

Lighting Fair 2021 SPRING

第26届中国·古镇国际灯饰博览会

2021.3.18-21

广东·中山·古镇
主会场：灯都古镇会议展览中心

展后报告

GLE^X

a member of sinexpo | informamarkets





第26届中国·古镇国际灯饰博览会于2021年3月18-21日在中山市古镇镇隆重开幕。

阳春三月，一直是产业承前启后的传统采购旺季。在“十四五规划”开局之年，努力践行国内国际双循环载体平台的古镇灯博会立足超千亿元产值的灯饰照明产业源头，以“中国灯都，点亮世界”为主题，“为美好生活释放设计原力”为方向。携2500家灯饰照明企业，实施线上线下双推进、资源服务全赋能模式，为全球照明产品生产和采购企业搭建更加便捷、高效的贸易交流平台。

古镇灯博会重磅推出的“全球买家采购行线上展”近3000家线上展商，在立足于强大的线下品牌展的同时，依托于展网融合型B2B网站“灯饰在线”，“线下实展+线上云展”的双模式，让全球更多买家可以实时观看本届展会的最新动态、最新产品和最新技术，共襄灯饰照明盛宴。

大会继续优化“古镇灯博会·灯饰在线”小程序，重磅推出古镇灯博会观展通平台，糅合主分会场展商、商贸活动、会议活动、展会服务等多个功能，使观众能轻松掌握展会信息。同时采用线上实名预登记、电子会刊、电子邀请函、人脸比对刷证入场系统等无纸化、智能化服务，简化入场程序的同时，提高入场观众的专业性。古镇灯博会作为产业名片，已成为企业展示产品形象、了解行业动态、交流业界技术、洽谈贸易合作、树立企业品牌的一流平台，是中国照明灯饰市场外拓的重要载体。



a member of **sinexpo** | **informamarkets**

中山古镇灯都博览有限公司是中山市古镇镇人民政府和上海博华国际展览有限公司（隶属英富曼集团 (Informa PLC)集团-世界领先的B2B资讯服务集团及全球性展会主办单位）联合组建的合营企业，在中国照明电器协会、古镇镇人民政府的大力支持下，凭借双方丰富资源与经验，承办全球展览业协会UFI认证的“中国·古镇国际灯饰博览会”，同期举办古镇灯饰生产设备、原辅材料及配套服务展。联合古镇内灯具大卖场，以一年两展、展店联动的办展模式，内外销相结合，覆盖灯饰照明全产业链，打造超150万平方米的国际灯饰展览会。连同专业B2B贸易网站“灯饰在线”，为专业参展商、买家搭建一个高端优质的交流平台。



上海博华国际展览有限公司是英富曼集团 (Informa PLC) 与上海华展国际展览有限公司与1992年在上海设立的全国第一家中外合资展览公司。成立28年以来，上海博华2019年展会租馆面积达到150万平方米，为来自全球的近百万采购人士创造多重贸易机会。同时大力发展线上业务，打造8个B2B网站，2个B2P采购通小程序，2个资讯类小程序及2款APP产品组成的线上平台。公司在北京和广州设有分公司，在广东省中山市古镇与镇政府合作，设有灯博展览公司，在本地组织灯博会。博华公司员工总数超过450人。



英富曼会展集团 Informa Markets是Informa PLC旨在为各行各业和专业市场，提供交易、创新和发展平台。业务包括550多个国际B2B活动和品牌，涵盖多个领域，包括医疗、保健与制药，基础设施，建筑及房地产，时尚服饰，酒店、食品与饮料，以及健康与营养等。通过举办面对面会展，提供专业数据和可执行数据解决方案，为全球客户和合作伙伴提供参与、体验和达成交易的机会。作为全球领先的会展主办方，Informa Markets 为各种各样的贸易行业注入发展动力，释放机遇，为其蓬勃发展助一臂之力。

目录

▶▶ 1.展会概况

▶▶ 3.观众分析

▶▶ 5.展商分析

▶▶ 7.展期活动

▶▶ 9.现场掠影

▶▶ 2.展会亮点

▶▶ 4.观众评价

▶▶ 6.展商评价

▶▶ 8.展店联动

▶▶ 10.合作媒体

01 展会概况

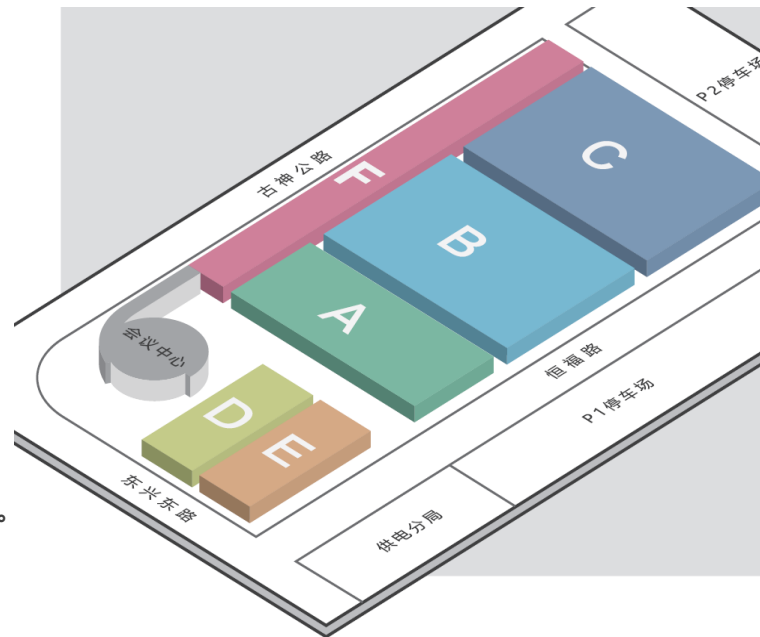
本届古镇灯博会以灯都古镇会议展览中心为主会场，与镇内灯具卖场联动，展览面积超**150万平方米**；

其中主会场展览面积达**55,000平方米**，共**716家**品牌企业同台辉映；

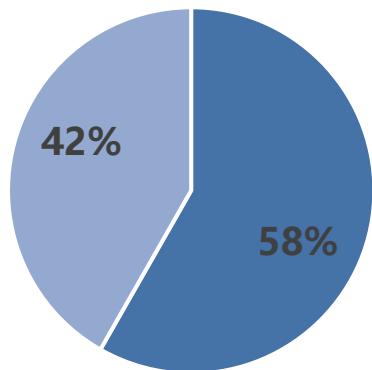
展会现场共迎来专业观众**48,874人**，其中境外观众仍达到**733人**；

本届展会特设“海外买家采购行线上展”，线上吸引境外观众接近**68,217人**参与“云观展”；

观展及参展人员均需要**实名登记**，并沿用人脸比对门禁系统，做到一人一证，刷身份证入场。



观展人数占比



- 线上展
- 线下展



02 展会亮点

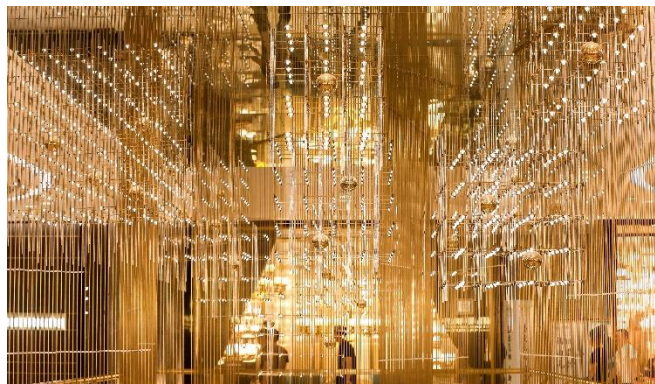
- 聚·产业复苏新机遇，启·源头采购新风潮
- 一站式采购平台、全品类开春盛宴
- 主题明确、各大会场活动多成交旺
- 创新高地、全产业链多维度展销
- 双展模式、线上线下精准买卖全球
- 思享盛会、大咖云集为产业把脉





智能风
智领风潮，5G+物联网让光环境再进阶
智能依旧是展会的关键词流量担当，智能家居照明专区人气高涨。随着技术和市场的成熟，加上5G商用、物联网、智能消防照明系统等逐渐普及，让室内外的智能照明在光环境道路上再度进阶。

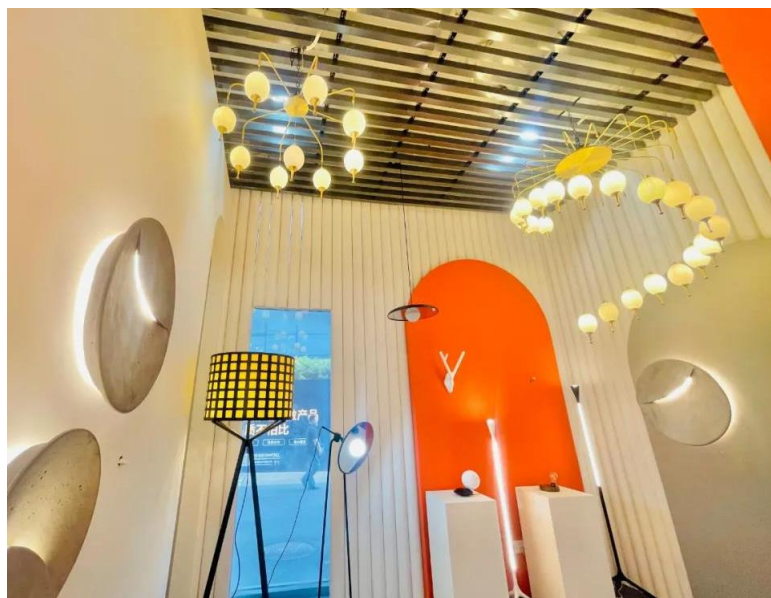




原创风

原创先行，精工匠心展现设计风尚

原创力、精工艺、款式新，一直是灯饰照明企业的核心竞争力。「原创设计展区」更是汇集各种风格、材质、造型的原创匠心装饰灯产品，为美好生活释放设计原力。



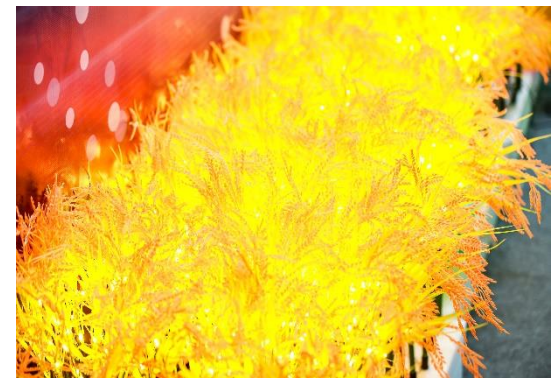
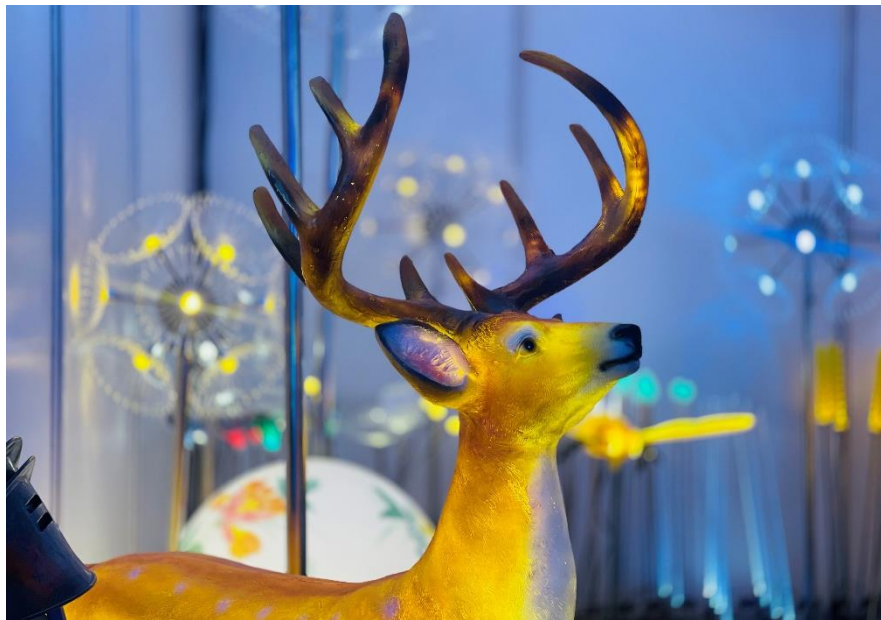
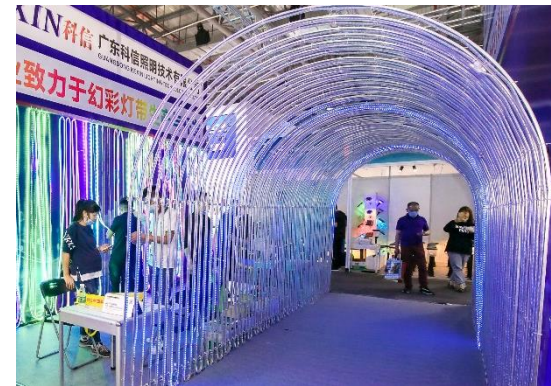


文旅风

景观亮化, 新能源+文旅范成最佳伙伴

旅游景观大热, 夜游经济升温, 户外照明和建筑亮化自去年至今都比较受采购商追捧。

而这一领域在今年展会也表现出两大亮点: 新能源+文旅范。



02 展会亮点



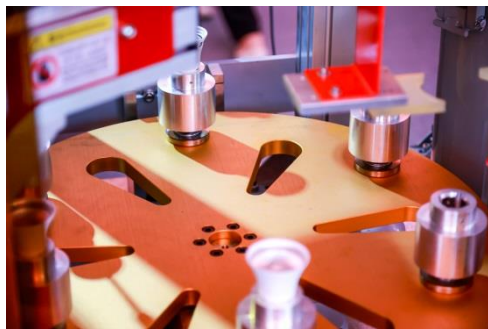
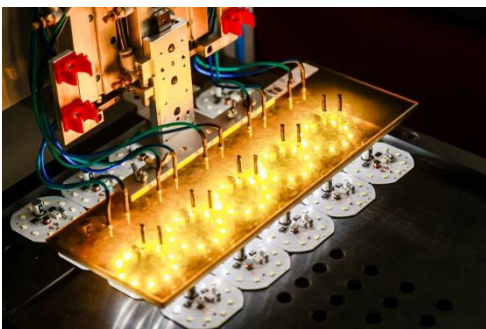
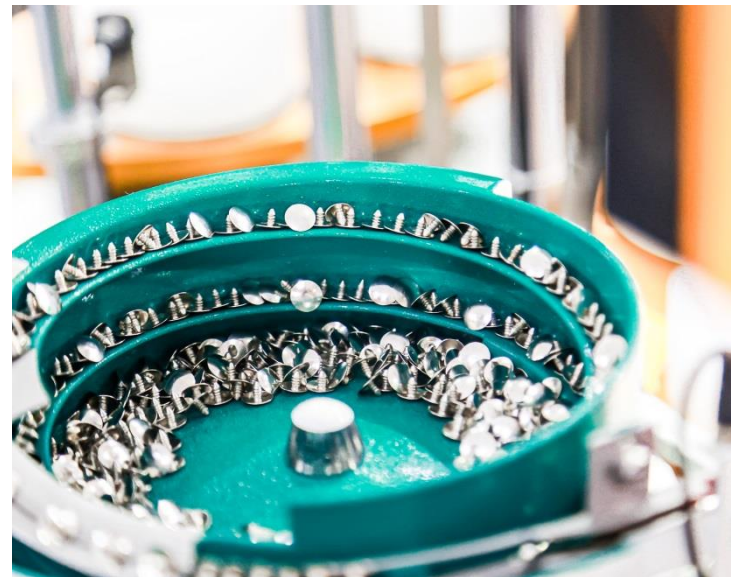
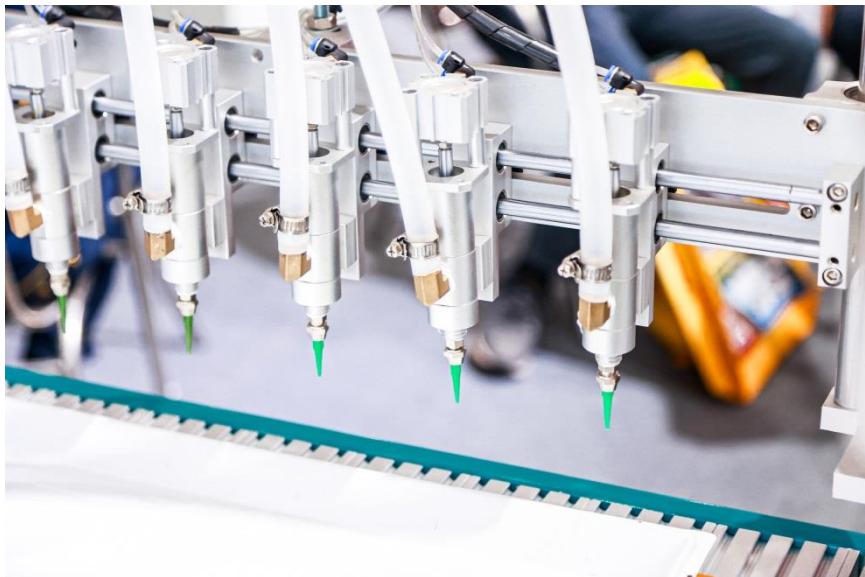
跨界风 势跨界融合，抢占一站式全 屋家装潮流

古镇灯博会一直致力于拓宽行业边界，融合全屋家居一站式采购需求。这次也充分体现这一趋势，一方面主会场新增F区，涵盖了智能电器、智能锁、厨房卫浴、五金门窗等板块，为灯饰照明行业注入泛家居创新元素。



▶ 同期举办古镇制造展，覆盖全产业链

机械设备与灯饰配套专区中，集聚众多优质商家及国内先进制造技术、商贸服务应用解决方案，超高速贴片机、激光切割设备、铝电解电容器、流水线机械、非标自动化设备等，吸引了大量专业卖家源源不断咨询洽谈，充分体现配套优势突出、紧密衔接、良性互动等特点。



全球买家采购行线上展 Hosted Buyer Program Go Online

近**3000家**线上展商，在立足于强大的线下品牌展的同时，依托于展网融合型B2B网站“灯饰在线”，借助互联网和跨境电子商务技术，全面升级数化会展服务，推动灯饰行业数字化、智慧化、平台化转型，帮助企业克服疫情影响，对接境外采购需求。

“**展前预热**”、“**展位直击**”、“**线上供求配对服务**”三大板块，不仅能让境外买家展前锁定目标，展期通过视频细选产品，并能享受免费精准匹配服务。线上展采用大数据推荐结合人工精准筛选，有针对性地找寻供需双方，为买卖双方提供线上商务洽谈的平台，以云沟通的形式，打破地域限制，促成有效互动，增强参展效果，加深行业联系。

“**线下实展+线上云展**”的双模式，让全球更多买家可以实时观看本届展会的最新动态、最新产品和最新技术，共襄灯饰照明盛宴。

全球买家采购行线上展主页面

展位直击视频合集

Lighting Fair 2021 18-21 March
第26届古镇灯博会 Guzhen, China

HBP 全球买家采购行
HOSTED BUYER PROGRAM
GoOnline
18.March - 21.April 2021

Power by 灯饰在线
DENGGLE.COM

Lighting Fair 2021 18-21 March
第26届古镇灯博会 Guzhen, China

HBP 全球买家采购行
HOSTED BUYER PROGRAM
GoOnline
18.March - 21.April 2021

Power by 灯饰在线
DENGGLE.COM



BOOTH DISPLAY LIVE



HOER Lighting Technology Co., Ltd.
Main Product: HOER Lighting Technology Co., Ltd.
Start Streaming: 59minutes ago



Xuzhou Yifan New Energy Technology Co., Ltd.
Main Product: Battery/Street Light
Start Streaming: 59minutes ago



Zhongshan Yongshi Electronics Co., Ltd.
Main Product: LED Driver
Start Streaming: 59minutes ago



Guangdong Shunli New Energy Technology Co., Ltd.
Main Product: Solar Light/Outdoor Spot Light/Outdoor Wall Lamp/Garden Lamp/Street Light
Start Streaming: Yesterday



Zhongshan Hongxinsheng Electronics Co., Ltd.
Main Product: LED Driving Power Supply
Start Streaming: Yesterday



Zhongshan Youbang Optoelectronic Technology Co., Ltd.
Main Product: Cab Light Source
Start Streaming: Yesterday

ABOUT DIGITAL EVENT

In view of the global epidemic prevention and control, many overseas buyers are unable to participate in the exhibition on site. At



02 展会亮点

展前预热

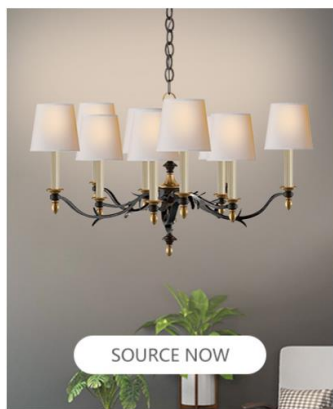
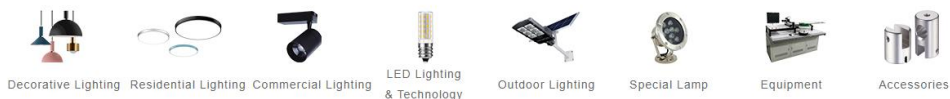
观众可在展前预热板块，获取优质展商信息，提前锁定目标，展商亦可通过此方式增加曝光。近3000家线上参展商，奉上各类高质、精美、前卫的灯饰产品，满足采购商的多样化需求，也为行业新技术的发展提供取之不尽用之不竭的动力和灵感。

Lighting Fair 2021 18-21 March
第26届古镇灯博会 Guzhen, China
and easier.

HBP 全球买家采购行
HOSTED BUYER PROGRAM
GoOnline
18.March - 21.April 2021

Power by 灯饰在线
DENGLE.COM

EXHIBITED PRODUCTS



Office corridor corridor super bright LED high



IP66 LED drive power supply



Outdoor park landscape LED soft



48W LED drive power supply



DC12V/24V SMD LED Strip Light 5050



Indoor Body Sensor Light Tube



DC12V LED NEON Flex Strip Light Magic RGB



Security LED Driver



展位直击

通过逛展介绍新品及采访形式，由各个展位负责人介绍时下潮流新品及灯饰技术，让不能到来的买家宛如亲临现场，快速了解2021年潮流新品及2022年的潮流走向，轻松掌握行业最新资讯。

▶ 灯饰在线采购通

古镇灯博会协同“展网融合”型专业B2B贸易平台**灯饰在线**，推出了“线上供求配对服务”，力求通过大数据推荐结合人工精准筛选，从上千优质厂商中寻找与买家匹配的商家。从而实现拉近供需双方的贸易合作，实现精准配对、双向赋能、降本增效。



展会官方网站，行业垂直B2B平台

www.denggle.com search

◀ 扫码进入小程序

▶ 20,000+ 日均访客数 ▶ 300,000+ 实名认证买家 ▶ 2,700+ 诚信供应商 ▶ 10,000+ 累计采购通配对



02 展会亮点

► 为美好生活释放设计原力-品牌联盟、原创设计、校企合作、知识产权交易

坚持创新驱动发展，加快发展现代产业体系，坚持把发展经济着力点放在实体经济上，古镇镇正处于历史发展的转型期，为落实镇政府关于“重振虎威，加快高质量崛起”的决策部署，鼓励产品原创设计，发挥工业设计推动产业转型升级的作用，提高灯饰行业产品的创新设计能力。中国中山(灯饰)知识产权快速维权中心还进驻主会场现场办公,全方位保护知识产权。

► “设计师联合品牌”与灯博会共同打造「原创设计展区」，汇聚国内外专家学者和产品设计大师的优秀作品，搭建以灯饰原创设计展示、交易、设计师交流等为一体的“古镇灯饰原创设计服务平台”。



► 举办“设计赋能产业”沙龙，与高校设计团队、商协会代表、专业设计企业团队一起商讨如何通过设计师品牌建设，赋能灯饰产业的发展。





高品质人性化服务，全方位提升展会品质

观众登记渠道多样化

提供官网、微信、小程序、各大搜索引擎、邮件、短信、电话等预登记渠道，现场提供微信小程序、表单填写以及名片等方式登记

古镇灯博会观展通

含主分会场展商、商贸活动、会议活动、展会服务等多个功能

免费班车

主会场往返分会场/古镇、小榄轻轨站/白云机场/珠海机场

线上酒店预订

优惠折扣，一键查询

电子化服务

古镇灯博会·灯饰在线小程序、B2B网站、展商在线查询、实名预登记、在线支付、会议论坛报名、电子会刊、刷身份证快速入场系统

03 观众分析

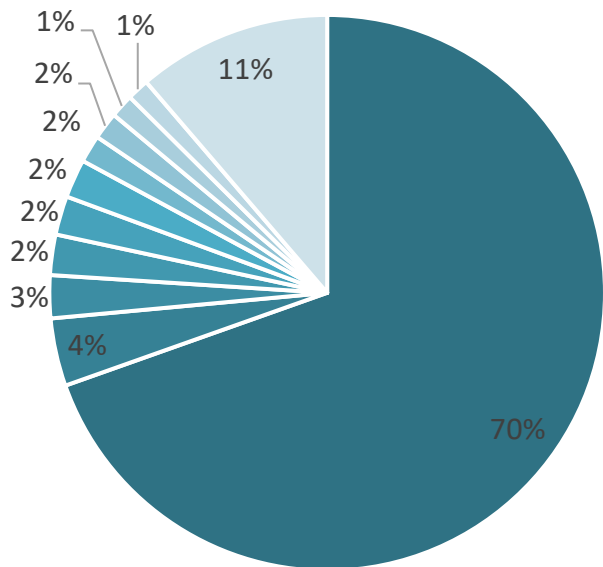
观众分布

本次展会观众来自中国大陆31省市的301个城市，以及中国香港、美国、印度、也门、巴西等，合计79个国家和地区。

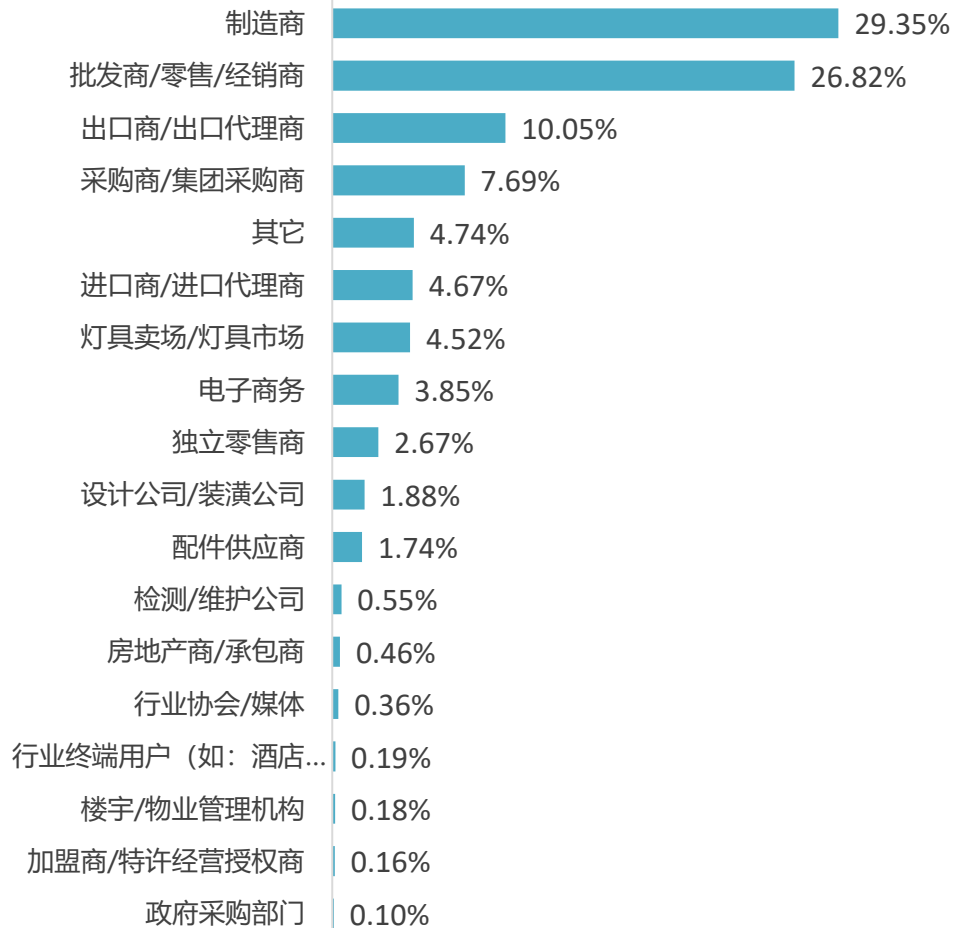
境内到场买家来源地构成情况

从地区分布来看，观众主要来源于广东省，占比70%

- 广东省
- 浙江省
- 河南省
- 山东省
- 福建省
- 江苏省
- 湖南省
- 河北省
- 江西省
- 广西壮族自治区
- 其他



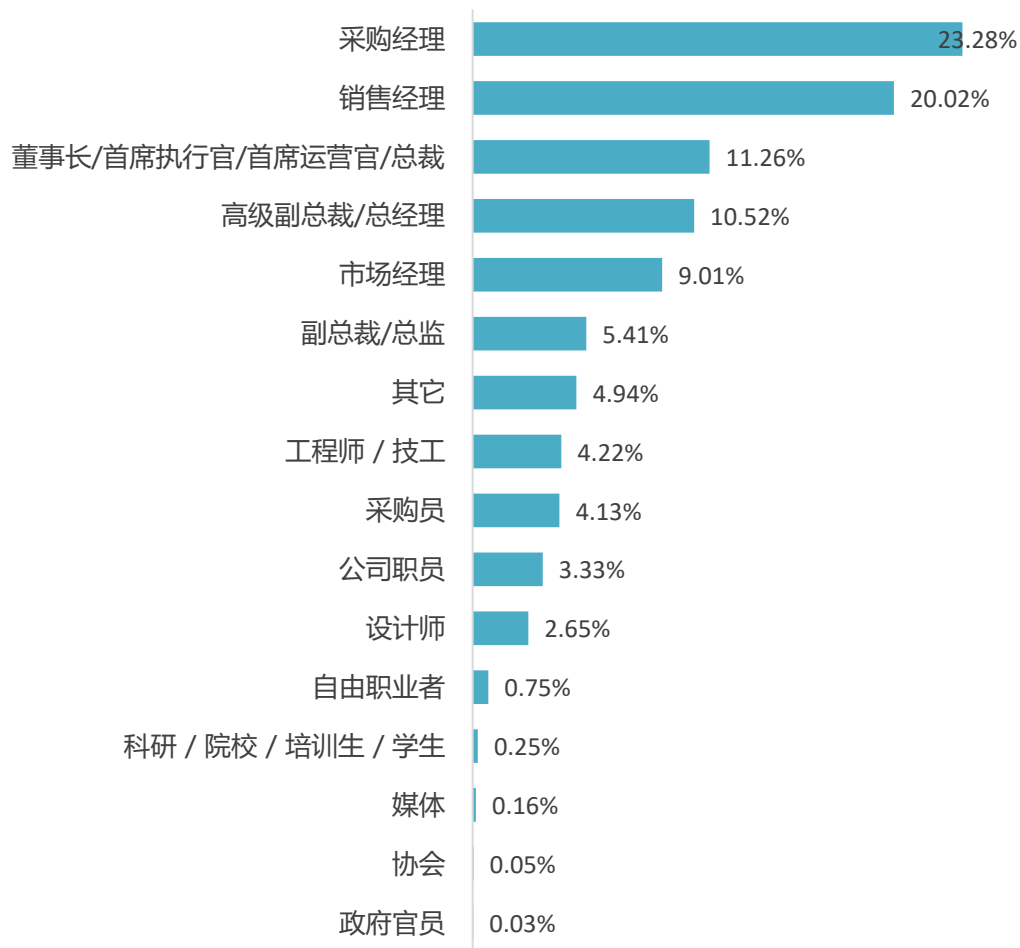
观众业务性质



03 观众分析

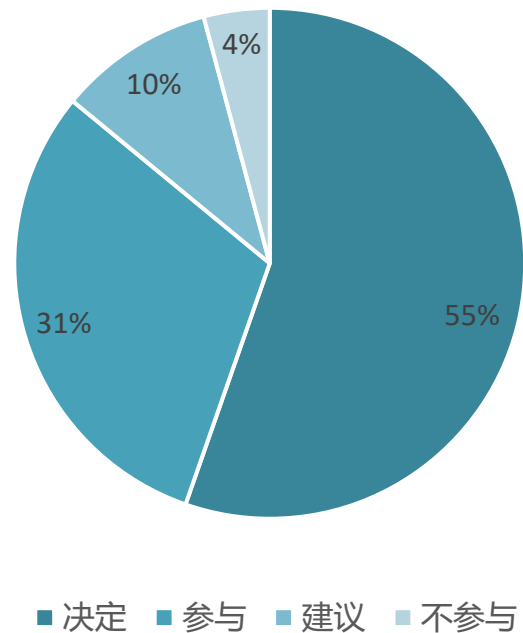
观众职务分析

通过对观众所处职务进行分析，可以了解到企业对展会的重视度，近8成是企业的管理阶层。



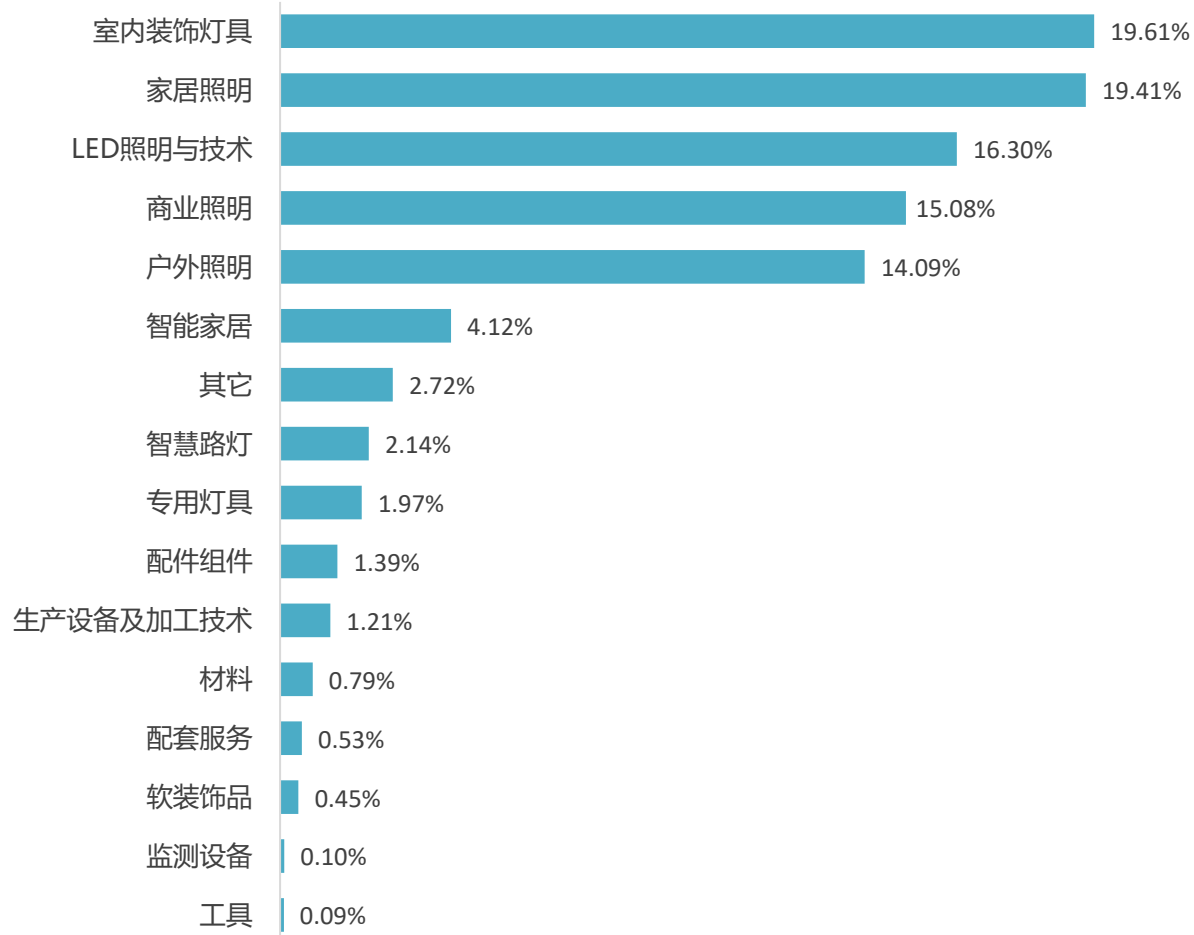
观众采购角色分析

通过对观众采购角色可以了解到，超8成观众具备是能决定或参与采购能力。



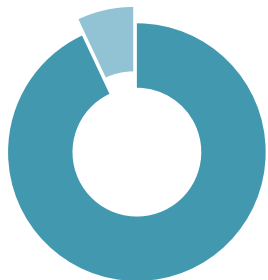
观众感兴趣产品

室内装饰灯是采购商最为关注的展品，家居照明，LED照明与技术、户外照明等同样受到采购商的青睐。

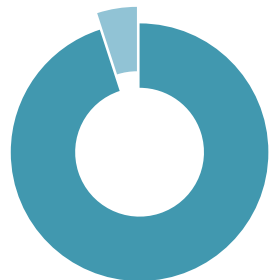


03 观众分析

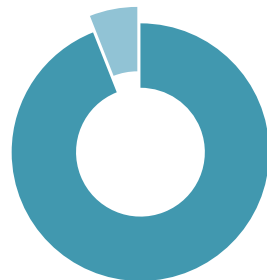
▶ 观众满意度评价



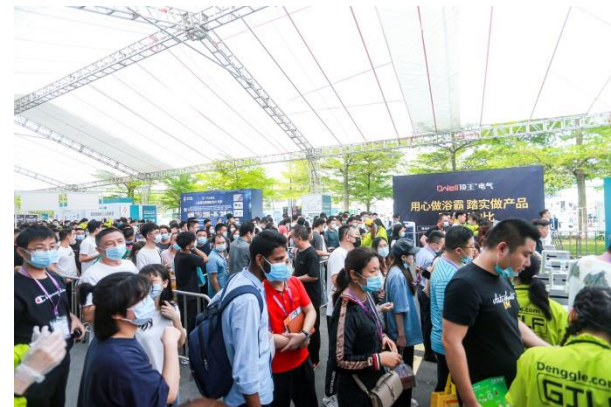
97%的观众对本届灯博会
表示满意



97%的观众会推荐朋友/同事
参观古镇灯博会



98%的观众将再次参观
古镇灯博会





Rashed Ahmed :

I' ve come to Guzhen Lighting Fair for so many times. It' s very good and very nice. Here are all lightings and no need to go to the factory one by one, which is convenient for doing business.

Ghaleb Orfali:

I come to Guzhen Lighting Fair every year. I think it' s bigger than last year and there are more product and more suppliers. I' ve already found my interested product here.



Alex :

Every year I come to the Guzhen Lighting Fair. I can find so many good product, good suppliers and good people here. I really like doing good business with them for my country.



成都斑斓阁灯饰 总经理

李英

今年的灯博会可以说比过往几年都精彩。因为疫情的原因，2020年不便出行，很多展会也都暂停举办，故今年正常办展一定要来看一下。今年的灯博会相比以往增加了不少品类，感觉参展的灯饰类以及其他居家的产品都更具完整性。对于下游的经销商来说，在了解市场风向时也更具参考性。



河北国格 总经理

易申礼

我们这次来古镇主要是了解教育照明的产品，这两年正是教育照明发展的黄金期。灯博会期间，我发现智能和调光调温在产品中的运用越来越多，在灯博会上展销的产品品质也有了明显提升，愈加具备科技感。价格方面仍延续以往传统比较亲民。



福州双福灯饰 总经理

陈国波

灯博会期间各大卖场和品牌门店都集中展示新品，对选购新品和选择新品牌的经销商都比较方便。古镇灯博会经过了多年发展，已经成为灯饰行业大聚会、企业新品发布和新品牌推广的好时期。由于2020年市场发展有些疲软，而在新的2021年大家都对市场充满了期望，全国各地的经销商都想过来了解一下今年产品发展趋势，选购今年的新品。



杭州儒思灯饰 总经理

宋月亮

这次灯博会最深的感受是人多、产品多。由于去年疫情的影响，今年的采购力度有所爆发。

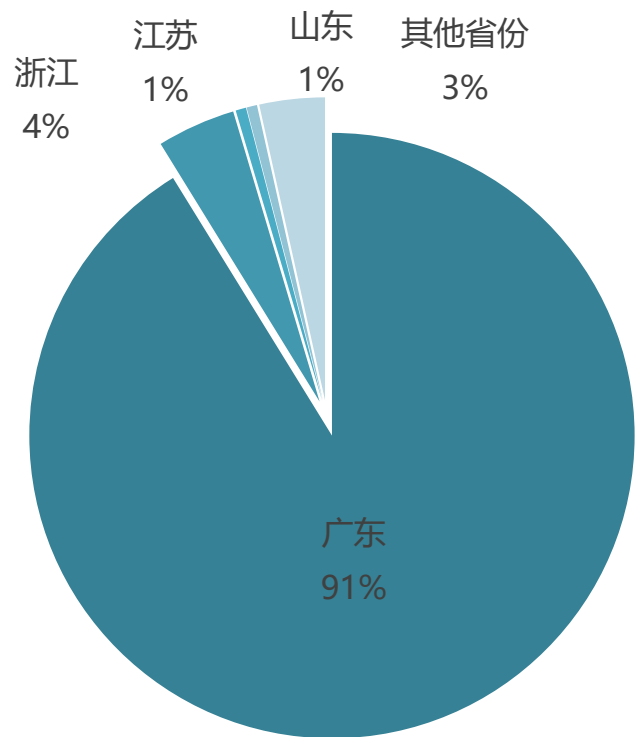
一年之计在于春，灯博会的适时召开对我们来说是非常好的事，在灯都古镇能找到适合自己钟爱的系列产品，选择与众不同的灯饰，打造自己的品牌风格，确保竞争能力和完善的服务。希望灯博会能蒸蒸日上，越办越好。

05 展商分析

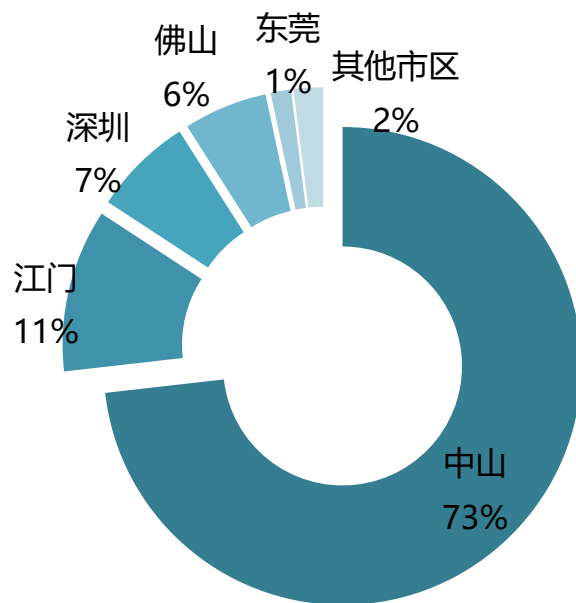


展商区域分析

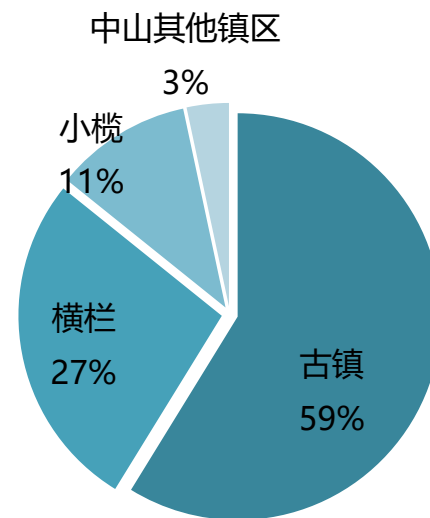
本届展会主会场吸引共716家品牌企业同台辉映。其中，古镇镇内参展企业达281家，占比总数的37.12%，尽显灯都古镇实力。省内以中山、江门、深圳、佛山和东莞为主，展现出灯博会对于珠三角的厂商有着较大的吸引力。



全国各省份占比



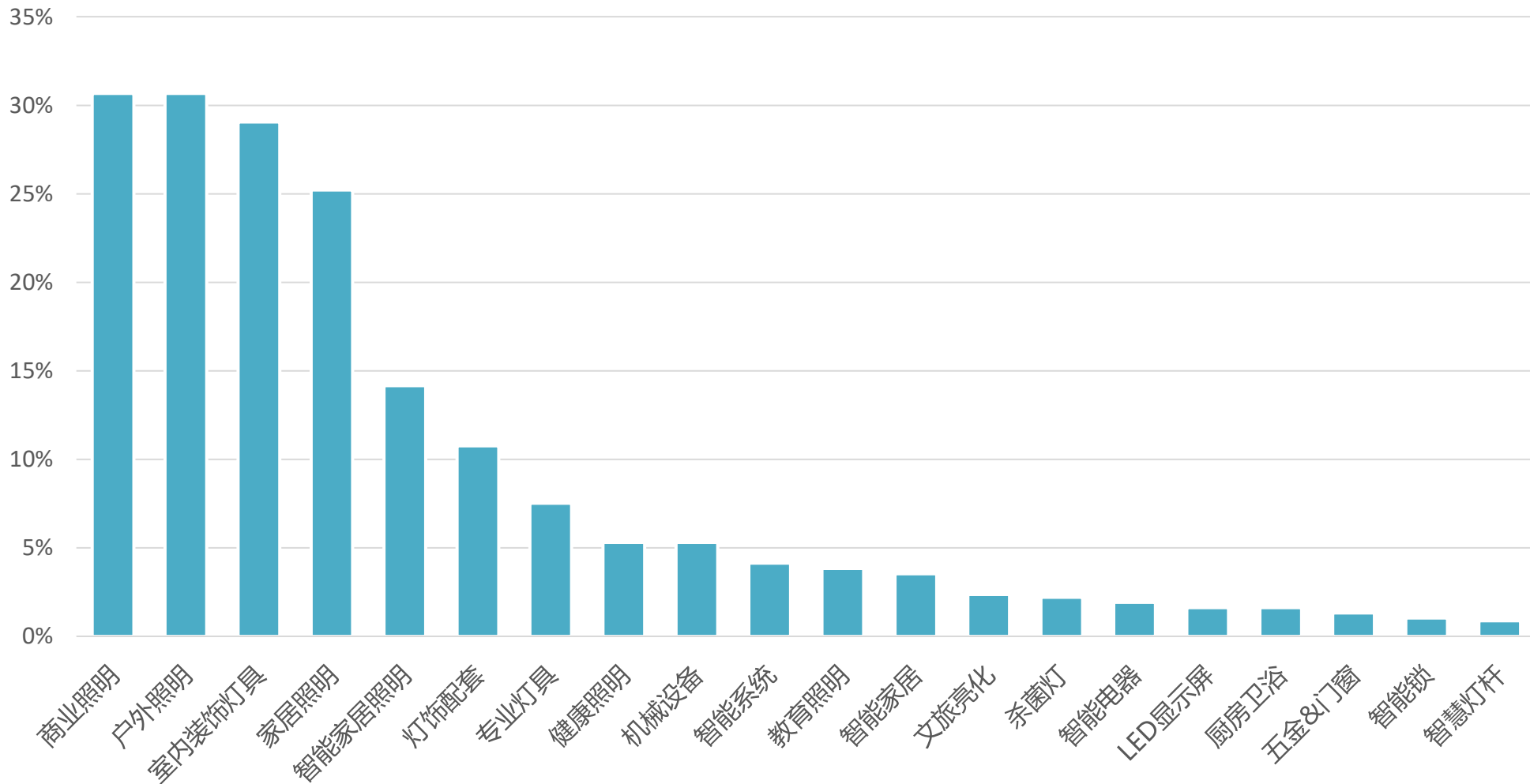
广东省各市占比



中山市各镇区占比

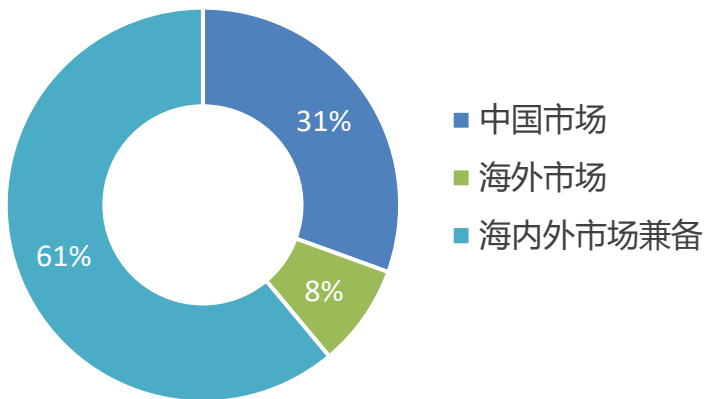
▶ 展品种类

本届展会主要以商业照明、户外照明、室内装饰及家居照明为主，其次智能及专用灯具也比往届展商比例显著提高。

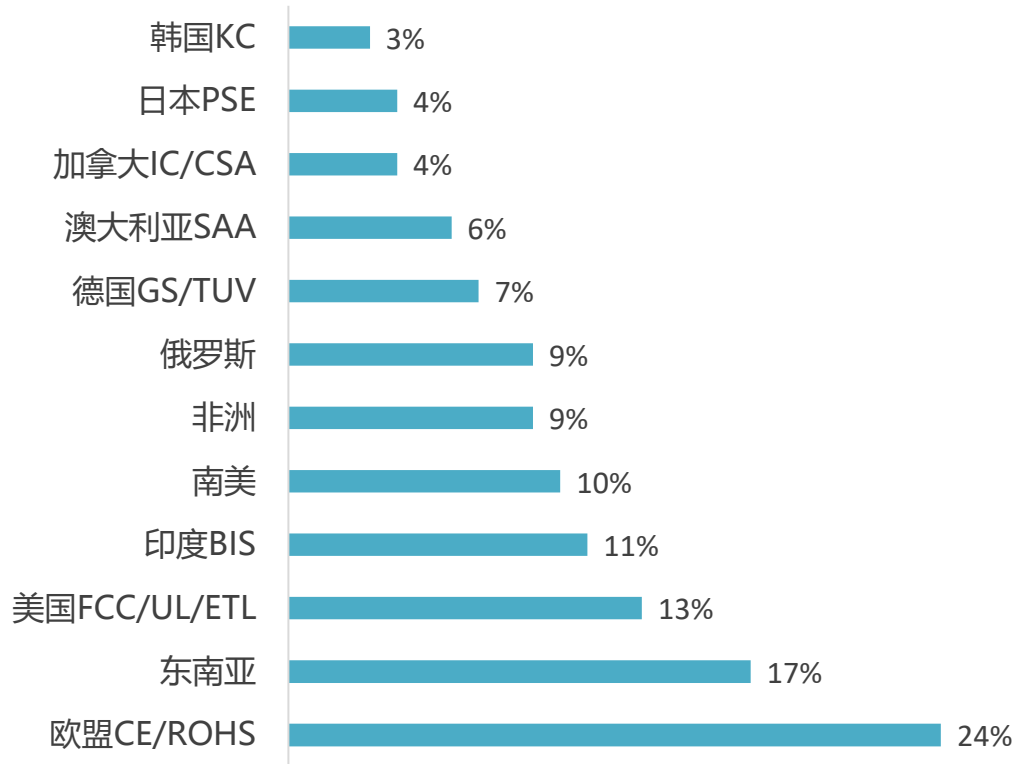


展商市场焦点及企业认证

本届展会以内外销兼备为主，具备外销能力的企业达69%，产品较多偏向欧美及东南亚市场的认证。



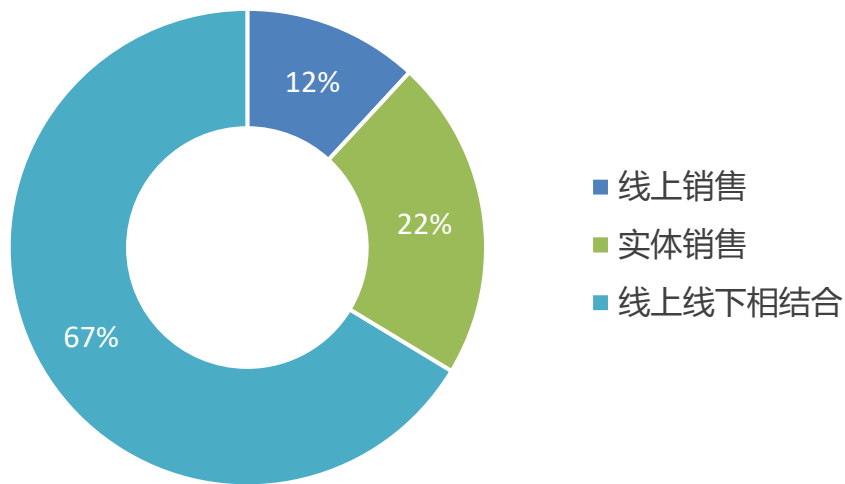
海外市场的参展产品认证占比



05 展商分析

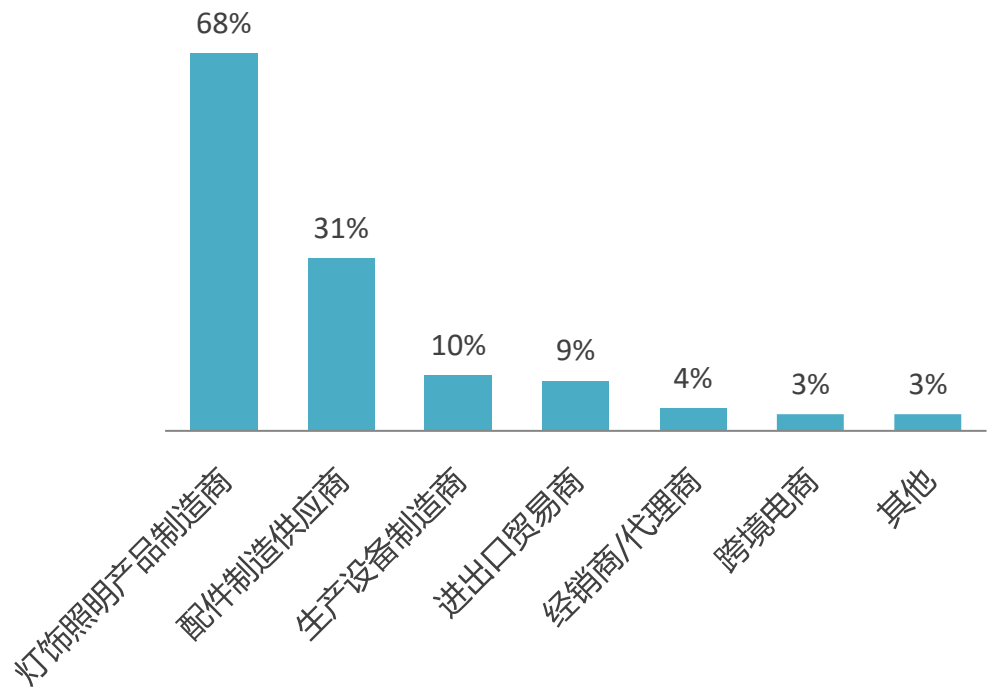
展商销售渠道

线上销售趋势，越来越多的展商拓展线上销售渠道，近8成的展商已开通线上销售渠道。

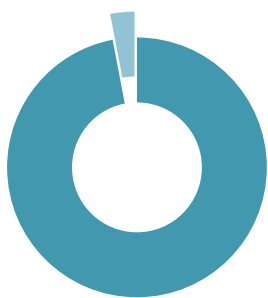
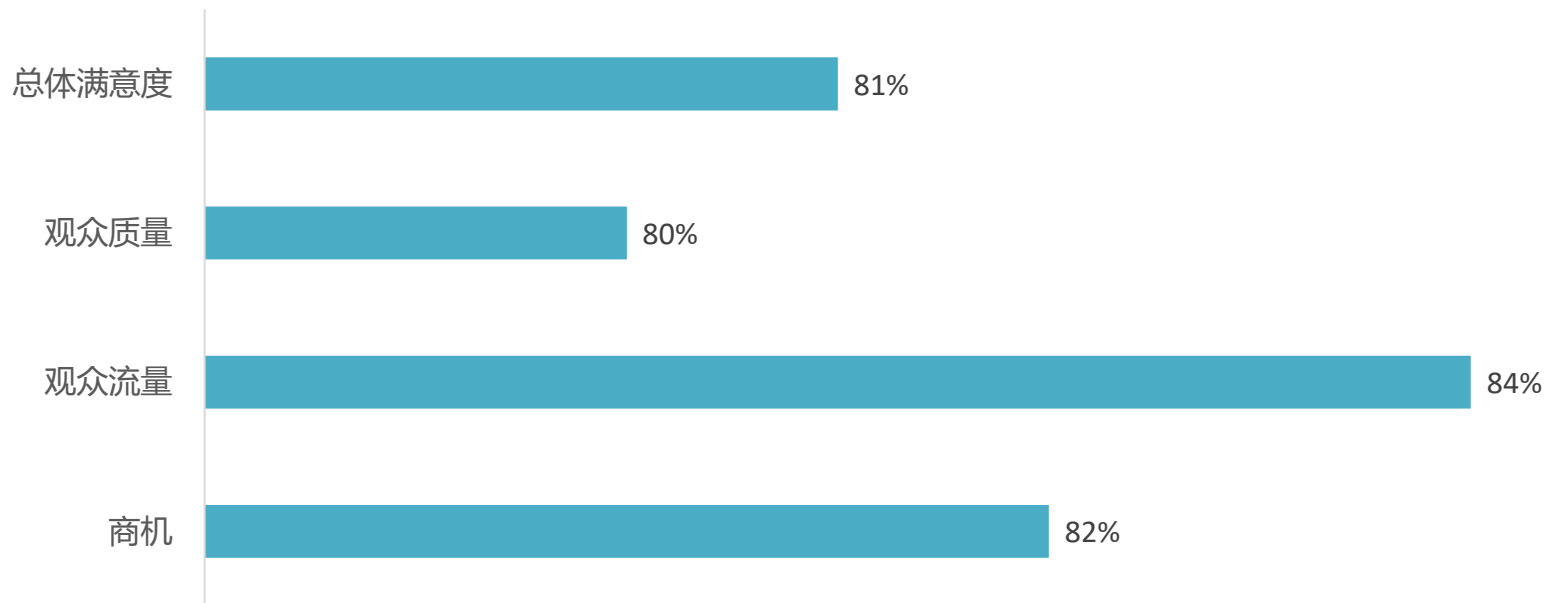


展商性质

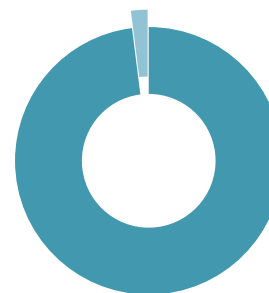
本届灯博会近七成为制造商，其次为配件供应商、进口贸易商等。虽然海外观众不能到达现场，但进出口贸易商、跨境电商的比例明显上升。



展商对展出效果的满意度



97%的展商推荐朋友/同事
参观古镇灯博会



98%的展商表示将
参加下届古镇灯博会



旭程（中国）照明副总经理王树超

连续9年参加灯博会，每次参展都能有很大的收获，而今年尤为不同，不管是展会人气还是客户精准度都有大幅度的提升。

乐米总经理秦见焯

参加展会主要希望能提高曝光率。今年灯博会的人流量比较多，展位一直熙熙攘攘，对乐米感兴趣的客户也比较多。为了参加这次灯博会，乐米从去年秋天便开始准备新品，一共准备了六个系列的新品参展，个性化的原创产品受到客户很多的驻足关注，也有不少客户当场下单。

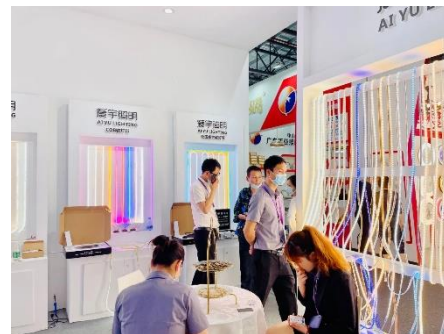


羽豪营销总监张超

本次展会的人流量比往年秋季展明显增多，有意向的客户数量也比往年多一倍。接下来希望能拓展更多的经销商和渠道，不断提高羽豪产品的知名度和认可度。

爱宇照明总经理李强

爱宇照明也会参加行业其他展会，但古镇灯博会是每年每届都不会缺席的展会，古镇灯饰之都每年吸引了不同领域不同地方的采购商前来，作为参展商收益颇多。



第26届中国·古镇国际灯饰博览会开幕典礼

2021年3月18日上午10点，第26届古镇灯博会开幕典礼在众领导嘉宾、灯饰同仁以及传媒朋友的见证下于中山市古镇镇灯都古镇会议展览中心正式开启。开幕典礼上，中国照明电器协会领导、中山市人民政府领导和古镇镇人民政府领导分别致辞。随后举行了"古镇杯"中国国际照明灯具设计大赛启动仪式"、"广东省知识产权保护中心、中山大学中山眼科中心、古镇镇人民政府签署框架协议仪式"等议程。

随后，一众主礼贵宾参观主会场展馆，并对展会的商贸氛围、人流、服务等方面给予高度的肯定！



设计师品牌的建立和意义及设计赋能产业

行业精英们各抒己见，集思广益，如何打造有效的设计、创新设计赋能产业、产品设计实践等进行深度剖析，针对性提出解决方案或者抒发见解，助推政府关于“重振虎威，加快高质量崛起”的决策部署。



嘉宾：Joeri Reynaert
职称：独立设计师
主题：JRS - Lightstyle



嘉宾：姜旭博
职称：深圳德真科技有限公司总经理
主题：如何打造有效的设计



嘉宾：陈昌春
职称：107产品创新设计服务中心运营执行官
主题：浅析创新设计赋能产业



嘉宾：王军锋
职称：博士，副教授
主题：基于可供性理论的产品设计实践



嘉宾：徐跃楠
职称：X-light智慧照明创始人
主题：The Natural Light

智能照明产品与应用创新论坛

会议围绕：2021年中国国际照明灯具设计大赛与智能照明新动向、智能照明搭载物联网为用户创造全新应用价值、智慧灯杆灯杆屏方案、智能消防应急照明及疏散指示系统及产品新规应用、先智能后生态，离线语音让灯具秒变智能都在这里得到了深度的解读，让每一位到场的灯饰都满载而归。



嘉宾：温其东
职称：中国照明电器协会副秘书长
主题：2021年中国国际照明灯具设计大赛与智能照明新动向



嘉宾：叶志辉
职称：欧司朗亚太区照明控制系统产品市场总监
主题：智能照明搭载物联网为用户创造全新应用价值



嘉宾：胡伟
职称：太龙智显科技(深圳)有限公司 副总经理
主题：智慧灯杆灯杆屏方案



嘉宾：徐炯
职称：雷士照明产品管理部总经理
主题：智能消防应急照明及疏散指示系统及产品新规应用



嘉宾：鲁勇
职称：探境科技创始人兼CEO
主题：先智能后生态，离线语音让灯具秒变智能

2021春季灯博会品类沙龙-“水电光五金渠道突围之路”

探讨传统店面的全新突围模式，渠道商要不要建立建材一站式超市？水电光一体化碰到乡镇空心化的趋势怎么办？未来，建材行业还有零售和批发的划分吗？五金渠道和家居会出现融合吗？突围之路在哪里？



嘉宾：张晓
职称：雷士照明五金事业部总经理
主题：五金渠道的新征程与新挑战



嘉宾：徐彬
职称：尚为集团总经理
主题：五金与智能家居的必然融合



嘉宾：梁彩雷
职称：阳光照明家居流通市场总监
主题：五金渠道的发展趋势



Deng.com灯网灯饰照明-数字化发展论坛

带你读懂无主灯照明和数字化发展的潮流趋势。



嘉宾：李喆良
职称：注册一级照明设计师
主题：无主灯照明的未来及接单技巧



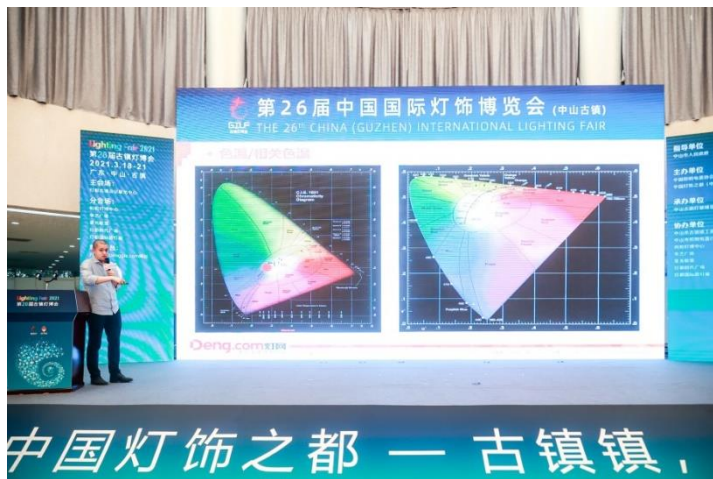
嘉宾：苏柱燊
职称：Deng.com灯网总裁
主题：Deng.com灯网灯饰照明行业数字化转型



嘉宾：岚舒
职称：酷家乐商学院 高级培训经理
主题：云设计+灯具-3D设计拓客成交法门，灯饰照明迎来数字化新支点



嘉宾：罗浩文
职称：Deng.com灯网联合创始人
主题：Deng.com灯网数字化发展的未来及趋势



明人在线 线上直播论坛

明人在线
Denggle on Line

**第26届中国·古镇国际灯饰博览会
古镇灯博会明人在线
2021春季特别篇**

主办：中山古镇灯都博览有限公司 承办：中国之光网·明课堂

分享 农业照明灯具的CQC认证
嘉宾 李维泉 | 中国质量认证中心照明电器部
认证评定高级主管
时间 2021.3.16 14:00~15:00

分享 智慧灯杆产业的发展现状
嘉宾 卢东琪 | 国家节能中心节能管理处干部
时间 2021.3.19 14:00~15:00

分享 健康人居环境中的健康之光
嘉宾 段金涛 | 上海视觉艺术学院客座副教授
时间 2021.3.20 14:00~15:00

中国灯都·点亮世界
扫描二维码添加小秘书微信免费在线观看



明人在线
Denggle on Line

主办：中山古镇灯都博览有限公司 承办：中国之光网·明课堂

农业照明灯具的CQC认证

李维泉 中国质量认证中心
照明电器部 认证评定高级主管

明人在线
Denggle on Line

主办：中山古镇灯都博览有限公司 承办：中国之光网·明课堂

明人在线
Denggle on Line

主办：中山古镇灯都博览有限公司 承办：中国之光网·明课堂

健康人居环境中的健康之光

段金涛 上海视觉艺术学院 客座副教授

明人在线
Denggle on Line

主办：中山古镇灯都博览有限公司 承办：中国之光网·明课堂

明人在线
Denggle on Line

主办：中山古镇灯都博览有限公司 承办：中国之光网·明课堂

智慧灯杆产业的发展现状

卢东琪 国家节能中心
节能管理处干部



主会场+分会场

本届展会继续深化“展店联动”办展模式，充分利用灯具卖场独特的市场资源，全面群聚顶尖品牌灯饰卖家。以灯都古镇会议展览中心为主会场，联合利和、华艺、星光、时代、路灯城等镇内灯具卖场，实现总展览面积超150万平方米，参展商数量2,500家的超大规模展览。展览期间，主办方安排了多辆免费穿梭巴士往来主会场与各大分会场，有效地将主、分会场的观众交叉引流。





分会场展期活动

利和灯博中心

2021全球灯饰艺购节·新品季

华艺广场

2021华艺广场国际灯饰设计周暨全球灯饰采购
 点亮世界·照耀梦想 2021华艺广场国际灯饰设计周开幕仪式
 《光与梦想》2021华艺广场国际灯饰设计周主旨论坛
 《光之艺术》大型主题艺术展
 《光与未来》2021华艺广场国际灯饰设计周灯光设计特训营
 《光与生活》2021华艺广场国际灯饰设计周高峰论坛暨覃思
 设计管理公开课
 L20粤港澳大湾区跨界生态私享会
 《光与荣耀》2021华艺广场国际灯饰设计周设计之夜暨光筑
 奖颁奖典礼
 全球灯饰采购节

星光联盟

春风三月聚星光”采购盛宴
 星光联盟品牌新品发布会

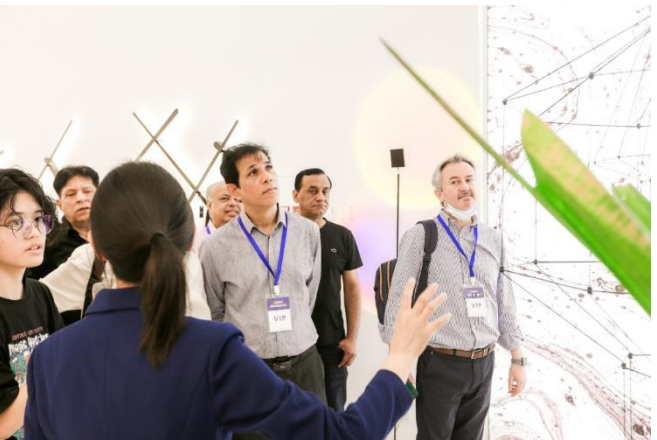
灯都时代广场

灯都时代国际采购嘉年华

中国灯都国际路灯城

路灯城第六届智慧路灯高峰论坛
 户外灯具春季采购节



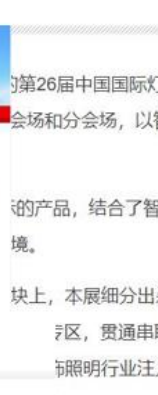
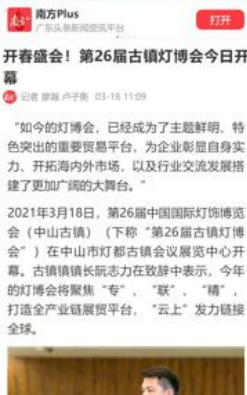


国内外专业媒体、大众媒体近100家对第26届古镇灯博会进行全方位报道



以2500个品牌灯饰为主角的第26届古镇灯博会开幕

2021-03-18 16:58:37 来源: 新华网



Lighting Fair 2021

AUTUMN

第27届古镇灯博会 10.22-26

广东·中山·古镇

主会场：灯都古镇会议展览中心



0760-2235 3188



www.gzlightingfair.com

www.denggle.com

sinexpo
informa markets

GLEX

