

Lighting Fair The 21st

第21届中国·古镇国际灯饰博览会

同期举办：2018古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展（春季）
Concurrently: Guzhen Lighting Manufacturing, Supply and Services Expo 2018 (Spring)

2018.3.18~21

展后报告

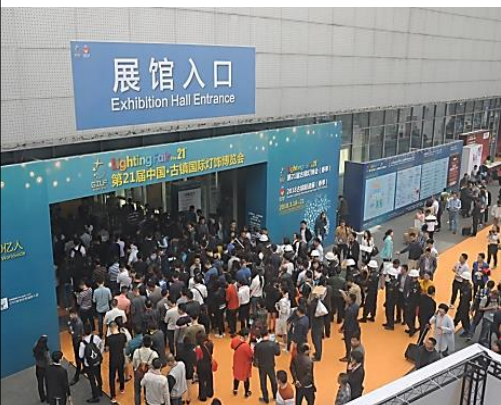


上海博华国际展览有限公司

Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co. Ltd



中山古镇灯都博览有限公司
Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.



第21届中国·古镇国际灯饰博览会（春季）暨古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展于2018年3月18-21日在中山市古镇镇同期同地举行。

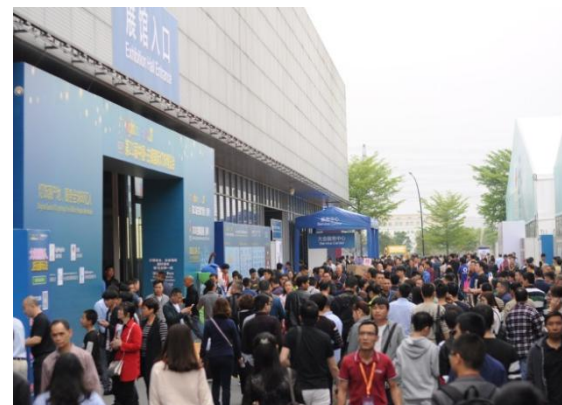
展会立足“中国灯饰之都”古镇镇超千亿的灯饰生产与贸易产业集群，凭借对灯饰照明产业脉搏的精准把握，以开春采购第一站为主旋律，智能、创新为焦点，为供应商、采购商、经销商构建采购直接、贸易方便、超高性价比的一站式灯饰商贸平台。大会以内销为主，兼顾外销，灯都古镇会议展览中心为主会场，联合7大分会场：利和灯博中心、华艺广场、星光联盟、灯都时代广场、佰盛灯饰广场、华裕广场和灯都路灯城，展览规模超150万平方米，超2000家优质企业共同亮相，突显古镇灯饰源产地，打造原创设计高地，以创新驱动产业发展战略塑造“古镇灯饰”区域品牌，璀璨尽现专业化、市场化、品牌化和国际化的灯饰开春采购盛宴。

除此之外，大会搭配多项人性化服务（展前预登记、微信现场登记、免费班车接送、展商查询系统、买家休息区、Denggle.com B2B 体验区等），展会现场新增微信登记在线支付、电子会刊等无纸化、智能化服务，大大简化入场程序，增强观众体验。

目录

- ▶ 1.展会概况
- ▶ 2.展会亮点
- ▶ 3.观众分析
- ▶ 4.观众评价
- ▶ 5.展商分析
- ▶ 6.展商评价
- ▶ 7.展期活动
- ▶ 8.展店联动
- ▶ 9.现场掠影
- ▶ 10.合作媒体

展会日期	2018年3月18-21日
展店联动	主会场： 中山市 古镇镇 灯都古镇会议展览中心 分会场： 利和灯博中心 华艺广场 星光联盟全球品牌灯饰中心 灯都时代广场 佰盛灯饰广场 华裕广场 中国灯都国际路灯城
展出规模	超1,500,000平方米
展商数量	超2,000家，其中主会场766家
展品范围	古镇灯博会： 装饰照明，家居照明，商业照明，LED照明与技术，户外照明，电工电气 古镇制造展： 生产设备，配件/组件，原材料，3D打印，流通服务
买家数量	91个国家和地区约29万人次前来观展 主会场专业观众达42,336人次，其中海外专业观众共计2,006人
主办单位	中国照明电器协会 中国灯饰之都（中山·古镇）
承办单位	中山古镇灯都博览有限公司 中山市古镇镇工商业联合会（商会） 中山市照明电器行业协会



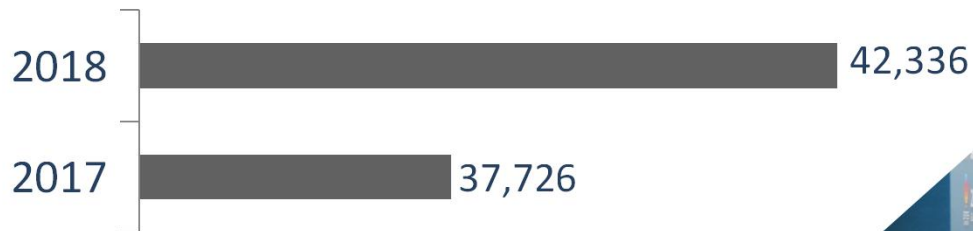
本届古镇灯博会较2017年春季展有了进一步的发展，主会场展览面积达37,000平方米。联动7大分会场，展览面积超150万平方米；

主会场展商数量达至766家，同比增长**22.95%**；

4天展会合计吸引91个国家和地区近29万人次前来观展；

主会场专业买家数量达42,336，比增**12.22%**，其中海外专业观众共计2,006人，再创新高。本届春季展首次采用预登记免费，现场登记收费模式。

▶ 主会场专业买家数量

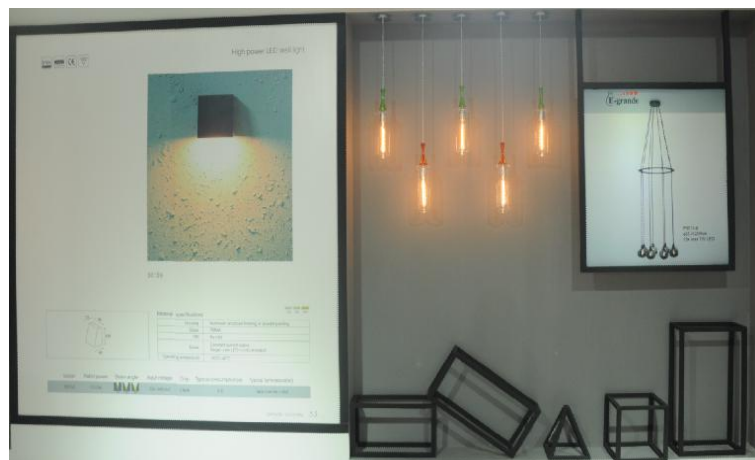


- 01 立足产业源头，前展后厂模式
- 02 两展联动,产业全覆盖
- 03 7大分会场，超150万平方米展览规模
- 04 灯饰盛宴采购盛典，数千新品齐发
- 05 展网融合，灯饰在线扩大影响力
- 06 3D音乐喷泉,灯光技术全展现



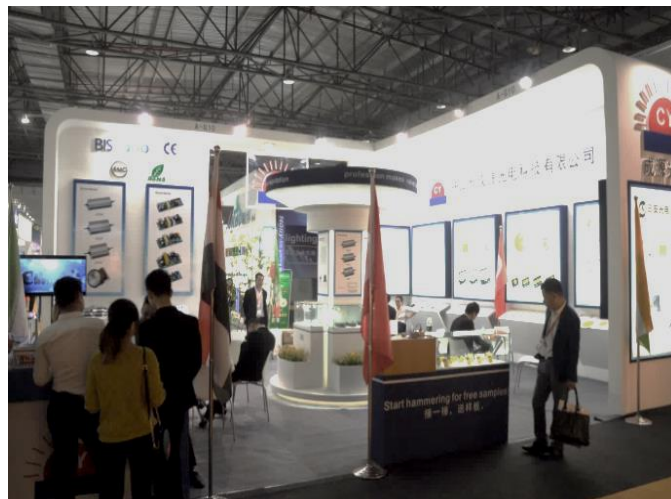
品牌联盟区

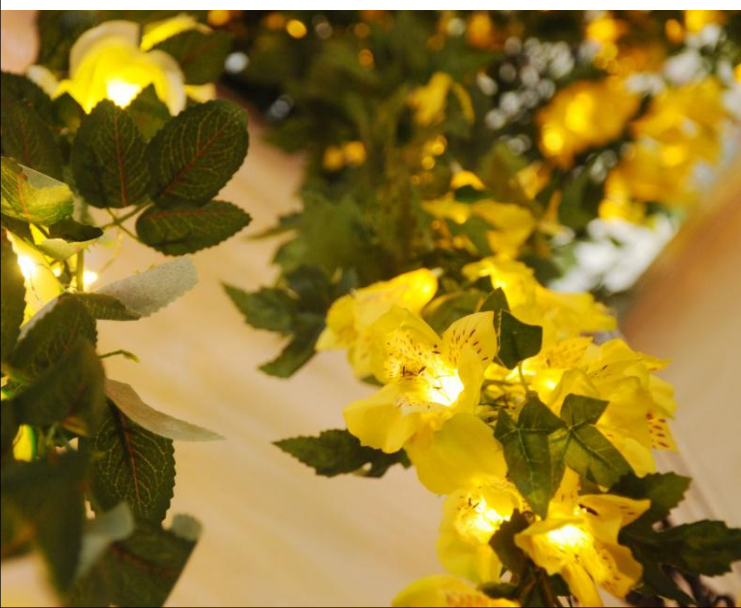
品牌联盟区由多家镇内知名原创品牌组成，集中展示原创设计产品，分享企业设计理念。

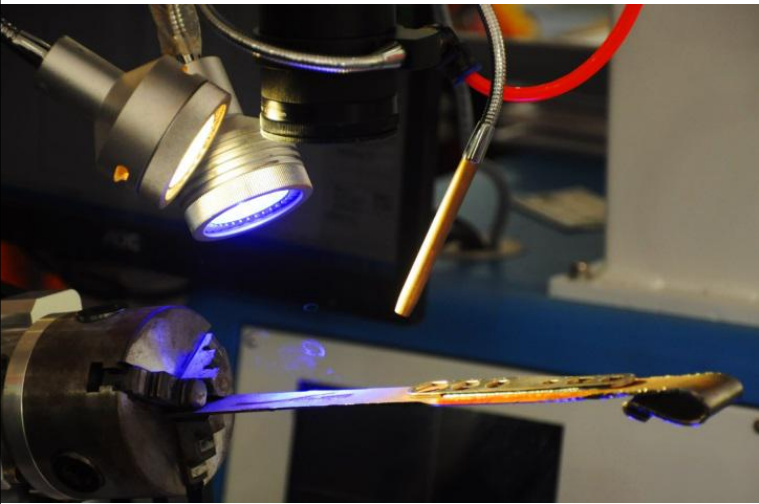


大牌加盟，精装展位

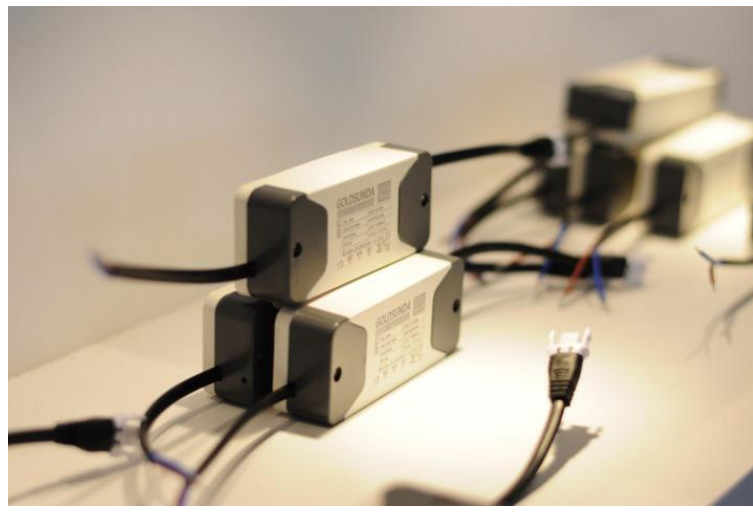
暗能量、浙江美科、南威灯饰、嘉源华廷、亚浦耳、成源光电等大牌加盟。展位装修彰显品牌魅力，体现企业文化底蕴。展品力显企业品位，国际化认证证书秀品牌实力。







同期举办古镇制造展，特设机械设备与灯饰配套两大户外馆，呈现灯具行业高新机械设备，为观众提供更全面的展品，感受灯展科技魅力。





古镇灯博会3D音乐光幕喷泉

同期举办古镇灯博会3D音乐光幕喷泉，白天观展，晚上看光幕喷泉，全力打造“日不落”灯饰盛会。



高品质人性化服务， 全方位提升展会品质

观众登记渠道多样化

官网预登记、微信预登记、名片现场登记、微信现场登记

海外及星级买家休息区

免费上网，茶点服务

线上酒店预订

优惠折扣，在线支付

展商查询系统

含766家主会场参展商信息

免费班车

分会场/轻轨站/白云机场/中山港

电子化服务

微信登记在线支付、电子会刊



21st China (Guzhen) International Lighting Fair
 MARCH 18, 2018 - MARCH 21, 2018 | ZHONGSHAN GUZHEN CONVENTION AND EXHIBITION CENTER, CHINA

Lighting Fair The 21
 The 21st China (Guzhen) International Lighting Fair (Spring)
 Concurrently: Guzhen Lighting Manufacturing Expo 2018 (Spring)
2018.3.18~21
 Guzhen Convention and Exhibition Center, Guzhen, China

Official Hotel

Hotel #	Star #	Rate #	
ORION PLAZA (ZHONGSHAN BRANCH) SHI CITY	★★★★★	CNY 880.00 - 1050.00	Book This Hotel
LANGKA HOTEL	★★★★★	CNY 880.00 - 1050.00	Book This Hotel
ORIENT HOTEL	★★★★★	CNY 880.00 - 1050.00	Book This Hotel
INTERNATIONAL (YUCCA) HOTEL	★★★★★	CNY 100.00 - 150.00	Book This Hotel



1. 古镇灯博会微信公众号为海内外观众实现预登记、预登记查询、现场登记入场等功能，方便买家快速入场；
2. 公众号提供展商查询、酒店预订、交通指南、电子会刊等多项服务助买家轻松观展。

 累计粉丝总数：128,102

 总阅读量 183,775 次



展期涨粉: 14,671



展前预登记8,113人



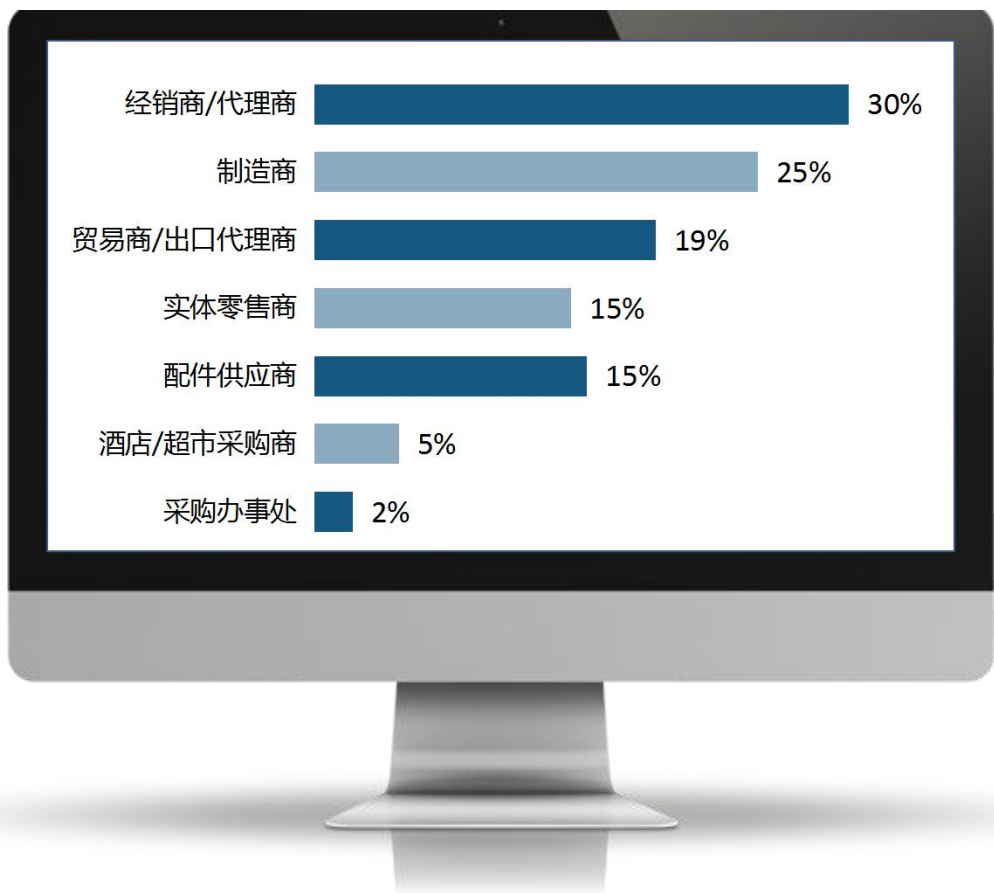
展期现场登记9,001人

国内观众构成

本届展会主会场共吸引了来自全国各地的40,330名国内专业买家。

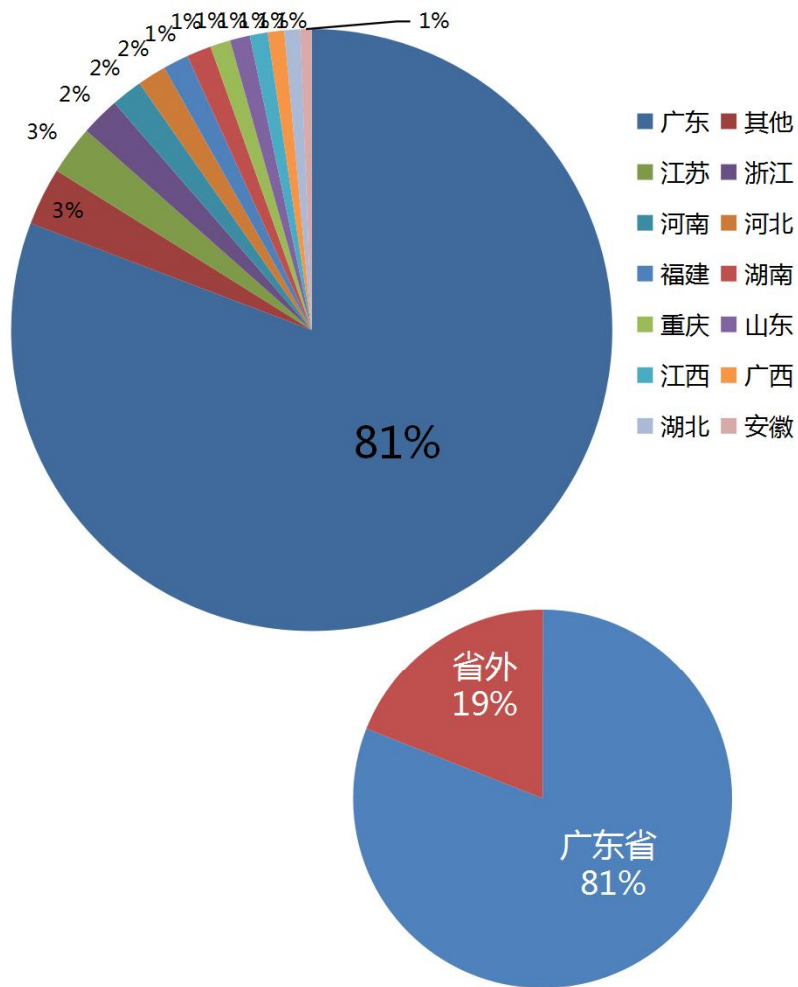
业务属性

从观众业务属性分析，主要客源是经销商和制造商。



地区分布

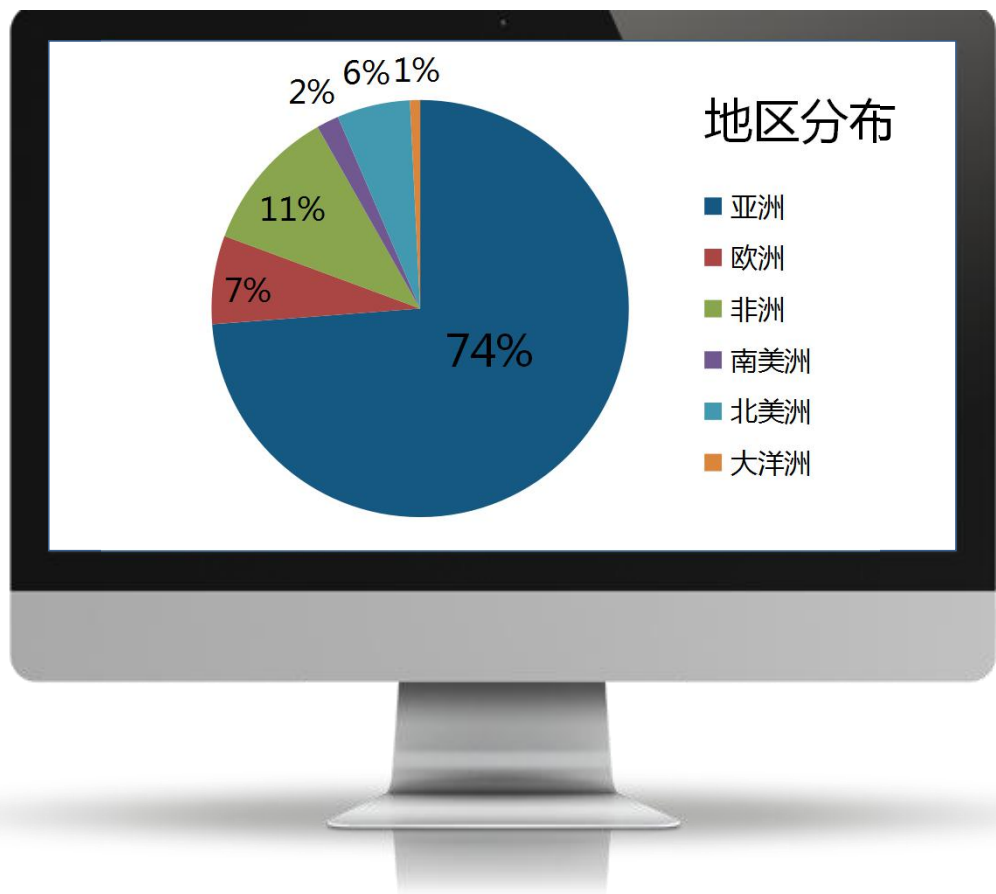
从地区分布来看，观众仍旧主要来源于广东省，占比70%；江苏省是仅次于广东省的主要观众来源。



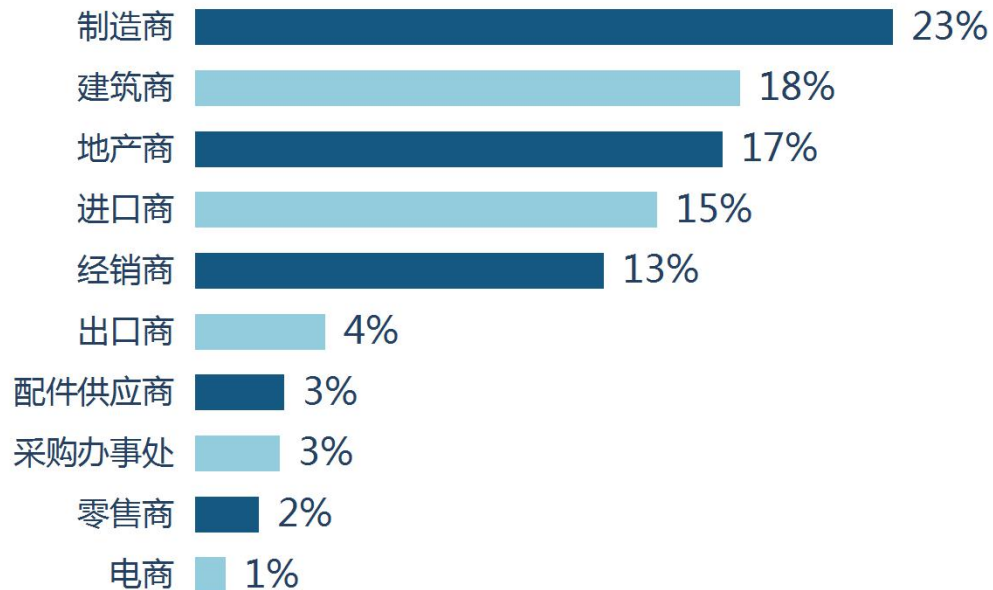
海外观众构成

本届展会共迎来了91个国家和地区的2,006名海外专业观众，海外观众数量较2017年春季展有了17.5%的增长。

海外观众范围涵盖全球六大洲区域，其中超7成观众来自亚洲地区。

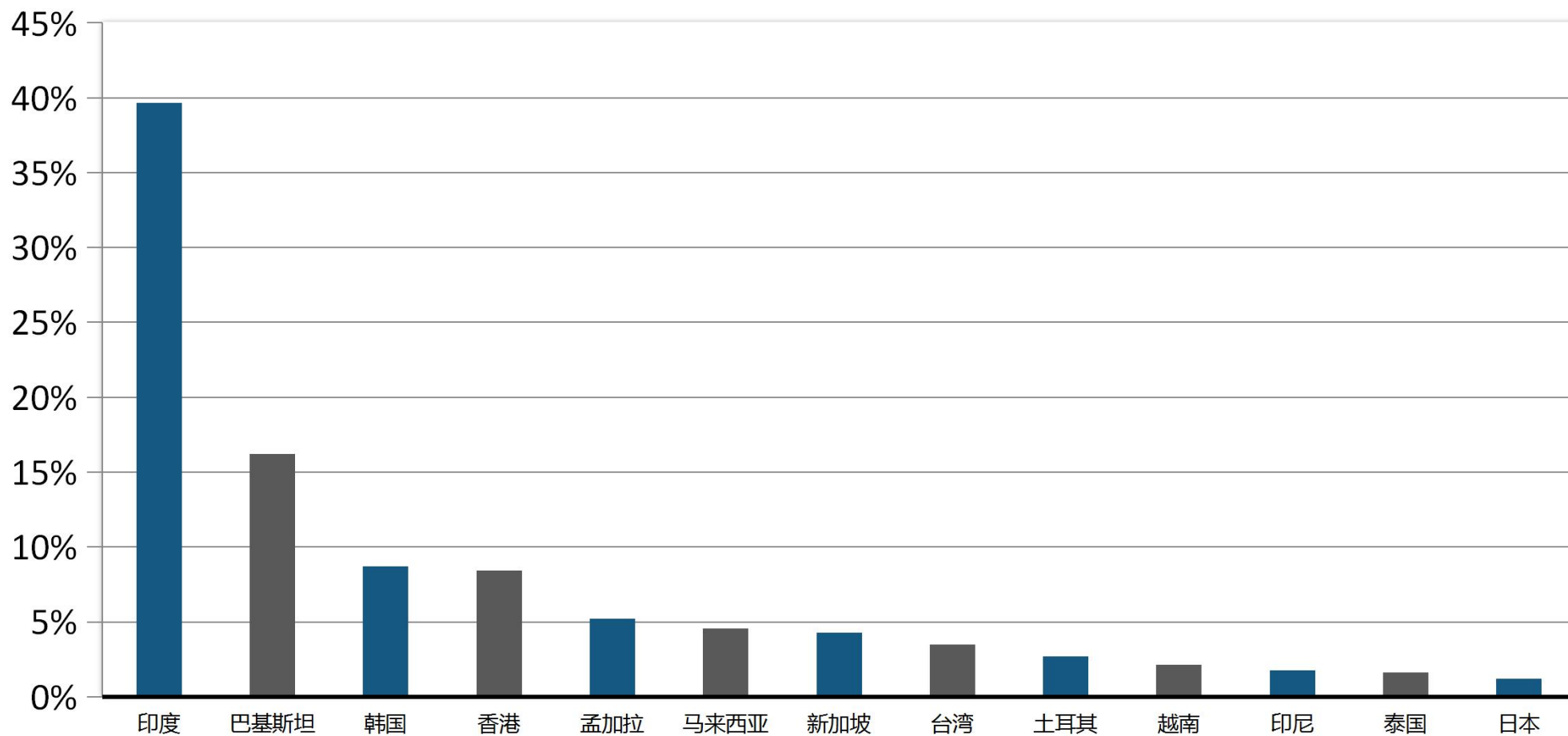


观众业务属性



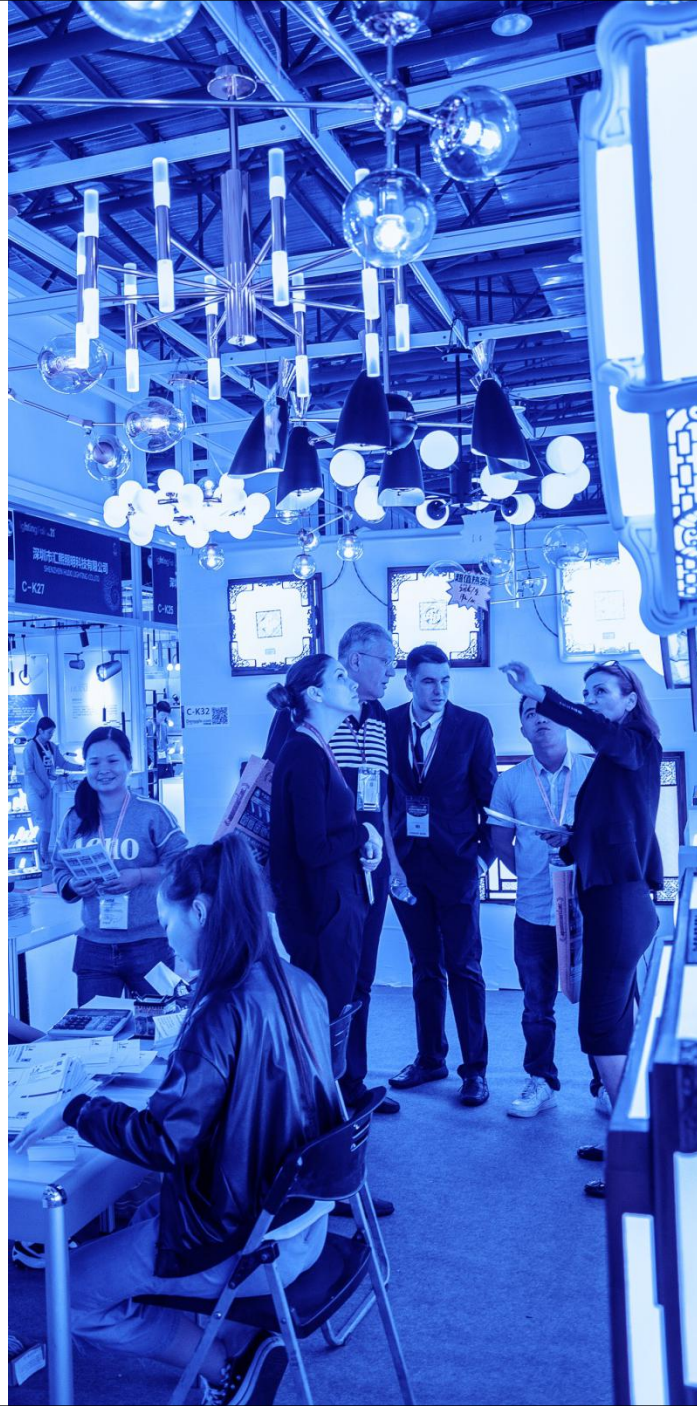
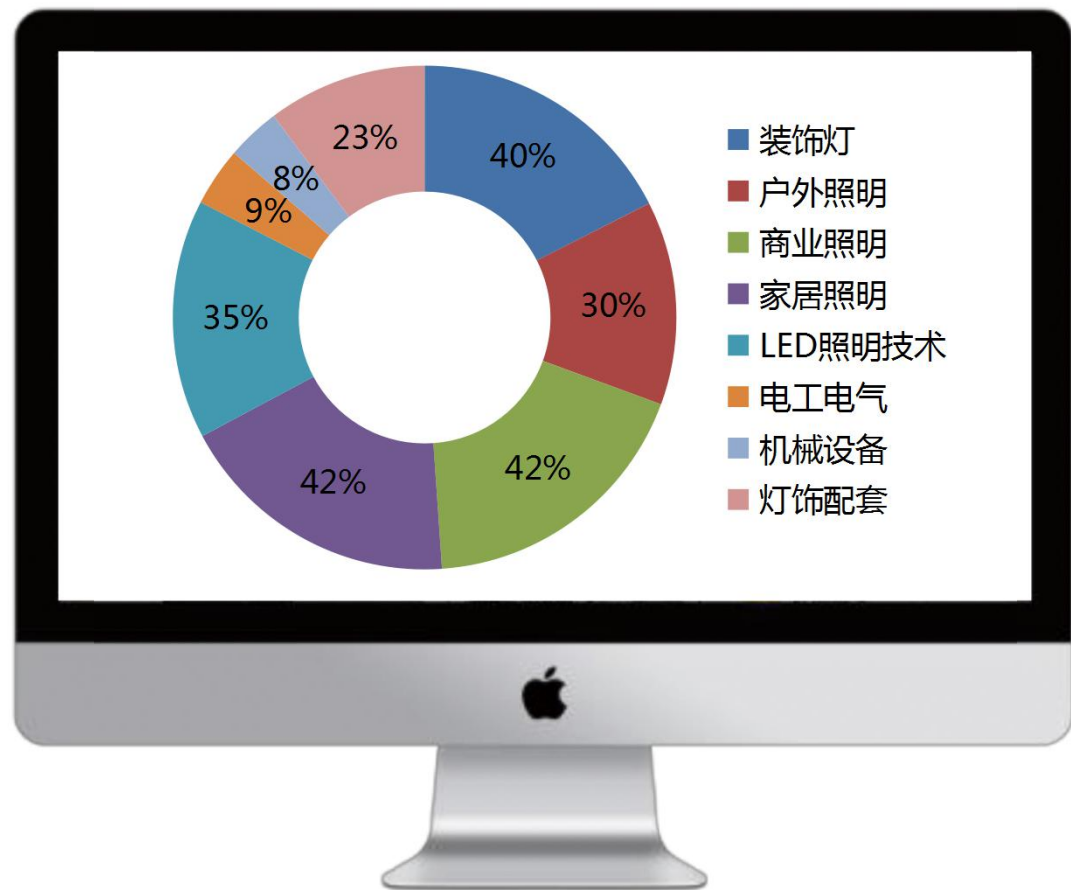
境外观众构成

境外观众构成中，主要以印度、巴基斯坦、韩国最多，均为亚洲国家/地区；相比往届，来自新加坡、越南、泰国等东南亚国家的观众呈现明显的人数增长。

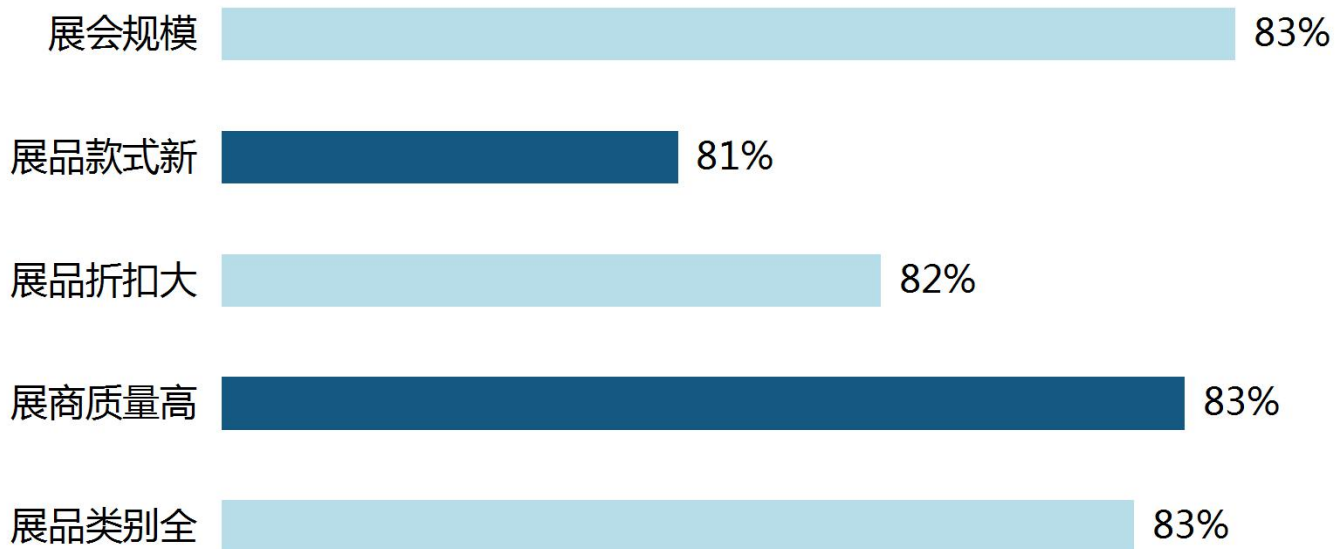


观众感兴趣的产品

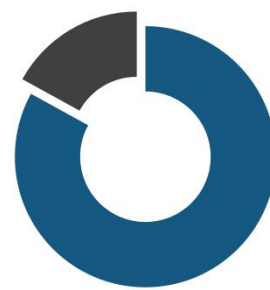
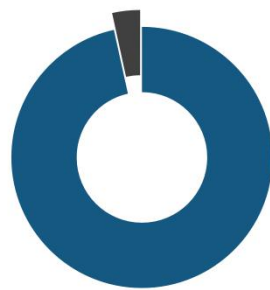
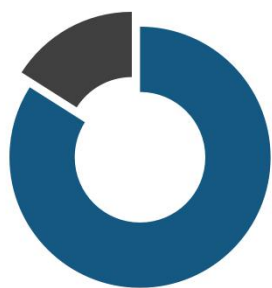
家居照明、商业照明及装饰灯是采购商最为关注的展品。户外照明、LED照明与技术、灯饰配套、机械设备、电工电气同样受到采购商的青睐。



各项展会特点对观众的吸引度



观众满意度



临沂启阳灯饰副总经理

王树超

古镇灯博会能够让更多的人了解行业的动态，可以直观地看到企业展示的形象对自己店面形象展示是否有所帮助，是经销商与厂家相聚一起共同交流的机会。



武汉聚美灯饰总经理

冯占元

经营灯饰8年，每年都至少参加一次灯博会，对于做花灯类的经销商来说参观展会尤为关键，灯博会集聚了许多优秀的企业，他们所展示的是当下最流行或是即将流行的花灯产品，这对我们把控市场的发展方向提供了有效的参考。



重庆尚友灯饰总经理

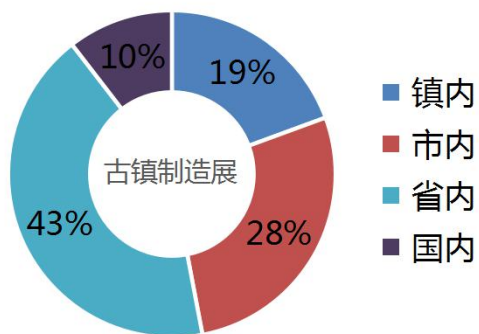
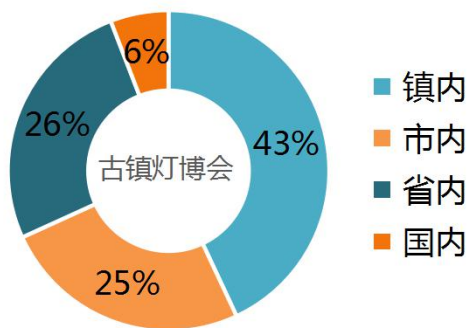
黄尚友

古镇灯博会让人留下深刻印象在于会展人气特别旺，有无数来自五湖四海及外国的友人们。通过参展古镇灯博会，我们能参照和了解本年度最新灯饰风格的动态。

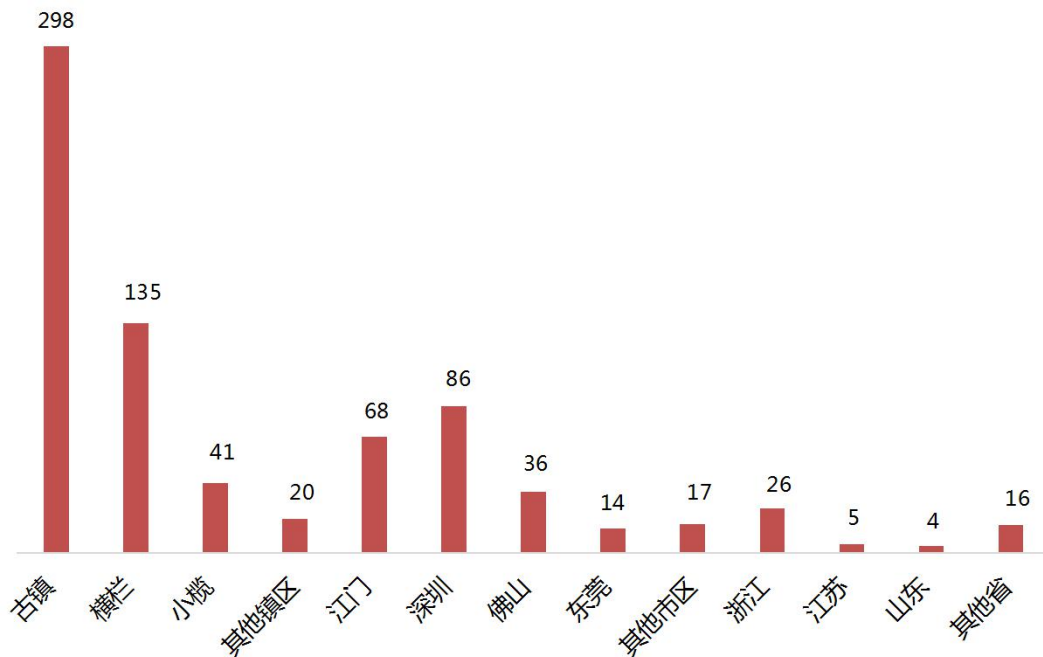


展商区域分析

本届展会主会场共有766家优质展商进驻，其中灯博会展商632家，镇内展商占多数。制造展展商134家，主要来源于广东省各地。

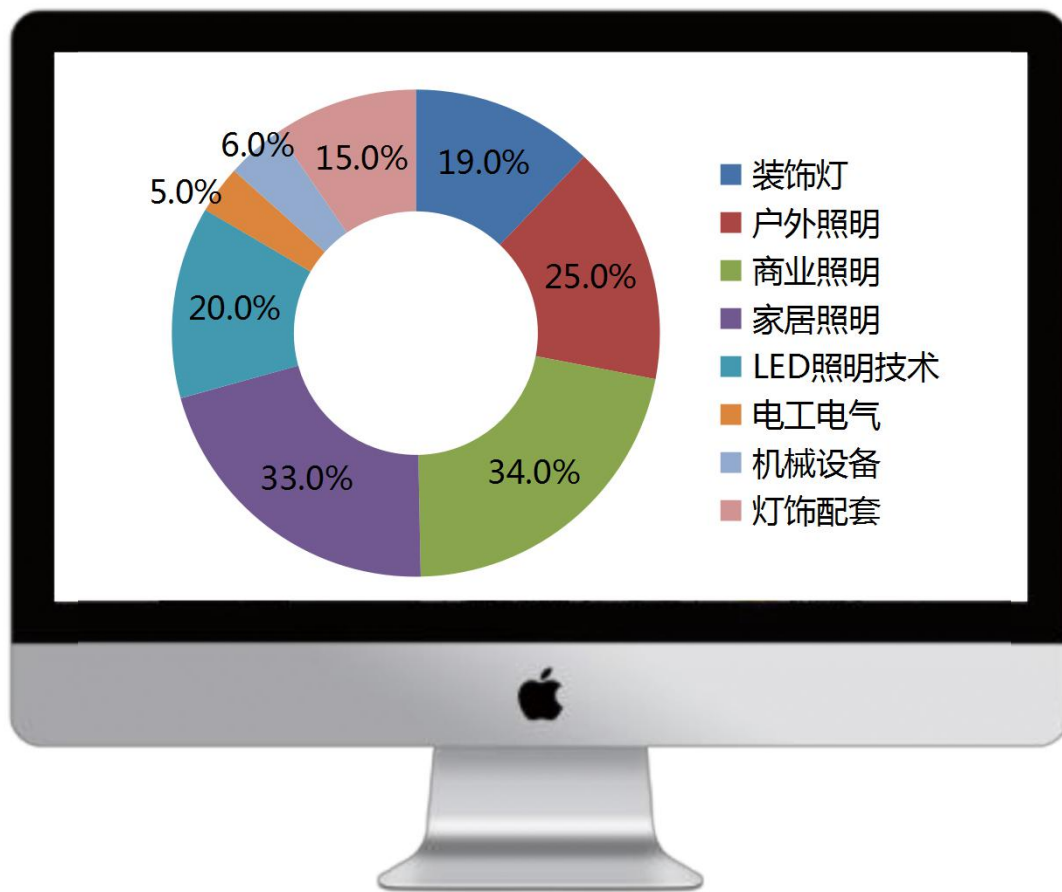


整体而言，展商大部分来自古镇镇本地，占总数的38.9%，中山市外则以深圳市为主。除了广东省外，灯博会主要对长江三角洲地区的厂商有较大吸引力。

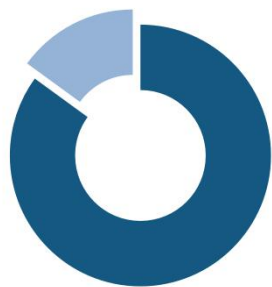
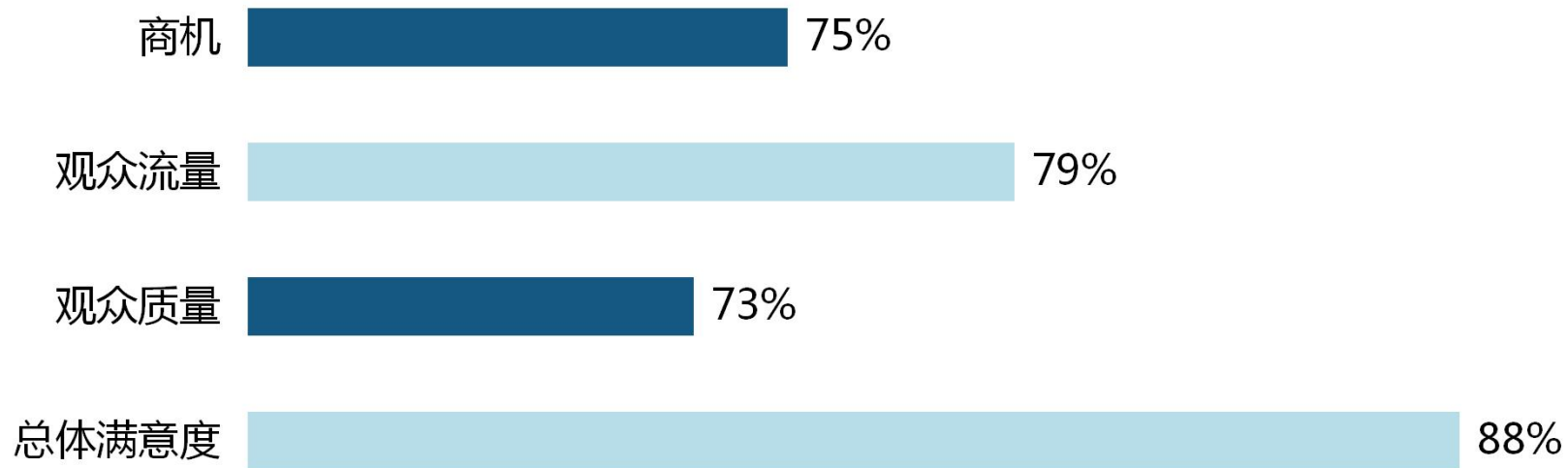


展商展品种类分析

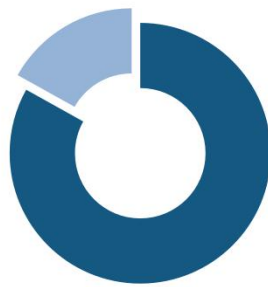
本届展会主要以商业照明和家居照明的展商为主，其次大多为户外照明、LED照明技术及装饰灯的展商。



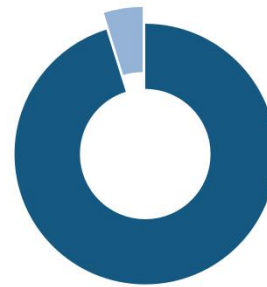
展商对展出效果的满意度



85%的展商推荐朋友/同事参观古镇灯博会



83.1%的展商表示将参加下届春季古镇灯博会



95%的展商表示将参加下届秋季古镇灯博会

暗能量销售总监肖乔:

因为去年秋季灯博会反响非常好，所以今年早早就开始了预登展位。本次的灯博会我们与不少外国大客户洽谈，他们也为我们引荐了不少优质客户。产品方面，本次公司带来了最新开发出的AI智能制造产品。



庞玻副总经理郑嘉辉

这是我们第二次参展灯博会，今年我们带来运用可塑性强的新型玻璃材质制造的灯具。据统计，对我们新型材料有兴趣的厂家超过一百家。



哥曼尼常务副总陈亮:

我们企业参展已有十次之多，灯博会吸引着国内大大小小的商家前来，与我们主攻的国内市场相符合。本次灯博会比我们销售预期超出三到四十，在接单与吸纳新客户上得到了新突破。

参展对我们而言就是品牌理念传播，对企业整体品牌宣传、营销、推广有一个很好的推动作用。每年经销商都会过来灯博会发现新产品推出，貌似已形成一种习惯。本届展会亮点也非常多，也很有吸引力。

第21届中国·古镇国际灯饰博览会 暨2018古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展 开幕典礼

2018年3月18日上午10点，第21届中国·古镇国际灯饰博览会开幕典礼在灯都古镇会议中心隆重举行。中国轻工业联合会原荣誉会长杨志海，中国照明电器协会执行理事长刘升平，世界知识产权组织中国办事处原副主任吕国良，广东省知识产权局副局长黄光宇，中国中山市常委、组织部部长、党校校长陈小娟等领导出席展会开幕典礼。中国照明电器协会执行理事长刘升平女士、中山市人民政府副市长雷岳龙先生和古镇镇党委副书记、镇长匡志先生分别致辞，高度肯定古镇灯博会对全国灯饰产业的作用和地位。开幕典礼上还举行了华艺广场AAAA旅游景区揭牌仪式；天猫中山工业电商共享服务中心签约文本交换仪式；雷士全球灯饰创新设计中心签约文本交换仪式；兆驰照明项目落户古镇镇签约文本交换仪式；中国灯都（古镇）国际灯光文化节颁奖仪式；中国灯饰原创联盟授牌仪式。





“灯具设计创新·拥抱人工智能”论坛
专家代表齐聚探讨灯具灯饰原创，提高设计技能水平，融入人工智能技术，为智能照明寻求新的发展空间。

2018灯饰行业崛起的盈利卖家
就灯饰类目电商发展趋势、灯饰类目的电商盈利时机进行深入浅出的演讲

LED跨境电商营销
中国照明学会半导体照明技术与应用专业委员会与一众媒体强强联合，共同举办2018灯饰行业市场趋势及海外市场拓展报告会。

大数据，创未来——大数据助力灯饰行业转型升级专场论坛
为照明行业企业解答如何利用大数据科学高效决策，把握先机，脱颖而出。

智慧路灯“点亮”智慧城市之路

业内技术专家、企业家，就物联网光环境、智慧路灯在智慧城市中的应用、智慧城市照明智控管理云平台等议题，发表精彩演讲。

灯饰出口企业在一带一路下的商机洞察

结合中山自身产业特点，分析“金砖会议”对跨境电商的影响、外贸出口企业的转型路径，解说企业开拓海外市场的互联网应用工具。

灯饰行业品类沙龙

邀请各灯饰行业品类代表企业与观众分享公司创立时间、销量、渠道网点、原创设计及风格的想法和建议，窥探2018灯饰行业的发展趋势。



展店联动

本届灯博会继续深化“展店联动”，加入“路灯城”作为新分会场，展览规模超150万平方米，充分利用灯饰卖场独特的市场资源，全面群聚顶尖品牌灯饰卖家。展览期间，主办方安排了多辆免费穿梭巴士往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。



利和灯博中心

3+1综合定位

面积：55万平方米 商铺数量：100家

华艺广场

世界级商业旗舰 1+5模式综合配套

面积：42万平方米 商铺数量：300家

星光联盟

顶级灯饰品牌汇聚

面积：30万平方米 商铺数量：1,000家

灯都时代广场

国际化体验式营销模式，七星级灯饰殿堂

面积：7.9万平方米 商铺数量：150家

佰盛灯饰广场

满足零售、批发和工程等一站式的采购需求

面积：10万平方米 商铺数量：300家

华裕广场

中式家居一体化采购平台

面积：5万平方米 商铺数量：30家

灯都国际路灯城

打造成为全球最大的LED户外灯具博览中心

面积：20万平方米 商铺数量：72家



分会场展期活动

华艺广场

“2018年灯都国际灯饰设计周”

星光联盟

幸运大抽奖

华裕广场

天猫中山工业电商共享服务中心签约文本交换仪式及授牌启动仪式

佰盛灯饰广场- “新春爆品荟”

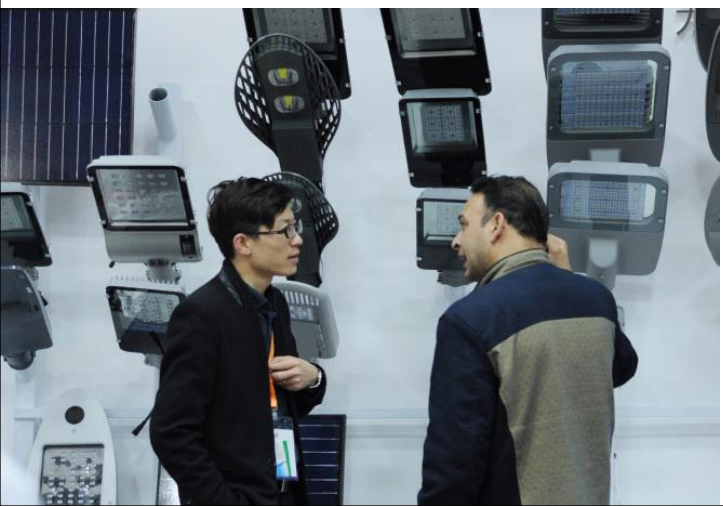
国际路灯城

“2018路灯城智慧路灯高峰论坛”

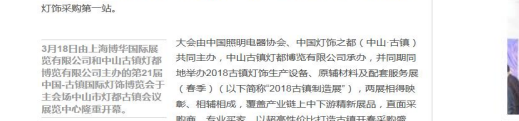
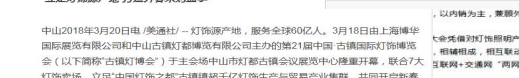
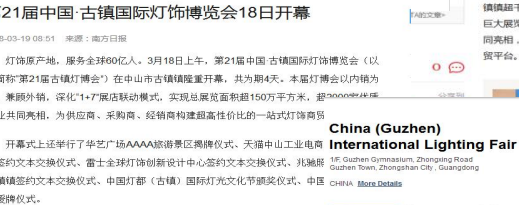
利和灯博中心

外观设计专利保护与灯饰行业发展专题讲座暨利和灯博中心2018灯饰单品热度评选大赛启动仪式”





国内外专业媒体、大众媒体近70家对第21届古镇灯博会（春季）进行全方位报道！



2018古镇灯博会携制造展，获八方点赞，

灯饰原产地，服务全球60亿人。作为行业的风向标，第21届中国·古镇国际灯饰博览会(春季)(以下简称“古镇灯博会”)暨古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展(以下简称“古镇制造展”)将于2018年3月18-21日在灯都古镇会议展览中心同期举行，向全球展示中国灯饰照明的实力。

展会立足“中国灯饰之都”古镇镇超千亿灯饰生产与贸易产业集群，进一步深化“展造联动”办展模式，重点突出设计、工业制造核心，覆盖全产业链，打造专业化、市场化、国际化的灯饰专业展会。“1+7”展馆联动规模，超150万平方米展览面积，近2000家优质灯饰企业亮相，共同开启新春采购盛宴。

第21届古镇灯博会3月18日中山古镇精彩开幕

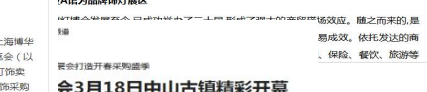
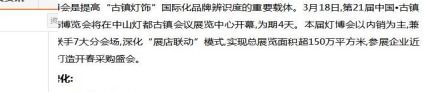
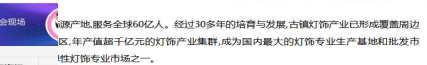
人民网北京3月19日电(张林林)3月18日，第21届中国·古镇国际灯饰博览会(下称“第21届古镇灯博会”)在中国灯饰特色小镇——中山市古镇镇隆重开幕。展会立足“中国灯饰之都”古镇镇超千亿灯饰生产与贸易产业集群，深化“1+7”展馆联动模式，打造专业化、市场化的巨大展览规模，实力演绎“灯饰原产地，服务全球60亿人”的展会主旨。超2000家优质企业共同亮相，为供应商、采购商、经销商构建高性价比的一站式灯饰商贸平台。



第21届古镇灯博会今天开幕，2000家展商汇聚



南都讯 记者王卫 通讯员张小红 3月18日，第21届中国·古镇国际灯饰博览会(下称“第21届古镇灯博会”)在中国灯饰特色小镇——中山市古镇镇灯都古镇会议展览中心开幕。展会立足“中国灯饰之都”古镇镇超千亿灯饰生产与贸易产业集群，深化“1+7”展馆联动模式，主分会场超150万平方米的巨大展览规模，超2000家优质企业共同亮相。



与您相约：



Lighting Fair The 22nd

第22届中国·古镇国际灯饰博览会

同期举办：2018古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展（秋季）

Concurrently: Guzhen Lighting Manufacturing, Supply and Services Expo 2018 (Autumn)

2018.3.18~21

广东·中山·灯都古镇会议展览中心

Guzhen Convention and Exhibition Center, Zhongshan, Guangdong

HOTLINE +0760 2235 3188 | 官网: www.gzlightingfair.com
灯饰在线: www.dengle.com