本次展会成功吸引了光大激光、远方光电、日本YAMAHA合作伙伴“天龙动力”等上市公司及宏山激光、大族粤铭、诺克机械、颯科贴片等实力品牌的强势加入。

2017古镇制造及商贸展产业对接会

为了加强企业与买家交流，搭建供需平台，推动照明产业链发展，3月28日下午18:00，大会特邀优质采购商、供应商、行业代表齐聚古镇星光联盟国宴饭店国宾厅。在对接会现场，行业人士一边品尝美食一边与同行积极交流，优秀参展商与优质买家的业务洽谈场景随处可见。





★观众登记渠道多样化

官网预登记、微信预登记、名片现场登记、微信现场登记

高品质人性化服务， 全方位提升展会品质



★海外及星级买家休息区

免费wifi，免费自助餐



★线上酒店预订

优惠折购，在线支付



★展商查询系统

涵盖超2000家主会场参展商信息



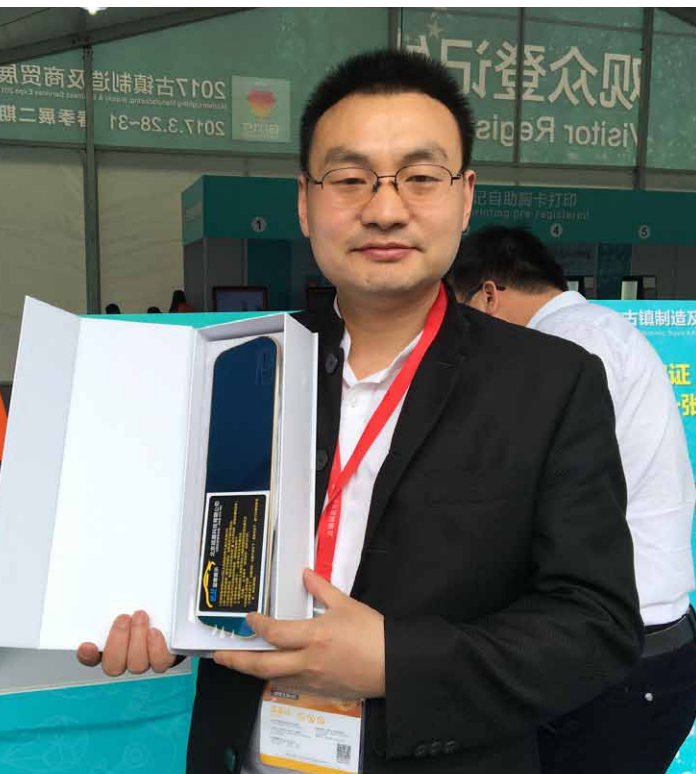
★免费班车

分会场/轻轨站/广州白云机场/中山港



展期福利抽奖活动参与人数**1,225**人。

- ① 观众可在微信活动区通过扫码转发活动获得刮刮乐一张赢奖品，最高可赢取笔记本电脑一台。
- ② 预登记买家可凭“特邀买家证”免费领取福利彩票，中百万大奖。



展期涨粉 3,413 人
累计粉丝总数 98,025



展前预登记 4,752 人



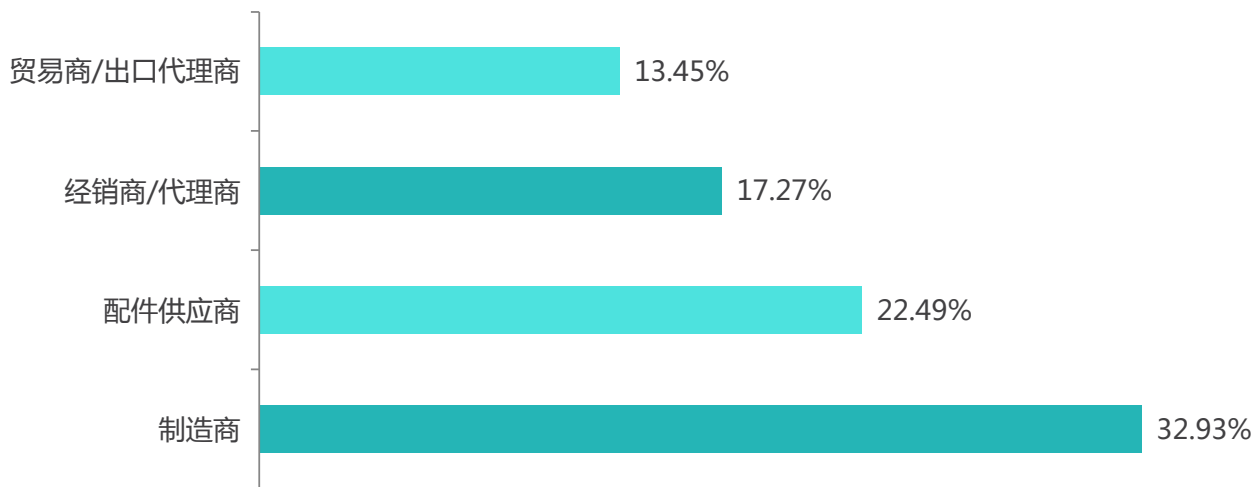
展期现场登记 2,148 人

国内观众构成

本届古镇制造及商贸展（春季展二期）主会场共吸引了来自全国各地的11,683名国内专业买家。

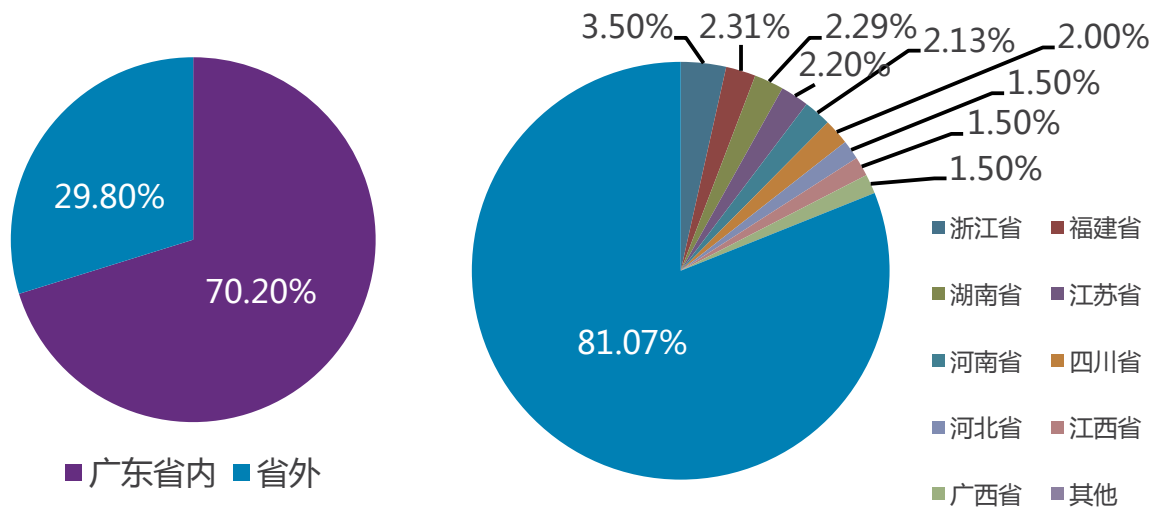
业务属性

从观众业务属性分析，制造商和配件供应商是本届展会的主要客源。



地区分布

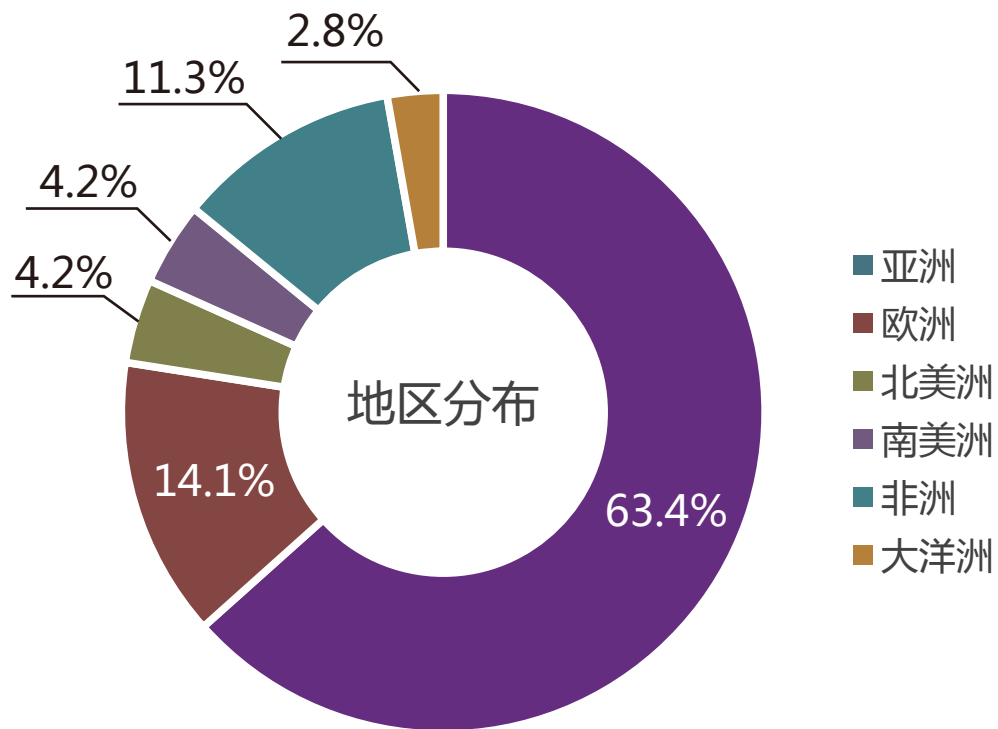
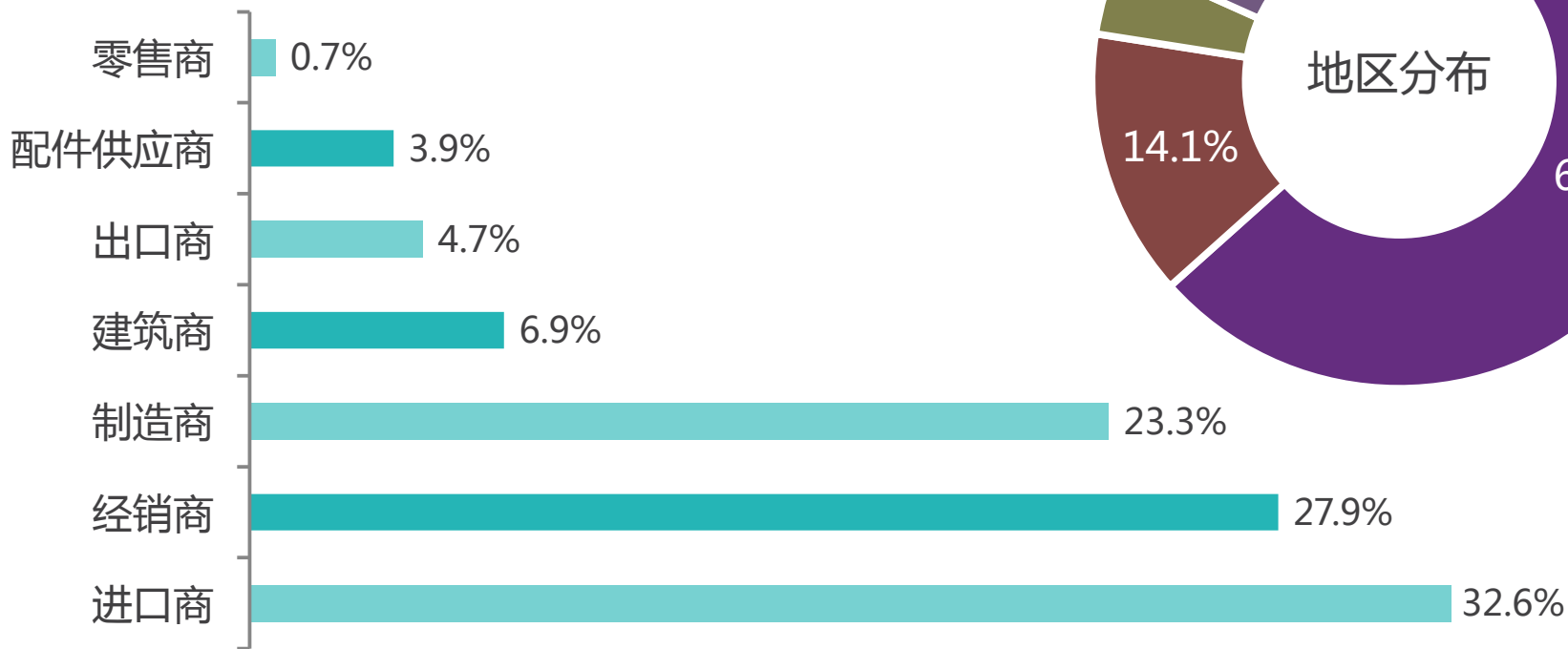
从地区分布来看，观众仍旧主要来源于广东省，占比70.2%；浙江省是仅次于广东省的主要观众来源。



海外观众构成

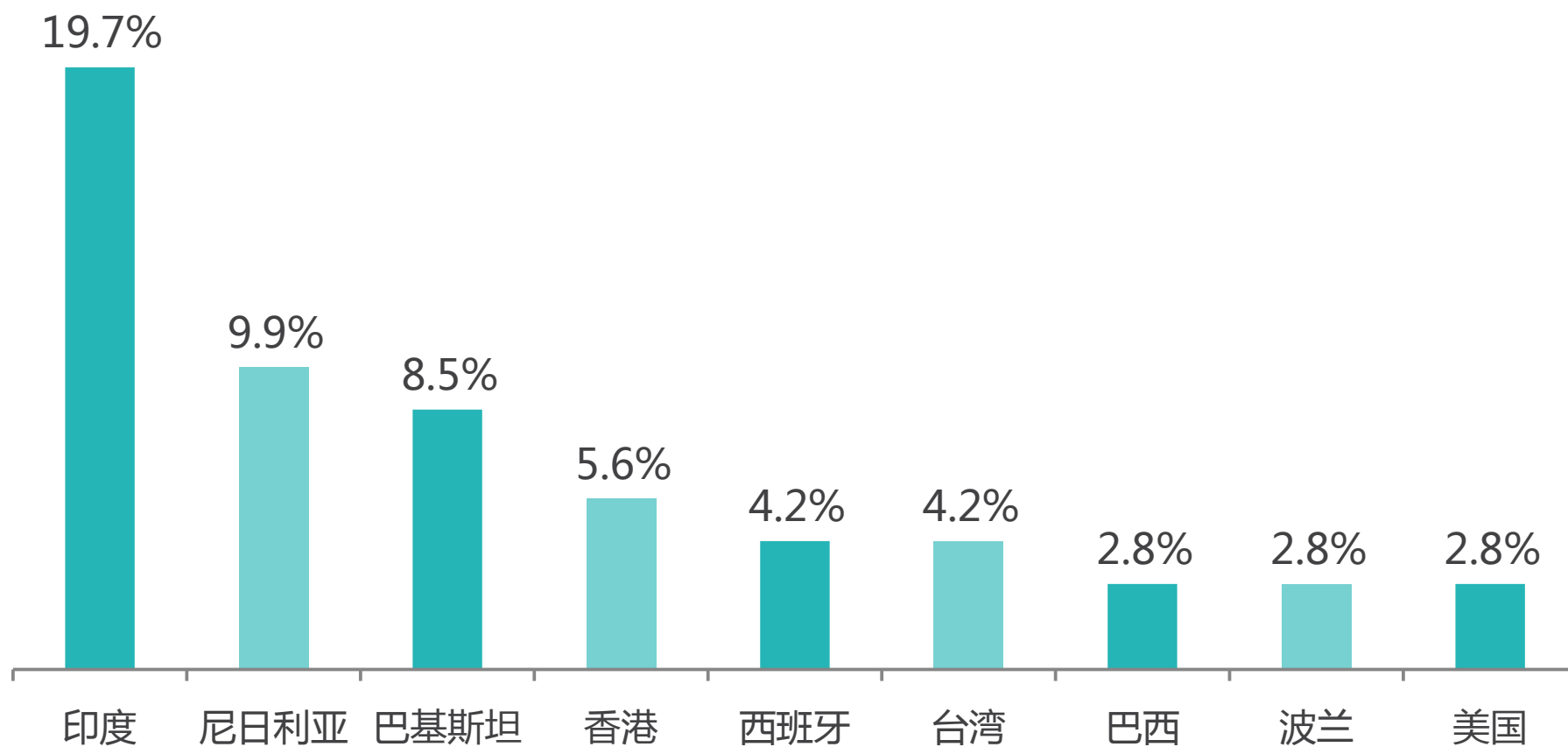
本届展会共迎来了246名海外专业观众。观众范围覆盖全球六大洲区域，其中超六成观众来自亚洲地区；除亚洲以外，近半数观众来自欧洲国家。

观众业务属性



境外观众构成

境外观众构成中，主要以印度、尼日利亚最多，均为亚洲国家/地区；欧洲国家以西班牙和波兰观众为主；美洲地区则分别以美国和巴西观众为主。



最具代表性的9个国家/地区

保定昊升光科技有限公司

总经理 刘文斌

大会的服务很好，工作人员服务也很热情。展商素质高，会提供许多专业细致的解答。此行看了不少专业做激光的企业，他们的技术都很成熟，研发能力及创新能力也十分强，这次的参观增强了我司拓展这块的信心。

宁海科电子科技有限公司

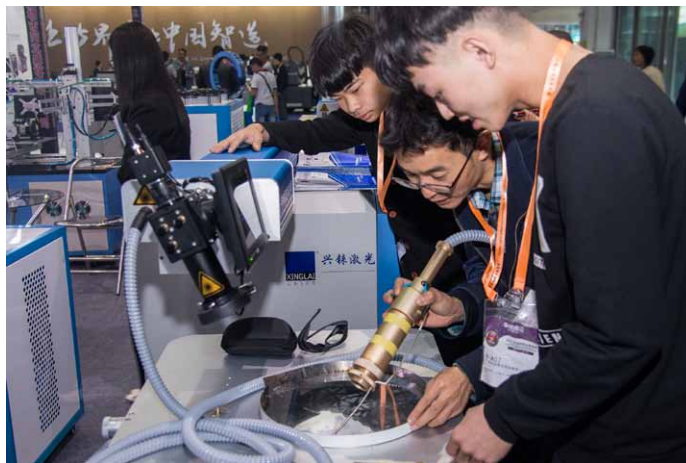
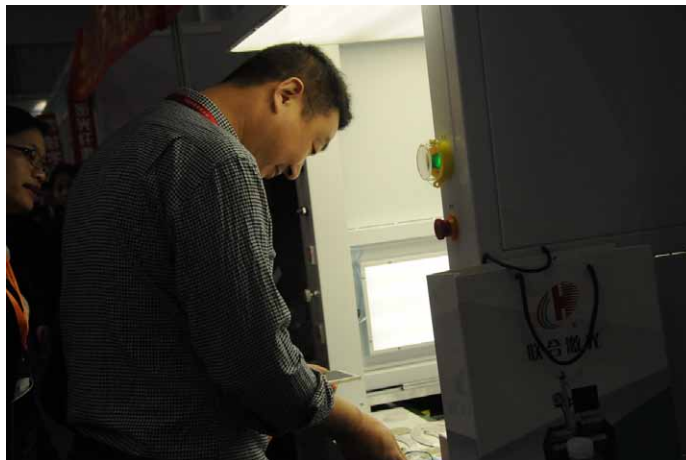
总经理 龚慧善

这个展集聚了不少高科技的设备。此外，展商不仅类别多而且十分优质，十分难得。虽然听说这是古镇第一次将制造类产品独立成展，但是我觉得办得很好，我这次是既满足了采购目的又大开眼界。

武进皓顺灯具厂

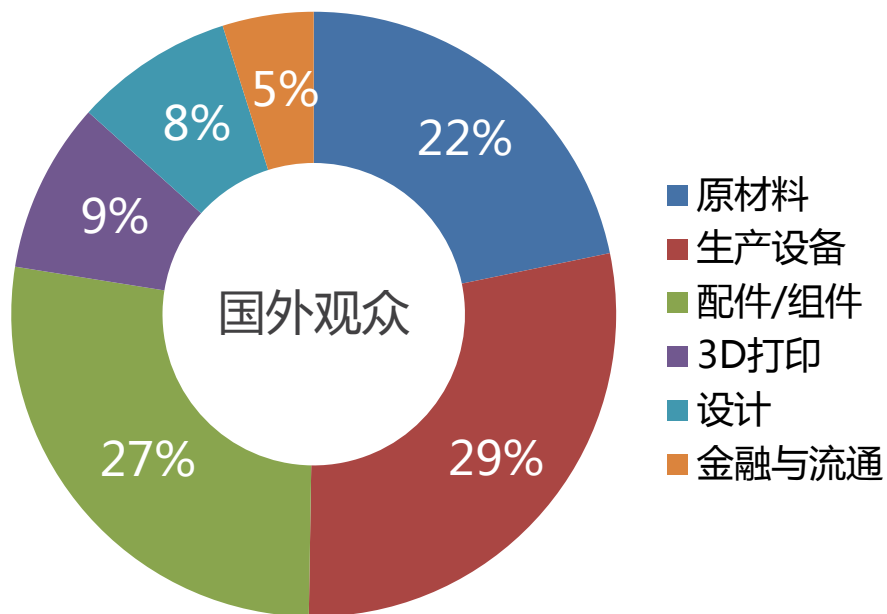
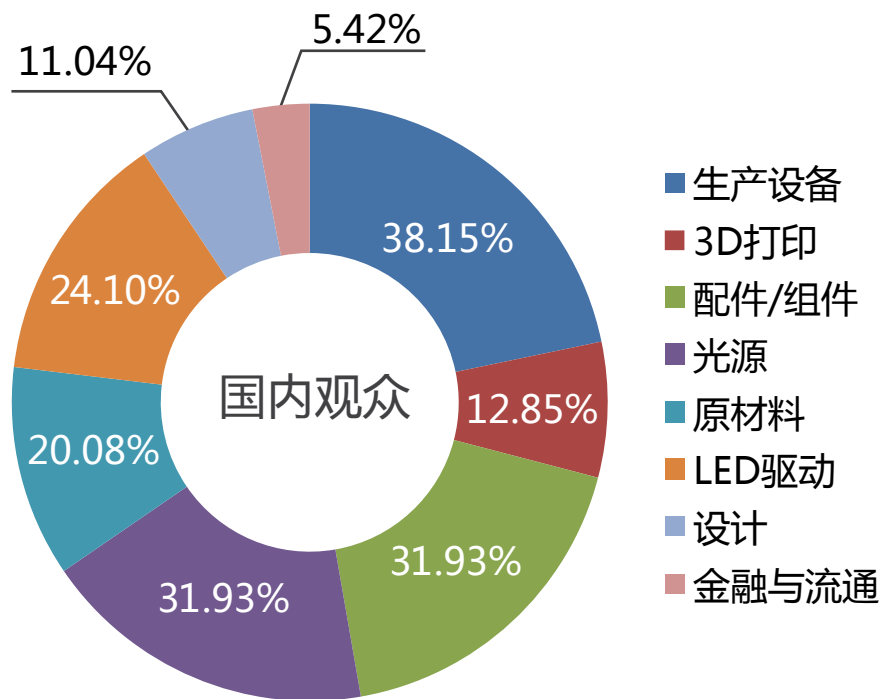
总经理 傅贤

我每年都会来参加古镇灯博会，这次特意也把二期设备展看完，我觉得举办两期展会，针对不同的市场，买家的目的性更强，展商的专业度更高。期待下一期的灯博会。

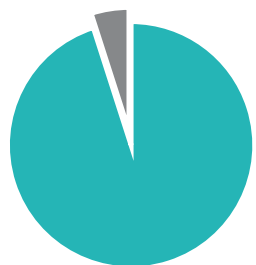


观众感兴趣产品

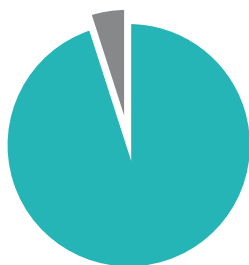
国内外观众最关注的产品均为生产设备，原材料及配件/组件。



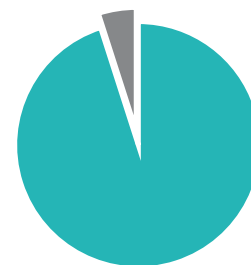
观众对本届制造及商贸展表现的满意度



95.97%的观众
对本展览表示满意



95.59%的观众会
推荐朋友/同事参观本展览

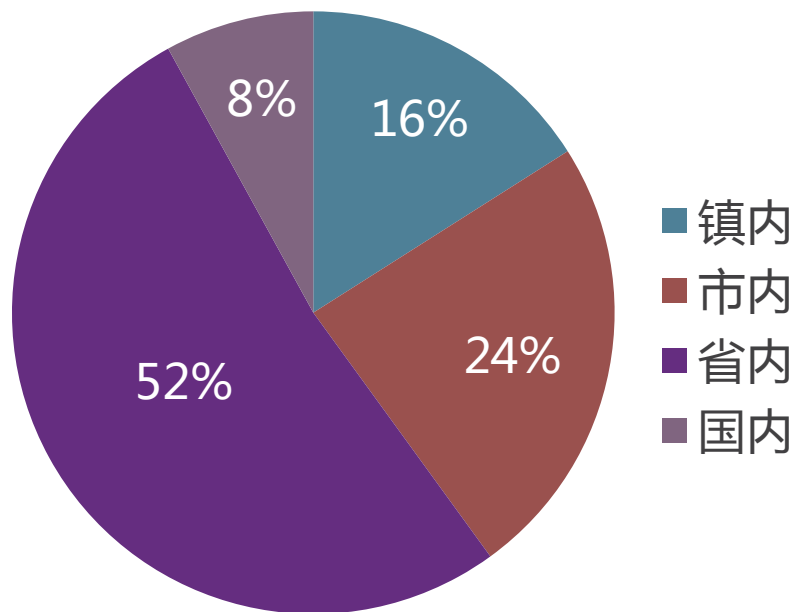


95.78%的观众将有兴趣参加/
参观2018古镇制造及商贸展（春季展二期）

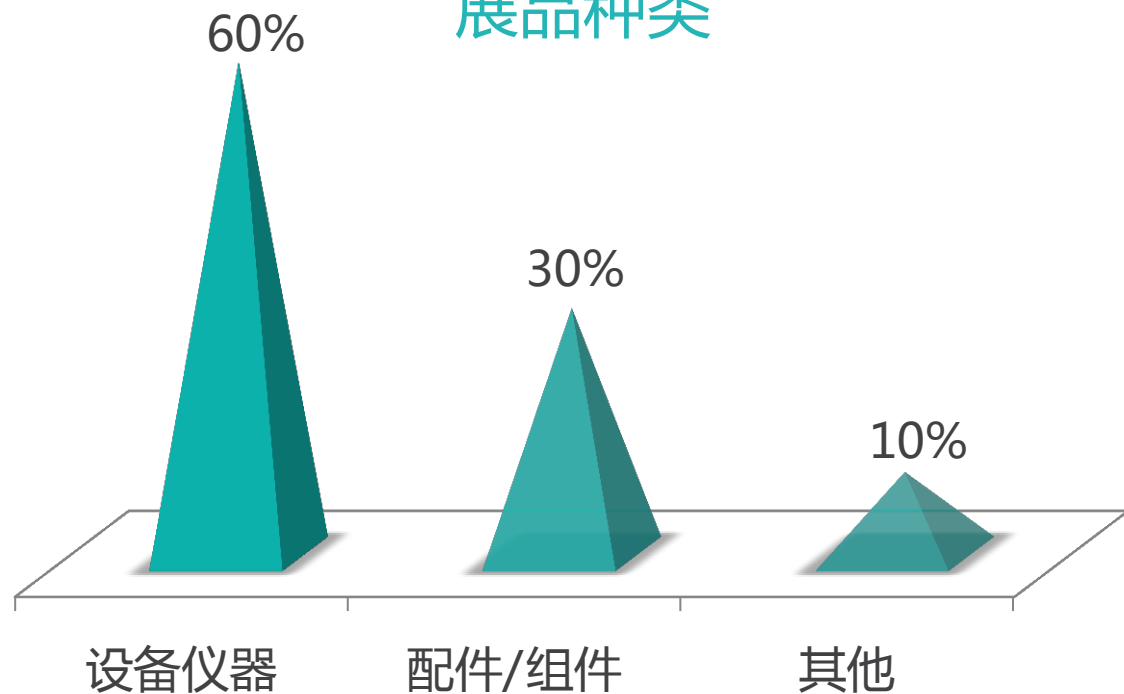
展商分析

本届展会主会场共有203家优质展商进驻。展商仍主要来自于广东省内。展品种类则以设备仪器为主。

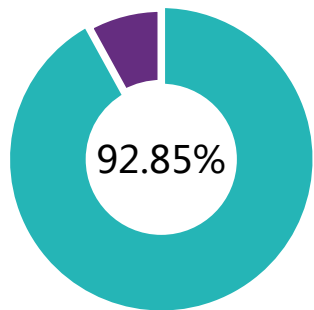
地区分布



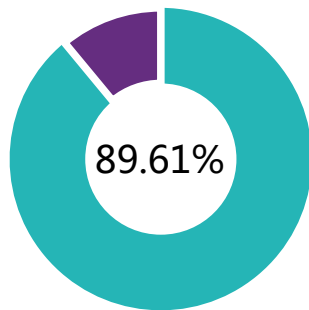
展品种类



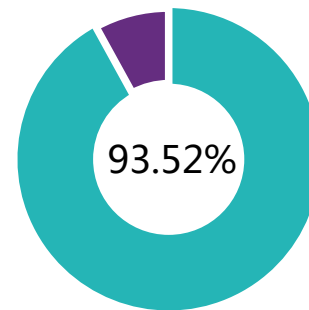
展商对展出效果的满意度



92.85%的展商对本次展览表示满意



89.61%的展商会朋友/同事推荐本展览



93.52%的展商表示将再次参加下届古镇制造及商贸展



◀ 诺克激光

作为工业4.0倡导者，我司在保障功能以及工艺的前提下，对设备进行工艺上的简化，大幅度地降低了产品的成本。本次展会上，我们带来的激光切割机比市面上的价格便宜35%，实惠的价格得到客户的认可和接受。



▲ 朗科贴片

本次展会我们展示的机器主要有三个型号，包括透镜，长板和短板，都是根据不同的产品来做的。我们认为两期联动，制造及商贸展独立成展是好的，可以把每个企业全部的特征、优点、亮点都展示出来。

远方光电 ▶

本次展会我们携多款国际领先的智能光电检测设备参展。展出了众多国际一流的电磁抗扰度（EMS）测试设备，其中全系高端检测设备受到了买家的热捧。



2017 古镇制造及商贸展醒狮仪式

2017年3月28日早上9点，在阵阵锣鼓声中，古镇制造及商贸展终于在中山古镇灯都古镇会议中心拉开帷幕，正式开启照明生产、灯饰配套行业新篇章。醒狮仪式上，中山古镇灯都博览有限公司总裁章学强讲述了制造及商贸展举办的市场必要性、迫切性及有利性，并对给予大力支持展会的各参展企业、业内人士、相关团体组织和各大媒体表示衷心的感谢与感激。随后，各位主礼贵宾共同为瑞狮点睛，并在瑞狮的带领下，正式开启展会大门。





灯饰行业大数据分析

《智能·智造—工业4.0/4.0技术峰会》

自动化是解决当前实体经济尴尬局面的关键途径

第二届中山照明配件产业配套服务交流论坛

新外贸+供应链综合服务=降低企业的经营成本

中东市场的机遇挑战

今日头条

中国之光网

广州荣裕包装机械

照明信息报

深圳前海金士达供应链

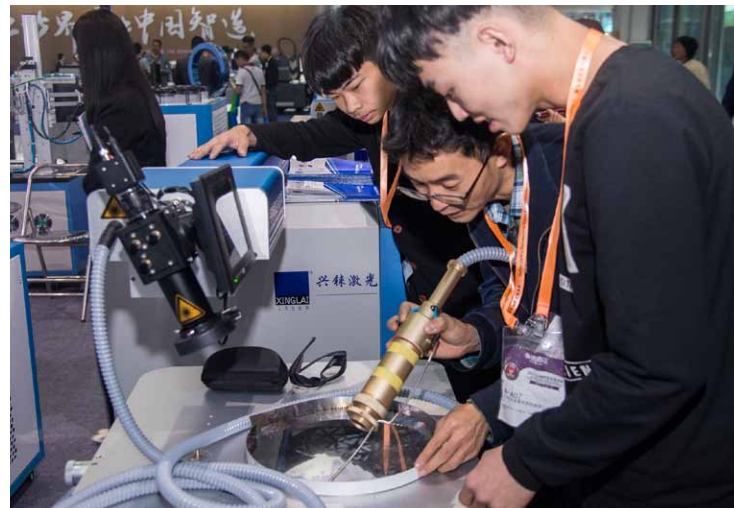
从越文化传媒



展店联动

大会精选四大卖场——瑞丰国际灯配城、环球led灯配城、开元灯配城、古镇长安灯配电子城作为二期的分会场。连同主会场，展览规模达50万平方米，汇聚优质展商3,000家。展会期间，主办方提供免费穿梭巴士往返主会场与各大分会场。





现场掠影



国内外专业媒体、大众媒体近 50 家对 2017 古镇制造及商贸展进行全方位报道！

The collage includes the following elements:

- 中山商報 (Zhongshan Economic Daily):** Headlines such as "2017 古镇制造及商贸展盛大开幕" and "1+4 新模式构建大型采购平台".
- 世界照明時報 (World Lighting Times):** Multiple articles with titles like "两期联动重磅出击 倾情呈现光影盛宴" and "古镇灯博会添雄狮, 制造及商贸展发力, 专业服务灯饰配饰产业".
- 中国照明网 (China Lighting Industry):** Articles including "古镇制造及商贸展(春季)完美落幕, 智能制造成焦点" and "加入会员, 马上体验".
- LightingFair The 19th:** Promotional graphics for the 19th China Guzhen International Lighting Fair, held from March 18-21, 2017.
- 21CN 新闻 (21CN News):** Article titled "第19届古镇灯博会(春季)明日启幕创新春季双展 共筑灯饰盛宴 合力打造永不落幕灯饰盛典".
- 搜狐网 (Sohu.com):** Article titled "17古镇灯博会春季展抢先看, 两亮相".
- EXPO 中国制造业博览 (EXPO China Manufacturing Expo):** Article titled "'2017古镇制造及商贸展'盛大开幕".
- 其他媒体 (Other Media):** Includes snippets from 人民网 (Renmin Daily), 新华网 (Xinhua), and various regional news portals.

与您相约：

Lighting Fair The 20th

第20届古镇灯博会（秋季）

暨照明工程与灯光设计展

2017.10.22~26

灯都古镇会议展览中心

1,500,000+ Sqm
超過150万平方米

2,000 Exhibitors
2000家展商

100,000 Trade Buyers
10万名专业观众

Exhibition Hall + Trade Marts
展店联动



中山古镇灯都博览有限公司
Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.

☎ 0760-2235 3188 🌐 www.denggle.com