

# Lighting Fair The 23<sup>rd</sup> 中国·古镇国际灯饰博览会

同期举办：2019古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展（春季）

2019.3.18~21

展后报告



中山古镇灯都博览有限公司  
Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.



上海博华国际展览有限公司  
Shanghai UBM Sinoexpo International Exhibition Co., Ltd.



**第23届中国·古镇国际灯饰博览会（春季）**于2019年3月18-21日在中山市古镇镇隆重开幕。

展会立足“中国灯饰之都”古镇镇超千亿灯饰生产与贸易产业集群，凭借对灯饰照明产业脉搏的精准把握，直面专业买家，展品覆盖产业链上中下游，以超高性价比打造灯饰照明开春采购旺季，力求为数百产业链品牌和数万全球采购商的精准对接发挥桥梁作用。

展会以灯都古镇会议展览中心为主会场，联合7大分会场：利和灯博中心、华艺广场、星光联盟、灯都时代广场、佰盛灯饰广场、华裕广场和灯都路灯城，展览规模超150万平方米，超2000家优质企业共同亮相，充分体现“灯饰源产地，服务全球60亿人”的展会主旨。其参展商数量质量、展会面积规模、展品数量及范围等方面再创新高，并通过互联网与线下交通网的优化搭建、配置展会的增值服务，完美呈现大灯博会时代。

大会优化“古镇灯博会·灯饰在线”小程序，把观众、展商体系、B2B网站、登记系统、招商系统等多种功能糅合。同时采用线上预登记、展会现场在线支付、电子会刊、电子邀请函、人脸比对入场系统等无纸化、智能化服务，简化入场程序的同时，提高入场观众的专业性。古镇灯博会作为产业名片，已成为企业展示产品形象、了解行业动态、交流业界技术、洽谈贸易合作、树立企业品牌的一流平台，是中国照明灯饰市场外拓的重要载体。

# 目录

▶▶ 1.展会概况

▶▶ 3.观众分析

▶▶ 5.展商分析

▶▶ 7.展期活动

▶▶ 9.现场掠影

▶▶ 2.展会亮点

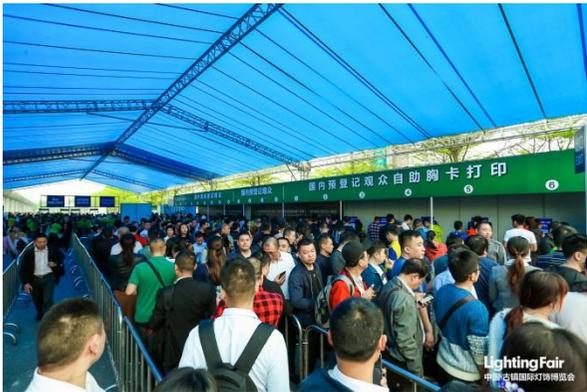
▶▶ 4.观众评价

▶▶ 6.展商评价

▶▶ 8.展店联动

▶▶ 10.合作媒体

展会日期	2019年3月18-21日
展会地点	主会场：中山市 古镇镇 灯都古镇会议展览中心 分会场：利和灯博中心 华艺广场 星光联盟全球品牌灯饰中心 灯都时代广场 佰盛灯饰广场 华裕广场 中国灯都国际路灯城
展出规模	超1,500,000平方米
展商数量	超2,000家，其中主会场805家
展品范围	古镇灯博会： 装饰灯具、家居照明、商业照明、LED照明与技术、电工电气、户外照明 古镇制造展： 机械设备、3D打印、五金、配件/组件、原材料、设计、流通、金融、商务
买家数量	91个国家和地区约29.5万人次前来观展 主会场专业观众达54,134人，其中境外专业观众共计2,736人
主办单位	中国照明电器协会 中国灯饰之都（中山·古镇）
承办单位	中山古镇灯都博览有限公司 中山市古镇镇工商业联合会（商会） 中山市照明电器行业协会



本届古镇灯博会以灯都会议展览中心为主会场，与7大分会场联动，展览面积超**150万平方米**，其中主会场展览面积达**40,000**平方米；

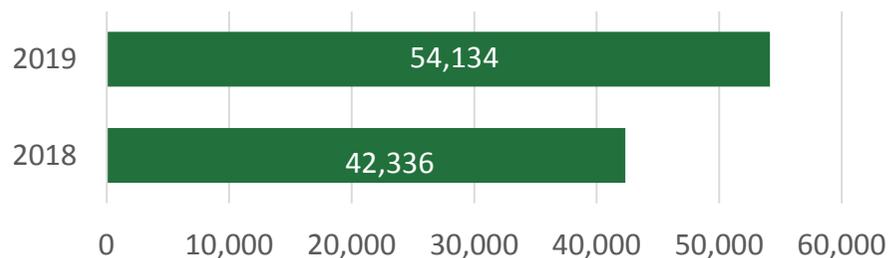
2019年春季展较2018年春季展有了进一步的发展，主会场展商数量达至805家；

4天展会合计吸引**91个国家和地区**近**29.5万人次**前来观展，主会场专业买家数量达54,134人，

其中**境外专业观众**共计**2,736人**，**比增36.4%**。

本届春季展延续预登记免费，现场登记收费模式。

### 专业买家数



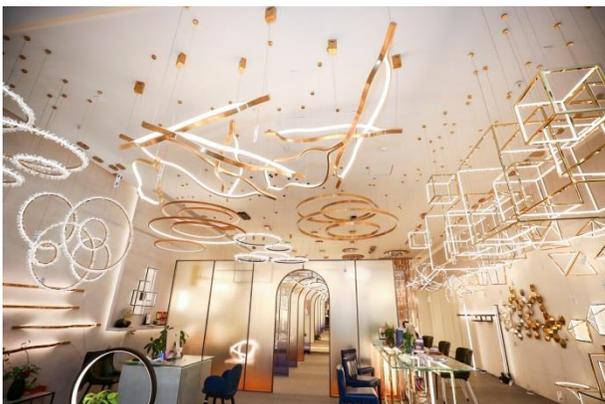
- 产业源头+前展后厂，8大会场打造开春采购盛宴
- 智能照明+原创设计，双引擎驱动品牌升级
- 全产业链+一城双展，以完善配套助力工业4.0提速
- 思享汇+采购节，双模式引领产业潮流趋势
- 互联网+人性化，线上线下展网融合全天候一体化服务





**8大会场**

关键词：超2000家灯饰名企、超150万平方米展览规模  
 汇聚品牌灯饰，大咖灯企，再掀起采购热潮。





## 新智能

关键词：物联网大数据、全屋智能灯光  
 参展企业通过芯片植入、驱动更换、蓝牙、语音、开关、APP等方式，将传统灯具升级为云智能灯具。





## 新产品

关键词：潜心研发，新品亮相  
互动投影产品；高品质线性照明；节能、环保低功率高流明灯泡；原创设计灯饰、原创专利照明；隐形、护眼风扇灯、智能蓝牙音乐等悉数亮相。





## 新平台

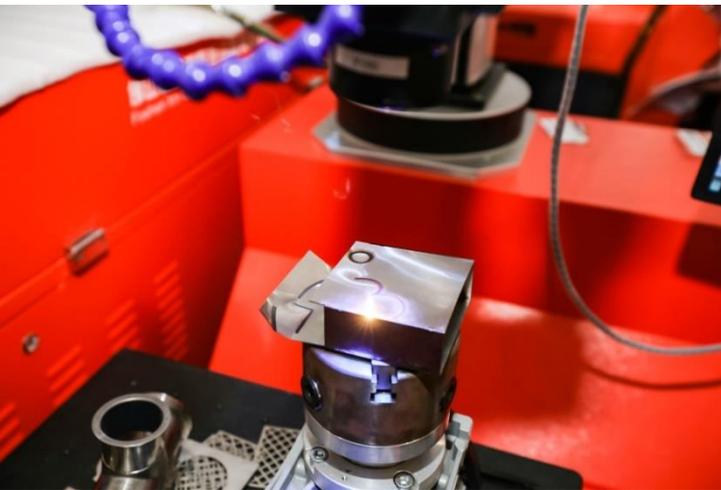
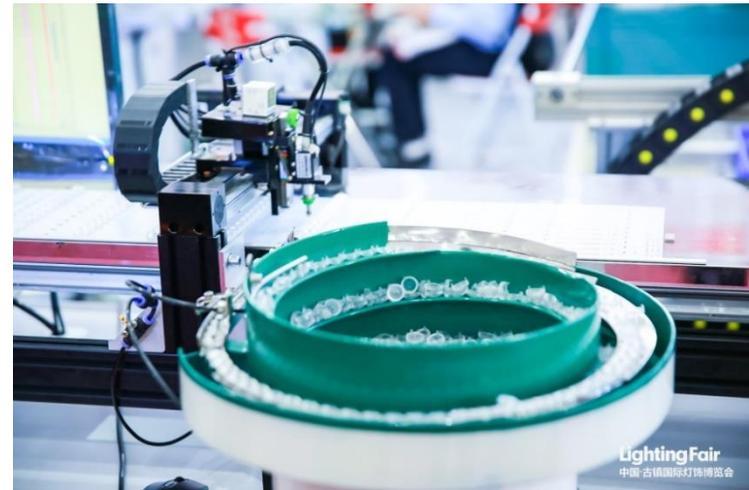
关键词：一站式保姆服务、全方位解决方案  
天猫智能家居，体验天猫新零售；“物联网+实体店”轻松解决库存；建材连锁超市打造家装建材新模式





## 智慧制造

特设机械设备与灯饰配套两大户外馆，力求促进工业4.0、机器人技术、人工智能、3D打印和新型材料等技术创新。





1. 古镇灯博会微信公众号及灯饰在线小程序为海内外观众实现预登记、预登记查询、现场登记付费入场等功能，方便买家快速入场；
2. 公众号提供展商查询、酒店预订、交通指南、电子会刊等多项服务助买家轻松观展。



展期涨粉 13,068人



展前预登记 11,674人



展期现场登记 7,869人



展位号 Booth No.    
公司 Company

## 高品质人性化服务，全方位提升展会品质

### 观众登记渠道多样化

官网、微信、网页、邮件、短信、电话预登记、名片现场登记、微信小程序现场登记等

### VIP买家服务中心

全天免费餐饮、免费上网、展会现场服务咨询

### 线上酒店预订

优惠折扣，一键查询

### 展商查询系统

含805家主会场参展商信息及2000多家分会场商户信息

### 免费班车

7大分会场/古镇、小榄轻轨站/白云机场/中山港

### 电子化服务

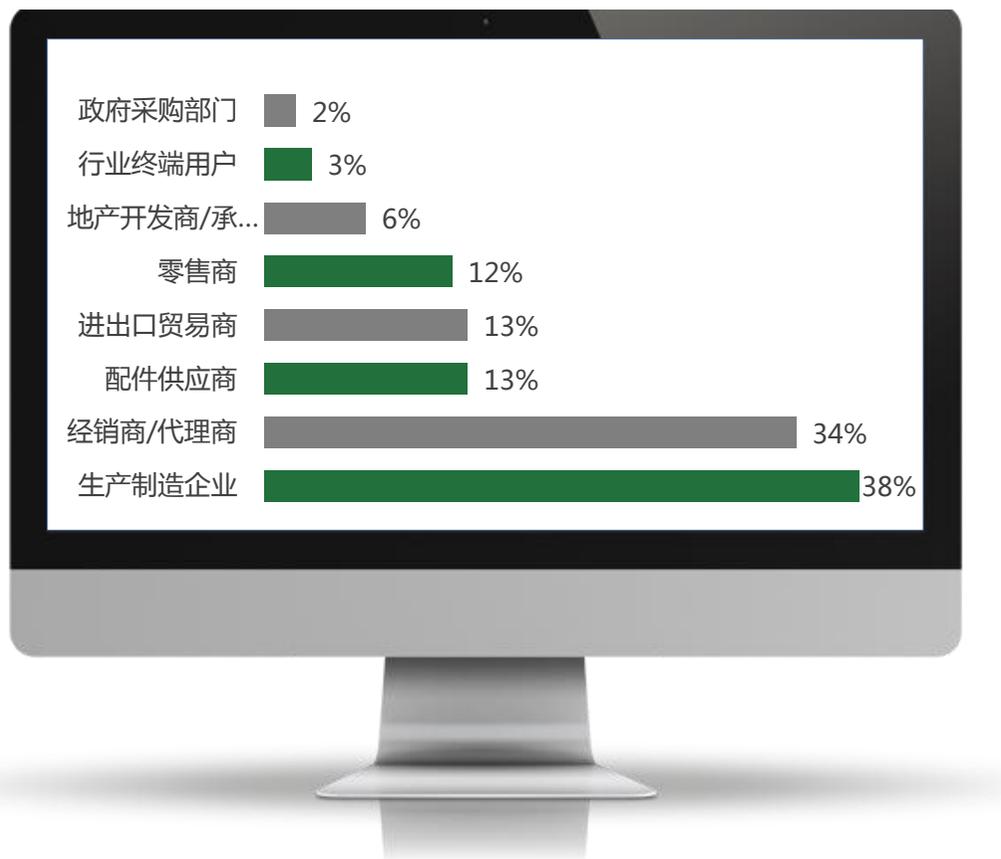
古镇灯博会·灯饰在线小程序、B2B网站、展商在线查询、在线登记、在线支付、招商系统、会议论坛报名、电子会刊、人脸比对入场系统

## 境内观众构成

本届展会主会场共吸引了来自全国各地的51,398名境内专业买家。

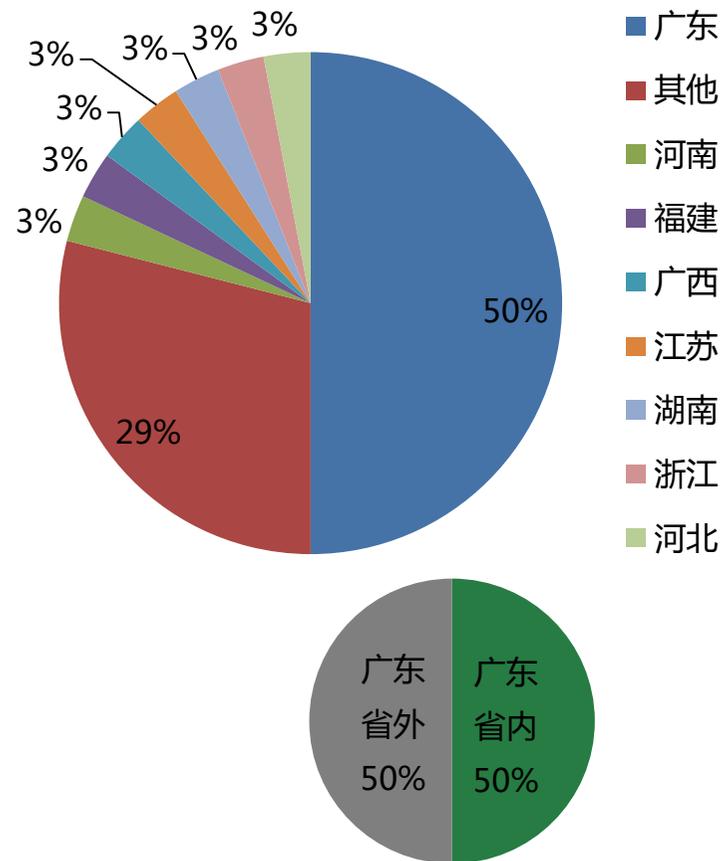
## 业务属性

从观众业务属性分析，主要客源是经销商和制造商。



## 地区分布

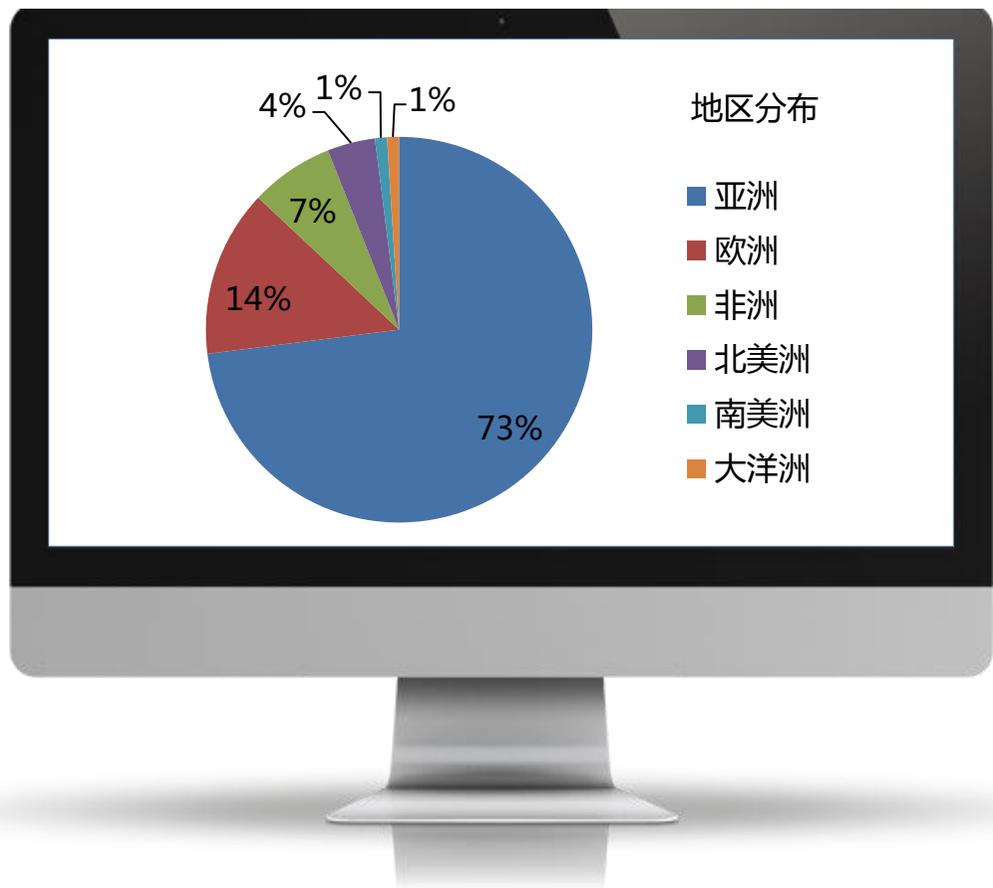
从地区分布来看，观众主要来源于广东省，占比50%；其次为浙江、长三角一带。



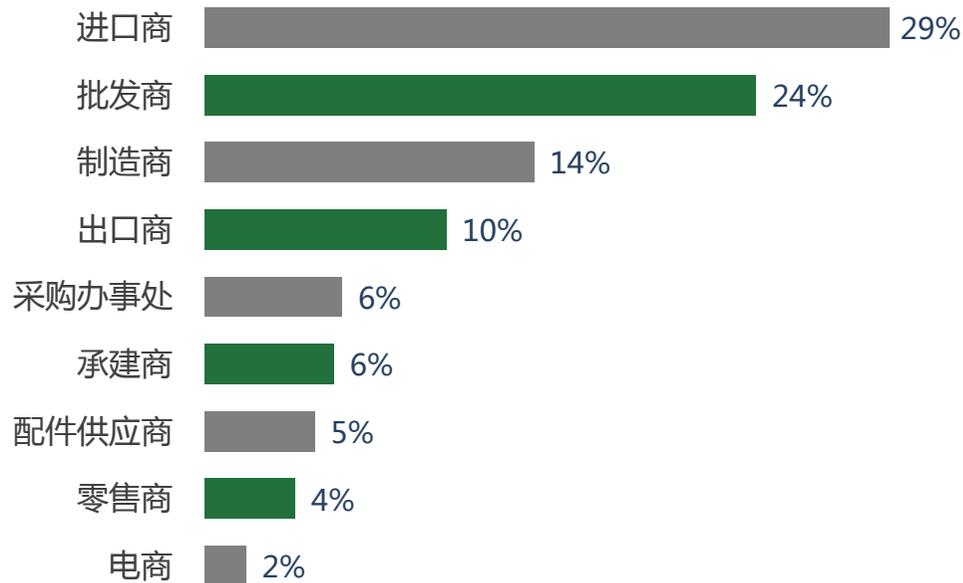
## 境外观众构成

本届展会共迎来了**91**个国家和地区的**2,736**名专业观众，数量较2018年春季展有了**36.4%**的增长。

境外观众范围涵盖全球六大洲区域，其中近7成观众来自亚洲地区，其次为欧洲市场，一带一路沿途国家专业买家数量猛增。

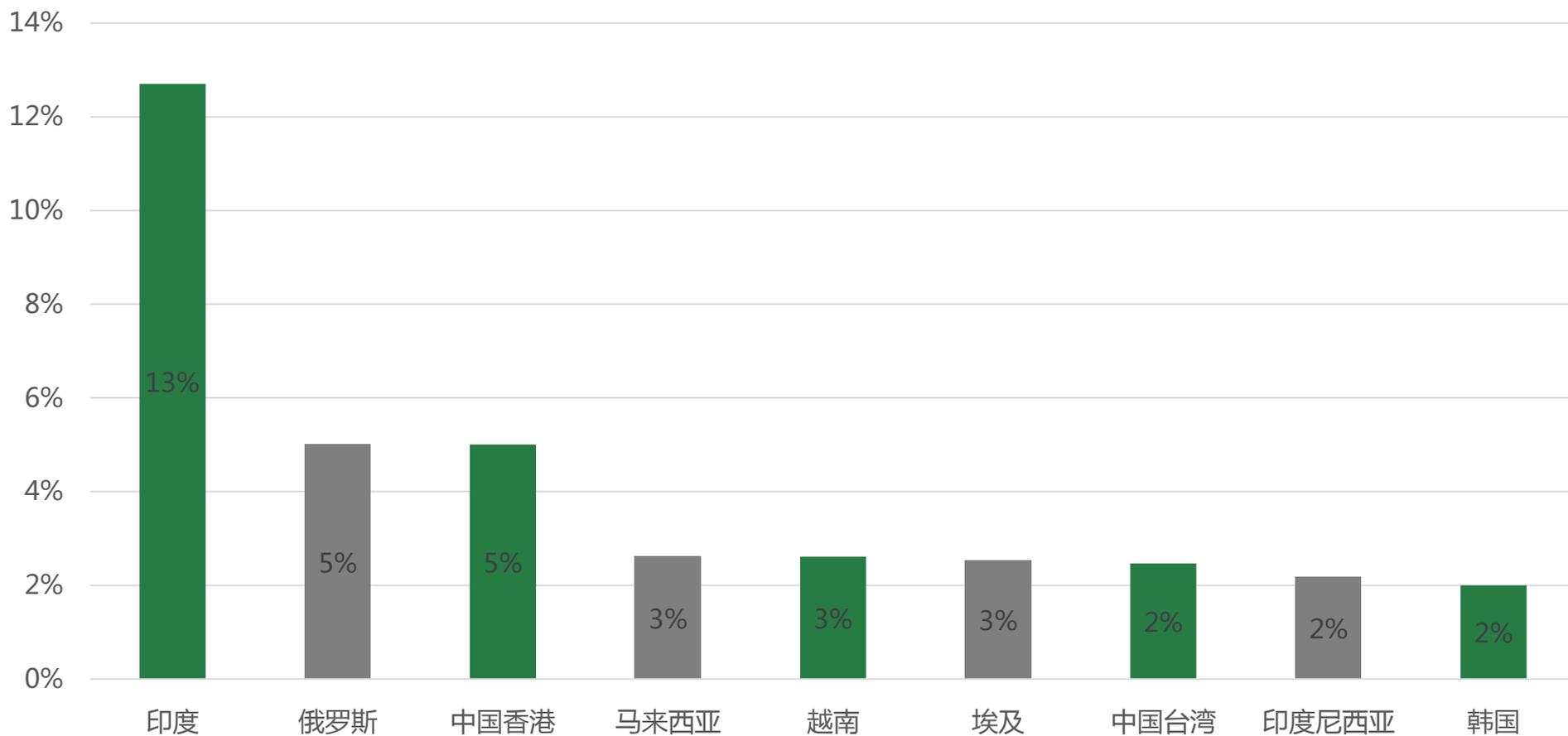


## 观众业务属性



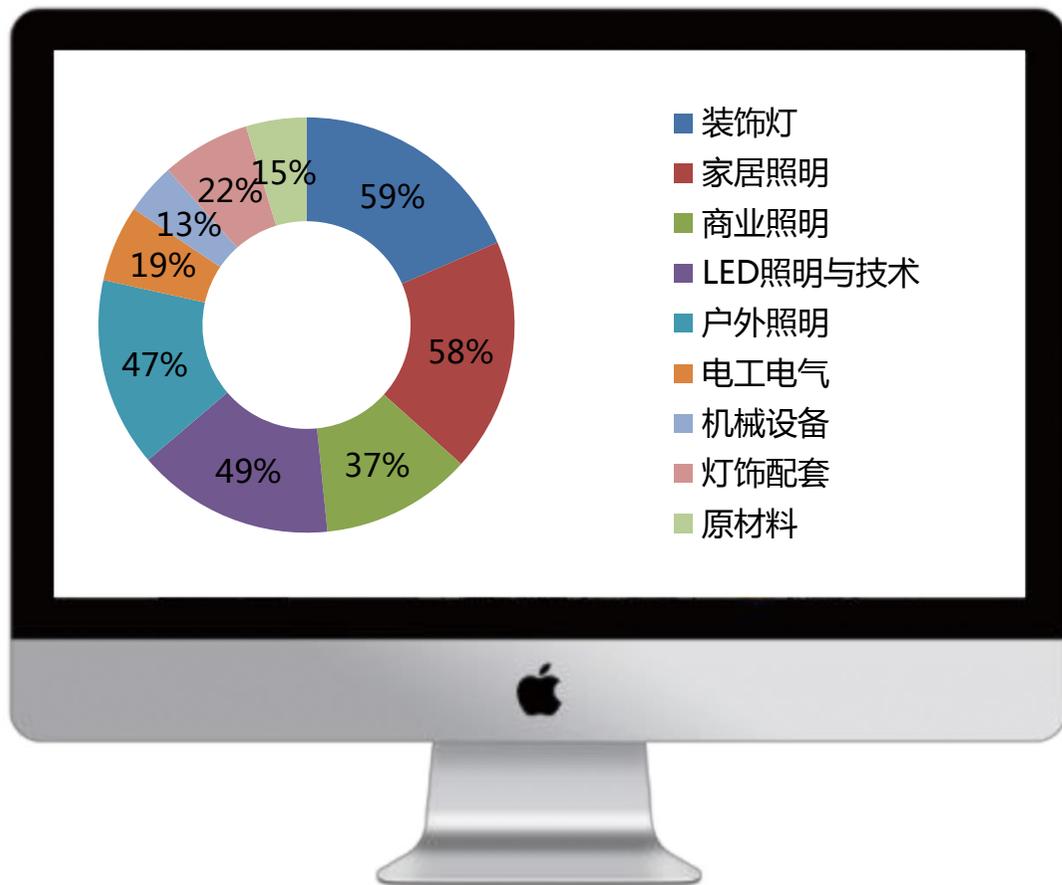
## 境外观众构成

本届展会，境外观众来源以亚洲、东欧及北非国家为主，印度、中国香港、俄罗斯、越南、中国台湾、埃及的观众人数与往届同期相比有所增长。

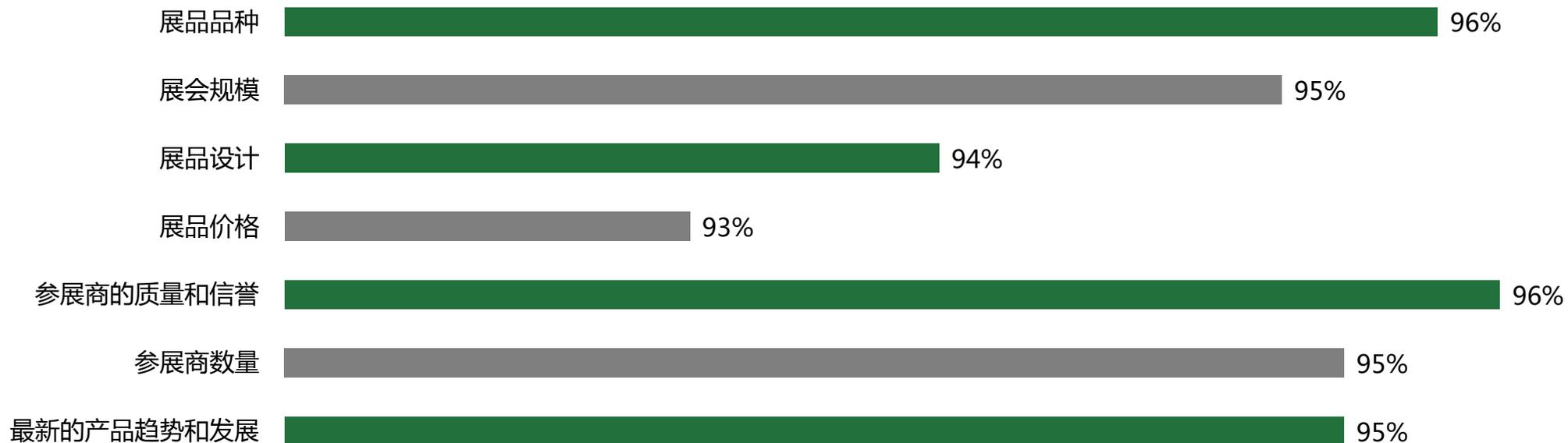


## 观众感兴趣的产品

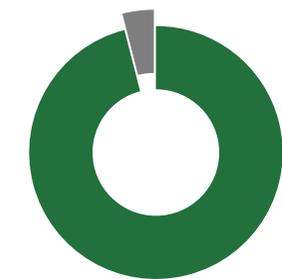
装饰灯、家居照明、LED照明与技术是采购商最为关注的展品。户外照明、商业照明、电工电器、机械设备等同样受到采购商的青睐。



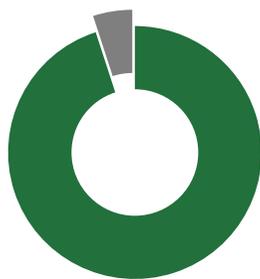
## 各项展会特点对观众的吸引度



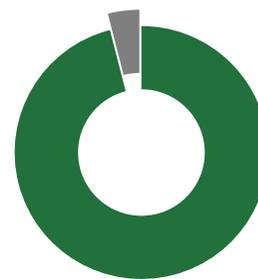
## 观众满意度



96%的观众对本届灯博会表示满意



95%的观众会推荐朋友/同事参观古镇灯博会



96%的观众将再次参观古镇灯博会



**Dr jow**  
Ehab Sefeen

我来中国参观过很多照明展会，古镇灯博会是我第一次参观，这里可以找到很多我需要的产品。古镇到处都是灯饰展厅，让我感到非常惊喜，我觉得中国的产品真的越来越好。

**Zavod ELETECH AO**  
Eugene Medvedev

从俄罗斯到古镇经历10多小时旅途，但到展会之后觉得很满意，会逗留几天，寻找合作伙伴。



**江西邦纳照明总经理----刘先锋**

这应该是我们第6次参加古镇灯博会，古镇灯博会一直是我们非常关注的盛会，作为经销商灯都古镇原产地一直是行业发展的风向标，而展会更是把行业的变化、创新、趋势进行了现场解读。

**西安市美佳美运营中心总经理----刘成**

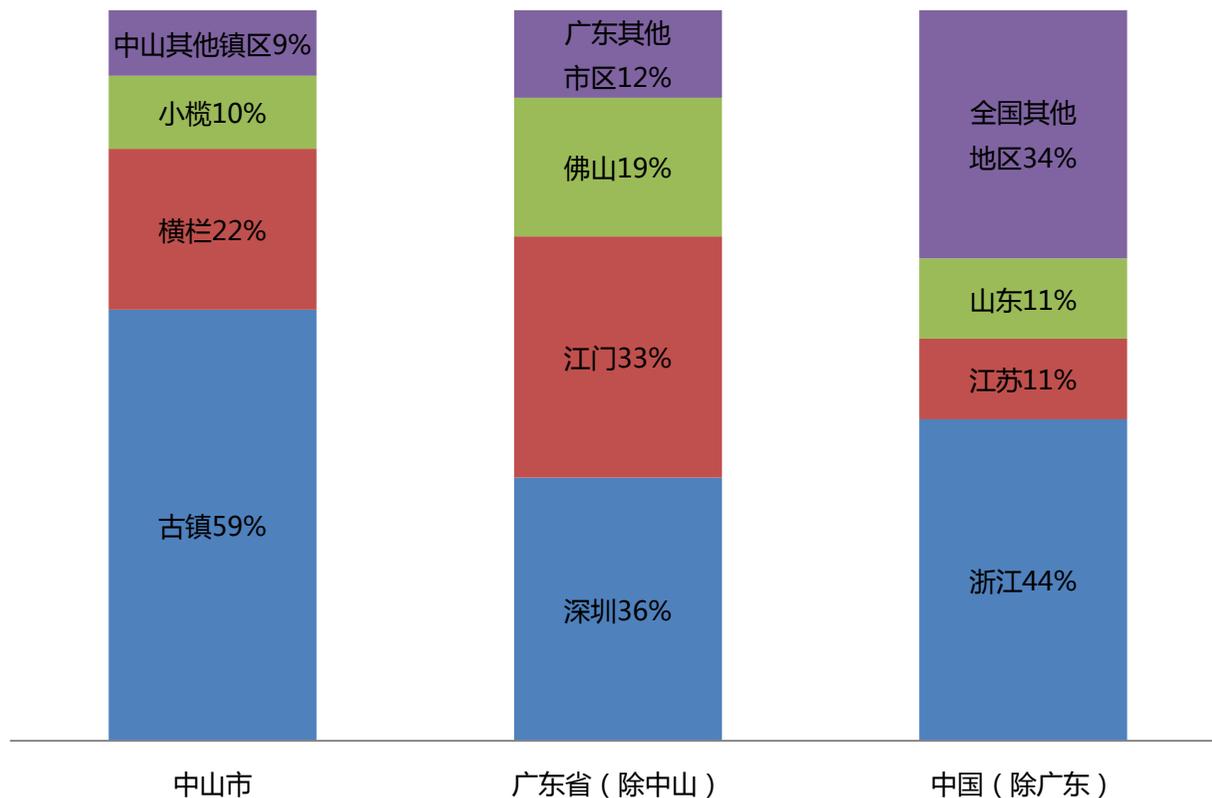
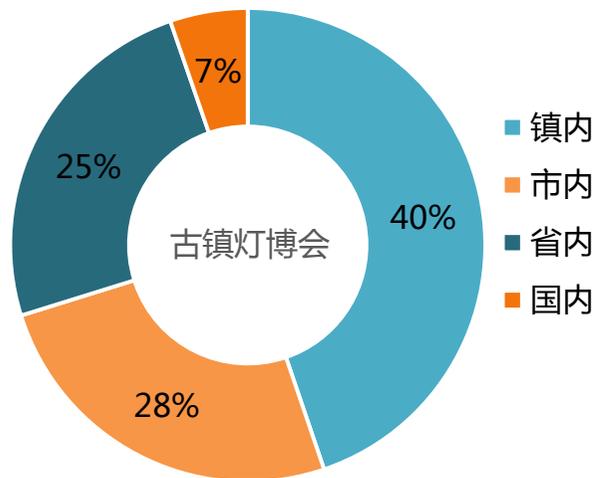
我认为古镇灯博会它主要起到了就是为更好的提供给全国经销商的一个新品集中展示、新品统一发布的平台。在此次灯博会上，一些智能型的产品非常吸引我的眼球，比如说光密码、天猫精灵，我感觉这将是未来灯饰发展领域的一个新突破。



## 展商区域分析

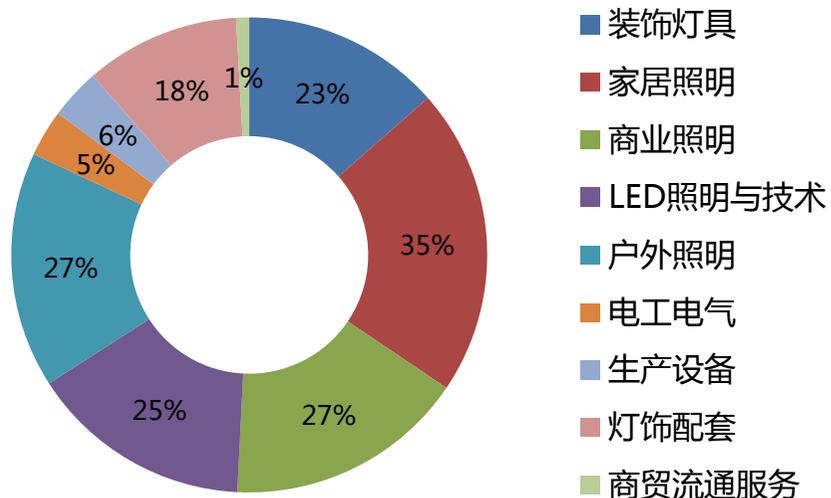
本届展会主会场共有805家优质展商进驻,镇内展商占多数主要来源于广东省各地。

整体而言,展商大部分来自古镇镇本地,占总数的40%,中山市外则以深圳市为主。除了广东省外,灯博会主要对长江三角洲地区的厂商有较大吸引力。



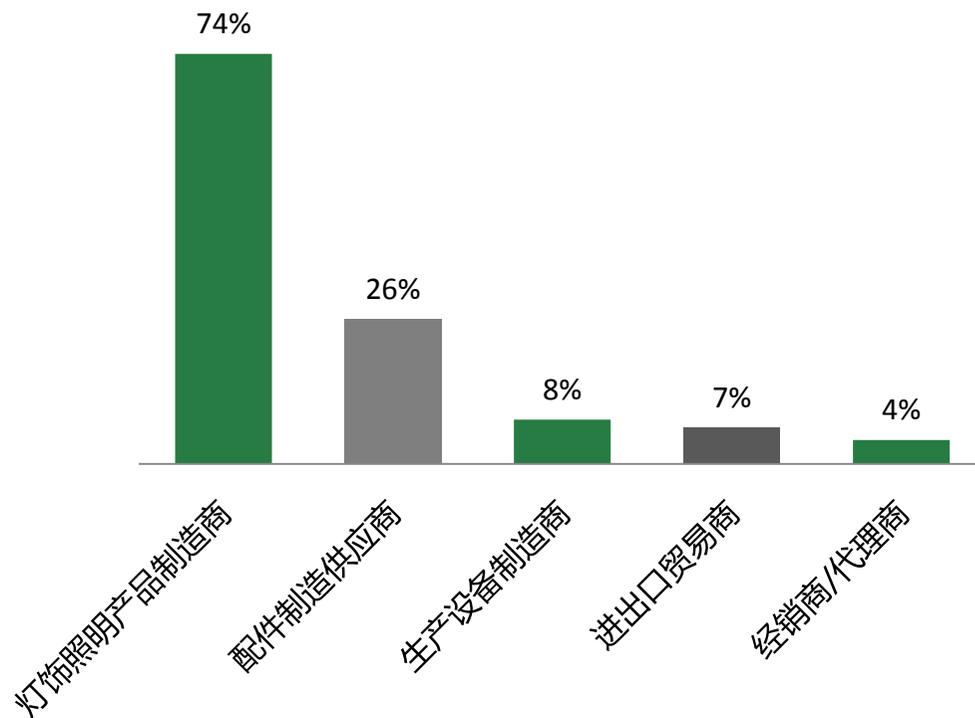
## 展品种类

本届展会主要以商业照明和家居照明的展商为主，其次大多为户外照明、LED照明与技术及装饰灯的展商。

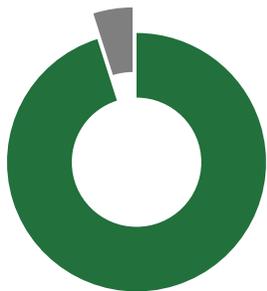
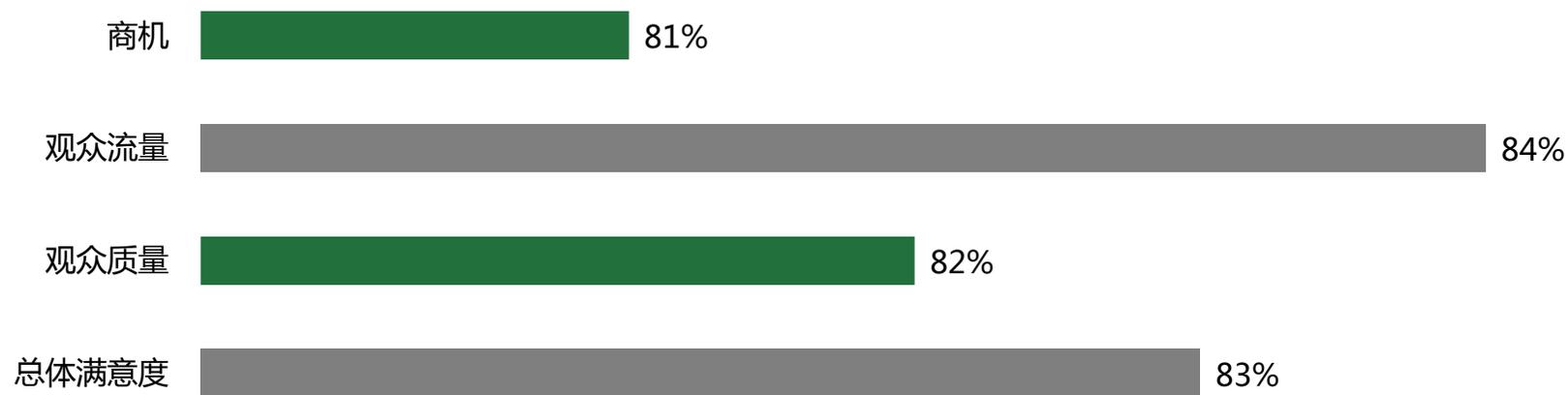


## 展商性质

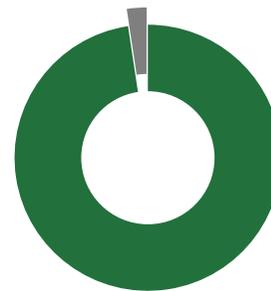
本届灯博会超八成为制造商，其次为配件供应商、进口贸易商等。



## 展商对展出效果的满意度



95%的展商推荐朋友/同事  
参观古镇灯博会



98%的展商表示将  
参加下届灯博会（秋季）

**光密码**  
销售总监 苏有靠

光密码已是第四年参展古镇灯博会，光密码通过与天猫精灵AI联盟合作，把智能灯具里面的智能芯片注入光密码的产品当中，借助阿里云系统实现全屋智能联动。这次古镇春季灯博会人流量有明显的提高，也印证了AI智能未来的发展趋势。



天猫中山服务中心  
副总经理 台启乐

第2次参加古镇灯博会，展厅分为天猫服务中心、淘宝极有家、智能家居馆。公司将进一步做好知识产权电商维权工作，维护专利权人合法权益，加强知识产权宣传普及，提升商家知识产权意识，还会设立独立板块，对智能灯饰进行引流和推广。



**阿雷佐**  
总经理 雷平

阿雷佐已连续六年参加古镇灯博会，通过展会营销的方式深耕市场，一方面提升了品牌的影响力；另一方面让代理阿雷佐品牌的经销商加深对其实力的认可度，再者是在诚招全球优秀代理商。

**暗能量**  
销售总监 肖乔

暗能量参加古镇灯博会，已是第5次参展，暗能量以全新的发展模式和完善的产品和服务亮相，暗能量本次展会主推AI智能驱动，整合电学、磁学、热学，设计出高可靠性LED智能驱动电源解决方案。



## 第23届中国 • 古镇国际灯饰博览会开幕典礼

2019年3月18日上午10点，第23届中国•古镇国际灯饰博览会开幕典礼在灯都古镇会议中心隆重举行。

中国照明电器协会执行理事长刘升平、广东省知识产权局副局长黄光华、中山市人民政府副市长雷岳龙、广东省市场监督管理局（知识产权局）保护处处长杨友东、国家知识产权局专利局广州专利代办处副主任陈华波、古镇镇党委书记刘建辉、古镇镇党委副书记、镇长匡志、亚洲博闻执行副总裁兼博闻中国集团首席代表Mr. Michael Duck、上海博华国际展览有限公司创始人及执行董事王明亮参加了开幕式。刘升平理事长、雷副市长和匡志镇长分别致辞，高度肯定古镇灯博会作为全国灯饰产业发展的“风向标”的引领作用和龙头地位。

典礼上还举行了“中国灯都灯具市场联盟成立揭牌仪式”、“‘灯饰价格诚信示范单位’授牌仪式”、“第二届灯光小品大赛颁奖仪式”。等议程。随后一众主礼贵宾参观主会场并对展会的商贸氛围、人流、服务等方面给予高度的肯定！



### 古镇灯博会明人在线直播

灯博会携手中国之光网·明课堂共同打造照明行业系列线上讲座——“古镇灯博会明人在线”，为产业转型发展提供新思路。

### 智能照明产品与应用创新论坛

由中国照明电器协会、中山市古镇镇生产力促进中心联合主办“智能照明产品与应用创新论坛”，共同探讨智慧照明的创新技术、标准、智能家居、智慧建筑和智慧城市等系统解决方案，引导智能照明健康有序的发展。



### 广州专利代办处中山服务站挂牌仪式暨新形势下海外知识产权保护新思考讲座

由中山市市场监督管理局（知识产权局）、中山市古镇镇人民政府主办的“广州专利代办处中山服务站挂牌仪式暨新形势下海外知识产权保护新思考讲座”，围绕近年来一直困扰着企业的知识产权问题，帮助灯饰企业读懂最新法规，让企业切实了解目前国内外最新专利标准，助力产品和品牌行销全球。

### 阿里巴巴1688 X 古镇灯博会线上采购直播

阿里巴巴联合授权服务商中山朝阳再次联手古镇灯博会，为线上线下载数十万专业买家带来跨境电商峰会及48小时直播盛宴。



### 2019灯饰行业市场趋势及海外市场拓展报告

由深圳市照明与显示工程行业协会主办的“2019灯饰行业市场趋势及海外市场拓展报告”，讨论2019灯饰行业渠道新变化、LED企业如何通过跨界电商进入海外市场、电商时代 GMC 如何助力中国优质制造商货通全球等。

### 2019灯饰照明品类沙龙

分析和总结各大热门品类的走势和突围之道。

### 灯饰行业社群营销技术分享会

由照明品牌资讯主办的灯饰行业社群营销技术分享会，向观众介绍社群营销技术的相关技巧。

### 海外不同国家市场分析

照明品牌资讯主办的“海外不同市场分析”，将会聚焦不同市场的特点，向观众介绍分析各大市场情况。

### 创新知识产权保护，助力灯饰产业转型升级

由中山市华朋弘远知识产权代理事务所主办的“创新知识产权保护，助力灯饰产业转型升级”分享会交流分享企业专利维权故事。

### 抖音×灯饰 新潮玩法大揭秘

今日头条结合当潮的小视频推广方法，举行“抖音×灯饰”新潮玩法大揭。





## 分会场展期活动

### 利和灯博中心

艺购全球 | 全球灯饰艺购节 (新品季)  
艺购全球 | 亚洲软装趋势大会

### 华艺广场

2019年国际灯饰设计周暨全球灯饰采购节

### 星光联盟

2019年春季 '大品牌,大诚信' 采购节  
2019灯饰行业品牌新品季

### 佰盛灯饰广场

2019新春采购来佰盛, 钜惠大礼奖不停

### 华裕广场

2019春季 '臻品荟'

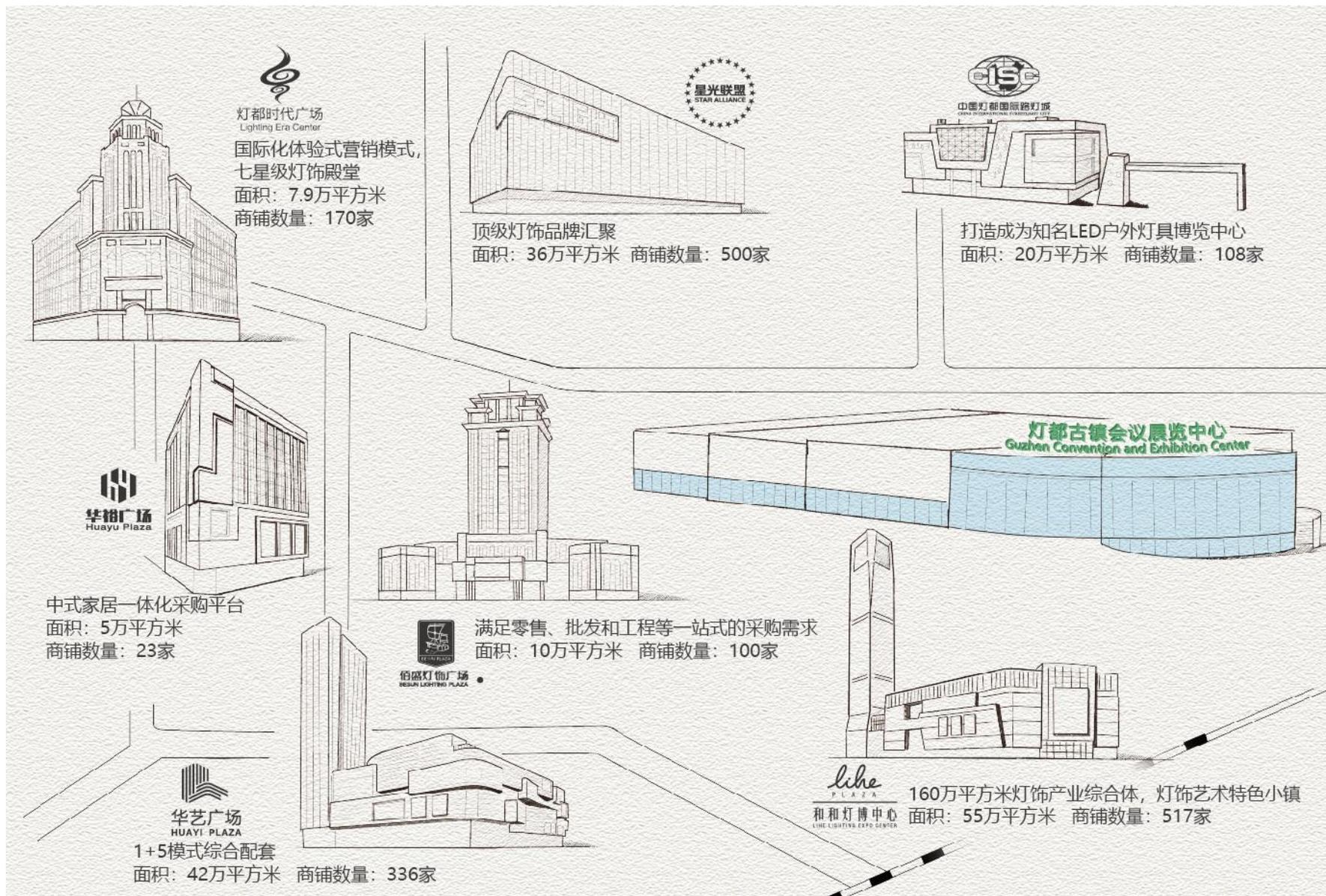
### 灯都路灯城

第5届全球户外灯具采购节



# 展店联动

本届灯博会继续深化“展店联动”，展览规模超150万平方米，充分利用灯饰卖场独特的市场资源，全面群聚顶尖品牌灯饰卖家。展览期间，主办方安排了多辆免费穿梭巴士往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。







Lighting Fair The 24<sup>th</sup>

中国·古镇国际灯饰博览会

同期举办：2019古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展（秋季）

2019.10.22~26 广东省·中山市·古镇镇



+86 760 2235 3188

Denggle.com 灯饰在线