

Lighting Fair The 22nd

第22届中国·古镇国际灯饰博览会

同期举办：2018古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展（秋季）

Concurrently: Guzhen Lighting Manufacturing, Supply and Services Expo 2018 (Autumn)

2018.10.22~26

展后报告



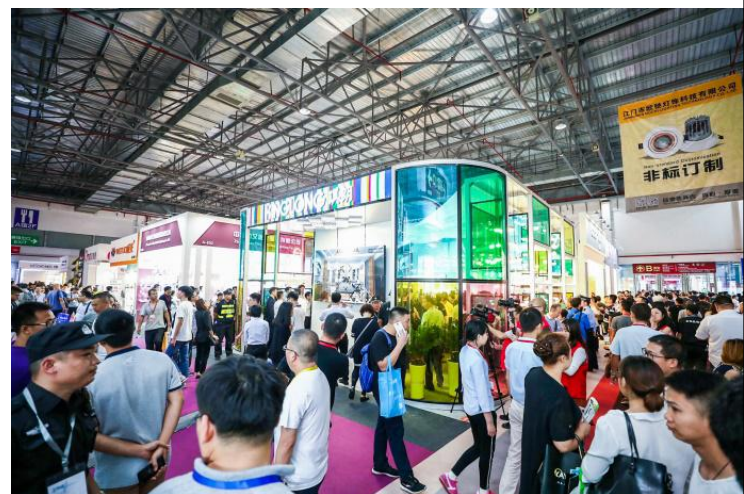
上海博华国际展览有限公司

Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd.



中山古镇灯都博览有限公司

Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.



第22届中国·古镇国际灯饰博览会（秋季）暨古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展于2018年10月22-26日在中山市古镇镇同期同地举行。

展会立足“中国灯饰之都”古镇镇超千亿灯饰生产与贸易产业集群，凭借对灯饰照明产业脉搏的精准把握，直面专业买家，展品覆盖产业链上中下游，以超高性价比打造灯饰照明秋收采购盛季，打造成为专业化、市场化、国际化灯饰专业展览会。

以灯都古镇会议展览中心为主会场，联合7大分会场：利和灯博中心、华艺广场、星光联盟、灯都时代广场、佰盛灯饰广场、华裕广场和灯都路灯城，展览规模超150万平方米，超2000家优质企业共同亮相，充分体现“灯饰源产地，服务全球60亿人”的展会主旨。其参展商数量质量、展会面积规模、展品范围数量等方面再创新高，并通过互联网与线下交通网的优化搭建、配置展会的增值服务，完美呈现大灯博会时代。

大会推出的“古镇灯博会·灯饰在线小程序”把B2B网站、登记系统、招商系统等多种功能糅合。同时采用线上预登记、展会现场在线支付、电子会刊、电子邀请函、人脸比对入场系统等无纸化、智能化服务，简化入场程序的同时，提高入场观众的专业性。本届古镇灯博会与灯光文化节同期举办，旨在合力扩大会展经济效应，用文化内核、艺术媒介、科技手段，充分发挥古镇在灯光科技、产业文化一体两面的创新发展。

目录

- ▶▶ 1.展会概况
- ▶▶ 2.展会亮点
- ▶▶ 3.观众分析
- ▶▶ 4.观众评价
- ▶▶ 5.展商分析
- ▶▶ 6.展商评价
- ▶▶ 7.展期活动
- ▶▶ 8.展店联动
- ▶▶ 9.现场掠影
- ▶▶ 10.合作媒体

展会日期

2018年10月22-26日

展览地点

主会场：中山市 古镇镇 灯都古镇会议展览中心

分会场：利和灯博中心

华艺广场

星光联盟全球品牌灯饰中心

灯都时代广场

佰盛灯饰广场

华裕广场

中国灯都国际路灯城

展出规模

超1,500,000平方米

展商数量

超2,000家，其中主会场816家

展品范围

古镇灯博会：

装饰照明，家居照明，商业照明，LED照明与技术，
户外照明，电工电气

古镇制造展：

生产设备，配件/组件，原材料，3D打印，流通服务

买家数量

118个国家和地区约31万人次前来观展

主会场专业观众达89,658人次，其中海外专业观众共计5,433人

主办单位

中国照明电器协会

中国灯饰之都（中山·古镇）

承办单位

中山古镇灯都博览有限公司

中山市古镇镇工商业联合会（商会）

中山市照明电器行业协会



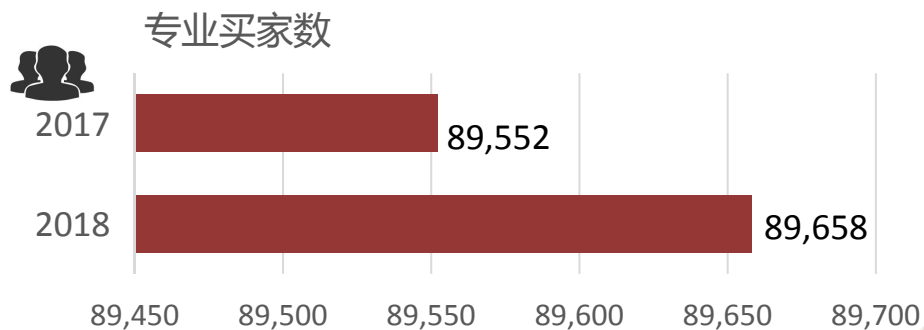
本届古镇灯博会以灯都会议展览中心与7大分会场联动，展览面积超**150万平方米**，其中主会场展览面积达37,000平方米；

2018年秋季展较2017年秋季展有了进一步的发展，主会场展商数量达至816家，同比增长0.6%；

5天展会合计吸引**118个国家和地区**近31万人次前来观展，专业买家数量达89,658，

其中**海外专业观众**共计**5,433人**，比增**20%**。

本届秋季展延续预登记免费，现场登记收费模式。



- 01 立足产业源头，前展后厂模式
- 02 两展联动，产业全覆盖
- 03 8大会场，超150万平方米展览规模
- 04 灯饰盛宴采购盛典，原创灯、智能灯大放异彩
- 05 展网融合，灯饰在线扩大影响力
- 06 灯光文化节，白天逛展馆，晚上赏灯光



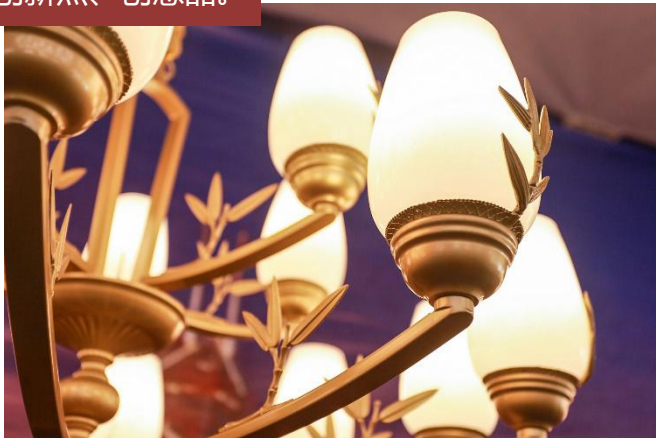
品牌综合展区

以创新力照明产品及前沿技术为主题，用模拟场景、模拟运用展现最高端的灯饰照明产品、科技工艺，全方位来诠释产业链的前沿智慧和创造力。



原创设计强势发力

“卖产品”向“卖创意”“卖设计”转型升级，轻奢风、简约风、美式风、新中式风、北欧风等市场主流产品，在这里充分施展自己的创新点、创意品。

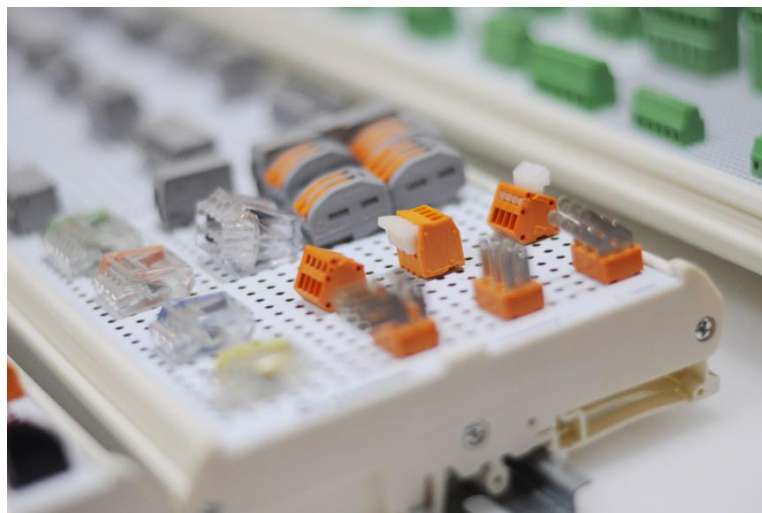
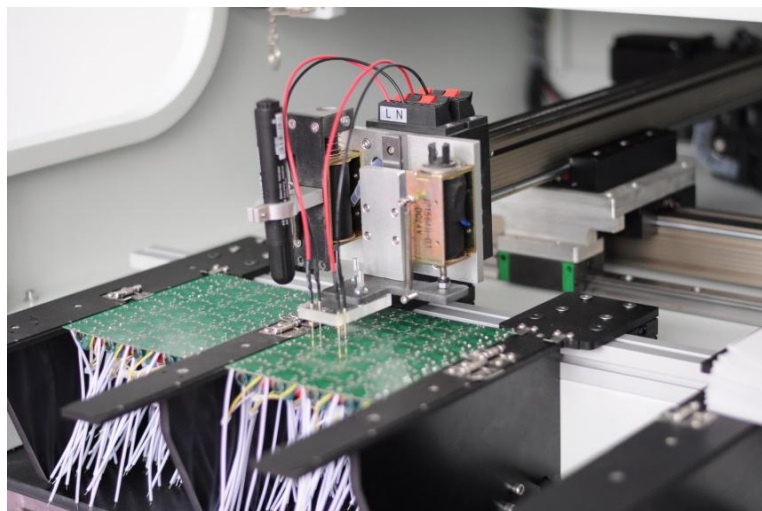
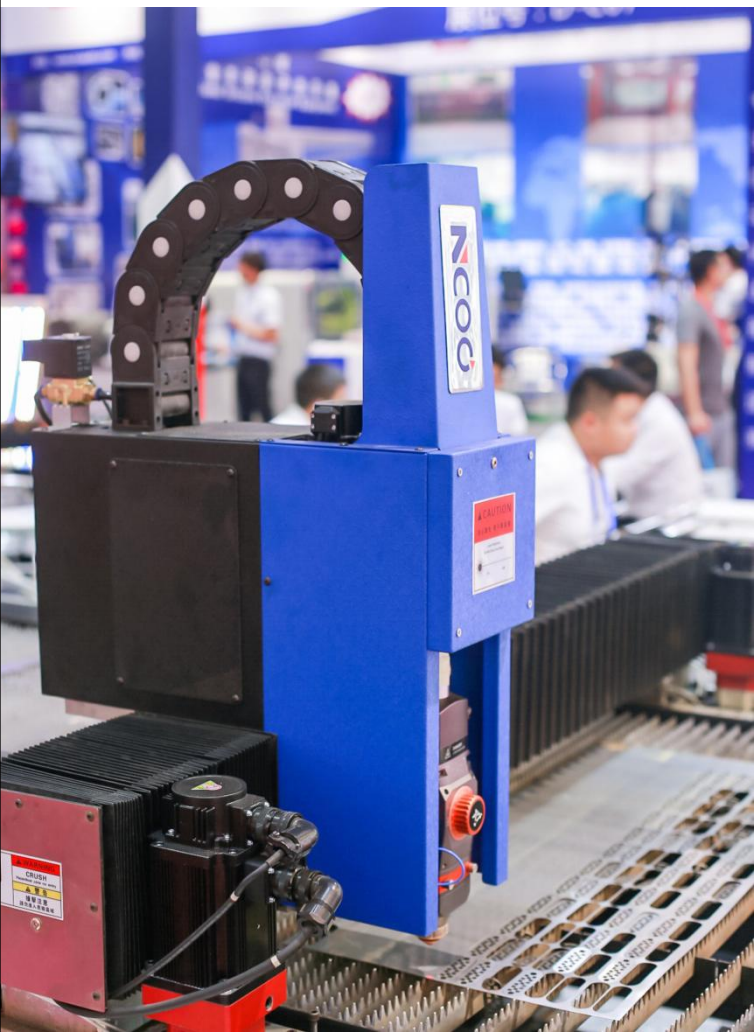




全屋智能

智能照明灯光工程，智慧路灯，智慧物联网，人工智能技术，则成为本次展会的一大亮点。

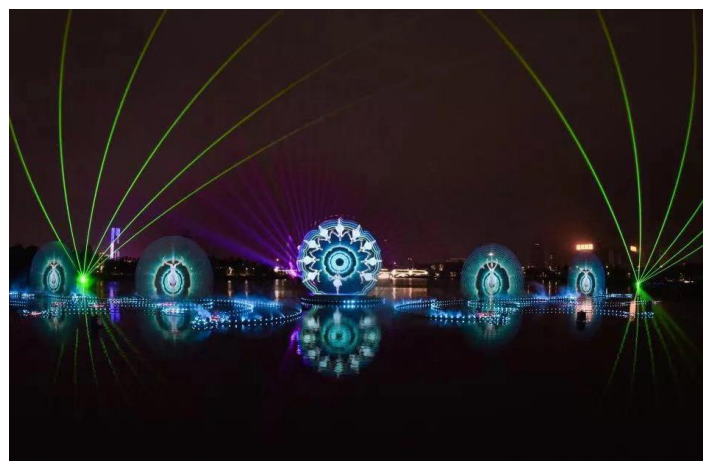
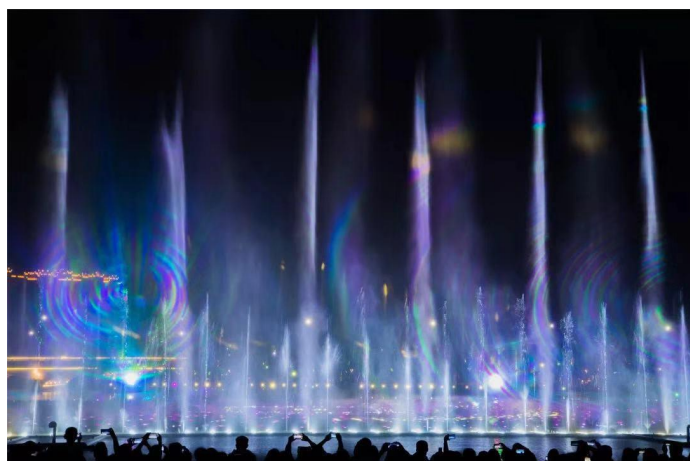




智慧制造

特设机械设备与灯饰配套两大户外馆，引发工业4.0、机器人技术、人工智能、3D打印和新型材料等技术革命。





2018年中国灯都（古镇）国际灯光文化节

本届灯光文化节更加注重灯光艺术和科技的应用，使灯饰产业与灯光文化节进一步融合。糅合更多的声、光、电元素对3D光幕喷泉进行重新编排，精彩再升级。采用高科技的圆穹顶部3D投影技术、光雕技术等，将水晶元素、灯光染色、激光、雾效、音响融合联动，创新打造“璀璨之光”、“梦幻罗马柱”等宏伟灯光造型，水晶球”是古镇水晶灯的重要组成部分，跟罗马柱景点结合，讲述了古镇灯饰积极开拓“一带一路”市场的故事。还有创意灯光小品、特色彩船和文化庙会等大型灯光造型。



2018中国国际照明灯具设计大赛

2018中国国际照明灯具设计大赛在10月21日晚落下帷幕。大赛共征集到来自各照明企业及设计院校的作品共651件，其中实物类（功能技术类、家居装饰类和工程装饰类）和创意类两大类共43件获奖作品——亮相灯博会。

全球买家采购行

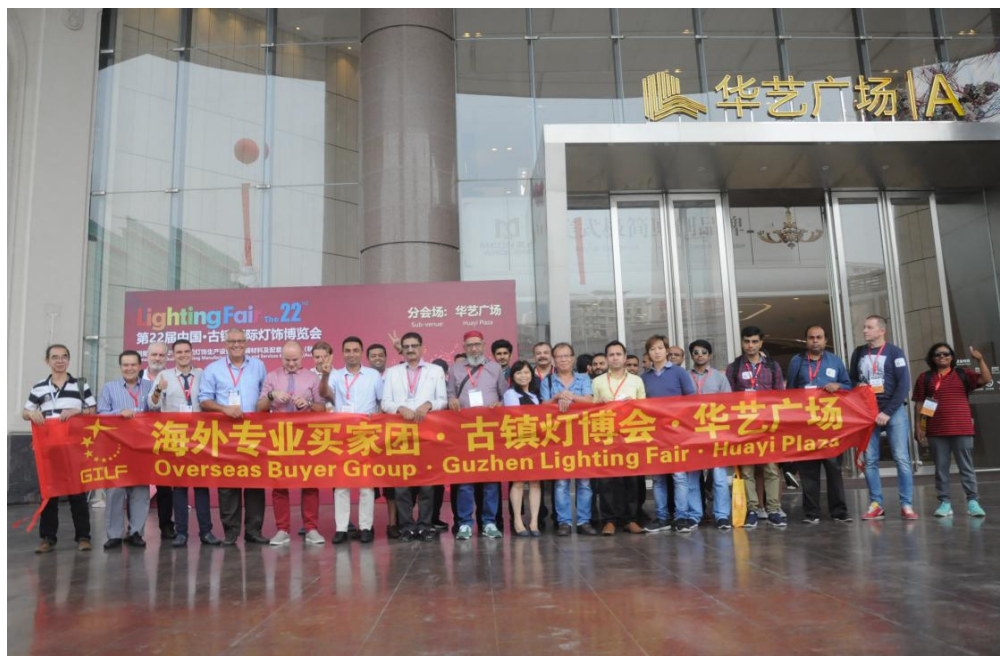
第22届古镇灯博会全球买家采购行由海外买家配对会，鸡尾酒会及灯饰卖场导赏团三部分组成，从不同层面和深度为展商及海外买家搭建优质交流平台。本次活动，共邀请近百位重点海外买家和570名专业海外买家，范围覆盖东欧，东南亚及非洲等地区。

海外买家配对会

为来自东南亚、非洲、东欧等海外买家配对，共168场，产品涵盖灯饰9大类，配对成功率近65%，满意度达80%。



全球买家采购行·鸡尾酒会



海外买家采购行·灯饰卖场导赏团



1. 古镇灯博会微信公众号及小程序为海内外观众实现预登记、预登记查询、现场登记付费入场等功能，方便买家快速入场；
2. 公众号提供展商查询、酒店预订、交通指南、电子会刊等多项服务助买家轻松观展。



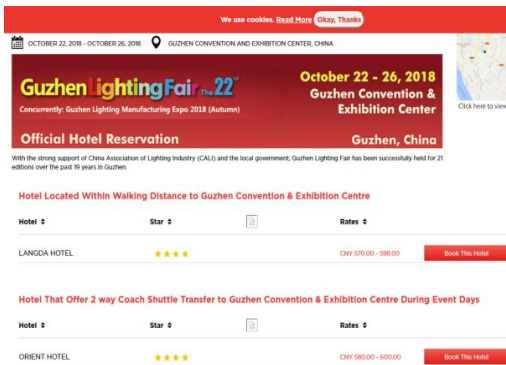
展期涨粉 13,068



展前预登记 11,674人



展期现场登记 7,869人



高品质人性化服务，全方位提升展会品质

观众登记渠道多样化

官网、微信、邮件、短信、电话预登记、名片现场登记、微信小程序现场登记

海外买家休息区

免费午餐、免费上网，茶点服务、展会现场服务咨询

线上酒店预订

优惠折扣，在线支付

展商查询系统

含816家主会场参展商信息及2000多家分会场商户信息

免费班车

分会场/轻轨站/白云机场/中山港

电子化服务

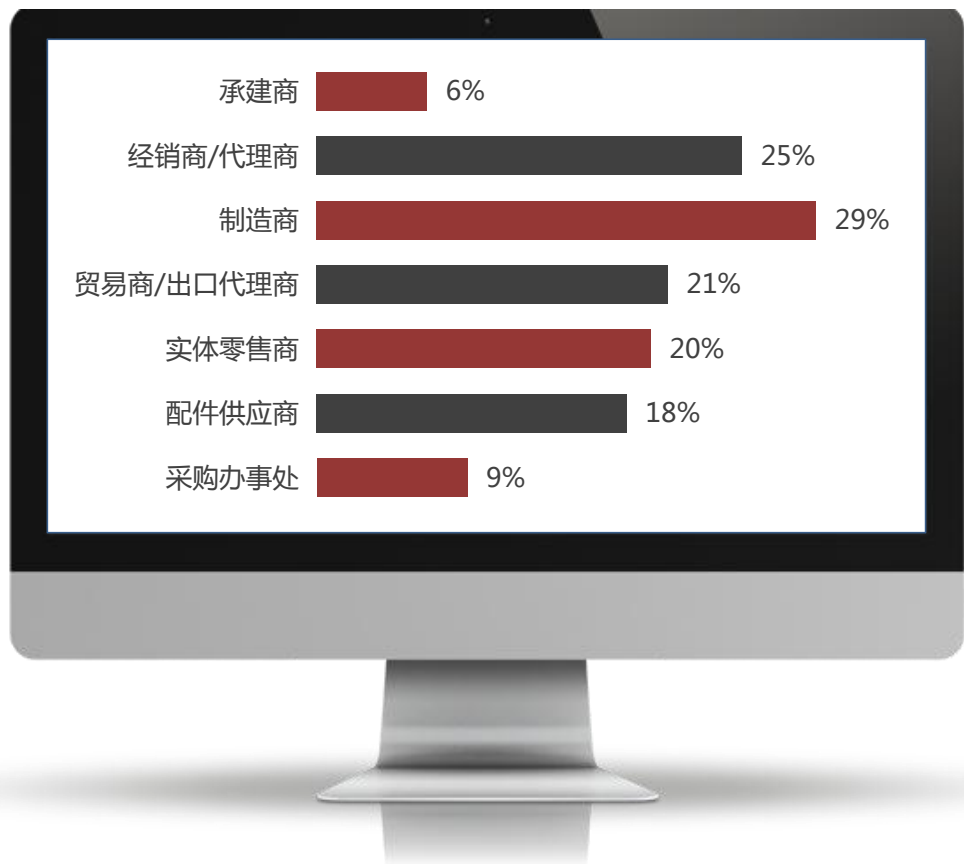
微信在线小程序（B2B网站、在线登记、在线支付、招商系统）、电子会刊、人脸比对入场系统

国内观众构成

本届展会主会场共吸引了来自全国各地的84,225名国内专业买家。

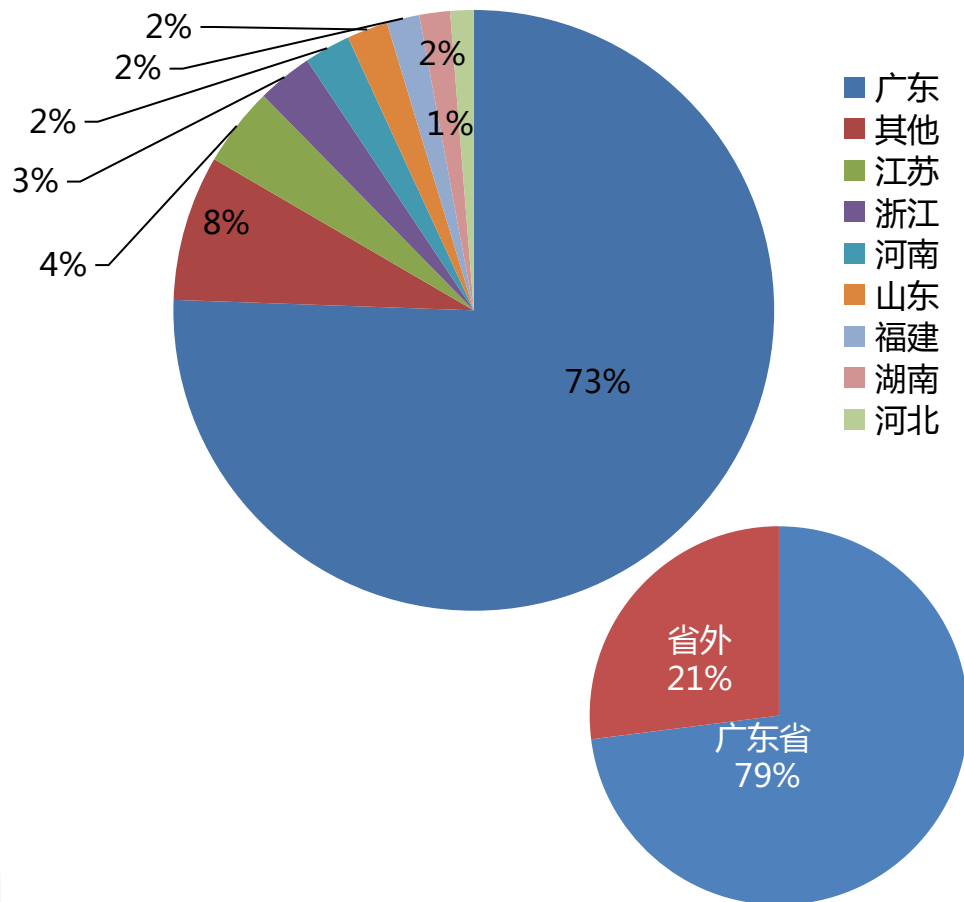
业务属性

从观众业务属性分析，主要客源是经销商和制造商。



地区分布

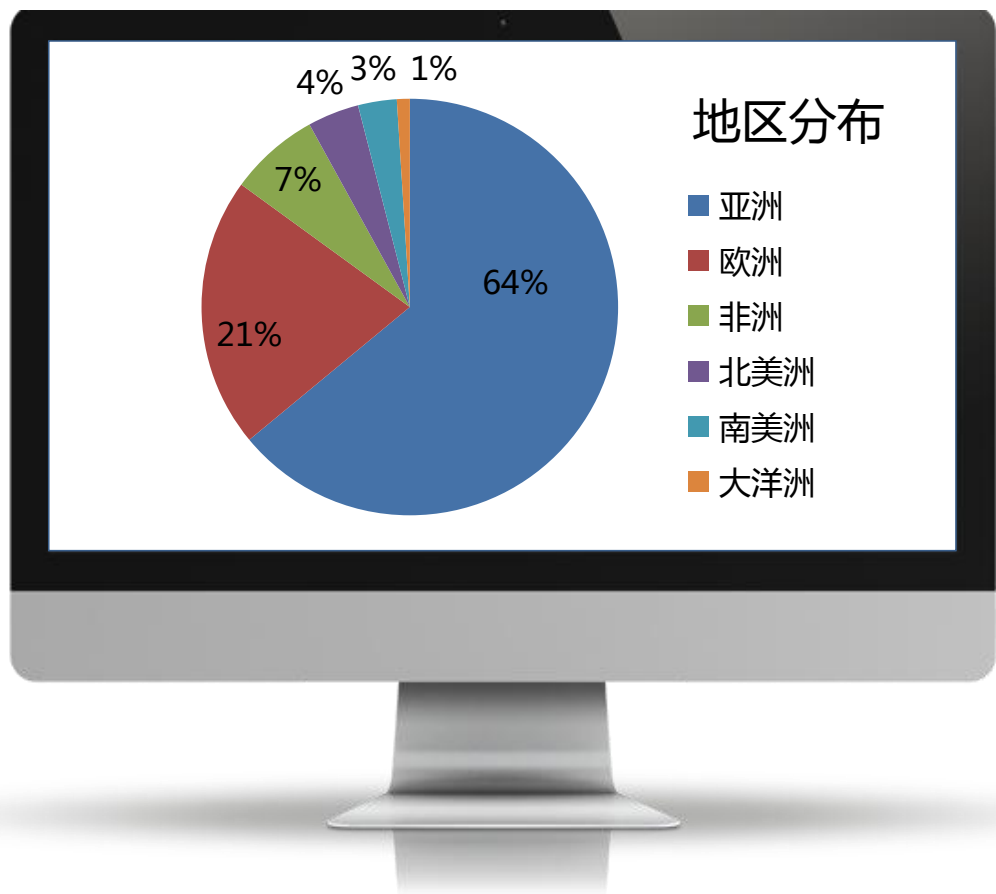
从地区分布来看，观众仍旧主要来源于广东省，占比73%；江苏省是仅次于广东省的主要观众来源。



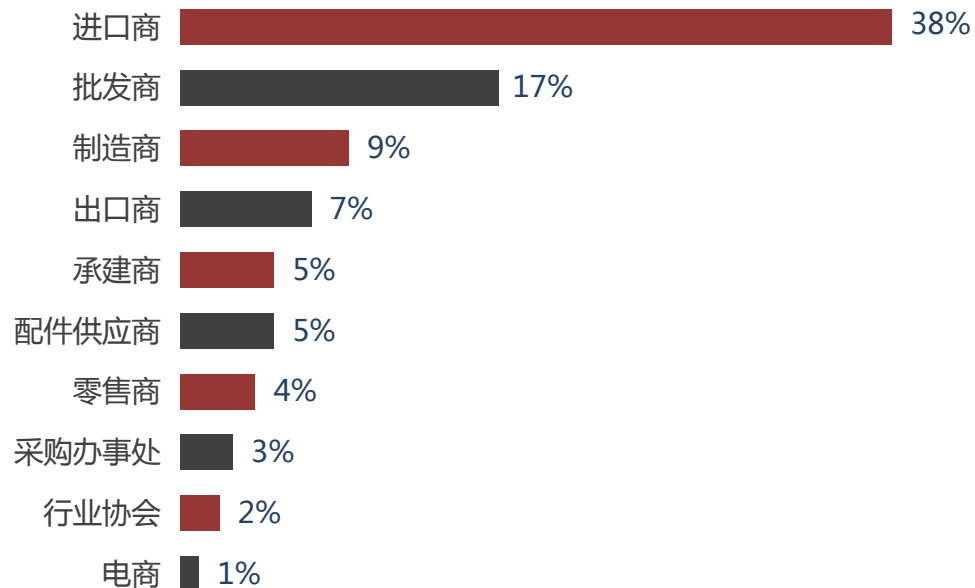
海外观众构成

本届展会共迎来了**118**个国家和地区的**5,433**名海外专业观众，海外观众数量较2017年秋季展有了**20%**的增长。

海外观众范围涵盖全球六大洲区域，其中近7成观众来自亚洲地区。

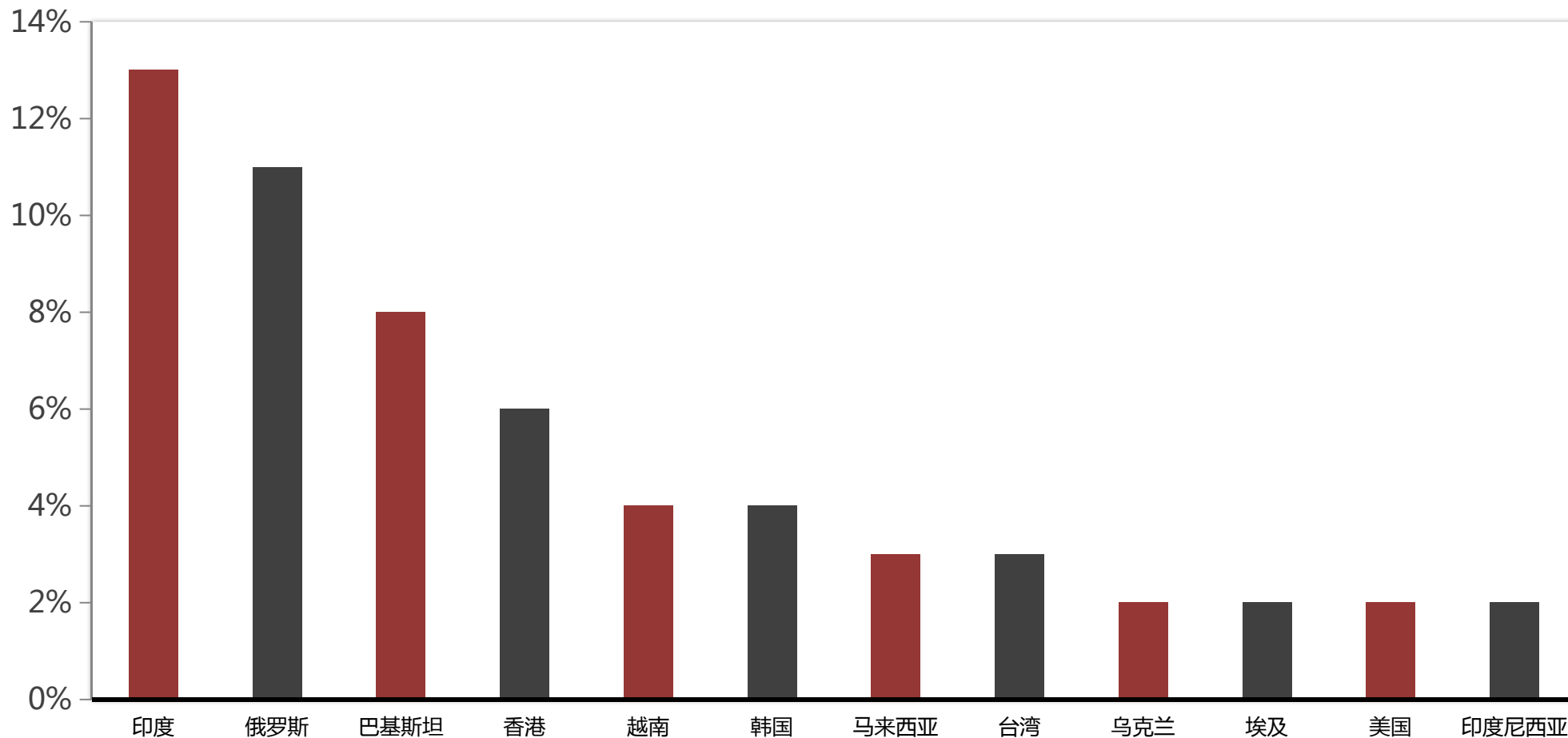


观众业务属性



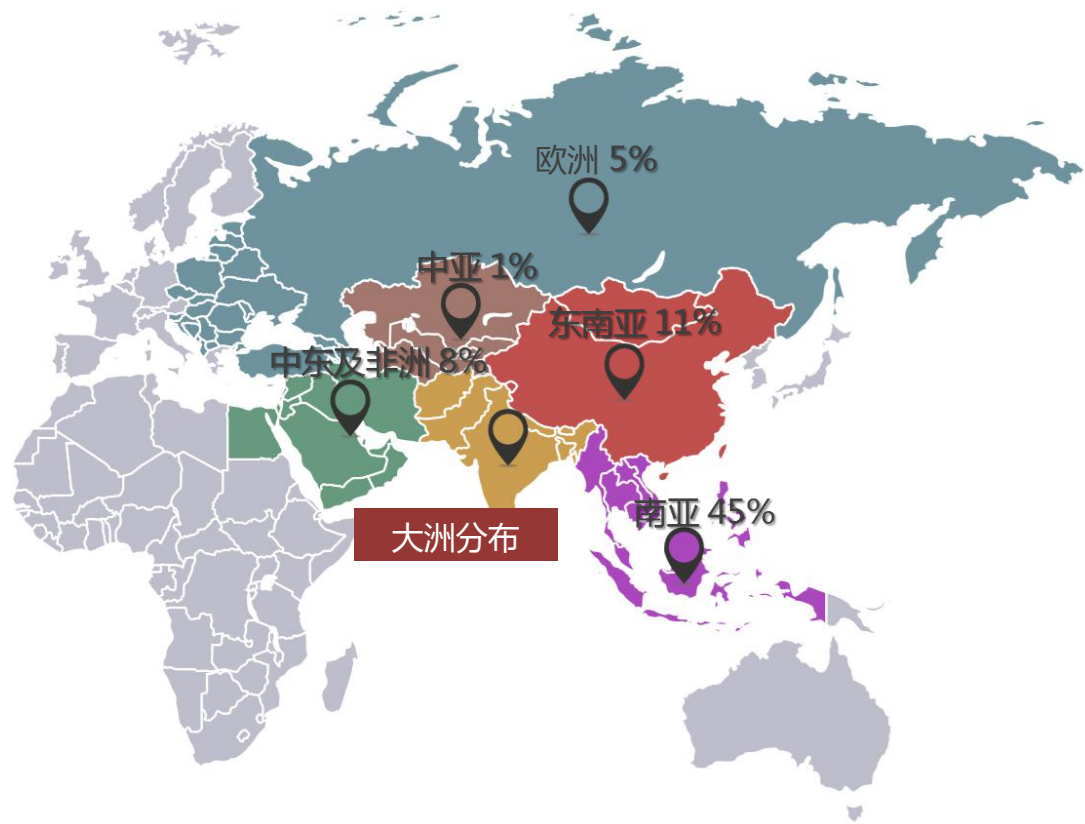
境外观众构成

境外观众构成中，主要以印度、俄罗斯为主，来自香港、越南、韩国、马来西亚的观众人数均衡，其中来自美国的观众较往年有明显增长。

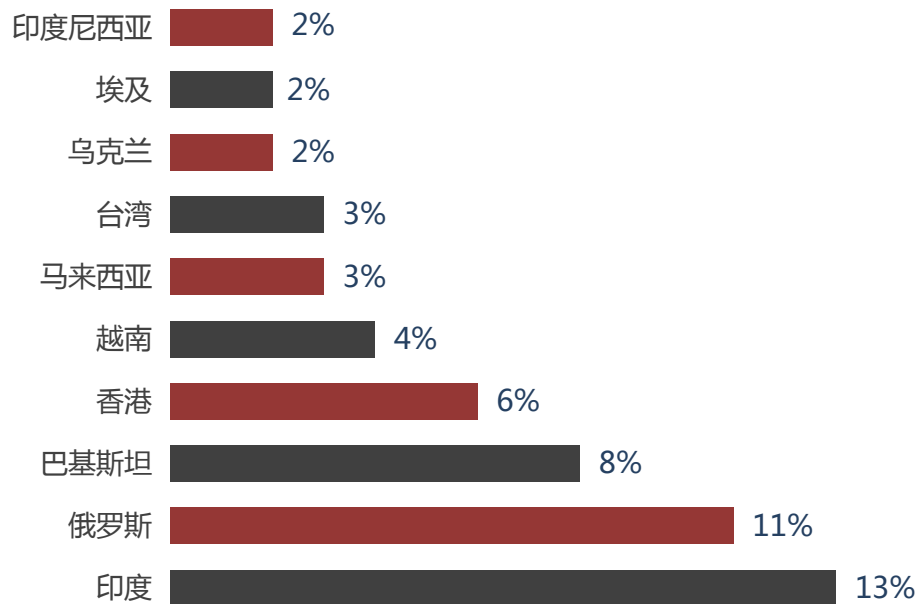


一带一路国家和地区观众

一带一路国家和地区观众中，近六成来自亚洲，其中印度，俄罗斯，巴基斯坦为主要观众来源地。

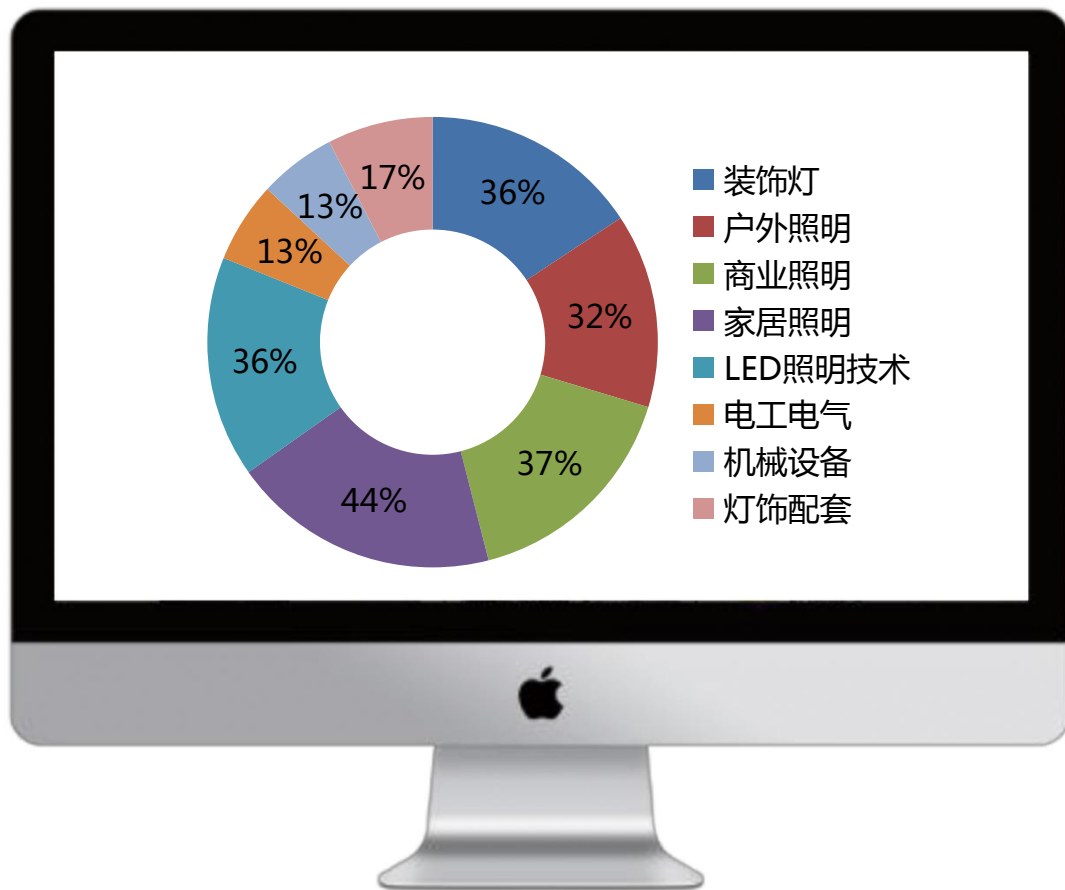


最具代表性的10个国家和地区

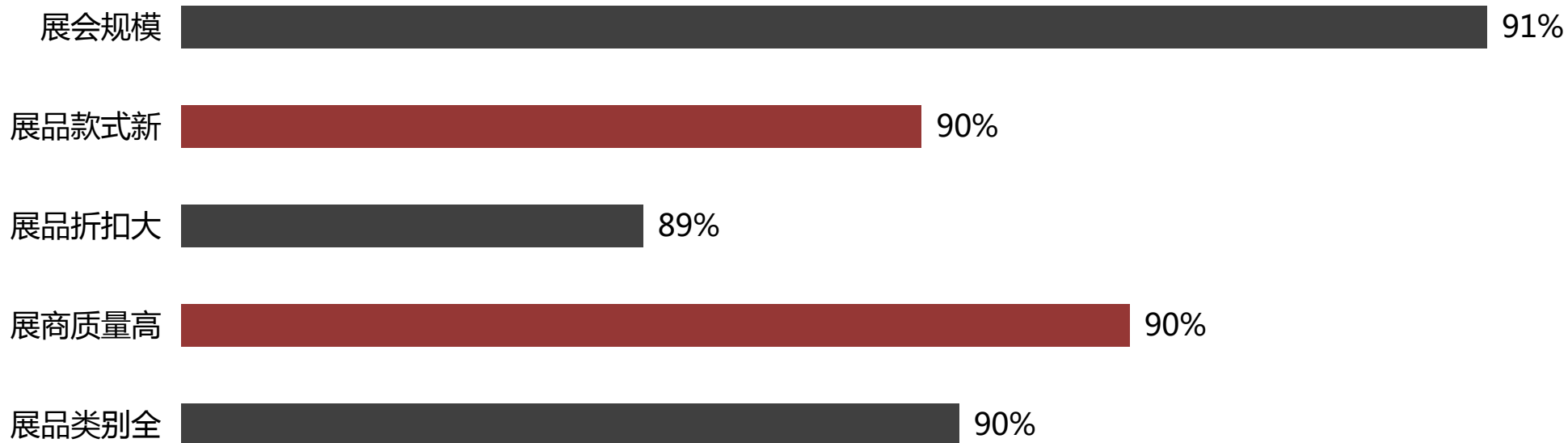


观众感兴趣的产品

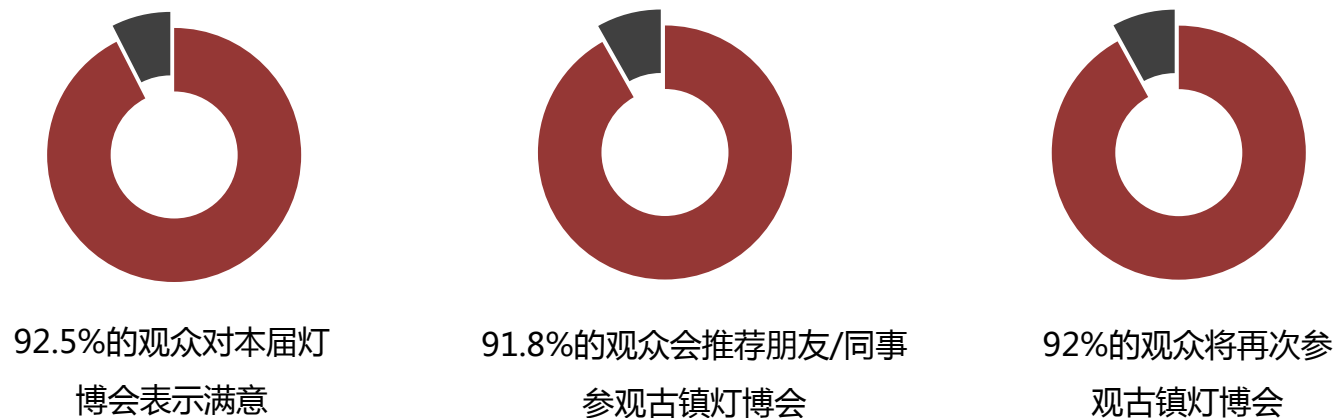
家居照明、商业照明及装饰灯是采购商最为关注的展品。户外照明、LED照明与技术、灯饰配套、机械设备、电工电气同样受到采购商的青睐。



各项展会特点对观众的吸引度



观众满意度





CHATZIKONTIDIS SA Alexandros Chatzikontidis

我们每年秋季都会从希腊过来古镇灯博会采购，今年已是第6次来。古镇灯品的性价比很高，每次都满载而归。

CONTROLES ELECTRONICOS INDUSTRIALES, S.A. DE CV. Victor Antonio

上年来参加买家采购行，今年来发现还有鸡尾酒会和配对会，和展商的交流方式变得十分多样。



南宁皇嘉灯饰总经理----谭学强

在灯博会能够获得不少新颖的资讯，还可以参与许多品牌的新品发布会，让新的资讯与自己进行对碰，获益匪浅。作为灯饰经营者，我认为灯博会每年必来。

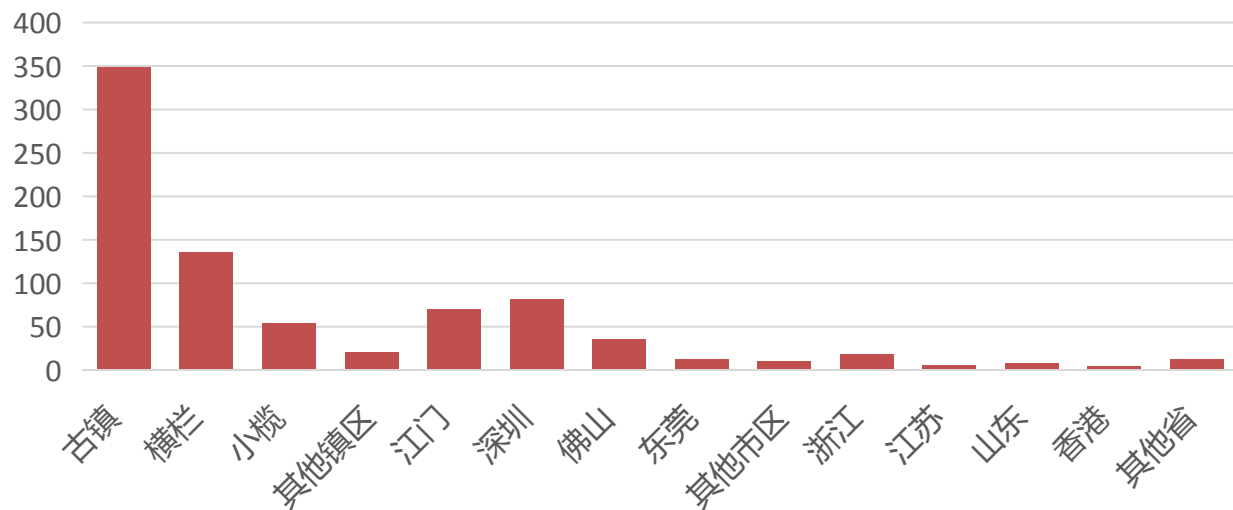
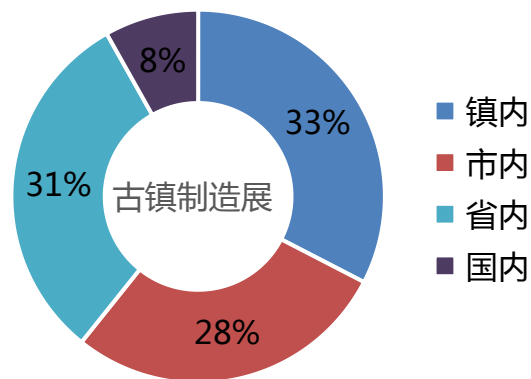
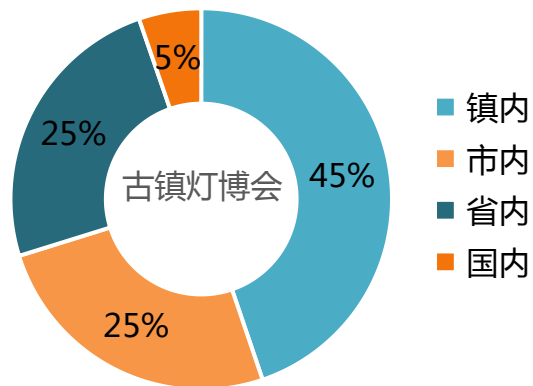
山东聚光之家总经理----孔武星

经营灯饰8年，每年都至少参加一次灯博会，集聚了许多优秀的企业，他们所展示的是当下最流行或是即将流行的产品，这对我们把控市场的发展方向提供了有效的参考。



展商区域分析

本届展会主会场共有816家优质展商进驻，其中灯博会展商681家,镇内展商占多数。制造展展商135家，主要来源于广东省各地。

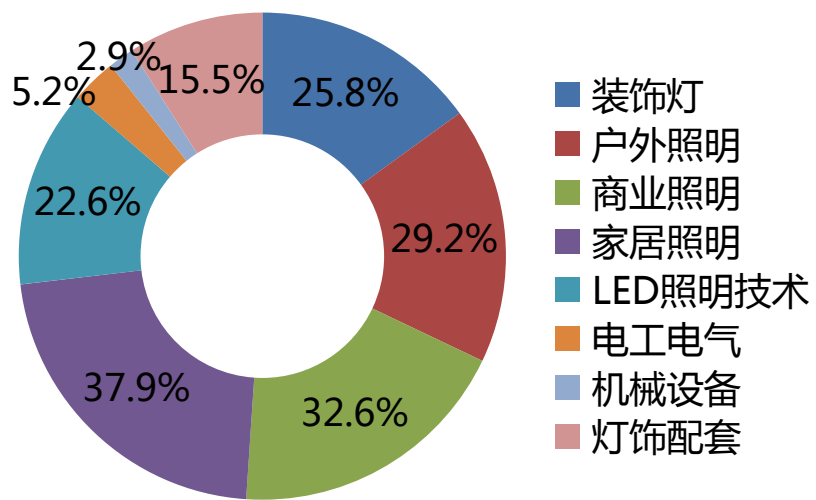


整体而言，展商大部分来自古镇镇本地,占总数的42.8%，中山市外则以深圳市为主。除了广东省外，灯博会主要对长江三角洲地区的厂商有较大吸引力。

展商分析

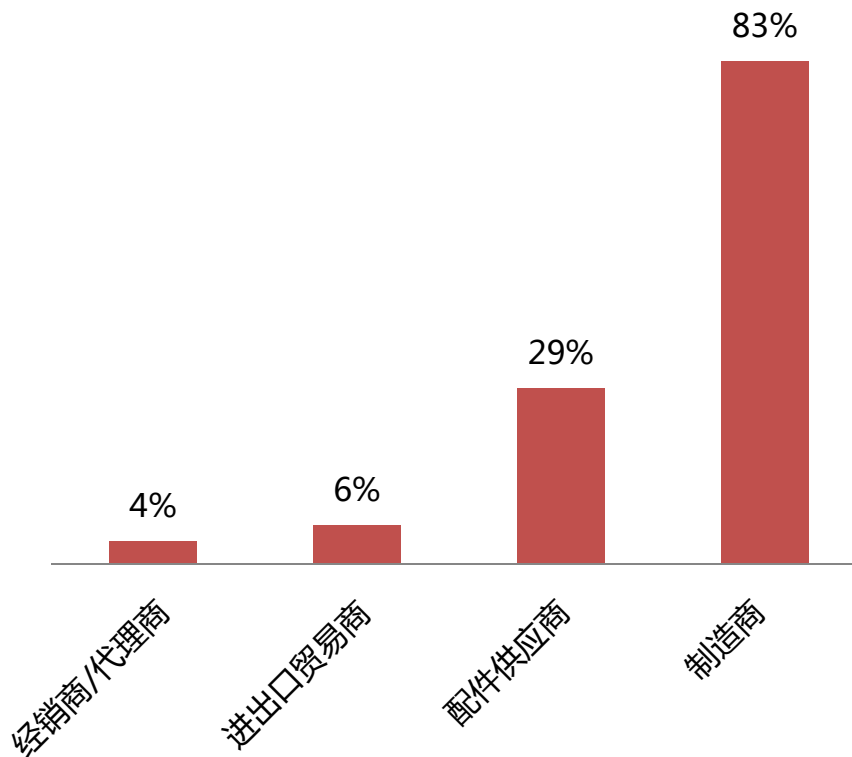
展品种类

本届展会主要以商业照明和家居照明的展商为主，其次大多为户外照明、LED照明技术及装饰灯的展商。

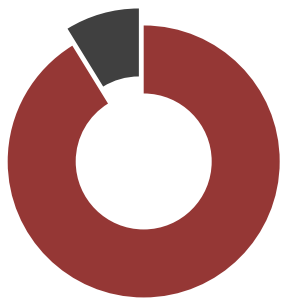
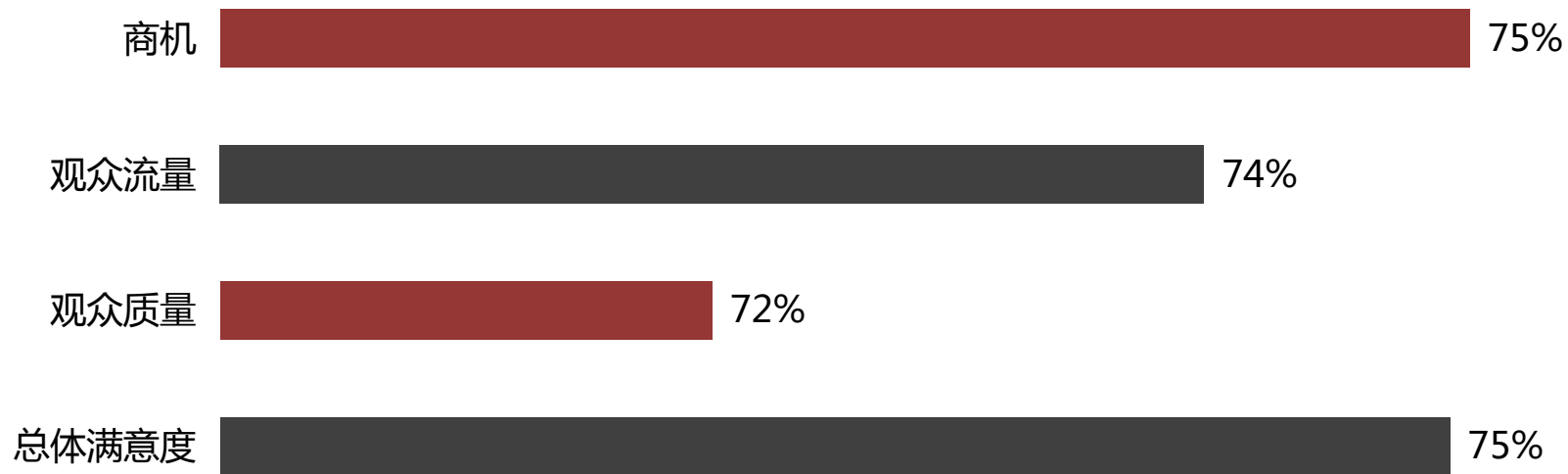


展商性质

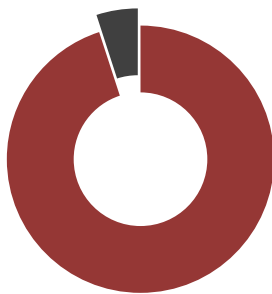
本届灯博会超八成为制造商，其次为配件供应商、进口贸易商等。



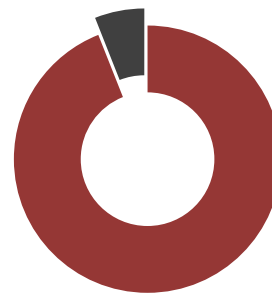
展商对展出效果的满意度



91.2%的展商推荐朋友/同事
参观古镇灯博会



95%的展商表示将
参加下届春季灯博会



93.6%的展商表示将
参加下届秋季灯博会

创丽特灯饰 董事长 何郁松

本次已是创丽特灯饰第六次参展古镇灯博会。展会上人流情况还算可观，很多来自俄罗斯、瑞典、印度、越南等国家地区的观展商进入展厅了解产品。



琪朗灯饰 VR服务项目部经理 袁嘉辉

本届灯博会上，琪朗灯饰推出多款具个性化、自由拼装、智能调光调色等功能特点的产品。另推出全屋定制VR服务平台，利用VR软件虚拟家庭环境，为客户提供更加年轻化、科技化的设计方案。

江南生活 总经理 肖聪明

江南生活已多次参加古镇灯博会，本次参展推出了5大系列10多款新产品。简约时尚的江南民居风格展位装修吸引了不少采购商。在短短二天时间就签了30多万订单，成功签约八家经销商。

强大照明 总经理 刘广生

今年是强大照明第五次参加灯博会，本次展会效果非常不错，简约时尚的产品款式得到了采购商的认可，展会上已与俄罗斯采购商签订合作。



第22届中国·古镇国际灯饰博览会暨2018中国灯都（古镇）国际灯光文化节 开幕典礼

2018年10月22日上午10点，第22届中国·古镇国际灯饰博览会开幕典礼暨2018年中国灯都（古镇）国际灯光文化节在灯都古镇会议中心隆重举行。

中国轻工业联合会会长张崇和、广东省人民政府原常务副省长、孙中山基金会理事长汤炳权，中山市委书记、市人大常委会主任陈旭东，中国照明电器协会理事长陈燕生、中国照明电器协会执行理事长刘升平，世界知识产权组织中国办事处原副主任吕国良、广东省知识产权局副局长巡视员黄光华、中山市人大常委会副主任冯煜荣、中山市人民政府副市长雷岳龙、中山市政协副主席刘志伟、《中国作家》主编王山、古镇镇全体党政领导参加了开幕式。刘升平理事长、雷副市长和匡志镇长分别致辞，高度肯定古镇灯博会作为全国灯饰产业发展的“风向标”的引领作用和龙头地位。

典礼上还举行了“中山古镇灯具国际认证检测服务平台暨广东省中小企业公共服务示范平台揭牌仪式”、“‘灯饰源产地标识’资格授牌仪式”、“灯都古镇杯·中国作家报告文学奖颁奖仪式”等议程。随后一众主礼贵宾参观主会场并对展会的商贸氛围、人流、服务等方面给予高度的肯定！



照明产品国际认证研讨会

广东质检院于10月22日下午在会议中心一楼会议室举行“照明产品国际认证研讨会”。从产品国际认证介绍、新认证标准讲解，联西照明产品认证要求等方面向观众普及相关知识。

2018 中山（古镇）跨境电商峰会暨橙风计划照明、灯饰选品对接会

灯博会与1688强强联手，于10月23日上午在会议中心一楼共同主办2018中山（古镇）跨境电商峰会暨橙风计划灯饰选品对接会，为灯具类跨境卖家打造一个多维度、多场景的选品、采购平台，旨在实现平台与货源关系的重构。



Google助力灯饰外贸新格局

10月24日上午, Google助力灯饰外贸新格局会议在会议中心一楼举办。活动亮点包括：通过 Google 产品了解灯饰照明行业的外贸营销趋势，优选目标市场和潜在买家；通过适合外贸营销的网站和有表现力的视频内容有效地获取高质量询盘；分享灯饰照明行业在外贸营销的成功经验。

2018古镇灯博会海外市场采购对接

为让广大企业了解技术与市场发展新趋势，拓展海外市场，中国照明电器协会、深圳市照明与显示工程行业协会、每日LED全媒体、古镇灯博会强强联合，共同举办2018古镇灯博会海外市场采购对接会。





中东非市场机遇

拥有13年国际展览从业经验，从事过中东最大建筑行业系列组展工作 MIE中东国际展览业务总监Shirley Shen从非洲整体发展概况、非洲灯具市场及中国贸易周几大层面分析非洲整体发展概况及灯具市场，与企业共谋求发展机遇。

赋能新零售--营销新思维助力灯饰企业效能提升

泛家居营销专家、社群运营专家支招，助力照明企业营销效能提升。

抖音×灯 新潮玩法大揭秘

通过抖音平台，360度挖掘灯具创意玩法。

灯峰造极，顺丰领航

为企业提供从原材料到终端的快捷安全的物流方案。

智慧照明技术方案与渠道创新高峰论坛

协会大咖就智能照明的技术升级、产品创新、盈利新模式等多位角度展开全面解读。

2018中国国际照明灯具设计大赛颁奖典礼

由中国照明电器协会和古镇镇人民政府联合主办的2018（第七届）中国国际照明灯具设计大赛颁奖典礼在中山市古镇镇利和广场隆重举行，来自各级政府机构、生产企业和获奖单位代表约500余人参加了活动。活动上分别颁发优秀奖、优秀组织奖颁奖、优秀创意奖颁奖、功能技术类优秀奖颁奖、家居装饰类优秀奖颁奖。



展店联动

本届灯博会继续深化“展店联动”，展览规模超150万平方米，充分利用灯饰卖场独特的市场资源，全面群聚顶尖品牌灯饰卖家。展览期间，主办方安排了多辆免费穿梭巴士往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。



利和灯博中心

卖全球灯·买全球灯，3+1综合定位
面积：55万平方米 商铺数量：486家

华艺广场

1+5模式综合配套
面积：42万平方米 商铺数量：336家

星光联盟

顶级灯饰品牌汇聚
面积：36万平方米 商铺数量：500家

灯都时代广场

国际化体验式营销模式，七星级灯饰殿堂
面积：7.9万平方米 商铺数量：170家

佰盛灯饰广场

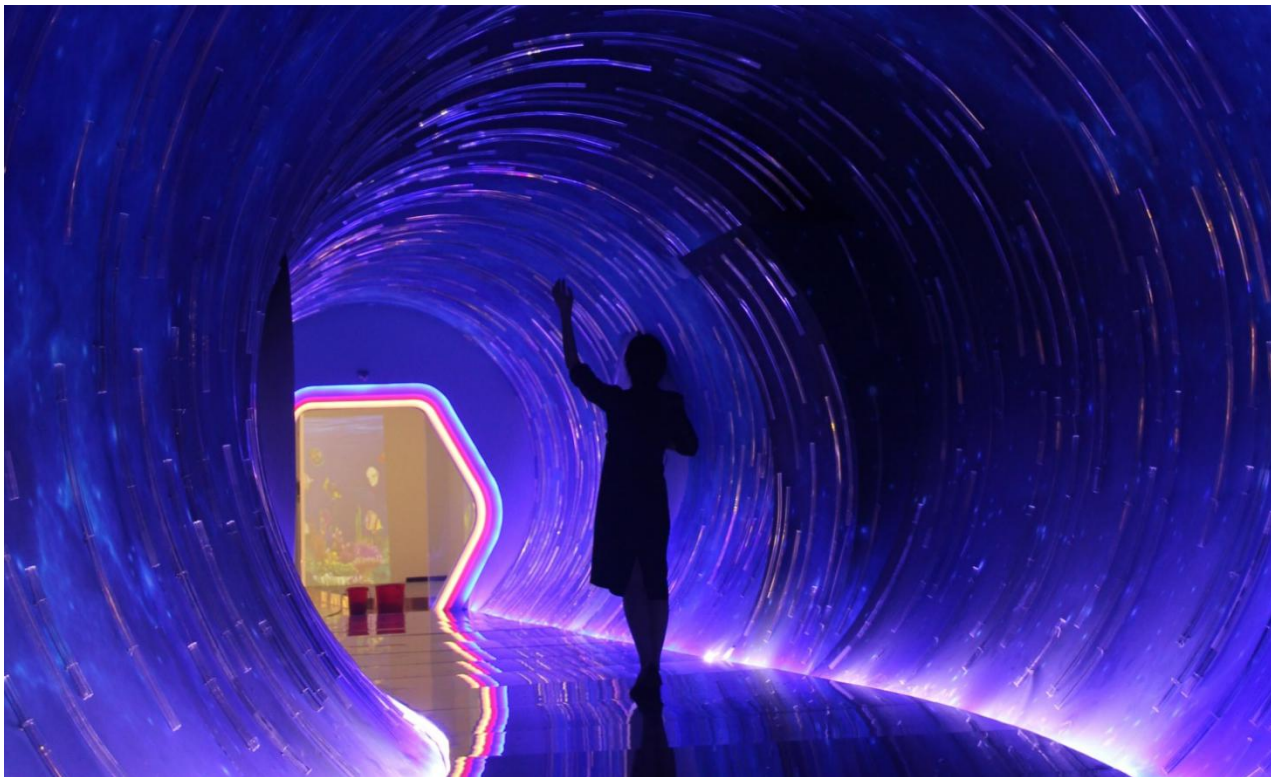
满足零售、批发和工程等一站式的采购需求
面积：10万平方米 商铺数量：73家

华裕广场

中式家居一体化采购平台
面积：5万平方米 商铺数量：23家

灯都国际路灯城

打造成为知名LED户外灯具博览中心
面积：20万平方米 商铺数量：108家



分会场展期活动

利和灯博中心

品牌月·爆款购”（千祥爆款，酬宾钜惠）
“灯都古镇·美灯直购惠”

华艺广场

第四届灯光艺术文化展

星光联盟

【景·光 同行】城市景观照明论坛

佰盛灯饰广场-钜惠盛宴

华裕广场

淘宝大学中山培训基地启动仪式
第二届中式灯采购节

国际路灯城

“中国灯都国际路灯城”-户外灯具展暨户
外灯具采购节







Lighting Fair The 23rd 中国·古镇国际灯饰博览会

同期举办：2019古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展
Concurrently: Guzhen Lighting Manufacturing, Supply and Services Expo 2019

2019.3.18~21 广东省·中山市·古镇镇
Guzhen, Zhongshan, Guangdong



+86 760 2235 3188

Denggle.com 灯饰在线