



Lighting Fair The

25th

GILF 中国·古镇国际灯饰博览会



微信服务号

2020.10.22~26

广东·中山·古镇

展后报告

GLE^x

中山古镇灯都博览有限公司
Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.

sinoexpo
informa markets

上海博华国际展览有限公司
Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd.





第25届中国·古镇国际灯饰博览会于2020年10月22-26日在中山市古镇镇隆重开幕。

在这金秋产业复苏关键期，古镇灯博会立足源产地超千亿元产值的灯饰产业集群，实现逆势而发，破局增长。以“中国灯都，点亮世界”为主题，“智慧，打造照明行业新生态”为方向，携2500家灯饰照明企业，以1+7展店联动、展网融合模式，呈现线下150万平方米，实现线上零时差，双线并行的大灯博会时代，充分彰显了本届展会“创新、赋能、智慧、专业”的关键点和凝聚力。

为了对抗疫情冲击，本届古镇灯博会举办“全球买家采购行线上展”，特设工厂秀、展位直击、灯饰在线采购通“三重奏”项目，利用国内国际两个市场、两种资源，线上线下双渠道，为企业赋能，打造增长新引擎。

大会继续优化“古镇灯博会·灯饰在线”小程序，重磅推出古镇灯博会观展通平台，糅合主分会场展商、商贸活动、会议活动、展会服务等多个功能，使观众能轻松掌握展会信息。同时采用线上实名预登记、电子会刊、电子邀请函、人脸比对刷证入场系统等无纸化、智能化服务，简化入场程序的同时，提高入场观众的专业性。古镇灯博会作为产业名片，已成为企业展示产品形象、了解行业动态、交流业界技术、洽谈贸易合作、树立企业品牌的一流平台，是中国照明灯饰市场外拓的重要载体。



中山古镇灯都博览有限公司

中山市古镇镇人民政府和上海博华国际展览有限公司联合组建的合营企业，在中国照明电器协会、古镇镇人民政府的大力支持下，凭借双方丰富资源与经验，承办全球展览业协会UFI认证的“中国·古镇国际灯饰博览会”，同期举办古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展。联合古镇内7大分会场，以一年两展、展店联动的办展模式，内外销相结合，覆盖灯饰照明全产业链，打造超150万平方米的国际灯饰展览会。连同专业B2B贸易网站“灯饰在线”，为专业参展商、买家搭建一个高端优质的交流平台。



上海博华国际展览有限公司

国内领先的商贸展会、会议活动和B2B在线贸易采购平台的专业运营机构，是英富曼集团 (Informa PLC)（世界领先的B2B资讯服务集团及全球性展会主办单位）与上海华展国际展览有限公司在上海外高桥保税区注册登记的中外合作企业。上海博华服务行业超过20年，涉及70+国际性展览活动，2019年所有展会租馆面积达到150万平方米，并拥有9个B2B平台网站，每年为来自全球的近百万采购人士创造多重贸易机会。公司总部位于上海，在北京和广州设有分公司，在广东中山市古镇镇设有合资展览公司，员工总数超过400人。



旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专业数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球领先的会展主办方，我们为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。欲了解更多信息，请浏览 www.informamarkets.com。

目录

▶▶ 1.展会概况

▶▶ 3.观众分析

▶▶ 5.展商分析

▶▶ 7.展期活动

▶▶ 9.现场掠影

▶▶ 2.展会亮点

▶▶ 4.观众评价

▶▶ 6.展商评价

▶▶ 8.展店联动

▶▶ 10.合作媒体

01 展会概况

展会日期	2020年10月22-26日
展会地点	主会场：中山市 古镇镇 灯都古镇会议展览中心 分会场：利和灯博中心 华艺广场 星光联盟全球品牌灯饰中心 灯都时代广场 佰盛灯饰广场 华裕广场 中国灯都国际路灯城
展出规模	超1,500,000平方米
展商数量	2,500家，其中主会场845家
展品范围	古镇灯博会： 室内装饰灯、智能照明、家居照明、LED照明与技术、商业照明、户外照明、专用灯具 古镇制造展： 生产设备及加工技术、检测设备、工具、配件组件、材料、配套服务
观众数量	主会场专业观众37,817人，其中境外观众389人 线上吸引境外观众接近40,000人
指导单位	中山市人民政府
主办单位	中国照明电器协会 中国灯饰之都（中山·古镇）
承办单位	中山古镇灯都博览有限公司



01 展会概况

本届古镇灯博会以灯都古镇会议展览中心为主会场，与7大分会场联动，展览面积超**150万平方米**，其中主会场展览面积达**55,000平方米**；

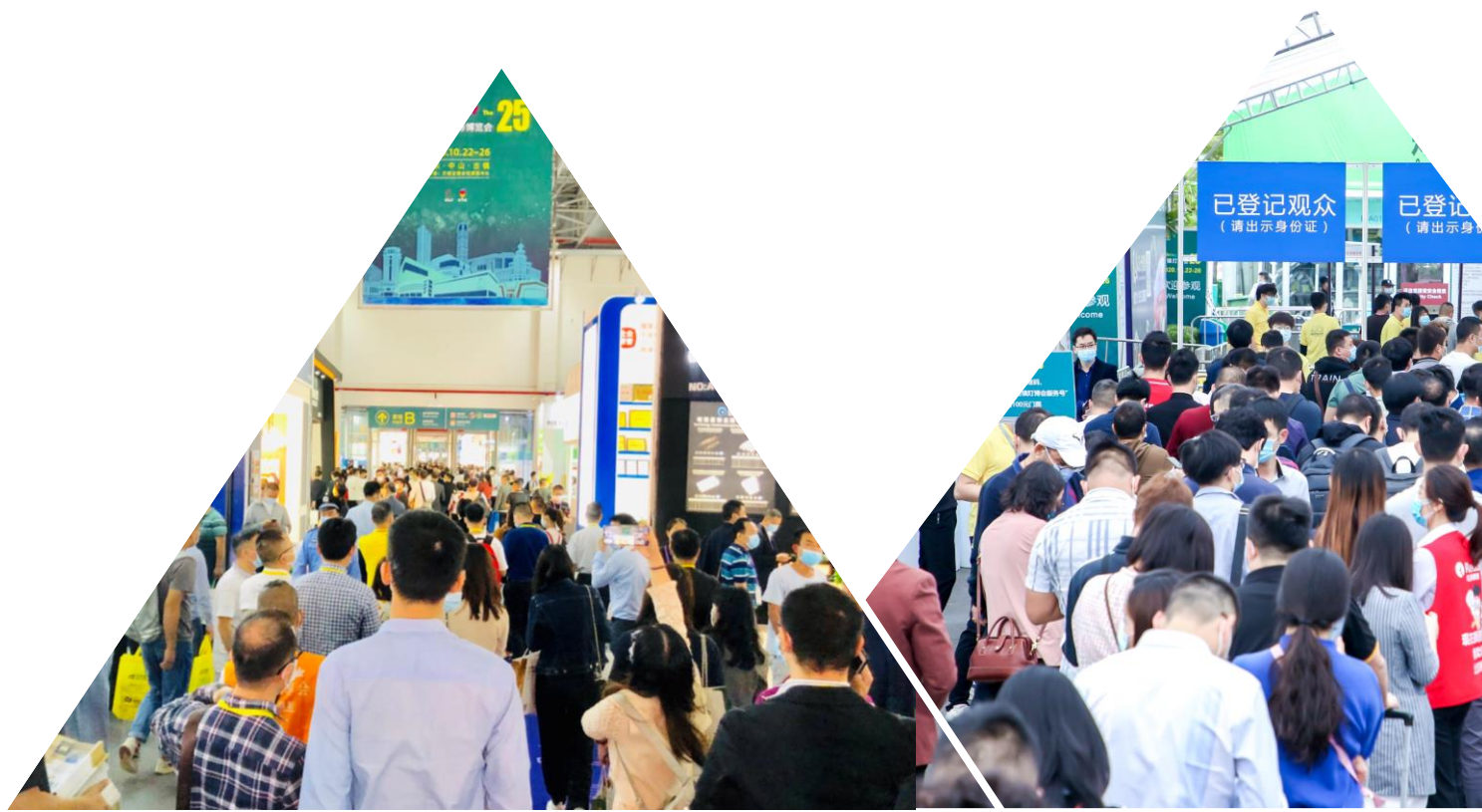
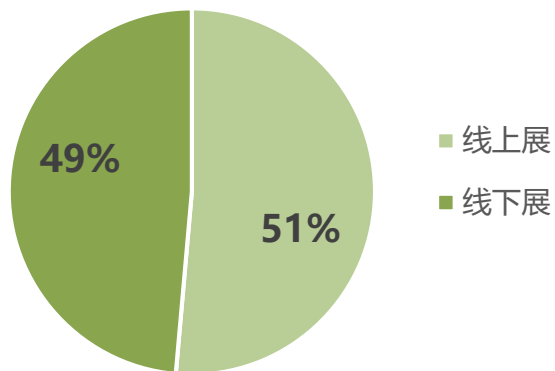
历时一年的准备，本届古镇灯博会破局增长，主会场吸引共**845家**品牌企业同台辉映；

展会现场共迎来专业观众**37,817人**，其中境外观众仍达到**389人**；

本届展会特设“海外买家采购行线上展”，线上吸引境外观众接近**40,000人**参与“云观展”，海外站浏览量比去年同期**增长近 35%**；

全新升级预登记系统，观展及参展人员均需要**实名登记**，并沿用人脸比对门禁系统，做到一人一证，刷身份证入场。

观展人数占比



02 展会亮点

- 创新高，彰显源头专业展赋能魅力
- 逆增长，主会场845品牌同台争艳
- 新风向，智能+原创的全产业链高地
- 真精准，助力厂商线上线下无缝衔接
- 够精彩，7大分会场主题活动成交旺
- 启未来，思享盛会为产业把脉

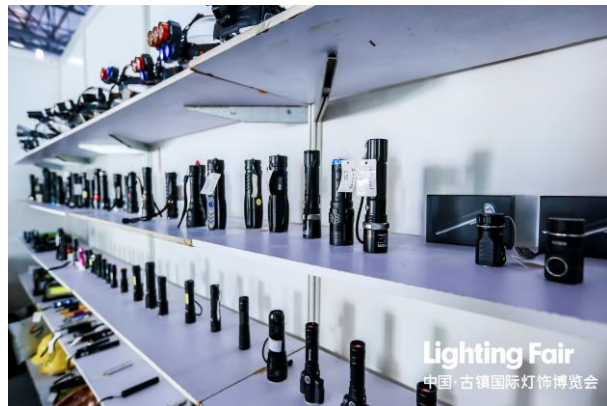




智能+原创

原创设计，智能家居、智慧灯杆，线性磁吸、新能源灯、教育照明这“一创双智三单品”指明了展会的总亮点。名企荟萃，亮点多多，凸显“产品为王、品牌为本、品质为先”行业精神。





特色+单品

越有特色的品牌，越容易吸引关注，越聚焦一个领域的单品，越让买家有专业专注的信任感。

本届灯博会就出现了一批特色品牌，成为流量担当聚焦点。灯丝灯、风扇灯、面板灯、格栅灯、景观灯、植物照明、移动照明等，每一项都是近两年颇为流行，且热度大有延续下去的势头。





品质+平台

借力科技巨头的成熟技术和系统支持，让原本逐渐走向同质化的产品，能快速提升品牌辨识度和差异优势，这也是本届展会，不少品牌展商收获高光关注的利器。展商中不乏上市企业，凭借其雄厚实力吸引人流了解详情；同时，本届展会也成为了不少传统经销商转型升级的平台和发展契机。

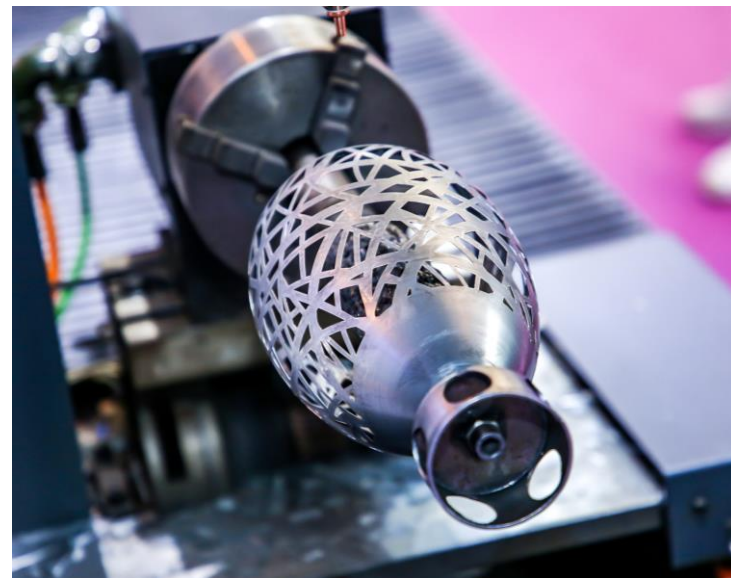


Lighting Fair
中国·古镇国际灯饰博览会



▶ 同期举办古镇制造展，覆盖全产业链

机械设备与配套专区中，集聚众多优质商家及国内先进制造技术、商贸服务应用解决方案，超高速贴片机、激光切割设备、铝电解电容器、流水线机械、非标自动化设备等，吸引了大量专业卖家源源不断咨询洽谈，充分体现配套优势突出、紧密衔接、良性互动等特点。

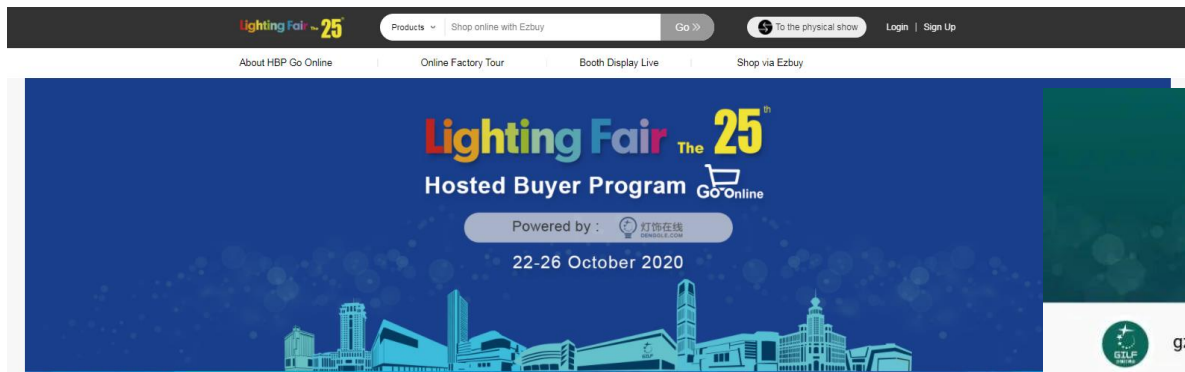


全球买家采购行线上展 Hosted Buyer Program Go Online

“全球买家采购行线上展”，是古镇灯博会专为不能到达现场的境外观众打造的**线上展会**。在今年3月举办的“2020年古镇灯博会e站购”线上展的基础上进行优化，特别策划：**工厂秀、展位直击、灯饰在线采购通**，一举解决因时间、空间限制买卖双方沟通的问题，为外销企业搭建与境外采购商无缝对接的立体展销窗口，促进供需双方的高效快速成交。

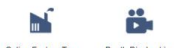
通过“境内实体展+境外云展会”模式，2500家参展商线上线下同时参展，通过网络相连，让更多观众可以实时观看本届展会的最新动态、最新产品和最新技术。为外销企业搭建与境外采购商无缝对接的立体展销窗口。

▶ 全球买家采购行线上展主页面

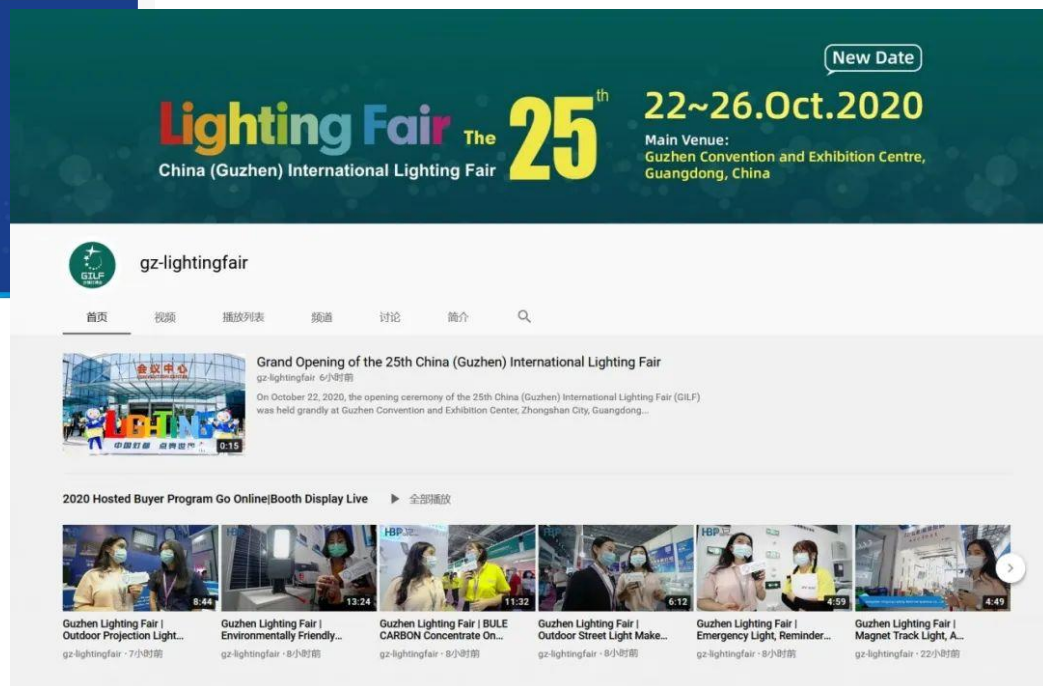


Hosted Buyer Program | Go online

The Hosted Buyer Program | Go online is a supplement of the physical show and a program dedicate to overseas buyers in the face global travel restriction due to Covid-19. Comprising of series of activities, it enables buyers to interact with suppliers, view factories and place orders online.



展位直击视频合集





工厂秀 Online Factory Tour


开展前及展会期间，以视频的形式，让海外采购商更直观深入地了解品牌企业的研发、设计、生产、管理、服务等各个环节。


Online Factory Tour


Take a glimpse of the R&D, design, production, product management and services inside these well selected factories.



Decorative Lighting



Residential Lighting



Commercial Lighting



Outdoor Lighting



Special Lamp



Equipment



Accessories



Guangdong Zuoxiang Lighting Co., Ltd.



Zhongshan Guzhen DingTengFeng Hardware



Zhongshan yashi lighting technology co.,ltd



Zhongshan Yuejing Fengguang Lighting



Zhongshan Liangzhao


Zhongshan Songze Lighting Technol


Shenzhen Tubular Lighting Co., ltd


Zhongshan PuYe Lighting Co., Ltd


Zhongshan Chuanglite Lighting Co.


Zhongshan sodeng Brand Operation



DARK ENERGY



Guangdong Guanliang Lighting Co.,Ltd.



Zhongshan Lineng Lighting Tech Co., Ltd.



Zhongshan Hongxinsheng Electronics Co., Ltd.

展位直击 Booth Display Live

通过逛展介绍新品及采访形式，由各个展位负责人介绍时下潮流新品及灯饰技术，让不能到来的买家宛如亲临现场，快速了解2020年潮流新品及2021年的潮流走向，轻松掌握行业最新资讯。

02 展会亮点

▶ 灯饰在线采购通 EZBuy

古镇灯博会协同“展网融合”型专业B2B贸易平台**灯饰在线**，推出了“线上供求配对服务”，力求通过大数据推荐结合人工精准筛选，从上千优质厂商中寻找与买家匹配的商家。从而实现拉近供需双方的贸易合作，实现精准配对、双向赋能、降本增效。



DENGGL.COM EZBUY, GET LIGHTING IN EASY WAYS

www.denggle.com search

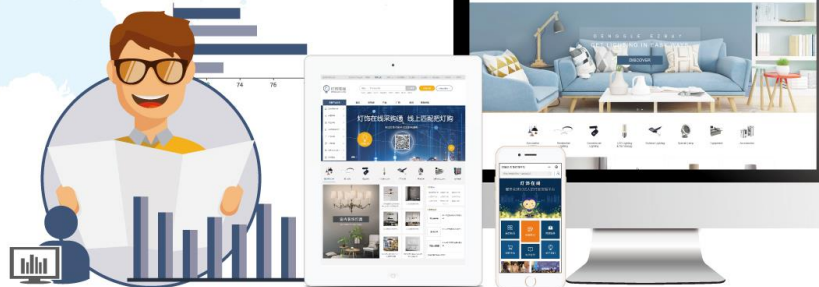
20,000+
Daily Visits

10,000+
Business
Matching

2,500+
Trustworthy
Suppliers

300,000+
Reliable
Buyers

- ✓ Professional Online Store
- ✓ Customized Business Matching
- ✓ Request for Quotations
- ✓ Buyer Support for Free
- ✓ Sourcing on the Go





高品质人性化服务，全方位提升展会品质

观众登记渠道多样化

提供官网、微信、小程序、各大搜索引擎、邮件、短信、电话等预登记渠道，现场提供微信小程序、表单填写以及名片等方式登记

古镇灯博会观展通

含主分会场展商、商贸活动、会议活动、展会服务等多个功能

免费班车

主会场往返7大分会场/古镇、小榄轻轨站/白云机场/珠海机场

线上酒店预订

优惠折扣，一键查询

电子化服务

古镇灯博会·灯饰在线小程序、B2B网站、展商在线查询、实名预登记、在线支付、会议论坛报名、电子会刊、刷身份证快速入场系统

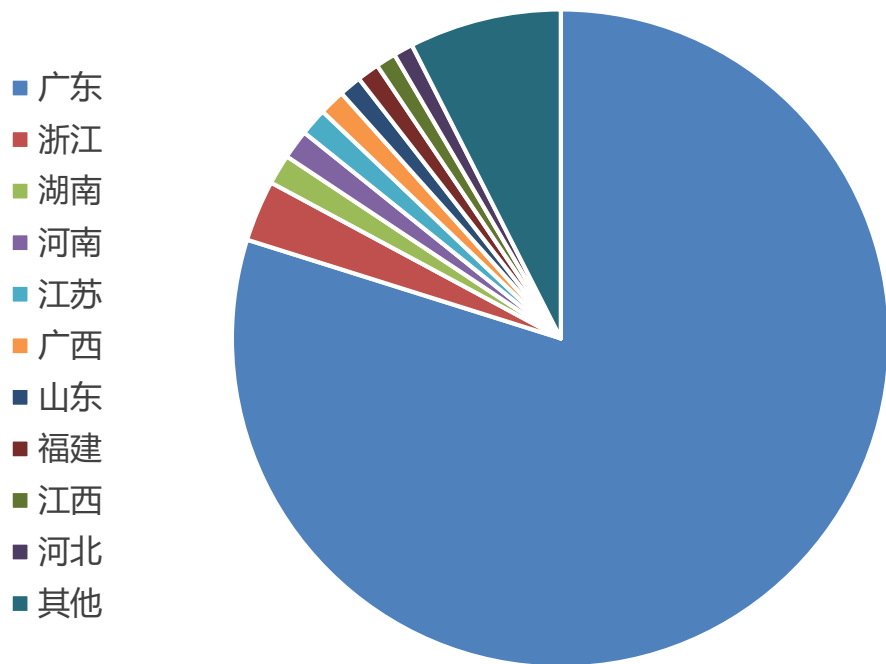
03 观众分析

观众分布

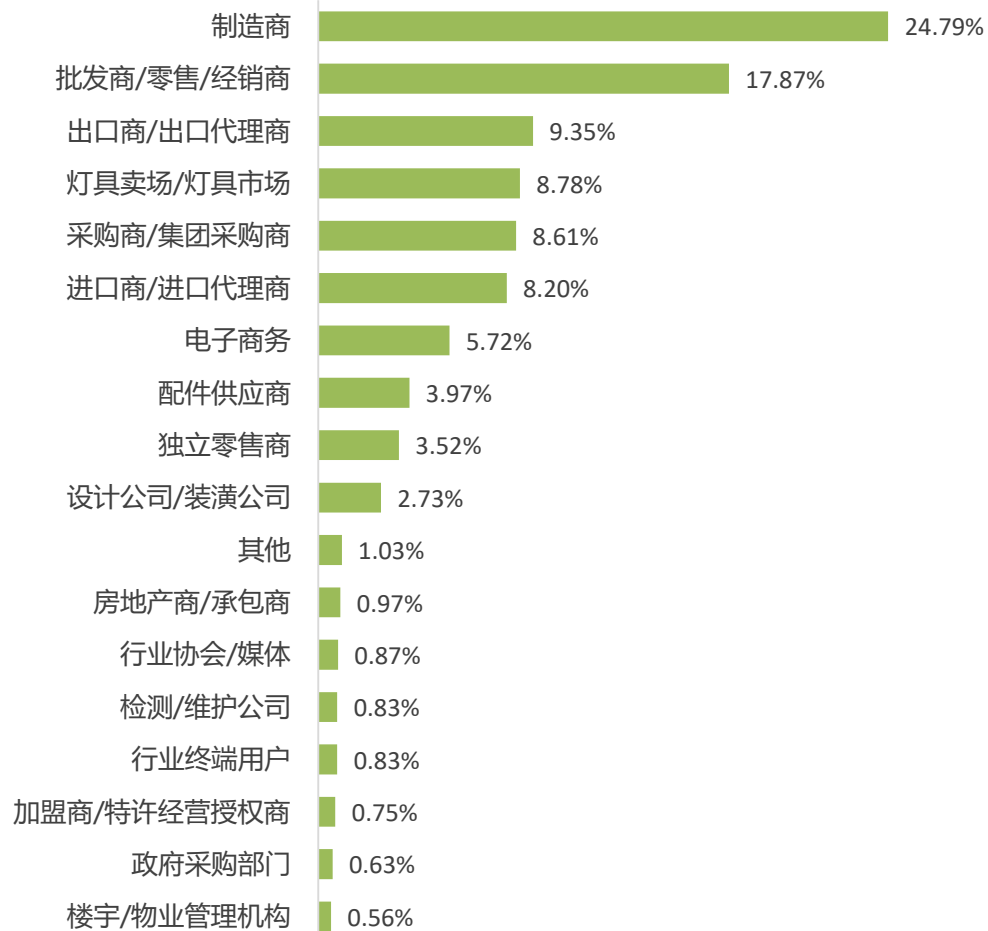
本次展会观众来自中国大陆31省市的301个城市，以及中国香港、中国台湾、韩国、俄罗斯、美国等，合计71个国家和地区。

境内到场买家来源地构成情况

从地区分布来看，观众主要来源于广东省，占比79%；其次为华东、华中、华北一带。



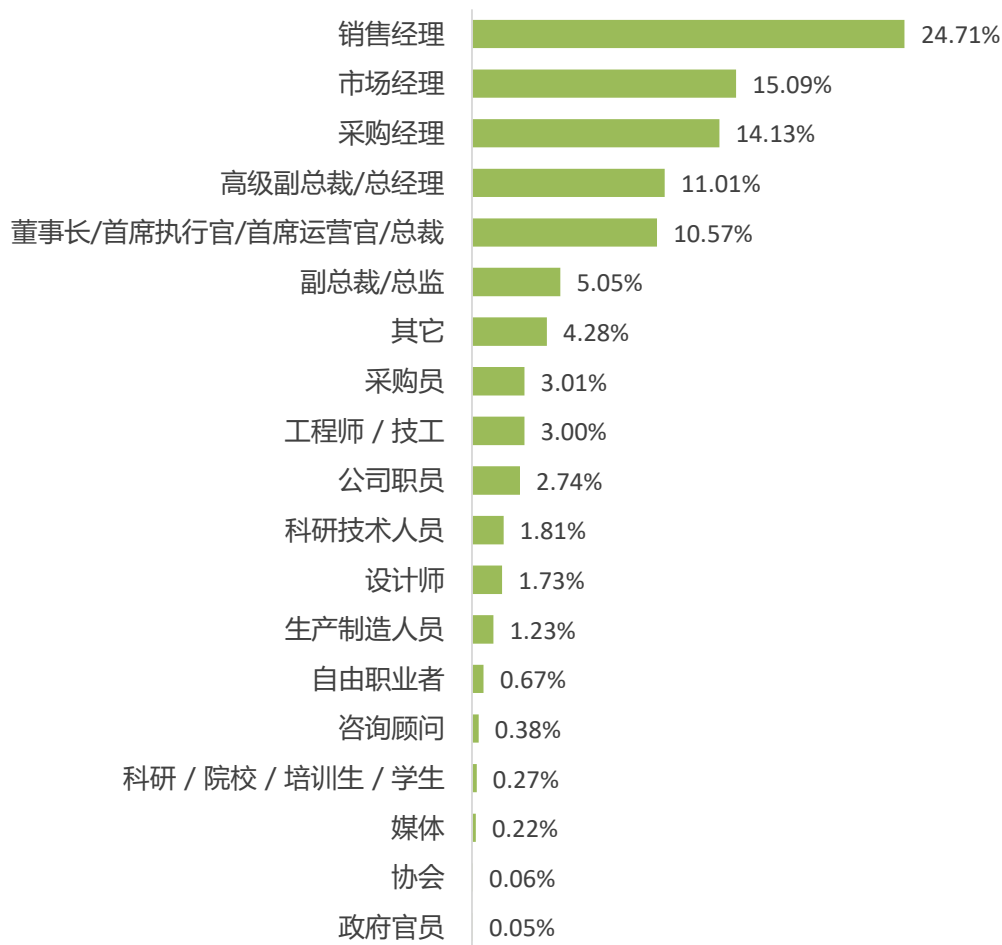
观众业务性质



03 观众分析

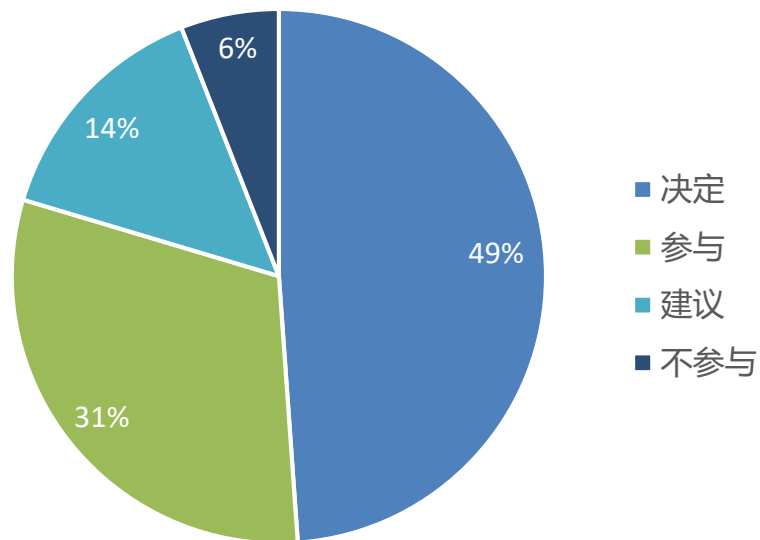
观众职务分析

通过对观众所处职务进行分析，可以了解到企业对展会的重视度，超8成是企业的管理阶层。



观众采购角色分析

通过对观众采购角色可以了解到，近8成观众具备是能决定或参与采购能力。

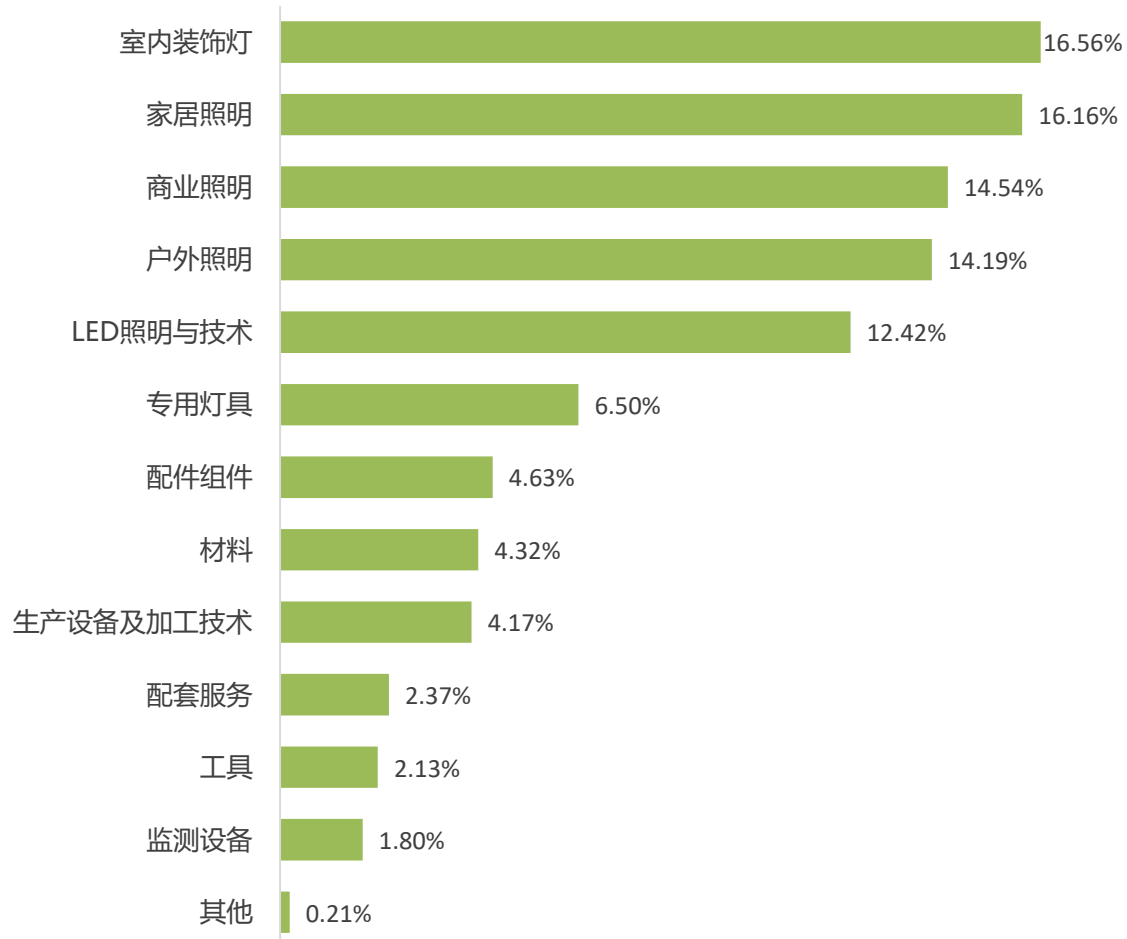


03 观众分析



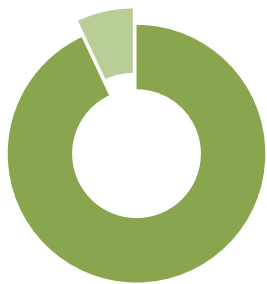
观众感兴趣产品

室内装饰灯是采购商最为关注的展品，家居照明，商业照明、户外照明等同样受到采购商的青睐。

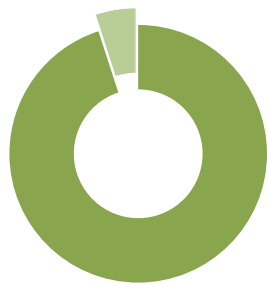


03 观众分析

观众满意度评价



93%的观众对本届灯博会
表示满意



95%的观众会推荐朋友/同事
参观古镇灯博会



94%的观众将再次参观
古镇灯博会



04 观众评价



Ghaleb Orfali:

This year is bigger than last year. More people, more suppliers. I'm here for more than 4 hours and it seems not finished. It's too much.

Bassam Mikssassi:

It's really very nice. We like it so much. Every time we see new things here. It has been the 8th time I came here.



全球买家采购行线上展收获好评



Amjad Ali

Thanks for sharing. Worth to watch. Please show the products properly



Md Kaium · 6 天前

Very. Good



Michael Co · 4 天前



Dear

It's too impressive

Try to get me visit all booth regarding commercial and office Lighting.

Thanks

Gagan

Smartlightindia

Greetings MS .

We'r RJ Electrical & Construction from Malaysia and we looking for varity of lights to consume for our business purposes.

We go through your web and interested to purchase lights from your.

We hope you too interest on our new approach.

Kindly contact us for further dealing.

(You may contact me through email.)

Thank you.

Regards,

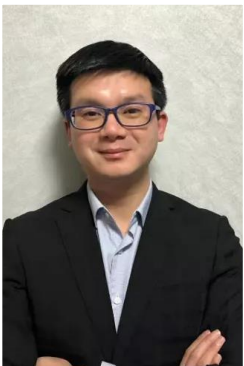


RJ Electrical & Construction



山西万鼎照明 总经理 夏俊：

我是10月22日到达古镇，次日在古镇灯博会观展了一天，整体感觉今年人流量比较想象中要多，本次参加古镇灯博会主要是合作的品牌参展过来支持，此外是想了解本届灯博会是否有吸引眼球的新产品，主要为了寻找一些配件产品，以及了解上游的动向，若有合适的企业也可以合作。



河北洛弗开关照明 总经理 梁新耀：

上半年疫情导致国内很多工程项目都停滞或是暂缓，但随着我们国内疫情稳定，很多项目也都开始陆续动工，所以本次到古镇主要是采购工程方面的产品，为项目选择合适的上游供应商。此外，通过参加本届灯博会详细了解一下现在的市场情况和未来行业的发展方向。随着80后、90后已经成为了消费的主力军，年轻人特别喜欢简约的设计风格，因此本次重点要了解的是智能照明和磁吸灯产品。



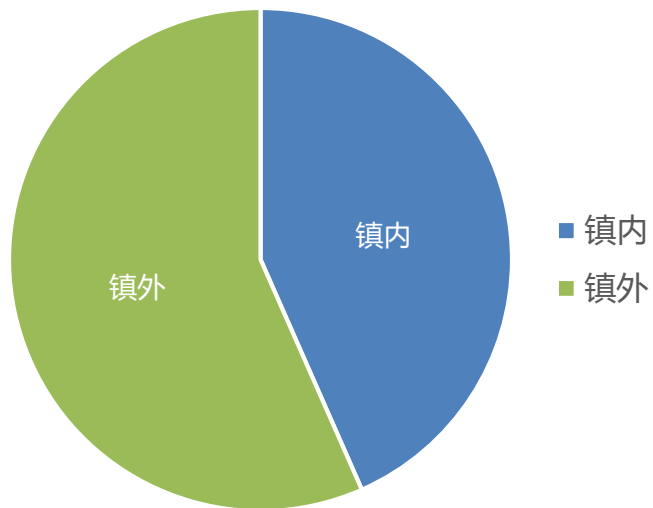
名佳大卫灯饰经营部 总经理 杨娜：

我本身除了是灯饰店的老板外，还是一名灯光设计师。这次来古镇主要是想了解一下家居照明和无主灯系列的产品，看看未来产品向什么方向发展，提前为店内产品换代做准备。这次参观灯博会灯的目标基本都到达了，虽然灯博会已经结束了，但我们的工作才刚刚开始，如何将在灯博会上看到和了解到的新元素运用到未来的设计、运营当中，让自己的设计更加有特色，更能让顾客满意才是关键。

05 展商分析

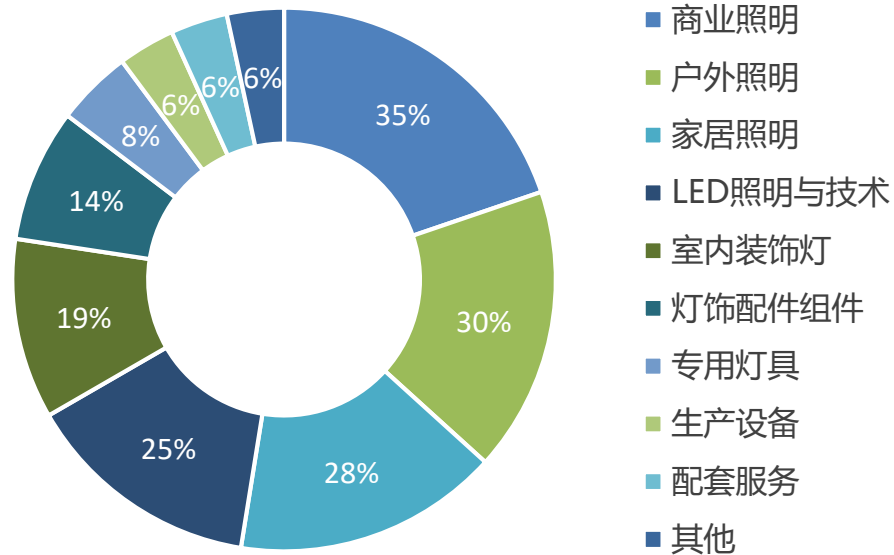
展商区域分析

本届展会主会场吸引共845家品牌企业同台辉映。其中，古镇镇内参展企业达367家，占比43.4%，同比增长3.97%，尽显灯都古镇实力。



展品种类

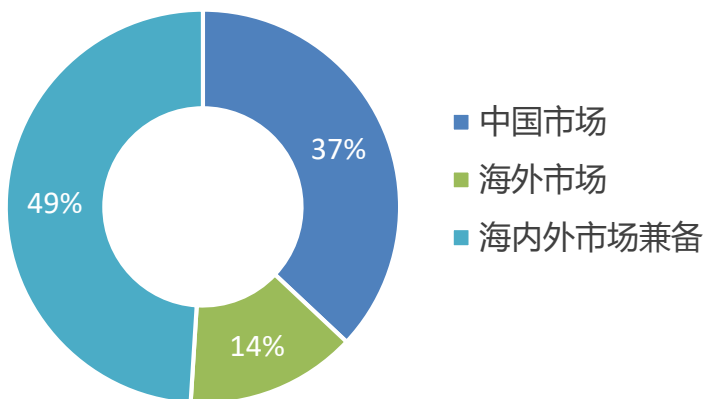
本届展会主要以商业照明的展商为主，其次大多为户外照明、家居照明灯及LED照明与技术的展商。



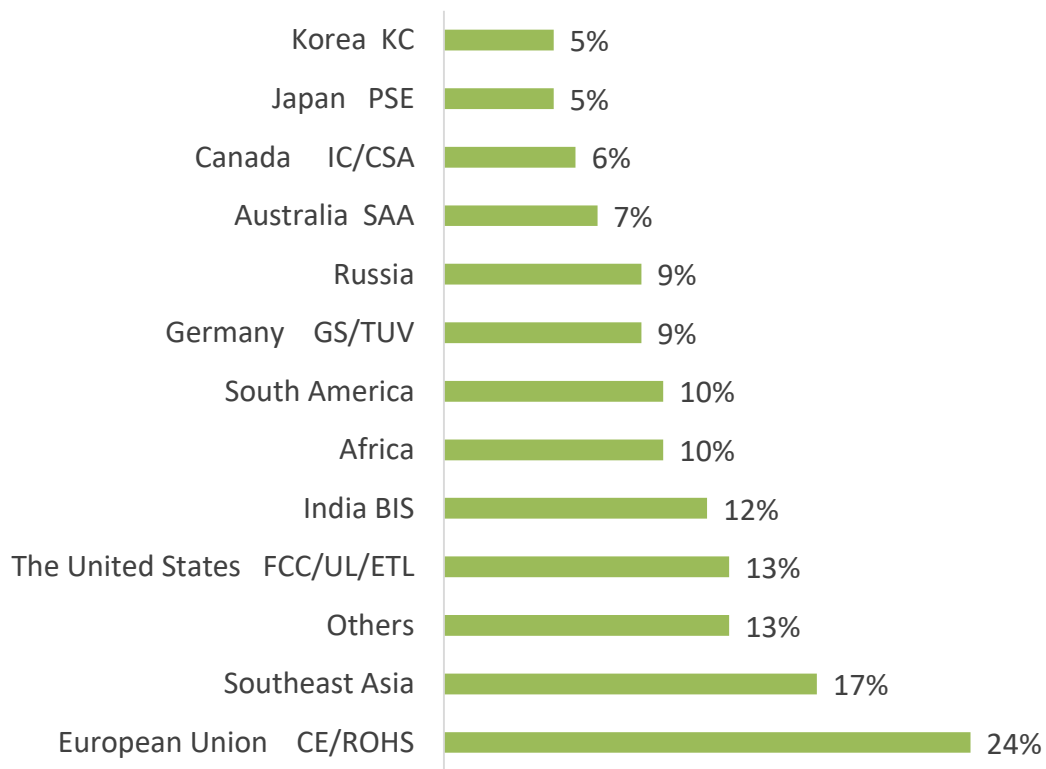


展商市场焦点及企业认证

本届展会以内外销兼备为主，具备外销能力的企业达63%，认证产品较多已取得欧美地区的高等级认证。



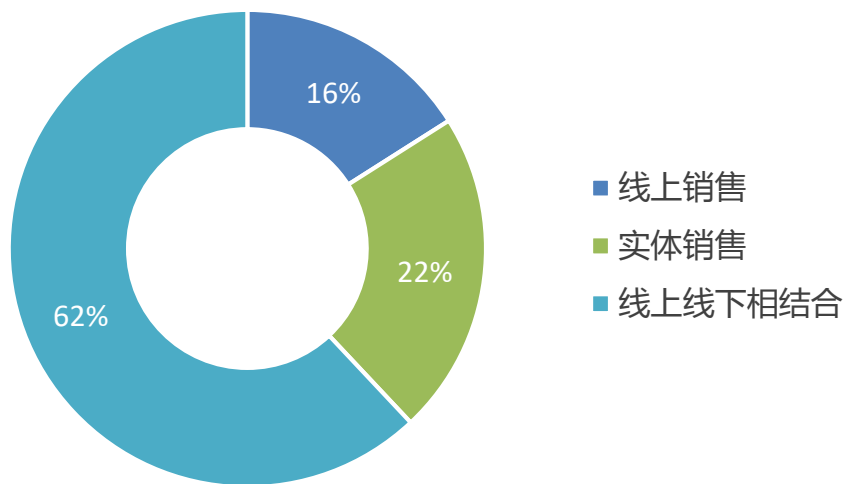
海外市场的参展产品认证占比



05 展商分析

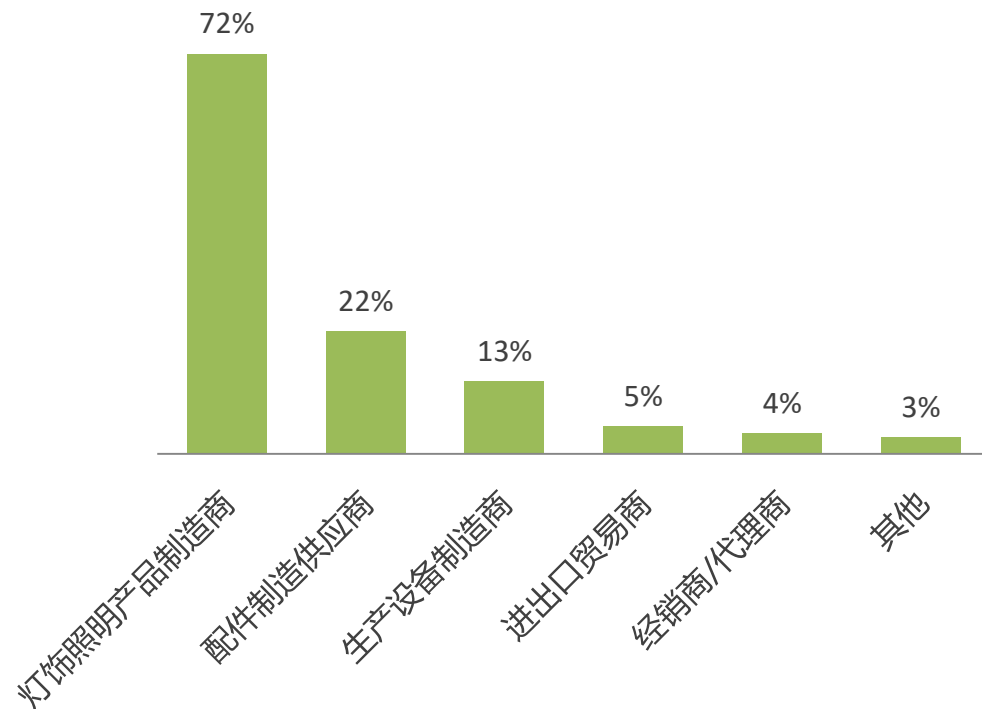
展商销售渠道

线上销售趋势，越来越多的展商拓展线上销售渠道，近8成的展商已开通线上销售渠道。

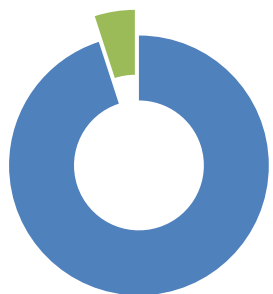


展商性质

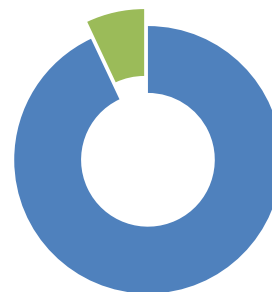
本届灯博会超七成为制造商，其次为配件供应商、进口贸易商等。



展商对展出效果的满意度



95%的展商推荐朋友/同事
参观古镇灯博会



98%的展商表示将
参加下届古镇灯博会 (秋季)



阿雷佐 总经理
雷平

此次展会，阿雷佐通过简约又时尚的展厅形象亮相，围绕智慧、健康、节能的照明理念，展示其最前沿的照明新品。今年虽然疫情在全球肆意，但对于在前年就已做好深耕健康照明领域的阿雷佐而言看到的却是机遇，顺势推出多款健康照明受到了市场的热捧。



超频三 营销总监
易申礼

古镇灯博会是一个提供同台竞技机会的平台，经销商可以自由选择。考虑到灯博会多年来经销商的数据分析，来往的经销商对产品的价格尤其的在意，所以本届灯博会是以力能照明的恒压电源来招募区域代理商，而超频三照明主要以招募新推出的灯泡市级代理商，目前已有10个意向客户和达成合作的区域。



意米欧 总经理
浦江

作为一直深耕外销市场的商照企业，意米欧在近几年更注重国内市场的开拓，对于本次参展更多是让客户看到意米欧的变化，无论市场变化如何，自身做好调整，厚积薄发，时刻做好准备才能赢得更大的市场空间。



光密码 总经理
张高庭

整体来看，本届古镇灯博会的到访人数出乎意料，而且能明显感受到与往年相比，今年的用户对智能照明生活有了更深的了解与需求，已然从“了解智能”到“追求智能”的转变。希望今后古镇灯博会能加强对智能照明板块的宣传与推广，让更多人接触并运用到专业的智能照明。

第25届中国·古镇国际灯饰博览会开幕典礼

2020年10月22日上午10点，第25届古镇灯博会开幕典礼在众领导嘉宾、灯饰同仁以及传媒朋友的见证下于中山市古镇镇灯都古镇会议展览中心正式开启。开幕典礼上，中国照明电器协会领导、中山市人民政府领导和古镇镇人民政府领导分别致辞。随后进行了各项议程：宣读《关于继续授予广东省中山市古镇镇‘中国灯饰之都·古镇’称号的通知》文件；宣读《关于对“2020年‘古镇杯’中国国际照明灯具设计大赛”的颁奖决定》文件；“2020年‘古镇杯’中国国际照明灯具设计大赛颁奖仪式”；中山市智慧杆产业联合会揭牌仪式。

随后，一众主礼贵宾参观主会场展馆，并对展会的商贸氛围、人流、服务等方面给予高度的肯定！



5G+智慧灯杆产业发展论坛

论坛由中国照明电器协会、中山市古镇镇生产力促进中心主办。从绿色节能环保，健康光环境，5G 通讯，智能控制，互联互通等角度，探寻照明与绿色智慧城市协同发展的新机遇。



嘉宾：赵迎迎

职称：中国电科新型智慧城市研究院有限公司总体中心副总经理

主题：数字政府&新型智慧城市顶层设计 实践与思考



嘉宾：李芳菊

职称：广东省照明电器协会智慧路灯专业委员会主任

主题：5G智慧灯杆的场景应用



嘉宾：张宏鹏

职称：中建集团中建照明有限公司 设计研究院院长

主题：多功能智慧灯杆的设计与施工





广东省中小学灯具质量安全学术研讨会 暨广东省照明电器产品医院质量宣传活动

论坛探讨教室光环境等对中小学生视力健康的影响，以推动教室灯具领域健康有序的发展，同时邀请了五位广东省照明电器产品医院专家在会场为灯具企业解答有关质量问题，助力古镇灯具企业在学生灯具产业方面的高质量发展。



嘉宾：陈海波

职称：广东质检院照明室主任，国家标委会委员，认监委TC05专家，广东省照明学会副秘书长，广东省照明协会副会长

主题：《LED教室照明灯具技术规范》团体标准介绍



嘉宾：李志强

职称：广东质检院项目工程师，国家照明标委会委员

主题：“护眼台灯”团体标准介绍



▶ 灯饰照明行业品类沙龙 “智家居，慧未来”

论坛以“深入研究智能照明与智慧家居的关系”为主题，探讨“如何建立智能照明的标准化体系，实现云端接口标准化”“如何提升智能照明产品的品质”等热门话题，分析智能照明云服务及实际应用，解读智能照明技术的发展趋势及现状。



嘉宾：王明
职称：小米IoT平台开放业务负责人
主题：智能家居照明的新征程与新挑战



嘉宾：张高庭
职称：光密码总经理
主题：智能照明 AI连接未来



嘉宾：杜汉红
职称：汉的电气总经理
主题：智能家居助力行业转型升级



智慧农业照明创新论坛

由中国照明电器协会、中山市古镇镇生产力促进中心、国家智慧植物工厂创新联盟主办的“智慧农业照明创新论坛”，会议邀请了照明、农业行业相关组织、机构的专家，及农业种植、农业照明、智能照明的专家和代表做主题演讲。通过专业论坛讲座进一步帮助广大科研人员、企业技术人员、种植单位深入了解掌握植物照明的新技术、新装备，和植物工厂的最新种植技术。



嘉宾：刘厚诚
职称：华南农业大学园艺学院教授
主题：植物照明研究新进展



嘉宾：孔云
职称：Postdoc Research Associate, University of Guelph
主题：蓝光一定会矮化作物植株吗？--LED光研究对传统科学观点的挑战



嘉宾：雷训金
职称：首尔半导体株式会社应用技术经理
主题：LED植物照明市场前景及解决方案



嘉宾：卢大军
职称：中实创科技（广东）有限公司董事长兼总经理
主题：家居园艺种植市场的实践和展望



嘉宾：陈光彩
职称：中实创科技（广东）有限公司 董事长兼总经理
主题：家居园艺种植市场的实践和展望

明人在线 线上直播论坛

明人在线
Dengjia on Line

**古镇灯博会
明人在线
秋季特别篇**

郑胤建
中国科学院都市农业研究所
植物光生物学创新中心骨干专家
《植物照明策略研究及展望》
直播时间: 2020.10.22 14:00~15:00

王东平
物联网和智慧城市专家
《智慧城市与智慧交通》
直播时间: 2020.10.23 14:00~15:00

李翔宇
工信部信息通信研究院专家委员会专家
《5G+时代, 智慧城市新生活》
直播时间: 2020.10.23 20:00~21:00

主办: 中山古镇灯都博览有限公司
承办: 中国之光网·明课堂

长按二维码在线观看

**智慧城市
与智慧交通**

王东平 — 物联网和智慧城市专家

**植物照明
策略研究及展望**
STRATEGIC RESEARCH AND PROSPECT OF PLANT LIGHTING

郑胤建 博士
中国科学院都市农业研究所
植物光生物学创新中心骨干专家

明人在线
Dengjia on Line

**5G+时代,
智慧城市
新生活**

李翔宇
工信部信息通信研究院专家委员会专家
发改委中国发展产业研究院专家委员会专家

抖in Lighting 古镇灯博会 短视频挑战赛

2020年10月1日-10月26日

前三名可获得
利和希尔顿酒店房券（双早）、古镇灯博会飞飞大礼包

比赛规则

1. 参赛对象：古镇灯博会展商及观众均可
2. 评选对象：抖音APP用户
3. 视频类型：原创视频
4. 视频时长不得超过1分钟

参与方式

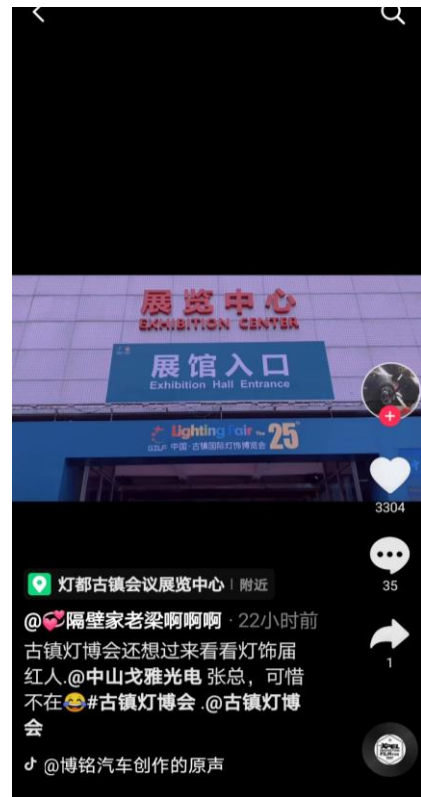
以古镇灯博会为主题，拍摄原创短视频，带上#古镇灯博会#话题，并@古镇灯博会（主办方官方抖音号），上传至抖音，参加评选。

比赛截止时间为2020年10月26日14:00，视频点赞量最高前三名获胜。（如点赞量并列，以评论数高者获胜）

GILF

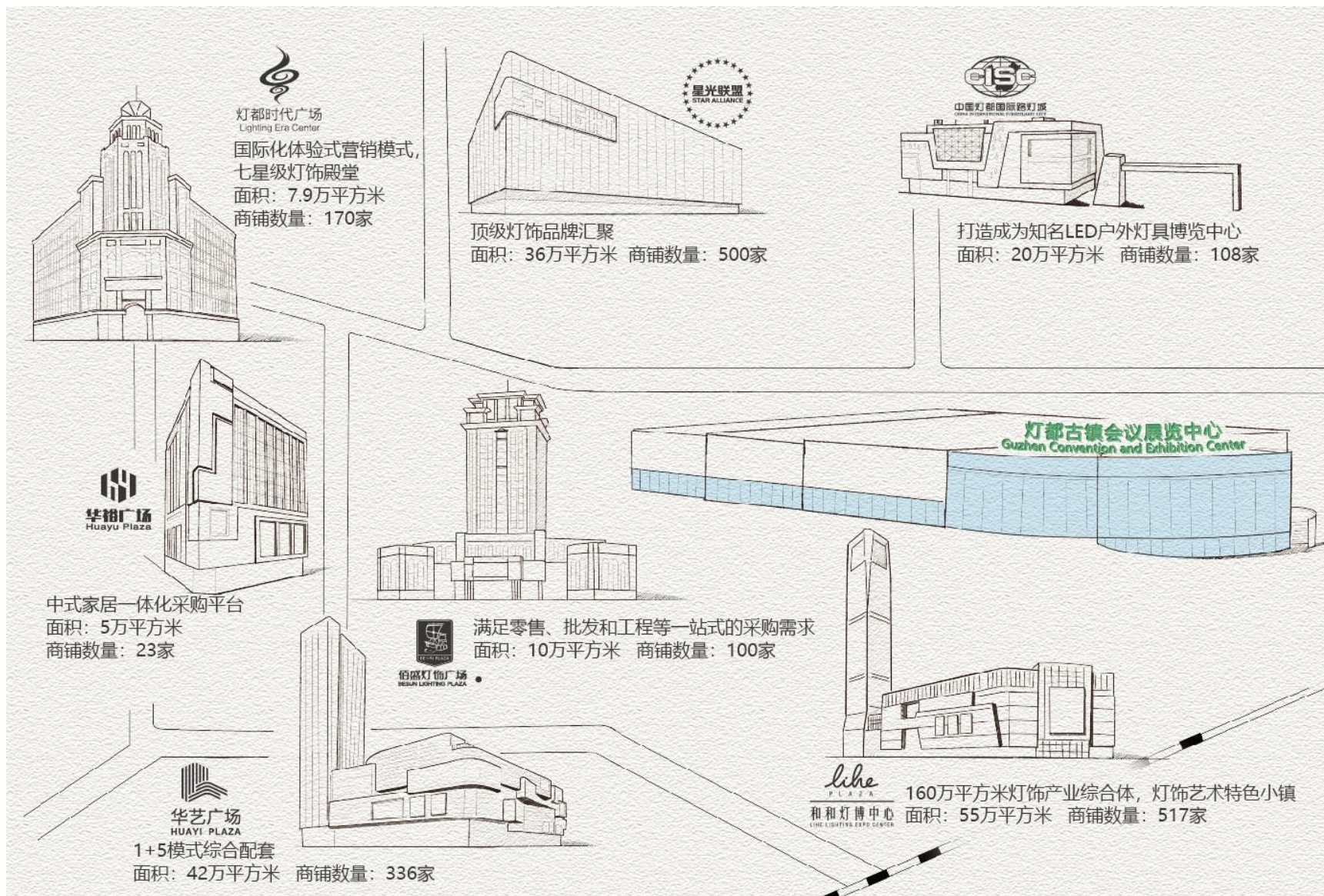
本次展会，古镇灯博会紧抓线上品牌传播时代浪潮，为远道而来的展商与买家带来灯饰盛宴的同时，还带来“抖in lighting 古镇灯博会”短视频挑战赛。截止到10月26日下午4点，累计收获300+视频投稿，播放量累计达到513.7W次。

获奖作品一览



主会场+分会场

本届展会继续深化“展店联动”办展模式，展览规模超150万平方米，充分利用灯具卖场独特的市场资源，全面群聚顶尖品牌灯饰卖家。展览期间，主办方安排了多辆免费穿梭巴士往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。



分会展期活动



利和灯博中心

全球灯饰艺购节（开仓季）；“百变积分”兑换多重好礼

华艺广场

灯光艺术文化展暨全球灯饰采购节；疯狂砸金蛋
灯光艺术文化展；抖音大咖秀

星光联盟

2020星光联盟品牌秋季新品发布
第七届中国LED首创大会

灯都时代广场

携手110家商户，展会期间火热大促销，优惠活动享不停

佰盛广场

“全球著名IP与产业融合的影响与机遇”论坛暨中山市产学研合作促进会第二届理事会就职典礼

华裕广场

华裕广场2020秋季中式文化节

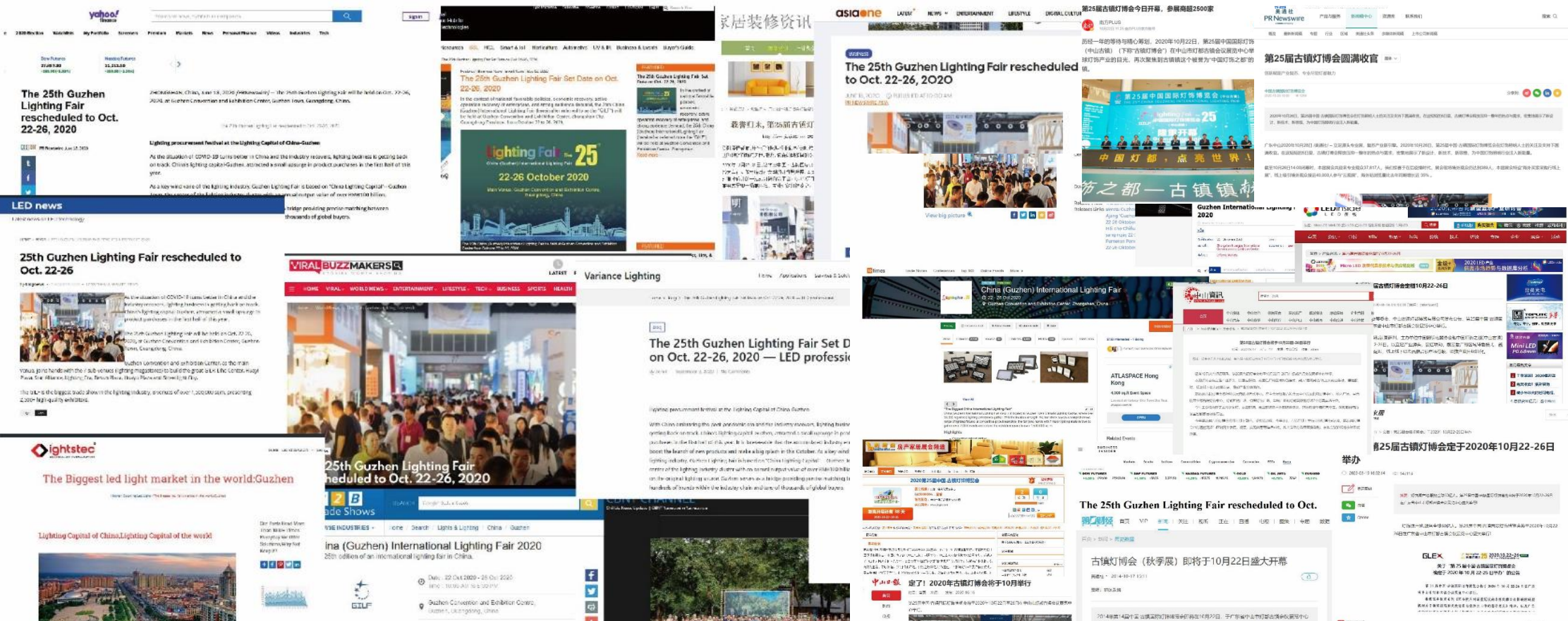
中国灯都国际路灯城

携手85家名企，奉上多重惊喜活动





国内外专业媒体、大众媒体近100家对第25届古镇灯博会进行全方位报道



 **Lighting Fair 2021** SPRING
GILF 第26届古镇灯博会

2021.3.18-21
广东·中山·古镇

灯饰 | 室内及户外照明 | 设备 | 智能家居 | 建材 | 软装

☎ 0760-2235 3188

🌐 www.denggle.com

GLE  中山古镇灯都博览有限公司
Guzhen Lighting Expo Co., Ltd.

sinoexpo
informa  markets

上海博华国际展览有限公司
Shanghai Sinoexpo Informa Markets International Exhibition Co., Ltd.

